

文章编号:1000-2278(2013)03-0372-05

# 当代磁州窑陶瓷的发展现状与建议

张文娟 王晓梅

(邯郸学院, 河北 邯郸 056005)

## 摘要

磁州窑有着悠久的历史,是中国陶瓷艺术的重要组成部分,在全国瓷区日益壮大发展的今天,作为古代北方最大的民窑磁州窑陶瓷艺术发展的状况也越来越多受到陶瓷界的关注。本文以磁州窑的主体和销售模式为切入点来谈磁州窑的发展现状,从中分析出所存在的问题,从人才战略、产品创新、营销模式、产业发展四个方面对磁州窑的发展提出有效建议。

关键词 磁州窑;生产主体;经营模式

中图分类号:TQ174.6\*53 文献标识码:A

## 1 磁州窑陶瓷发展概况

## 0 引言

磁州窑是我国北方最大的民窑体系,是民间陶瓷艺术的杰出代表,这个庞大的窑系遍布各地,如内蒙、辽宁、宁夏、安徽、四川、陕西、山东、河南、河北等地,都有这类瓷器的烧造,其影响甚至远至日本、朝鲜。在河北邯郸磁州观台镇窑群及彭城镇窑群为主要生产基地。近代其他窑口的磁州窑停烧之后,彭城窑还继续烧造,未曾间断,成为磁州窑的主要产区。改革开放以后,彭城磁州窑曾经招徕了各方艺术力量进行创作,出现了短期的辉煌。然而近年来磁州窑发展步伐相对缓慢,与广东佛山、江西景德镇、山东淄博、河北唐山等瓷区相比,无论是在市场占有率还是制作水平上都存在差距。据中国陶瓷业协会有关人员介绍,去年全国艺术陶瓷产量已达50亿件,产值超过300亿元,其中多数产品来自景德镇等地。而河北陶瓷除了日用陶瓷尚占一席之地外,艺术陶瓷的制作水平和市场销量明显落后。为此,认清当前磁州窑手工陶瓷业发展现状,找出磁州窑艺术陶瓷发展滞后的深层原因并提出有效的建议,是发展磁州窑艺术陶瓷,提高艺术审美性和市场认可度的首要任务。

在方圆百里彭城镇聚集了上百家的陶瓷作坊,在这里曾有十里窑场之称,“馒头窑”一座连一座,可想而知当时烧造的繁荣场面,在一些深邃的小巷有用瓷片铺成的小路,古巷里弄里家家户户的院落以笼盔堆砌的墙面,也在诉说昔日的辉煌。如今在市场经济的推动下,磁州窑产品在人们生活中的主体地位已经消失,彭城镇虽不以磁州窑系产品为主业,但磁州窑依然窑火未断,几经起伏,本世纪随着经济的迅速发展以及对文化的重视,磁州窑陶瓷业重新崛起与发展,企业和家庭作坊式生产方式并存,并且开始朝产业化模式发展,成为磁州窑复兴的新势力。目前,从事磁州窑陶瓷的作坊和企业约60家,拥有国家、省、市级陶艺大师100余人,为磁州窑的产业化发展奠定了基础。另外在彭城也有着陶瓷产业化经营的优良传统,聚集了以裕行、盛华、华裕等现代化日用瓷企业,这种环境为传统磁州窑产业化发展提供了可资借鉴的经验。

## 2 磁州窑陶瓷生产主体和经营模式现状

### 2.1 以手工艺人为主的家庭作坊模式

收稿日期:2013-04-28

基金项目:邯郸学院2009年度博士、硕士科研启动经费项目《当代磁州窑陶瓷艺术的发展研究》结题成果(编号:2009017) 2012年邯郸市哲学社会科学规划研究课题《邯郸磁州窑产业的现代化转型》阶段成果(编号:201209)

通讯联系人:张文娟 E-mail: 89558635@qq.com

世代相传的制瓷历史使彭城聚集了大批优秀的手工艺人,一些从瓷厂下岗的职工、传统工匠,有着娴熟的制作技艺,他们靠自身技艺,以家庭为单位,购置一些陶瓷原料和设备,在作坊中完成陶瓷的生产制作和烧造。走在彭城镇的街上,我们还可以看到个体经营的店面和几个窑洞,这些店面一般前店后厂,也就是工作室在店面不远的地方,而窑洞展现了传统磁州窑工艺赖以传承的家庭式作坊的生产面貌。现在集生产销售于一体。几次的走访得知,这种作坊式营销不景气,主要制作传统仿古磁州窑陶瓷,靠朋友的互相介绍或者外地游客的零散销售,也有店面为了增加品种,也经营了各个产区的瓷器,如景德镇瓷、德化瓷、潮州瓷等等。这类经营模式基本传承了传统磁州窑的生产和经营模式,但是由于市场环境的巨大变化,这种传统模式已经难以为继,面临着传承断档的困境。

## 2.2 陶艺大师传承保护、精心打造磁州窑艺术精品

有部分艺人早年在瓷厂工作锻炼,后经艺术学校的学习,在陶瓷艺术理论和陶艺创作方面有着较快提高,他们凭着对磁州窑的无限热爱和较好的艺术修养,在对传统磁州窑继承的基础上,不断钻研磁州窑技艺,提升艺术品味,被评为陶瓷艺术大师,带动了磁州窑的发展。如:任双合、刘立忠、阎保山、张润生、魏启山、谢凤芹等,他们主要以制作艺术陶瓷为主,在长期的艺术实践中,形成了各自独有的艺术风格,为磁州窑的发展做出了巨大贡献。在经营上,通常是以作品形式在工作室或家中直接销售,要靠熟人、知情者的引荐与艺术大师本人接触,商讨价格,少数通过代理商、经销商、展览会等形式出售,也有个别作品捐赠给博物馆。其中,刘立忠、任双合两位艺术家在政府的支持下,依托当地磁州窑遗址资源,分别在盐店遗址和富田遗址成立工作室,借助磁州窑文化旅游的便利,形成集旅游、玩赏、购物于一体的磁州窑基地,经常接待来自全国各地的陶瓷爱好者到此参观和学习,游客在参观古遗址的同时,还可以体验做陶的乐趣,激发人们对磁州窑的热爱,引起人们购买收藏名家作品的欲望。

## 2.3 以中青年创业者为主的工作室和企业运作模式

在磁州窑创新发展的道路上,有部分中青年陶艺家善于向传统学习,又勇于创新,热爱学习,他们带着

满腔热血致力于磁州窑的革新与复兴。这部分群体多毕业于艺术学校,他们无法割舍对磁州窑的热爱,毕业后回到家乡,依托本地磁州窑文化,开设工作室,或创立公司,生产具有现代品位,又不失磁州窑传统文化精髓的现代磁州窑产品。如安际衡、柴辉、杨少锋、岳福等。以大家陶艺的创办者安际衡为例,他毕业于中央工艺美院后几年,从最初的安氏磁州窑作坊,创办成为有百余名技术人员的陶瓷企业,他带领这百余名陶瓷技术人员,创作了许多具有现代意味的磁州窑产品,如酒具、花瓶、盆等,还带领设计研发人员创造了镂空灯具、香薰等现代陶瓷品,造型典雅,使传统的古代技艺焕发了现代的活力,这些产品受到了众多企事业单位与收藏家的青睐。销售模式主要以批发为主,产品在广州、深圳、北京等城市都有销售店面,从经营方式上来说,该企业较为注重品牌的宣传和文化的推广,与众多高校建立合作关系,设立实习基地,大力宣传磁州窑文化,吸引游人参观访问,时常邀请艺术家驻厂创作,扩大影响力,参加艺术博览会,举办展览等众多方式为其积累了较好的口碑和较多的销售渠道,并且受到政府的大力支持,通过政府拨款和开放贷款等条件,在厂区内建立磁州窑陶瓷艺术馆,展出历代精品磁州窑瓷器,扩大磁州窑艺术影响。

## 2.4 以产区外艺术家和学院群体为主的新生力量

随着磁州窑艺术的价值逐渐被认知,20世纪70年代以来,一直有国内外艺术家们慕名来到彭城进行创作和研究。尤其近些年来,越来越多的文人画家来到彭城,他们把中国国画的表现方法和创作手法引入到磁州窑装饰中,使磁州窑装饰由图案化发展到艺术表现,河北省内一些高等院校,如河北师范大学、河北工业大学、邯郸学院等美术专业师生,以及西安美院、中央美院等艺术院校师生,也经常来到这里进行课堂外的陶艺实践,学习磁州窑陶瓷技艺,在当地艺人的指导下,结合现代造型理念,创造出一大批具有当代艺术风格的现代磁州窑作品。

这些产区外陶艺爱好者的作品不受传统思想和技法的制约,风格大胆、奇特、新颖,虽然有的作品略显稚嫩,但改变了传统磁州窑的一贯面貌,为磁州窑艺术注入了新的活力。由于作品数量少,技法不熟练等原因,除个别被收藏外市场流通不多。

从上述分析可以看出,现阶段磁州窑创作主体逐

渐增多,磁州窑瓷器的艺术面貌变得更加多样,经营模式也再朝着多元化发展,但相对市场较为成熟的其他瓷区,磁州窑艺术陶瓷仍有很大潜力值得挖掘。

### 3 磁州窑陶瓷发展现状中存在的问题

#### 3.1 从业人员不稳定,高素质人才少

尽管有不少产区外艺术家和学院群体的参与,但因多种因素没能长期从事磁州窑陶瓷的创作,艺术作品市场的流通性较差也使得这部分群体并没有带来多少经济效益;工艺美术大师也往往限于个人创作,很难支撑全市的陶瓷产业;占多数的手工作坊和企业员工,大多没有受过系统的教育,只是单纯从事陶瓷生产过程中某一阶段的工序,企业或作坊对每位从业人员实行计件工资制,体能劳动付出较大,收入较低,导致员工离职率较高,从业人员不稳定,而具有技术、富有创新能力的综合素质人员就更为缺乏,使得企业自主研发能力较弱。

#### 3.2 生产规模小,集中度低

磁州窑手工陶瓷的生产的以作坊居多,人数多的在9到10人,最少的家庭作坊甚至才2到3人,最大的企业也不过上百人,这些作坊规模偏小,分布较为分散,仅能适应小批量生产,随着生产原料、人工成本、运输成本的逐年上升,导致生产成本逐渐增加,但销售收入变化不大,抗风险能力差,难以形成产业,更不要说与佛山、淄博等地的规模化、机械化的陶瓷产区竞争。

#### 3.3 艺术瓷的开发力度不够

磁州窑风格的产品在当地见的较多便是仿古瓷了,很多家庭式作坊以生产仿古瓷为主,这些作品大多沿袭传统手工制作的方式,为了仿古浓厚,还经过做旧处理,不少为了争得仿古的卖相,在制作工艺上不够讲究。当然也有企业在传统基础上进行了创新,比如研发了灯具、香薰炉、茶具、酒具等符合现代审美的陶瓷品,但是种类较少,数量不多,对市场的变化动向反应不灵敏,把握不住潮流,还有很大的空间值得开发。

#### 3.4 营销模式少

家庭式的手工作坊和前店后厂式的营销模式还普遍存在磁州窑产品的销售中。这些作坊集生产销售

于一体,缺乏专门销售人才,艺人依靠自身技艺,一边生产,一边销售,他们信息量小,销售渠道狭窄,而一些中小企业在营销上略有优势,多采取直销或代销等运营模式,在国内市场分设专卖店和寻求批发商等,但总体而言相对于成熟的陶瓷市场,占有率还很低。

### 4 对磁州窑陶瓷发展的建议

#### 4.1 做好人才培养,引进高端人才

为解决陶瓷从业人员不稳定,艺术设计人员不足,专业人才匮乏等问题,务必完善人才战略。一方面可在政府支持下在邯郸高校开办陶瓷艺术专业,采取校企合作的方式,培养具有优秀制作技艺和现代设计理念的艺术人才,同时鼓励在职人员进一步专业深造,为磁州窑的发展做好人才储备;另一方面大力引进综合性高端人才。由于邯郸属于工业城市,文化产业发展较为落后,从业人员待遇较低,使得许多艺术家或陶瓷专业院校毕业的人才到经济发达或瓷业发展快的地区就业,很难留住人才。磁州窑陶瓷企业要转变企业经营理念,在现有的规模扩张的基础上实现产品升级,必须在薪酬、福利、职业规划等方面为人才搭建平台,创造优良环境,引进优秀的设计、技术、营销等多方面专业性、综合性人才,吸引知名陶艺家到邯郸创立工作室开发新产品、带来新的管理理念、营销策略,才能共同致力于磁州窑陶瓷的发展。

#### 4.2 加大艺术陶瓷的创新,不断开发新产品

要认清磁州窑的文化特色与优势,充分利用当地特色原料和手工艺,在传承的基础上进行创新,不断开发出既有磁州窑艺术特色又符合现代审美的艺术陶瓷,让磁州窑产品以艺术化的方式融入现代人的实用空间。一是顺应审美需求,发挥自身优势,把传统的手工艺和现代生产工艺相结合,传统的文化资源与现代设计理念相结合,在造型设计和装饰风格上有所突破,创造出更多风格化明朗的艺术陶瓷。二是结合当下日用陶瓷艺术化的趋势,开发具有实用和审美的磁州窑生活陶瓷,满足人们的个性化需求。不仅要对其现有的餐具、茶具、花器、酒具等生活陶瓷进行形态上的创新,更是要开发更多符合生活需求的各种陶瓷产品例如洁具、盥洗用具、家具等,扩大磁州窑陶瓷在生活中的应用范围,从陈设用瓷到实用器的回归,是磁



州窑陶瓷焕发新生的一个重要增长点。另外,邯郸是历史文化古城,有众多旅游开发项目,磁州窑产品也应顺应市场需求,注重开发旅游纪念瓷,既能凸显当地历史文化特色又能体现出磁州窑的艺术渗透。

#### 4.3 加强营销意识,开拓市场空间

随着社会的不断发展,在磁州窑陶瓷发展中,如何策划营销方案、营销手段和建立全新的营销理念已显得越来越重要。首先是对市场应有详尽的了解,搞好市场调查,根据消费者不同的审美需求和自身经营操控能力找准自己的生产定位,有针对性的制定营销方案;其次是加强产品走向市场的策划,除了店面销售、代理销售、网上销售外,还应通过创办文化节、开展博览会等形式适时推出新产品,做好宣传推介;其次要有多样化的营销组合,注重将文化营销渗透到市场营销组合中,另外借助网络技术发展电子商务网络,采用灵活的网络营销新模式,不断开拓国内外新市场。通过丰富的营销手段,灵活的营销策略,改变磁州窑产品有名却无市场的尴尬境地,不断拓展市场空间。

#### 4.4 利用当前政策优势,搞好产业发展

近几年来,邯郸把培育文化产业融入到经济建设和社会发展中,磁州窑也被作为文化产业发展的重点之一,目前邯郸磁县正在兴建磁州窑文化创意产业园,峰峰矿区也在建设包括磁州窑艺术馆、现代陶艺馆、磁州窑文化公园、扩建陶艺生产线等多项工程在内的磁州窑文化产业基地,这正是磁州窑难得的历史机遇,应利用当前文化大发展、大繁荣政策的优势,搞

好磁州窑产业发展。这需要在政府引导和市场导向下,以磁州窑文化为核心积极整合不同的资源,打破地区、部门、行业、所有制界限,提高集约化经营水平和产业集中度;以磁州窑产品为主导带动泥料采掘、釉料加工、陶瓷机械、彩印包装等相关行业的发展;以磁州窑企业为主体,培育龙头骨干企业,扩大彭城现存的家庭作坊和民营企业的规模,调动小企业积极性,促进产业升级与产业改造,继而带动娱乐、旅游、餐饮等相关领域的发展。

## 5 结 语

综上所述,磁州窑陶瓷的发展要依据当下发展现状,明晰存在的问题,从人才、产品、经营理念、产业等方面有条不紊的实施改进,同时遵循研究、传承与创新的思路,使磁州窑的现代艺术陶瓷、生活陶瓷生产以及陶瓷文化旅游、生态旅游等各方面健康、快速发展,为重塑磁州窑的辉煌、振兴河北陶瓷做出应有贡献。

#### 参 考 文 献

- 1 秦波,陈爱娟.潮州传统手工艺陶瓷产业振兴发展探究.中国陶瓷,2012,48(1)
- 2 何旭丹,张江波.从峰峰磁州窑文化产业发展景象新.河北经济日报,2012,005
- 3 王彬.河北陶瓷复兴计划:十年内全国领先.燕赵晚报,2012

## Current Status and Developing Strategies of Contemporary Cizhou Ware

ZHANG Wenjuan WANG Xiaomei  
(Handan College, Handan, Hebei 056005)

### Abstract

The age-old Cizhou ware is an important component of Chinese ceramic art tradition. Today with the booming of China's ceramic production cities, the development of Cizhou kiln, the largest commercial ceramic producer in northern China in ancient times, has attracted increasing attention of the ceramic community. This paper takes an insight into the current status of Cizhou ware from its producers and business operation modes to disclose its problems. It gives strategies for its further development from the aspects of personnel training, product innovation, business operation and industrialization.

**Key words** Cizhou ware; producer; operation mode

---

Received on Apr.28,2013

ZHANG Wenjuan, E-mail: 89558635@qq.com