

依靠科技进步 促进中式卷烟发展*

王彦亭

摘 要

中式卷烟是中国烟草不断探索、长期发展的结晶。坚持中式卷烟发展方向,在引导中国烟草科技发展方向,发挥我国烟草优势,体现我国卷烟特色,主导国内市场,开拓国际市场等方面具有重要现实意义。中式卷烟核心技术是参与国际竞争的法宝,而科技创新则是打造核心技术的关键,是发展中式卷烟的有效途径。只有依靠科技创新,培育中式卷烟自主知识产权的核心技术,才能形成独具特色的中国烟草的核心竞争力。

关键词: 中式卷烟 品牌培育 特色工艺 香精香料 品种

中图分类号: TS4 文献标识码: B 文章编号: 1004-5708(2005)01-0008-05

中国烟草在逾百年的探索、前进过程中,历经时间和实践的洗礼,在英美烟草的基础上延伸、发展、演变而初步形成了具有自己特色的卷烟。尤其是从20世纪80年代后,根据国际形势及国内需求,中国烟草业重视并深入研究“吸烟与健康”问题,以降焦减害为目标,依靠科技进步,实施技术创新,在全国范围内形成了我国卷烟的香气风格和口味特征,并逐步为消费者所接受和认同,培养了吸食习惯,拥有了固定消费群体。至此,我国卷烟在历史发展演变过程中,逐渐形成了“中国特色”的品质风格,其本质特征已与英式烤烟型卷烟有着较大差别。

1 中式卷烟的基本概念和主要内容

1.1 《中国卷烟科技发展纲要》的产生

为了进一步明确新时期我国烟草科技工作的主攻方向,确立我国卷烟的发展方向,2002年,国家烟草专卖局组织行业内外众多知名专家,起草了《中国卷烟科技发展纲要》,后经反复讨论、修订完善后发布实施。《纲要》明确提出了新时期我国卷烟科技发展方向,第一次提出了“中式卷烟”的概念,提出了“坚持中式卷烟发展方向”的号召。

新时期,中国卷烟科技发展的方向和目标:以市

场为导向,保持和发展中国卷烟的特色,大力发展中式卷烟,巩固发展国内市场,积极开拓国际市场,提高中国卷烟产品市场竞争力和中国烟草核心竞争力,保持中国烟草持续、稳定、健康发展

1.2 中式卷烟概念和主要内容

中式卷烟是指能够满足中国广大卷烟消费者需求、具有独特香气风格和口味特征、拥有自主核心技术的卷烟。中式卷烟具有五大特征:

1.2.1 能够持续满足卷烟消费者需求 中式卷烟对中国广大卷烟消费者需求的满足是上百年来历史传统、风物习俗、人文环境、对品牌风格特征的依赖等综合因素积淀的结果。同时,中式卷烟还具有鲜明的时代特征,能够不断适应动态的买方市场、国际化市场竞争的变化,与时俱进,持续满足消费者的显在和潜在需求。

1.2.2 具有独特的香气风格和口味特征 中式卷烟以国内烟叶为主体原料,具有明显的中国烤烟烟叶香气特征,在香气风格和口味特征上与英式、美式、日式等卷烟不同,具有明显的浓郁的中国烟叶烟叶风格,能使卷烟消费者在吸食的第一反应中分辨出来。

1.2.3 拥有自主核心技术 自主核心技术包括烟叶原料的生产和选用、卷烟配方和特色工艺、中草药及其提取液的添加、降焦减害等方面内容。

1.2.4 中式卷烟包括中式烤烟型卷烟和中式混合型卷烟,以中式烤烟型卷烟占主导地位。中式烤烟型卷

* 王彦亭,男,研究员,国家烟草专卖局科技教育司司长,北京市宣武门西大街26号,100053

收稿日期:2005-01-06

烟是以中国烤烟烟叶为主体原料,其香气风格和吸味特征明显不同于英式烤烟型卷烟,具有适应中国广大消费者吸食需求习惯的烤烟型卷烟。中式混合型卷烟是以国内烤烟及白肋烟、香料烟等晾晒烟叶为主体配方原料,其香气风格和吸味特征有别于美式和日式等混合型卷烟,具有适应中国部分消费者需求习惯的混合型卷烟。

1.2.5 中式卷烟是一个抽象概念,是一个宽泛的范畴,是所有中国卷烟的统称。中式卷烟的品牌创意既充分蕴含了深厚中国民族文化的精髓,又能融合和吸纳世界优秀文化的精华。中式卷烟既产生于中国烟草的几百年历史,又完善于中国烟草的发展未来。

1.3 中式卷烟的意义和地位

1.3.1 中式卷烟是《中国卷烟科技发展纲要》的主题内容,《纲要》是中式卷烟的一个重要理论根据,在近期甚至今后一个时期,都将产生积极的作用。在中国烟草面临生存与发展的重要时期,在中国烟草发展与改革的关键时期,如何培育自己的品牌,如何增强中国卷烟的市场竞争力,《纲要》所确立的中式卷烟发展方向具有很强的现实意义。其现实意义体现在中国烟草科技发展今后向何处去,中国烟草科技在逐步缩小同国外发达国家差距的同时,如何保持强劲的势头,如何坚持中国卷烟的特色等方面具有方向性的作用。

1.3.2 中式卷烟是中国烟草生存与发展的必然选择。主要表现在:一是应对WTO和WHO的《FCTO》的需要。随着我国卷烟和烟叶市场国际化程度的逐步加深以及《烟草控制框架公约》对烟草制品限制的愈加严格,中国烟草面临着新的形势与新的挑战,可以说,目前我们正处在一个历史发展的重要关头;二是稳守和主导国内卷烟市场的需要;三是扬长避短,提高卷烟产品市场竞争力和提高重点卷烟企业核心竞争力的需要;四是突出重点、抓住关键、集中资源、发挥优势的需要。

1.3.3 世界烟草格局变化的启示。国际烟草界重组合并活动频繁,发生着剧烈的变化。但是,分析可知,变化的主题和导向都是以产品为核心内容,以突出产品风格、特色为主要特征的经济扩张活动。《中国卷烟科技发展纲要》提出的中式卷烟,也是基于品牌培育这一主题提出来的,目的就是要稳居中国市场,抵御国外品牌对中国市场的侵蚀,并开拓国际市场。

1.4 认识和理解中式卷烟应把握的问题

中式卷烟的产生和发展是一个过程,是一渐变的动态过程,是与时俱进、持续发展、不断完善的过程;而不是静止,更不是一成不变、停滞不前、一劳永逸。中式卷烟发展提高需要一个过程,要有一个基础。理解中式卷烟,不能把它看成是固定不变、绝对静止的。发展中式卷烟,更不能把它看成是一蹴而就,在一、二年之内就能完成的事业。这需要有一个较强的社会基础,较长的实践过程。这是由中式卷烟发展的特征所决定的。

2 依靠科技进步 促进中式卷烟发展

根据烟草行业确定的有关中式卷烟发展目标和主要任务,目前应该重点做好以下几项工作:

2.1 进一步加强中式卷烟理论内涵研究工作

开展中式卷烟理论内涵研究工作,是建立中式卷烟科学理论与技术体系的需要,是指导中式卷烟实践的需要,也是提高行业技术水平的需要,更是提高行业核心竞争力的需要,因此必须抓紧抓好。

2.2 实施可持续发展战略,夯实中式卷烟发展的原料基础

2.2.1 要高度重视烟叶原料的基础地位和可持续发展问题。烟草农业方面:首先,要从自然资源(土壤、环境、气候)、人员、体制、政策、机制等因素分析的基础上,按照科学发展观的要求,围绕行业发展目标,开展方向性、针对性、前瞻性的战略研究,实现烟叶的可持续发展。其次,烟叶生产和发展的目标要立足于适应和满足中式卷烟设计与生产需要。要充分发挥我国地域辽阔、气候各异、土壤多样、烟叶香型丰富、特色风格多变的优势和条件,积极开发生产适合中式卷烟所需的特色烟叶。第三,要围绕提高烟叶的可用性,解决烟叶香气质、香气量,协调烟叶化学成分,缩小等级间质量差距,减少烟叶有害成分等技术问题开展联合攻关。

烟草工业方面:首先,中式卷烟对烟叶的需求,应该坚持以中国烟叶为主,发挥各产区特色优势,实现有效配伍的理念,而不能过多依赖进口或某一局部或地区烟叶。否则,将隐含危机,倍受制约,失去特色。其次,要立足于原料等级的综合利用和合理搭配,而不要过多地依赖于某一等级、某一品质、某一风格的烟叶。这对中式卷烟的发展不利,也很难把中式卷烟做大做强。第三,中式卷烟生产企业要高度关注优质烟叶生产,重视原料的基础地位。要采取多种措施把握需求变化,提出烟叶质量明确要求,为烟叶生产提供正确导向。第

四,要能根据烟叶特点,结合中式卷烟设计要求,提出分类别、按功能、依品质加工调制的技术方案或措施。

2.2.2 加强烟草育种技术研究,大力培育烟草新品种

首先,要加强原始亲本群体建立和种质资源库建设,围绕农艺性状、香气质量、香气风格、抗性、低转化烟碱等指标,进行优化筛选,不断完善特定性能的种质核心库建设。其次,要不断完善建立轮回选择群体,探讨培育优质特性品系的最佳方法和选择效率,并探讨相应的鉴定方法和评价办法。第三,要加快具有特定区域风格、香气突出、抗性明显、成分协调、表现良好的新品种培育,要加强与新品种相配套的种植技术研究以及推广工作。第四,为了加快步伐,要加强与国外技术先进种子公司的技术合作,力争尽快提高我国种子培育技术并培育出新品种。

2.2.3 加强优质烟叶科技示范基地建设

首先,要围绕中式卷烟的发展和卷烟工业对烟叶原料提出的定性定量要求,进行特定区域所具有的特色风格、特色香型优质烟叶生产技术组装、集成,实现标准化生产、规范化管理、产业化经营。其次,要研究解决一批影响不同产区烟叶质量提高的关键技术问题:如生态适应性、品质区划、品种布局、化学成分协调性、提高香气质、香气量等。第三,要建立基地成套技术规范和规章制度,实现烟叶质量产前、产中和产后控制。第四,建立若干个优质烟叶实验农场和若干个科技示范园区,每个示范园区面积要达到一定规模。第五,要实现基地烟叶质量优、风格特、香气足、规模大的目标。

2.3 要进一步加强基础分析和应用基础研究工作

2.3.1 加强“三大分析”,搭建技术平台,实现信息共享

烟叶、卷烟、烟气等化学成分分析和烟草生理及毒理评价是烟草科技创新的前提,是中式卷烟发展的基础,更是实现中式卷烟特色品质的关键,因此,必须引起足够重视,切实抓出成效。

2.3.2 加强烟草无公害研究,实现“和谐发展”

烟草无公害研究是落实科学发展观的需要,是实现人与自然、烟草与社会“和谐发展”的必然要求。因此,作为烟草农业工作,要在病虫害防治、施肥及化学催化、土壤改良、地膜覆盖等方面,围绕减少农残、控制重金属和烟草化学有害成分释放、维护自然资源、实现环境友好等主题,开展针对性、有效性地研究工作。烟草工业企业要在包装材料选用、印刷设计、侧流烟气成分控制等方面,时刻关注公众健康,做环境保护的促进派。

2.4 要切实解决中式卷烟发展的关键技术问题

2.4.1 要加强特色工艺技术研究

特色工艺技术是构筑中式卷烟核心技术、形成产品特色风格、提高中式卷烟核心竞争力的关键所在,应该成为烟草科技工作的重中之重。首先,特色工艺技术应该是能够突出中式卷烟风格特点、适应中式卷烟需要的技术。通过特色工艺加工加工的卷烟产品,要能够体现中式卷烟的个性化和差异化,适应中国广大消费者的吸食习惯和消费需要。其次,特色工艺技术应该是能够最大程度地保持和发挥中国烟叶原料特色和优势的技术。中式卷烟之所以具有明显的中国烤烟烟叶香气特征,在香气风格和口味特征上与英式、美式、日式等卷烟不同,具有明显的浓郁的中国烟叶烟气风格,很重要的原因在于是以中国的烟叶作为原料基础。因此,最大限度地发挥中国烟叶的原料特色和优势,是发展中式卷烟的必由之路。第三,特色工艺技术应该是体现大工艺观念的技术。第四,特色工艺应该是体现卷烟精细化、柔性化、智能化加工观念的技术。要体现原料分组加工和分类加料,体现加工的精度和控制能力的提升,体现在制品内在质量和外在质量的稳定和统一。第五,特色工艺应该是体现卷烟集约化生产观念的技术。特色工艺要适应卷烟大品牌规模化生产的需要,要适应卷烟品牌异地加工的需要,要适应卷烟企业组织结构调整和品牌扩张的需要。

2.4.2 要加强香精香料核心技术与推广工作

香精香料核心技术是形成中式卷烟品质风格,体现产品差异化、个性化特色,打造中式卷烟核心技术又一关键。也是提升产品技术防范能力,实现知识产权保护的关键领域。首先,要开展好烟叶、卷烟、烟气化学成分的分析研究,为了解、把握其有效成分打好基础。其次,要注意把握消费者对中式卷烟香气和吃味特征的要求与爱好,做好香精香料与烟叶、工艺、产品内在质量的有机结合,真正发挥香精香料在构成、点缀、修饰产品品质和风格中的最大作用。第三,要加强香精香料与卷烟产品之间的配伍性、相关性研究,同时要大力开展低焦油卷烟香气的补偿技术研究。第四,要开展香原料的开发、评价、转移规律等基础理论和应用技术研究。通过上述研究,达到提高卷烟品质,提升加香加料技术的针对性和可控性水平,满足中国广大消费者对卷烟的香气风格和口味特征等方面的要求,建立具有自主知识产权的中式卷烟香精香料核心技术体系的目标。

2.4.3 进一步加大降焦减害技术与推广力度
降焦减害是发展中式卷烟的基础,发展中式卷烟必须坚持降焦减害。这个主题将直接影响中式卷烟的发展与中国烟草的生存。坚持降焦减害是体现烟草行业“关注公众健康,促进和谐发展;维护消费者利益,实现可持续发展”宗旨的必由之路,也是积极应对世界卫生组织对烟草控制的有效途径。否则,中式卷烟就不会有发展,就不会有突破。首先,要深入分析研究烟气中有害成分、形成机理、作用规律等基础技术问题。其次,要积极开展烟草、烟气等毒理、生理评价研究。第三,要积极开展研究、开发、使用新工艺、新材料、新技术,实现降焦减害目标,尤其要在生物材料、生物技术、中草药开发利用等方面,求得突破。要通过一系列的降焦减害技术措施,实现中式卷烟“一高二低”(高香气、低焦油、低危害)的目标。这是中式卷烟发展的主要任务。

2.4.4 深挖中草药资源,加快对中草药开发利用步伐
深挖中草药和中医理论宝库,进一步应用于中式卷烟的发展,突出中式卷烟特色,实现降焦减害,是我国烟草发展需要慎重思考的又一重大课题。为此,我们必须下大力气,狠抓落实,要在处方遴选及解析、安全及毒理学评价、医学及烟草功能评价、中草药提取及纯化、提取物添加及工艺、有效成分鉴别及转移率测定、卷烟烟气成分分析(致香成分、有害成分、有益成分的定性定量分析)及控制等方面进一步加强研究,真正实现中式卷烟的个性化和降焦减害的特色化。

2.5 要立足实践,着力开展中式卷烟品牌培育

培育中式卷烟代表品牌是中式卷烟发展战略的集中体现,也是检验我们工作成败的显示器。中式卷烟代表品牌不仅代表着一种类型、一种品质、一种风格、一种文化、一种管理,更代表着一种理念。她不但要具有个性特征,还要有共性内涵。这种个性特征背后体现的是企业技术、管理和文化,共性内涵所展现的是行业的历史与发展。中式卷烟品牌培育是一项综合性强、涉及面广、影响面广、技术性高的系统工程,必须引起高度重视,切实抓紧抓好。首先,要依据《纲要》,制订科学的品牌培育实施方案,使培育工作有序展开。其次,要建立组织,切实负责,提供强有力的组织保障。第三,要制订规则,设计程序,使工作有据可依。第四,要加强跟踪,科学管理,使品牌能够健康成长。

2.6 尊重人才,尊重创造,加强激励,充分调动各方积极性

要重视知识产权工作,建立激励机制,探索技术要素参与分配的可行办法,提升运用知识产权保护的能力和水平,调动全员的积极性,使技术创新贯穿于研发、生产和经营的全过程。鼓励积极创新和依法获取原创性专利,求得核心技术和专有技术的突破。要建立先进的技术标准,实现技术防范,增加中式卷烟的技术含量,提升中式卷烟技术核心竞争力。

3 积极发挥企业是科技创新主体的作用

3.1 建立健全科技组织

重点骨干企业要建立健全企业科技委员会和企业标准化委员会,这项工作是在市场经济条件下如何做好科技和标准质量工作的组织保证。在这里我们再温故一下。1996年我们曾经提出的如何推动企业科技进步工作要把握好的三角闭环管理模式,即技术中心、生产加工和市场营销的三角闭环。实践证明还是十分有价值的。一个企业要把握住技术中心是开始,要针对市场进行探索;生产加工是个过程,是按照标准进行生产加工的过程;市场营销是一个结果,是技术产生效益的最终体现。新时期这个发展模式还有必要继续坚持。

3.2 企业技术中心在企业科技进步中的地位和作用

企业技术中心的工作是推动企业科技进步的主体,这就足以说明技术中心的地位和作用,关于企业技术中心的作用,主要有三个:第一是企业发展的技术决策咨询机构,它的作用是推动企业科技进步;第二是企业产品开发和技术开发的工作机构,它的功能体现在针对市场研发出具有明显竞争力的产品;第三是科技人才的培训基地,它的作用是利用技术中心这块阵地,吸引人才,培育人才,采用互动式的培训模式,培训各类人员,提高各类人才的科技水平、质量意识。比如给销售人员、管理人员讲授一些科普知识、讲授一些产品设计知识。同时也可以邀请上述人员到技术中心参与研讨工作,进行互动。这样促进了技术人员、销售人员、管理人员之间的相互了解、相互沟通,以最终促进全体员工科技意识、质量意识的增强,提升企业管理水平。

3.3 企业要始终把握以产品为龙头的科技工作思路

3.3.1 企业技术中心工作要以产品为龙头。企业发展要以品牌为龙头,这是一个要长期坚持的原则。企业要围绕市场去开发产品,提高自己的竞争力,在不断提高产品质量的同时,还要重视制造成本的降低。技术是竞争力,成本也是竞争力,这个竞争力的提高除了依靠

科学技术之外,还要靠管理水平的提高,靠创新的理念才能把这项工作做好。市场竞争的结果一再告诉我们,品牌竞争靠什么?靠质量、靠成本、靠文化、靠服务。

3.3.2 工作思路要有创新意识 各企业一定不要忘记自己的产品特色,自己企业的技术优势。各企业在共享技术平台的基础上,还需重视创造企业产品自立的专利技术,从而培育企业的核心技术。

3.3.3 企业要时时刻刻注重产品质量 注重产品质量就是要加强质量保障体系,进行质量跟踪。科教司应在质量监督方面注重转变职能,转变作风,调整质检任务,增强服务意识,进一步推动质量监督工作。企业在这方面一定要重视对卷烟产品的质量监督和对原辅材料的质量监控和把关,要积极做好企业产品的自检工作。

总之,企业的科技工作应该坚持市场为导向、产品为龙头、技术为中心、效益为标准、人才为根本的这种思路来推进。科技工作者也要充分认识自己的定位,树立科技就是商品,技术就是效益的意识,不产生经济效益的技术不是好技术的观念。企业要为科技工作做好充分保障,科技工作者要为企业发展作出最大努力,为企业创造最大的效益,这就是企业的科技工作。

中式卷烟涉及国家利益、消费者利益,涉及中国烟草行业的生存与发展;中式卷烟强则中国烟草兴。中式卷烟核心技术是参与国际竞争的法宝,而科技创新是打造核心技术的关键,是发展中式卷烟的有效途径。只有依靠科技创新,培育中式卷烟自主知识产权的核心技术,形成“中国特色”的核心竞争力,中国烟草才能立于不败之地,才能跻身于国际烟草业的前列。

Depending on the progress of science and technology , promoting the development of Chinese -style cigarettes

Wang Yianting

Department of Science & Technology of STMA, 100053, Beijing, China

Abstract

Chinese-style cigarette is the quintessence of China Tobacco's continues research and long-term development. Sticking to the development direction of Chinese-style cigarette is of great factual significance in the aspects of leading the direction of China tobacco's science and technology development, exploiting China tobacco's advantages, reflecting Chinese cigarette characteristics, dominating domestic market, expanding international market. The core technology of Chinese-style cigarette is the key to participate the international competitions. At the same time, making innovations of science and technology is the key to build the core technology, and the effective approach to develop Chinese-style cigarette. Depending on the innovations of science and technology as well as owning intellectual property of Chinese-style cigarette is the only way to form the core competence of China tobacco.

Key words Chinese-style cigarette Brand establishment Characteristic of processing technology Flavor and fragrance Variety