

近代博物馆与中国公共空间关系试析 ——以来华西方人所建博物馆为例

An Analysis of the Relationship between Museums and Public Space in Modern China:
Taking Museums Built by Westerners in China as Examples

赵国香

Zhao Guoxiang

(中央民族大学历史文化学院, 北京, 100081)

(School of History and Culture, Minzu University of China, Beijing, 100081)

内容提要: 近代来华西方人在中国建立了首批近代意义上的博物馆。传统观点认为这批博物馆带有侵略、殖民性质,是列强对中国进行文化侵蚀、殖民扩张的一部分,但不可否认的是这批博物馆对于启迪民智、传播科学技术知识、解放思想起到了积极作用。同时来华西方人所创办的博物馆也构成了近代中国的新型公共空间,促进了中国社会的近代化。本文以烟台博物院、青州博古堂、济南广智院、亚洲文会博物院、北疆博物院、徐家汇博物院等为例,从区位条件、空间规模和空间形态三方面就博物馆的建筑进行简要分析,从时间预设、身份预设、行为预设三方面来初步探析博物馆的管理,从展览、演讲和布道三方面对博物馆的活动做简要说明,从博物馆建筑、管理、活动等公共空间核心要素探讨近代博物馆与中国公共空间的关系。

关键词: 近代博物馆 来华西方人 公共空间

Abstract: Westerners who have come to China in modern times have established the first museums in modern China. In traditional perception, these museums are a form of invasion and colonialism, which act as part of the cultural erosion and colonial expansion against China. However, undeniably, these museums have enlightened the public, disseminated scientific and technological knowledge, and promoted the modernization of Chinese society to some extent. At the same time, these museums also construct a new type of public space in modern China. This paper uses Yantai Museum, Qingzhou Museum, Jinan Guangzhiyuan, Asian Literature Museum, Musée Hoangho Paiho and Xujiahui Museum as examples. It briefly analyzes the museum architecture from the following three aspects: distributive conditions, spatial scale, and spatial form. The management of museums is probed through the aspects of time preset, identity preset, and behavior preset. The activities held by museums are illustrated from exhibitions, lectures, and preach. These aspects are essential factors of museums to serve as public space.

Key Words: Museum in modern China; westerners in China; public space



近代来华西方人在中国建立了首批近代意义上的博物馆。传统观点认为这些博物馆带有侵略、殖民性质，是列强对中国进行文化侵蚀、殖民扩张的一部分，但不可否认的是这些博物馆在一定程度上对启迪民智、传播科学技术知识、解放思想等方面起到了积极作用。这批早期的博物馆构成了近代中国的新型公共空间，促进了中国社会的近代化。

一、“公共空间”：
近代来华西方人所建博物馆

1. 近代来华西方人所建博物馆

近代中国最早的博物馆便是由来华传教士所创建。1931年费畊雨、费鸿年在《博物馆学概论》中

提出：“至于有博物馆的模型的，则开始于1870年左右的上海徐家汇博物馆。”^[1]1943年曾昭燏、李济在《博物馆》中首次提出：“我国博物馆之设，始于同治七年（1868年）法人韩伯禄在上海所创之震旦博物院，及同治十三年（1874年）亚洲文会所创之上海博物院，然此皆为外人建立者。”^[2]据徐玲在《博物馆与近代中国公共文化（1840-1949）》中的统计，近代外国传教士所建的博物馆有20家（表1）。

上述所列博物馆都是在当时的大中城市创办，以英法美来华人士为主。鉴于目前所见资料的有限性，本文主要以烟台博物院、青州博古堂、济南广智院、亚洲文会博物院、北疆博物院和徐家汇博物院等博物馆为主（表2），论述其公共空间的创建对中国近代社会的影响。

表1 《博物馆与近代中国公共文化（1840-1949）》统计的近代外国传教士所建的博物馆^[3]

名称	创建人	建馆时间	国别	地址
徐家汇博物院	韩德（韩伯禄）	1868	法	上海
香港博物院	？	1869	英	香港
上海博物院	？	1874	英	上海
北京北堂自然博物馆	谭卫道	？	法	北京
美国博物院	？	？	美	香港
上海格致书院博物馆	？	？	英	上海
京师同文馆博物馆	丁韪良	1876	美	北京
烟台博物院	郭显德	1876	美	烟台
青州博古堂	怀恩光	1890	英	青州
罗郭培真书院博物堂	？	1902	英	烟台
华北博物院	赫立德	1904	法	天津
济南广智院	怀恩光	1905	英	济南
德华学校教育博物馆	？	1907	德	青岛
台湾总督府民政部置产局附属纪念博物馆	？	1915	日	台北
满蒙博物馆	？	1916	日	旅顺
华西协合大学博物馆	戴谦和	1919	美	成都
北疆博物院	桑志华	1923	法	天津
松江省科学博物馆	？	1923	俄	哈尔滨
成章博物馆	？	1933	英	济南
热河博物馆	？	1935	日	热河

表2 本文探讨的近代外国传教士所建的6家博物馆

名称	创办时间	创办地点	创办人及身份	国别	地位
徐家汇博物院 ^[4]	1868	上海	法国天主教耶稣会传教士韩伯禄	法国	
亚洲文会博物院 (上海博物院)	1874	上海	皇家亚洲文会北中国支会-英国侨民	英国	
烟台博物院	1876	烟台	美国长老会传教士郭显德	美国	山东省第一座博物馆
青州博古堂	1887	潍坊青州	英国浸礼会传教士怀恩光	英国	
济南广智院	1905	济南	英国浸礼会传教士怀恩光	英国	
北疆博物院	1922	天津	法国天主教耶稣会神甫、动物学博士桑志华	法国	

2. 公共空间

“公共空间”，是中国近代以来最重要的词语之一^[5]。作为一个来自西方社会科学的概念，公共空间一般指产权归属公众，向社会各阶层的人——不论其性别、年龄、种族、社会地位、经济水平等——开放的物理空间^[6]。包亚明在《现代性与空间的的生产》一书中提到：“‘空间’一词最初只是一个地理概念，后来西方大多数社会学者赋予它社会文化意义上的诠释。亨利·列斐伏尔（Henri Lefebvre）认为，空间不仅是物质的存在，也是形式的存在，空间真正是一种充斥着各种意识形态的产物。”^[7]杨宇振认为：“公共空间一种指空间内部，旨在协调空间内各亚空间之间关系，促成形成集体共同认知与身份认知，另一种存在于所有的空间维度，但通常更指向空间内部，它旨在认知空间运动状态。第三种则是观念与社会过程的物质化，即公共空间的物质化表现。”^[8]

由上述“公共空间”的相关论述可知，凡是涉及公众的场合都可以被称为公共空间。这类公共空间有两层意思，其一公共空间要向公众开放，其二公共空间要与公众的生活和利益息息相关。公共空间向公众开放，可以吸引公众走进这一空间，公众在使用这一空间的时候，无形之中会受

其影响，这种影响会在公众日后的生活中产生相应的结果，对公众生活、利益等产生一定的辐射作用。

目前关于近代中国公共空间的研究多集中在对教会、学校、公园、新闻出版机构等的研究上，论著颇丰。如“最先引入公共空间概念解读中国近代城市公园的是留学海外的中国学子。1993年，留学美国的史明正完成了他的博士论文：《北京转型：20世纪早期的城市发展与社会变迁》……题为‘公共空间’的该书第四章，即以20世纪早期北京的公园为研究对象，描述了公园兴建的经历及其对北京市民生活，尤其是社会、政治生活的影响”^[9]。江文君的《从咖啡馆看近代上海的公共空间与都市现代性》，以咖啡馆为切入点论述近代中国的公共空间与都市现代性^[10]。但近代中国公共空间研究却极少涉及博物馆。从19世纪开始，西方国家为加强殖民统治，热衷于在殖民地建设博物馆。自中国沦为半殖民地半封建社会后，西方国家的传教士纷纷来到中国，在考察中国自然资源的同时，创办了中国第一批近代博物馆。本文试从公共空间的物质因素、非物质因素和使用情况探析来华西方人所建博物馆作为近代中国公共空间的大致状况。



表3 近代外国传教士所建的6家博物馆地理位置

名称	地理位置
烟台博物院	烟台元龙街与同乐街（今市府街）之间
青州博古堂	青州偶园西侧（今偶园路270号）
济南广智院	济南南关教堂东面
亚洲文会博物院（上海博物院）	上海公共租界圆明园路（今虎丘路）5号亚洲文会北中国支会会所的四楼和五楼
北疆博物院	天津英租界的马场道
徐家汇博物院	上海徐家汇天主堂

二、博物馆的建筑
——公共空间的物质因素

公共空间的物质因素可以从区位条件、空间规模和空间形态三方面进行论述。

1. 区位条件

区位条件反映了公共空间的可达性，可达性越强，其公共性就越强^[11]。

由表3可知，来华西方人所建的博物馆均位于外国人侨居的大中城市，且多为外国租界、人群聚集处或交通便利地点。

2. 空间规模与空间形态

空间规模的大小决定了空间对人群的容纳力。规模越大的公共空间能够容纳的人群也越大，也就更有利于较大规模的公共行为的展开，也就有更多的机会激励公共行为的发生^[12]。空间形态在物质层面给公众以空间的种种心理暗示，并影响到行为的发生。这些暗示主要包括空间的出入口形式、空间体的形状、空间界面的形态、空间界面的质地和色彩等。空间出入越方便，越容易形成相对稳定的聚集，越容易形成有秩序的行动并使人在该空间的活动中心心理状态越显外向，其公共性就越强^[13]。凯文·林奇（Kevin Lynch）提出：“一个场所的质量是由两个因素共同作用的结果，这两个因素是场所

自身和使用这个场所的社会。”^[14]

烟台博物院为砖石结构，二进是平房，三进是二层楼房，共计平房27间，楼房10间，占地3亩，建筑面积约600平方米，在当时是中西合璧的建筑形制。

青州博古堂的建筑形式别具一格，正门坐东面西，东五间展厅，东西贯通，一色青砖小瓦，门窗上额为拱形发券，西洋式坎山，正门顶部嵌一竖式匾额，上刻“博古堂”三字。接待室完全按照中国风格装饰，面积不大^[15]。

济南广智院当时不仅展览内容丰富，其主体建筑风格也甚是独特。从外形上看，它既像中国庙宇，又像西方古城堡，建筑设计者当初融合了中西方建筑文化的精华，突出了建筑的实用性。广智院门楼是中国传统山字形卷棚小瓦顶，大门则是半圆形拱门，拱券上雕有折枝花卉，拱券下面的半圆门额有一扇形匾，上面用正楷写着“广智院”三个大字。广智院顶部为中国古代庙宇建筑中常用的卷棚式，但仅是半卷棚，以避免漏雨的现象。作为展览室，广智院充分利用了自然通风和采光条件，建筑设计既有高大空间，又有较长的连续展带，室内空间开阔敞亮，通顺紧凑，设计完美^[16]。济南广智院的展览分为十部分，按照天干“甲乙丙丁戊己庚辛壬癸”划分。

当时来华西方人所建博物馆的空间宽敞舒适，通行方便，利于参观，建筑样式大多为中西合璧。这反



映了西方人想让中国人接受西方文化的用心，试图通过较大规模的公共空间，即参观空间和更加中式的建筑样式来缓和中国人对西方文化的抵触。这些博物馆建筑是近代中国城市中新颖的公共空间形态。

三、博物馆的管理 ——公共空间的非物质因素

公共空间的非物质因素是对公共空间的管理。这种管理体现在公共空间的开放时间和开放方式上，可将其归纳为时间预设、身份预设、行为预设三个方面。

1. 时间预设

时间预设是指根据不同的公共空间的功能属性、空间管理手段等因素人为地制定空间在哪一时段对公众开放，以及开放时间的长短。一般来说，公共空间开放的时间越长，就越容易接纳更多的人活动，公共空间的公共性也越强^[17]。

青州博古堂每周开放6天，周日休息。每日开放时间为9:00-16:00/17:00^[18]。济南广智院为了方便在白天工作的人员参观，在每周二、四、六晚上开放。烟台博物院开馆时间为上午9:00-12:00，下午14:00-17:00^[19]。徐家汇博物院每天午后开放^[20]。北疆博物院的开放时间为每周三、六、日下午^[21]。亚洲文会博物院的开放时间为8:00-19:00，节假日不休息^[22]。

可以看出，在当时大多数博物馆的开馆时间较长，且有了具体时间段的划分，可基本满足当时观众的参观需求。

2. 身份预设

不同的公共空间对进入其中的公众身份有不同的要求，这就是身份预设。许多场所明确规定对进入者收取费用，买票就是取得相应身份的手段^[23]。此种身份预设是为了让博物馆辨别自己的目标观众，以此来达到自身创办博物馆的目的。

在参观费用方面，有些博物馆是免费开放的，

如亚洲文会博物院^[24]和徐家汇博物院^[25]。有些博物馆建馆初期免费，之后开始收费，如济南广智院建成的最初几年免费开放，其后由于观众日渐增多，便转而实行门票收费制度^[26]。还有些博物馆一开始便实行收费制度，如北疆博物院成人票价为0.3元，儿童票价为0.2元^[27]。

收费并非为了将贫穷者拒之门外，而是为了贴补博物馆日常维护的费用，是博物馆收入的一部分，同时也是博物馆限制观众人流的一种方式。

除了收费，有些博物馆对观众的具体身份还有其他限定。徐家汇博物院“系法国教士专管。凡欲入观者，须先投刺于法教士请其准许”^[28]。烟台博物院每季专向妇女开放一天，布道内容针对妇女，如宣传放足等^[29]。济南广智院规定每周一为妇女参观日，并为学界设体育、读书室。据记载，1924年，来院参观的妇女有近三万人，学生17635人。同时，考虑到军队多驻扎在市郊，故于济南大槐树庄的军营附近，设立了一所“广智军界院”，专向军人传道，讲述军人的义务，展示各国兵器，介绍各国军队状况等^[30]。

通过这样的身份限定，博物馆得以将特定内容传达给目标观众，使该观众群体受到相应的教育，接收到相应信息，从而实现博物馆的办馆目的。不得不提到的是，这样的方式也是博物馆实现传教目的间接手段。“在对华的跨文化传播当中，为了更好地实现跨文化传播，达到预期的传播效果，传教士们在劝服中国人信教方面，形成了一种逻辑，这种逻辑可以做如下概括：当前西方科技发达，中国落后于西方，原因不是别的，就是因为西方信仰上帝，而中国没有这一信仰。因此只有信西教，才能救中国。”^[31]从而使得这类博物馆成为当时人们精神寄托的地方，是民众聚集的一种新型公共空间。

3. 行为预设

行为预设是公共空间直接对行为产生的作用。空间对行为的限制是指空间对将要发生的行为预先过滤，允许特定类型的行为发生，对不符合条件的



行为加以“排斥”^[32]。

近代来华创建博物馆的西方人绝大多数都是传教士，他们创办博物馆的最主要目的是希望借助博物馆的外在形式，积极推动传教活动的进行。济南广智院的创办人怀恩光就曾引用“科学是信仰的仆婢”这句欧洲古时的名言来说明广智院的宗旨^[33]。因而，博物馆会规定来参观博物馆的人必须先听布道，才能参观展览。

烟台博物院的办院宗旨是借传播科学知识的桥梁传教布道，因而规定观众在参观前必须先听牧师布道。郭显德先将观众分组，听完布道后方允许进入展厅内参观。在烟台博物院，传道者每日所讲题目常与博物院藏品结合，指图为明，看物为准，使观众真正受益^[34]。

由上述各类行为预设即先听布道，再去参观，不难看出，来华西方人所建博物馆带有强烈的文化侵略性，但不可否认的是，这样的特定预设对于传播西方文化、开阔中国人的眼界起到了重要作用。尤其是在一些知识、信息相对闭塞的地方，这些博物馆为当地民众认识与了解世界、自然科学知识及历史文化知识等有一定的积极影响，由此博物馆的公共性也更加凸显。

四、博物馆的活动——公共空间的使用

公共空间的使用包括两个方面：一是使用者和管理者，二是使用者和管理者的行为。中国近代博物馆的使用者主要是在博物馆工作的传教士、学者和观众，他们对博物馆的使用包括举办或参观展览、进行或聆听演讲和布道。

1. 展览内容

烟台博物院作为自然科技类博物馆，其藏品及陈列分为三部分：太平洋底所产珊瑚、藻、矿等，各种动植物标本，近代科学仪器^[35]。

青州博古堂为综合性博物馆，其展品包括历史、地理图表、动植物标本、显微镜、地动仪、望远镜等科学物品以及火车、电机等模型^[36]。

济南广智院作为综合性博物馆，其陈列品包括动物、植物、矿物、天文、地理、机工、卫生、生理、农产、文教、艺术、历史、古物等13个门类。采用展橱、镜框、挂图等方式陈列。展品万余件，分两千组，常年开放^[37]。

亚洲文会博物院为历史、自然类博物馆，其陈列品主要有动植物标本、艺术品、商业物品、古画、钱币及刺绣等。

北疆博物院为自然类博物馆，展出植物标本2万种，动物标本3.5万种，岩石与矿石标本共7000种，动物骸骨化石1.8万千克，各地地理、山川、河流、土壤和动植物分布地图133幅，照片3000余张，以及关于人类学、工商业和农业的调查报告^[38]。

徐家汇博物院为历史、自然类博物馆，展出大量生物标本，以动植物标本为主，也有不少铜器、兵器、货币、玉器、陶器等古物^[39]。

科学启蒙、科学传教也是当时来华传教士传播宗教时经常采用的方式，“来华传教士傅兰雅曾公开表示中国人与西方人之间，‘只有共享科学领域的成果，才能找到一个共同的立场’。传播西方科学知识进而传播宗教，实现‘科学辅教’……科学辅教的主要基调便是自然科学的广泛传播与对中国的启蒙”。不得不承认的是这些展览开阔了中国人的眼界，使他们了解了许多自然和科技知识，同时也对中国的历史有了更加深入的认知。

2. 演讲

为与展览配合，加强宣传效果，扩大博物馆的社会影响力，来华西方人所建的博物馆多会举办演讲。

济南广智院每礼拜日下午都举办演讲会，演讲的内容多以科学、卫生、哲学、宗教、道德等为主题，如“栽森林何益”“天下之进步”“改良社会”“卫生之要道”“天道圣经之来源”等。演讲人多为本地官绅，每次听讲者约有二百至八百人不等^[40]。

亚洲文会博物院定期举行学术演讲活动，各界均予以关注。1936年，《中国博物馆协会会报》刊



登消息：“亚洲文会博物院名誉理事沙维氏，为灌输一般人之博物常识起见，每周星期三下午四时举办学术讲演。刻已演讲数次……闻此项演讲，全属公开性质，故听讲人士异常活跃云。”^[41]

北疆博物院的演讲甚至影响到了与之相邻的天津工商大学，大学师生从中受益匪浅。

演讲扩展了展览的知识点，加深了观众对展览的印象，扩充了观众的自然、科技、历史文化知识，开阔了眼界，使观众对博物馆的感情逐渐增加，扩大了博物馆在社会民众中的影响。

3. 布道

前文已提到，一些博物馆要求观众必须先听布道，才能参观博物馆，也有的博物馆允许观众直接参观，但会抓住时机进行布道。

青州博古堂内的接待室定期进行布道，随时抓住机会向参观者讲道，传播福音^[42]。博古堂落成当年，有五千余人次前去参观并听牧师布道，次年增至两万人次。在以后数年中，年观众达七至八万人次^[43]。

济南广智院的讲道所置于展室后，像一个小礼拜堂，内有长椅，墙上挂着各种宗教画，讲台上设有讲桌，放着大本金边《圣经》。整个展览大厅内不设休息的地方，所以观众看累了，只能到讲道所内的长椅休息，布道员一看休息的人多了，就将各门关闭开始讲道。若有人不愿听讲道往外走时，看守的布道员会尽力劝阻，若讲道所休息的人不多，布道员则放留声机以吸引观众来听。每次约讲二十分钟或半个小时，一般每隔两个小时就讲一次。讲道内容也会因听众而别，若是听众中有较多的青年学生或知识分子，则从展览品讲起，说你看欧美多么富强，因为他们是基督教国家，都是信耶稣的；若听众大部分是乡阔农民，则大讲天堂、地狱来麻痹人民，说信道的得救，死后上天堂等；若是听众中市民多时，则大讲英、美生活方式，他们生活多么美好，多么富裕等，叫人产生崇拜英、美

的心理。如果有乐于研究基督教者，则请他到谈道所谈谈；遇到官僚或有地位的人，则领他到院长接待室会见院长；若是传道人谈了几次，乐意记名入教的，则将他介绍给西邻英浸会礼拜堂的牧师^[44]。

由此可见，在博物馆中进行布道是一种很普遍的做法，覆盖范围广，各个社会阶层的人都可囊括其中，并已形成了对于不同阶层观众的具体可行的布道方式，推动了教会思想的传播。

五、余论

近代来华西方人在中国建立的博物馆均位于外国人侨居的大中城市中交通便利、人群聚集之处。为消除中国人对于西方事物的陌生感，博物馆建筑类型多为中西合璧式建筑，参观环境舒适优美。博物馆的所有人或者管理者多为西方人士，尤以传教士居多，而博物馆的功能主要是传教，变相地为西方国家的侵华政策服务。但不可忽略的是这些博物馆是近代中国城市中的新型公共空间形态，是西学东渐的重要基地，也是西方博物馆文化在中国早期传播的重要场所。

近代来华西方人在中国建立的博物馆通过时间预设、身份预设以及空间预设等手段，在特定时间、空间将特定内容传达给观众，让观众接收特定的知识、获得教育、开阔眼界。这在一定程度上起到了“开启民智”的作用，促进了中国各方面的近代化。许多传教士和学者来到中国工作，在中国生活，甚至最后在中国辞世。他们所做的科学研究工作和博物馆建设工作，对中国近代博物馆事业的开创具有一定的推动作用，促使中国人自己开始建立近代博物馆。“中国人没有在参观中迷失，他们返回家乡，建立自己的博物馆，与上海、青州和济南那些博物馆竞争。”从而扩大了中国新型公共空间的范围，促进了中国近代化的进程。



注释

[1] 费畊雨、费鸿年：《博物馆学概论》，中华书局，1936年，第23页。

[2] 曾昭燏、李济：《博物馆》，正中书局，1943年，第5页。

[3] 徐玲：《博物馆与近代中国公共文化（1840-1949）》，科学出版社，2015年，第72页。

[4] 上海通社编：《震旦博物院史略》，《上海研究资料续集》，上海书店，1992年，第379-391页。

[5] 杨宇振：《从“乡”到“城”——中国近代公共空间的转型与重构》，《新建筑》2012年第5期。

[6] 戴一峰：《多元视角与多重解读：中国近代城市公共空间——以近代城市公园为中心》，《社会科学》2011年第6期。

[7] 包亚明：《现代性与空间的生产》，上海教育出版社，2003年，第62页。

[8] 杨宇振：《从“乡”到“城”——中国近代公共空间的转型与重构》，《新建筑》2012年第5期。

[9] 戴一峰：《多元视角与多重解读：中国近代城市公共空间——以近代城市公园为中心》，《社会科学》2011年第6期。

[10] 江文君：《从咖啡馆看近代上海的公共空间与都市现代性》，《史林》2017年第5期。

[11] 王鲁民、马路阳：《现代城市公共空间的公共性研究》，《华中建筑》2002年第3期。

[12] 王鲁民、马路阳：《现代城市公共空间的公共性研究》，《华中建筑》2002年第3期。

[13] 王鲁民、马路阳：《现代城市公共空间的公共性研究》，《华中建筑》2002年第3期。

[14] 〔美〕凯文·林奇，林庆怡等译：《城市形态》，华夏出版社，2001年，第80页。

[15] 徐玲：《博物馆与近代中国公共文化（1840-1949）》，科学出版社，2015年，第75页。

[16] 杨曙明：《济南广智院寻踪》，《春秋》2013年第6期。

[17] 王鲁民、马路阳：《现代城市公共空间的公共性研究》，《华中建筑》2002年第3期。

[18] 侯江、李庆奎：《1949年以前外国人在华创办的自然类博物馆探析》，《安徽农业科学》2009年第26期。

[19] 邱真：《近代中国早期博物馆——烟台博物院》，《春秋》2013年第6期。

[20] 程军：《1842-1900年间中国博物馆发展状况》，《博物馆研究》2007年第1期。

[21] 马金香：《北疆博物院的追溯、传承与展望》，《中国博物馆》2014年第4期。

[22] 王毅：《皇家亚洲文会北中国支会研究》，复旦大学博士学位论文，2004年。

[23] 王鲁民、马路阳：《现代城市公共空间的公共性研究》，《华中建筑》2002年第3期。

[24] 程军：《1842-1900年间中国博物馆发展状况》，《博物馆研究》2007年第1期。

[25] 程军：《1842-1900年间中国博物馆发展状况》，《博物馆研究》2007年第1期。

[26] 杨曙明：《济南广智院寻踪》，《春秋》2013年第6期。

[27] 马金香：《北疆博物院的追溯、传承与展望》，《中国博物馆》2014年第4期。

[28] 上海通社编：《震旦博物院史略》，《上海研究资料续集》，上海书店，1992年，第381页。

[29] 邱真：《近代中国早期博物馆——烟台博物院》，《春秋》2013年第6期。

[30] 田鹰：《济南广智院》，《中国博物馆》1986年第2期。

[31] 周德波、叶立群：《晚清寓华传教士的跨文化传播》，辽宁教育出版社，2013年，第11页。

[32] 王鲁民、马路阳：《现代城市公共空间的公共性研究》，《华中建筑》2002年第3期。

[33] 刘权：《广智院——一个英国人的济南事业》，《走向世界》2012年第27期。

[34] 邱真：《近代中国早期博物馆——烟台博物院》，《春秋》2013年第6期。

[35] 张广存、焦德森：《1949年前山东博物馆发展概况》，《回顾与展望：中国博物馆发展百年——2005年中国博物馆学会学术研讨会文集》，紫禁城出版社，2005年，第77-83页。

[36] 王晶：《从青州博古堂到济南广智院——谈传教士怀恩光在华所创博物馆事业》，《艺术科技》2016年第1期。

[37] 张广存、焦德森：《1949年前山东博物馆发展概况》，《回顾与展望：中国博物馆发展百年——2005年中国博物馆学会学术研讨会文集》，紫禁城出版社，2005年，第79页。



- [38] 马金香：《北疆博物院的追溯、传承与展望》，《中国博物馆》2014年第4期。
- [39] 侯江、李庆奎：《1949年以前外国人在华创办的自然类博物馆探析》，《安徽农业科学》2009年第26期。
- [40] 田鹰：《济南广智院》，《中国博物馆》1986年第2期。
- [41] 《亚洲文会博物院近举办学术讲演》，《中国博物馆协会汇报》第1卷第5期，1936年。
- [42] 赵承福：《山东教育通史·近现代卷》，山东人民出版社，2001年，第307页。
- [43] 王长泰、开瑞符：《齐鲁大学广智院》，《帝国主义侵华教育史资料——教会教育》，教育科学出版社，1987年，第325页。
- [44] 王梓仲：《济南广智院忆旧》，《文史资料选辑·第16辑》，山东人民出版社，1985年，第110-111页。

征 订 启 事

《博物院》杂志是由中国科学院主管，科学出版社主办，首都博物馆、天津博物馆、河北博物院共同协办的国家级博物馆行业期刊。该刊主要栏目有：专题探索、理论研究、博物馆实践，涵盖与博物馆相关的以下学术研究成果：博物馆学理论与博物馆史；藏品征集与保管；藏品修复与保护；藏品研究；展览与展评；博物馆教育；宣传与文创；博物馆管理；开放与安保；博物馆建筑；博物馆数字化与信息化；专著与论文述评；与博物馆相关的历史与考古研究、古建筑和古遗址的保护与研究及其他相关研究成果。《博物院》杂志为双月刊，国际标准大16开本，136面，全彩印刷，面向国内外发行。

订阅方式：

1. 读者可到当地邮局订阅，邮发代码80-603。
2. 读者也可在中科期刊淘宝店网购或与本刊发行部联系。

收款单位：中国科技出版传媒股份有限公司

汇款地址：北京市东城区东黄城根北街16号中科期刊发行部

邮 编：100717

联系电话：010-64017032

开户银行：中国民生银行北京首体支行

银行账号：0113014170012168

联 系 人：嵇晓萌

网上订阅：中科期刊淘宝店： <https://shop116922451.taobao.com>