

文章编号:1000-2278(2013)04-0529-04

景德镇市陶瓷文化旅游业发展研究

陈俊¹ 于保春¹ 刘萱²

(1.景德镇陶瓷学院,江西景德镇333403 2.中国轻工业陶瓷研究所,江西景德镇333000)

摘要

文化旅游在经济全球化的今天已成时尚,开发和发展文化旅游符合时代要求和发展趋势,它有利于提升城市文明程度和促进地区经济可持续发展,同时文化旅游的传播效应在一定程度上也起到了保护非物质文化遗产的作用。景德镇市陶瓷文化旅游资源丰富,特色鲜明,具有发展陶瓷文化旅游业得天独厚的条件。在介绍景德镇市陶瓷文化旅游资源及其开发和利用现状的基础上,分析其特色资源开发和利用中的不足及原因,最后给出若干对策建议。

关键词 景德镇市 陶瓷文化 特色旅游资源 开发 利用

中图分类号 F59 文献标志码 A

0 引言

景德镇市作为世界瓷都,已具有一千七百余年的制瓷历史,其丰富的陶瓷文化底蕴举世无双。然而,景德镇市已开发的旅游景点虽然涵盖古陶艺、古文化和古遗址的展示以及现代陶艺、地方特色和民风民俗的体验,但缺乏整体的旅游规划,呈现景点分布散、品牌弱、服务低、宣传小等问题,制约着景德镇市陶瓷文化旅游业的可持续发展。这些都表明景德镇市特色文化旅游资源开发与利用存在着不足。

1 景德镇市陶瓷文化旅游资源开发利用现状

1.1 文化旅游及陶瓷文化旅游

文化旅游以旅游文化产品为消费品,可以是有形的也可以是无形的,包含的内容很广泛,可以是文物、民居、民俗、饮食、音乐等方面。所谓陶瓷文化旅游资源是指既包括历代著名的陶瓷工艺发明家、制作家及其创作的陶瓷作品,又包括古代制瓷作坊和古窑遗存、陶瓷民俗、陶瓷艺术以及反映古代制瓷风貌的历史街区,还包括为保护和反映古瓷文化而在现实中形

成的各种物质和非物质的文化现象。

景德镇市旅游资源丰富,尤其以陶瓷文化、文化景观、生态环境为特色,景德镇市陶瓷文化旅游资源几乎具备中国旅游资源八大主要类别的全部内容。景德镇市交通便利、气候宜人、生态环境优良,是环鄱阳湖生态旅游区的重要组成部分。

1.2 景德镇市陶瓷文化旅游资源特点

当前,景德镇市特色旅游资源开发利用充分,主要表现在以下几点:

第一,景德镇市陶瓷文化旅游资源的开发比较全面,涵盖人文景观、自然景观和独具特色的垄断资源,形式多样,内容丰富。有以历史文化为背景的古遗址、博物馆、古瓷街的挖掘,也有以民间文化为背景的窑神崇拜等民俗文化挖掘,还有以现代陶艺展示、陶瓷美术展示等现代陶瓷文化的挖掘。

第二,以景德镇市陶瓷特色的“金字招牌”,挖掘出一批以古遗迹、弄堂、古井、码头以及古瓷片、高岭土等为基础的具有垄断特色的旅游资源,成为促进景德镇市旅游业发展的重要因素。

第三,相关的陶瓷旅游产品形式多种多样,有器具、雕塑、瓷板画等。其中器具的样式多种多样,除了常见的餐具、茶具,还有各式各样的陶瓷工艺礼品、陶瓷文具、陶瓷饰品等。各种高科技陶瓷、创意陶瓷产品,如陶瓷纳米技术制作的刀具等,应有尽有,琳琅

收稿日期 2013-10-12

满目。

1.3 景德镇市陶瓷文化旅游业发展现状

改革开放尤其是进入 21 世纪以来,景德镇市的旅游业得到空前大发展。如下表 1-1 所示,景德镇市旅游业近年来产值、增长率、占 GDP 比重三者均稳中有升。尤其是 2012 年,景德镇市旅游总产值首次达到 125 亿元,同比增长近五成,在 GDP 比重近 20%,成为名副其实的支柱性产业。由于旅游业属于劳动密集型产业,对景德镇市的就业也产生了积极正面的影响。此外,从江西省全省来看,近年来,无论是从旅游入境游人数还是从外汇收入看,景德镇都稳居全省第二位。2007 年景德镇市接待国内外游客 760.2 万人次,2012 年 2001.3 万人次,六年间增加近三倍。景德镇市旅游业总体发展势头良好。

然而我们也应该清楚地认识到:第一,近些年景德镇市的旅游业发展势头良好,既是我国经济整体形势向好的必然结果,也源于前些年景德镇市旅游业发展欠佳、基数较低的客观因素;第二,虽然景德镇市旅游业在江西省排名靠前,但是与其他省份的兄弟城市相比,比如“南国陶都”广东佛山或“水电之都”湖北宜昌,无论是旅游业总产值、旅游人次,还是人均消费额等,“世界瓷都”景德镇市均有较大差距。如表 1~2

所示。

另外,笔者也发现,来景德镇市旅游的游客多数为过境旅游(例如游客跟团游玩“庐山-婺源-景德镇”,路过景德镇市购买瓷器),这类游客在景德镇市逗留时间很短,甚至无缘踏足陶瓷文化景观,无法带来很好的经济收益。

2 景德镇市陶瓷文化旅游业发展的制约因素

旅游业作为拉动经济发展的绿色产业,既能为经济增长做贡献,又能以其劳动密集的优势吸引就业,因而发展旅游业成为绝大多数地区经济发展的必然选择。然而从前文的分析中我们可知景德镇市陶瓷文化旅游业发展现状与其丰富的旅游资源相比极不相符,笔者认为制约景德镇市陶瓷文化旅游业发展可以归结为外部和内部两大因素。

2.1 外部因素分析

制约景德镇市陶瓷文化旅游业发展的外部因素有:第一,单纯的资源导向开发模式缺乏市场适应性与竞争力。景德镇旅游规划的实质还是以旅游资源为导向,主要表现在评价旅游地拥有的资源时,往往只

表 1 2007~2012 年景德镇市旅游产值数据

Tab.1 The tourist turnover of Jingdezhen from 2007-2012

年份	2007	2008	2009	2010	2011	2012
旅游产值(亿元)	30.3	44	53.16	66.63	83.8	125.22
增长率(%)	20.6	45.4	28.4	24.75	25.7	49.5
占 GDP 比重(%)	11.2	13.7	14.6	14.4	14.8	19.9
接待游客数量(万)	760.2	896.95	1096.7	1324.6	1604.6	2001.3

备注资料来源:2007~2012 年景德镇市国民经济和社会发展统计公报,景德镇市统计信息网

表 2 2012 年景德镇、佛山、宜昌三城市旅游业绝对值比较表

Tab.2 The comparison of the absolute values of the tourism among Jingdezhen, Foshan and Yichang in 2012

城市	景德镇市	佛山市	宜昌市
旅游业总产值(亿元)	125.22	365.73	342.55
旅游人次(万人)	2001.3	3529	2639.34
人均消费额(元)	625.7	1036.4	1297.9

备注资料来源:2012 年景德镇市、佛山市、宜昌市国民经济和社会发展统计公报,景德镇市、佛山市、宜昌市统计信息网

看到自身最为突出和醒目的资源,只注重陶瓷,忽视了其他的旅游资源的发展;第二,区位优势不明显。景德镇市是典型的中国内陆城市,地理位置、经济状况都不及沿海便利,相比周边诸如庐山、婺源、三清山、龙虎山、井冈山等著名景点,景德镇市的旅游景点特色不够突出,制约了景德镇市旅游业的发展;第三,政策细化不够。景德镇市陶瓷特色旅游虽被纳入“环鄱阳湖生态旅游区”建设,但是政策上的支持仅仅局限于宏观层面,并没有形成一个规范化的政策支持体系;第四,环境问题突显。近些年,景德镇市旅游资源开发和旅游基础设施建设以前所未有的速度发展,但缺乏应有的资源环境配套保护措施加快了旅游资源环境的退化速度。

2.2 内部因素分析

制约景德镇市旅游业发展的内部因素主要有:第一,要素投入不足。景德镇市的旅游业发展在资金、人力以及配套服务设施的投入都严重不足,资金投入不足导致了景德镇市旅游业硬件设施的滞后,旅游业人才的不足既不利于旅游业自身的发展,也不利于城市就业问题的改善,配套服务设施的不足影响了景德镇市旅游环境;第二,景区基础设施建设落后。景德镇市在包括景区公路、游步道、停车场、游客服务中心、河道清淤、供水供电等方面建设的落后,直接影响了景德镇市陶瓷文化旅游的载体;第三,旅游产品开发缺乏创意,旅游纪念品开发的创意缺失直接造成了旅游业效益的损失;第四,对外宣传力度不够大。景德镇的“瓷都”称号虽然在全国乃至全球深入人心,但是景德镇市旅游景点并不为人所知。目前对景德镇市旅游的宣传,仅仅局限于旅游推介会或会展之类,缺乏品牌打造、广告投入以及名人代言等宣传。

3 加快发展景德镇市陶瓷文化旅游业的对策建议

3.1 加强景德镇市城市规划和陶瓷文化旅游业的发展整体规划

加强景德镇市城市规划主要包括:第一,城市道路建设和交通规划。在道路建设方面,既加强与周边城市的联系,进而加强与临近著名景点的联系,方便

游客在跨省旅游线路上将景德镇市规划在内;又加强城市内特别是景德镇市旅游景区的道路建设,方便游客进入景区。第二,城市形象规划。城市形象的规划既要注重硬件设施的提升,又要注重软件设施的提升,二者相辅相成才能全面提升景德镇市城市形象。在基础设施的建设上体现瓷都特色,渗透陶瓷艺术和人文气息,吸引游客的眼神,有来瓷都旅游将不虚此行的预期。软件建设主要在于瓷都人素质的提升上,这应该是景德镇市城市形象建设的核心内容。

景德镇陶瓷文化旅游业的整体规划主要包含:第一,旅游线路规划,对景德镇市的陶瓷文化旅游线路的规划既要以现有的交通设施为基础,又要为了旅游线路的合理化而整合景德镇市交通设施能力,甚至进行必要的建设;第二,配套服务规划,对景区的配套设施建设要从整体着想,全方面规划,要照顾到游客“吃、穿、住、行、用、娱、购”等多个环节,一切以方便游客为核心;第三,旅游纪念品开发规划,旅游纪念品的设计方面,既要体现瓷都特色,又要富有时代特征,还要富有历史人文特色,尽量满足不同层次的顾客需求。也可以发挥创意思维,为游客提供个性化设计产品,根据游客的个性需求,为顾客提供个性定做、或为顾客自己的DIY作品进行烧制。

3.2 开发陶瓷文化旅游市场

景德镇市旅游市场开发要从本地市场开发与外地市场开发两方面入手。本地市场开发可以由政府出面引导,通过景区门票的差别定价以及派发旅游景区的旅游券作为本地企事业单位的福利措施等。外地市场的开发可以通过政府与周边城市及旅游景区建立地区性联谊性旅游规划,比如与友好城市交换旅游套餐优惠券,互利共赢。

加强景德镇市对外宣传力度是对内对外吸引游客的有效手段。对景德镇市陶瓷文化旅游景点的宣传应讲究多元化,既可以借助已有的机会进行宣传,比如每年一度的“瓷博会”,还可以寻求更多新的宣传形式以达到宣传的最佳效果,比如广告、旅游节、名人代言等,但是内容与形式都要有所创新。

3.3 加大陶瓷文化旅游业资金和人才投入

政府这只“看得见的手”在陶瓷文化旅游产业中主要起着引导、规划、激励作用。在资金投入方面,政府应以各种形式建立基金会、申请专项经费等,尽力

加大发展陶瓷文化旅游业的资金投入。在人才培养方面,政府应多提供免费培训,提高从事这一行业的人员的技能和素质,鼓励企业及私人机构开办相关的就业培训班,从整体上提升整个行业的人才技能和素质。在人才引进方面,应对专业人才给予更多的优惠政策和优先待遇,留住先进人才,发展先进专业技术,为该行业的发展打下坚实的基础。

3.4 以品牌景点为抓手,整合各类陶瓷特色旅游资源可以挑选若干典型的古窑遗址、瓷厂、陶瓷博物馆、陶瓷艺术研究机构、古弄堂作为品牌景点培养和扶持。把资金和人力重点投入其中,培育品牌景点。宣传力度上,重点宣传典型景点,把推广的精力集中到这些景点上,提高这些景点的知名度。成功打造品牌旅游景点后,以品牌景点为龙头,向外辐射,开发各具特色的子景点,形成一个系统性的整体。

参 考 文 献

- 1 陈俊,蔡付斌,肖碧云.基于系统聚类的江西旅游发展研究.对外经贸.2013(1).66-68
- 2 陈俊.基于SWOT分析的景德镇特色旅游业发展研究.湘潮.2011(10).56-58
- 3 柯大为,赖汇川,许亮.景德镇陶瓷企业竞争力分析与可持续发展研究.中国陶瓷.2009年5期
- 4 江林娜.景德镇市非物质文化遗产保护探索.南昌大学学报(人文社会科学版).2010(12).12-14
- 5 景德镇市旅游局.景德镇市“十一五”时期旅游业发展规划.
http://www.jdz.gov.cn/fzgh/fzgh/200811/t20081128_29980.htm
- 6 于保春,柯大为,刘萱.景德镇民营陶瓷企业低碳经济管理模式研究.陶瓷学报.2013.3
- 7 刘明.景德镇陶瓷产业发展战略思考.陶瓷学报.2011.6

Development of Ceramic Cultural Tourism in Jingdezhen

CHEN Jun¹ YU Baochun¹ LIU Xuan²

(1.Jingdezhen Ceramic Institute, Jingdezhen, Jiangxi 333403; 2. The Ceramic Research Institute of Light Industry, Jingdezhen, Jiangxi 333000)

Abstract

Nowadays, cultural tourism has become a fashion in the era of economic globalization. The development of cultural tourism meets the requirements and trends of the times. This development is an important way to enhance the urban cultural civilization and promote the sustainable development of regional economy, and also plays a role in protecting intangible cultural heritage by the dispersal of the cultural tourism to some extent. There are rich and distinctive ceramic cultural tourism resources in Jingdezhen, and it is an opportunity for Jingdezhen to develop the cultural tourism industry. In this paper, the status and the utilization of ceramic cultural tourist resources in Jingdezhen are first described. Then the insufficiencies in the process of their development and utilization and the reasons are explained. Finally, ways to cope with them are pointed out.

Key words Jingdezhen; ceramic culture; unique tourist resources; development; utilization