

军事装备价值的哲学解析

周碧松*, 白宇

中国人民解放军国防大学 联合勤务学院, 北京 100091

摘要: 本文从哲学的高度, 价值论的视角, 系统分析了军事装备价值的内涵、本质及特性, 军事装备的普遍价值与特殊价值、内在价值与外在价值、主体价值与客体价值、真实价值和虚假价值、潜在价值和显在价值等基本范畴, 军事装备价值发现的意义、揭示和把握, 军事装备价值创造的意义、观念构建和实践创造, 军事装备价值实现的条件、过程和方式。为正确认识和把握军事装备价值, 主动地创造、运用和实现军事装备价值, 提供必要的理论参考。

关键词: 军事装备; 装备价值; 哲学解析

中图分类号: B01; T0

文献标识码: A

文章编号: 1674-4969(2024)01-0012-13

引言

军事装备作为人类在实践活动中创造和使用的一种人工物, 对人类的价值是显而易见的。在某种意义上, 军事装备发展的历史就是人类对军事装备价值探索、认识、创造和利用的历史。只有从哲学的高度, 特别是价值论视角, 对军事装备价值进行解析, 全面深刻地解释和分析军事装备价值的含义、范畴, 以及军事装备价值发现、创造和实现的特点和规律, 才能确立科学的军事装备价值观, 正确认识军事装备价值现象和军事装备价值活动, 主动地创造、运用和实现军事装备

的积极价值, 有效遏制军事装备的消极价值, 使军事装备和军事装备工作在军事装备价值理论指导下融入实践、融入社会、融入时代。^[1, 2] 本文以如何认识、发现、创造和实现军事装备价值的逻辑思路, 对军事装备价值的概念、军事装备的范畴、军事装备价值的发现、军事装备价值的创造和军事装备价值的实现等基本问题进行系统分析。

1 军事装备价值的内涵

研究军事装备价值, 首先必须科学界定其基本

收稿日期: 2023-06-09; 修回日期: 2023-12-13

作者简介: *周碧松 (1962—), 男, 教授, 研究方向为军事装备学。Email: zhoubisong123@163.com (通讯作者)

白宇 (1973—), 女, 副教授, 研究方向为军事装备学。

引用格式: 周碧松, 白宇. 军事装备价值的哲学解析[J]. 工程研究——跨学科视野中的工程, 2024, 16(1): 12-24. DOI: 10.3724/j.issn.1674-4969.23011223

Zhou B S, Bai Y. Philosophical analysis of the value of military equipment[J]. Journal of Engineering Studies, 2024, 16(1): 12-24. DOI: 10.3724/j.issn.1674-4969.23011223

含义, 深入挖掘其内在本质, 准确把握其主要特征, 为进一步研究和把握军事装备价值奠定必要的前提和基础。

1.1 军事装备价值的含义

价值, 在哲学上是一个反映人(主体)与外界物(客体)之间需要与满足关系的范畴。马克思曾指出:“‘价值’这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。”^[3]在这里, 马克思把价值的主体定位于人, 客体定位于存在的外界物, 价值则产生于这种外界物与人的需要之间的关系。这种关系不是存在于意识中, 也不是事物(客体)属性和功能的简单等同, 而是在实践层面上主客体的相互作用, “实际上是表示物为人而存在”^[4]。由此可见, 所谓军事装备价值, 是反映军事装备与人之间需要与满足关系及产生效应的范畴。这些需要与满足的关系和效应是多重的, 既存在于军事装备与使用主体之间的相互联系、相互作用, 也存在于军事装备与作用客体之间的相互联系、相互作用, 还存在于军事装备与主客体所在环境系统之间的相互联系、相互作用。与此同时, 这些关系和效应也是相互的, 既包括军事装备与相应的主体、客体及其所在环境系统之间的关系和效应, 也包括相应的主体、客体及其所在环境系统与军事装备之间的关系和效应。由此可以得出: 首先, 军事装备价值存在于相互作用中。如果军事装备没有与相应的主体、与相应的客体、与主客体所在环境系统发生相互作用, 军事装备与主体、客体及所处环境之间, 就不会产生相应的关系, 军事装备价值就不会存在。其次, 军事装备价值体现于军事装备产生的影响中。只有通过军事装备的运用、变革和发展来对相应的主体和客体及其所在环境之间产生的影响, 人类才能逐步地认识和把握军事装备对主体和客体及其所在系统所产生的特殊效应。再次, 军事装备价值显现和实现在军事装备实践中。实践是实现任何价值的根本途径, 军事装备价值也是如此。离开了军事装备活动和军事实践, 军事装备所具有的价值就不可能产生和

实现。

1.2 军事装备价值的本质

军事装备价值的本质, 是军事装备价值的根本性质。所谓性质, 是指事物之为该事物的规定性。军事装备价值的本质, 是决定军事装备价值之为军事装备价值的根本要素或根据, 也是军事装备价值存在和发展的根据。它是决定军事装备价值存在和发展的根本原因, 在军事装备价值研究中居于支配地位并起着决定作用。

一是军事装备价值的本质就是客体对主体的意义。军事装备价值是价值的特殊表现形态, 军事装备价值与价值之间是个别与一般的关系。一般存在于个别之中, 对个别具支配和制约作用。“客体对主体的意义”不仅客观地反映了日常生活和各部门具体科学价值现象的共同本质, 也真实地体现了军事装备价值的本质特征。

二是军事装备作为客体对主体的意义就是军事装备价值基本构成要素的内在联系。从事物内部联系和外部联系的角度说来, 所谓本质, 就是事物基本构成要素的内在联系。因此, 军事装备价值的本质也就是军事装备价值基本构成要素的内在联系。军事装备作为客体对主体的意义, 正是军事装备价值基本构成要素的内在联系。具体表现为军事装备作为客体对主体的作用、影响和效应。这种作用、影响和效应绝不是单向的, 而是以主体对其作用(诸如认识、改造作用等等)为根本前提的。

三是军事装备作为客体对主体的意义是军事装备价值的根本性质。唯物辩证法认为, 任何事物都是由其诸多规定性构成的统一体。在其所有规定性中, 必有一种规定性居于主要的支配地位, 而其他规定性则居于次要的被支配地位。这种居于支配地位的规定性, 就是事物的本质, 是对事物之为该事物及其他各种规定性起决定作用的规定性。军事装备价值之所以具有不以人们意志为转移的重要特性, 追根溯源, 也是由军事装备作为客体对主体的意义所决定的。

1.3 军事装备价值的特性

作为反映军事装备与人之间需要与满足关系的范畴, 军事装备价值是在人(主体)创造和利用军事装备(客体)的相互作用中形成和发展的。作为特定主体和特定客体之间需要与满足的关系范畴, 军事装备价值必定具有区别于其他价值的突出特性。

一是客观性。客观性是军事装备价值的自然属性之所在, 是军事装备价值中自然的本质力量的作用、表现和确证。首先, 军事装备价值生成条件的客观性。军事装备的产生与发展离不开客观的自然条件, 军事装备系统的构建、运行和发展更是离不开客观的自然条件。其次, 军事装备价值遵循规律的客观性。像军事装备系统的正常运行和功能发挥一样, 军事装备价值的生成和实现既是遵循自然规律、应用自然规律的结果, 也是自然规律在军事装备实践活动中的必然表现。再次, 军事装备价值需要的客观性。军事装备价值的客观性, 还表现在其作为军事装备价值基础的需要的客观性。因此, 军事装备价值并不是无中生有的, 而是有其形成、保持和发展的客观基础的, 它既出于主体的客观需要, 也基于军事装备的客观属性, 更依赖于相应的客观条件。

二是主观性。作为人类为开展特定活动而创造的一种特定人工自然物的效应表现, 军事装备价值必然是主观的, 主观性是军事装备价值最基本特性之一。首先, 军事装备价值需求的主观性。从根本上说, 军事装备价值是人的特定主观需求的一种客观回应。作为军事装备价值主体和军事装备价值客体相互作用的结果, 军事装备价值是主体意志在军事装备上的具体体现。其次, 军事装备价值判断的主观性。军事装备价值存在与否、大小如何, 并不单纯是由军事装备自身的客体属性所决定, 还取决于军事装备自身属性对于人的主观需求的满足程度, 能够满足人的主观需求, 价值就存在, 满足需求的程度越大, 价值就越高。

三是实践性。军事装备价值是在人类的实践中

被发现、创造和实现的。实践性是军事装备价值一个十分重要的特性之一。首先, 军事装备价值发现的实践性。只有通过实践, 人们才能发现军事装备及其属性对自己的实际意义, 并自觉地建立起与军事装备之间现实的价值关系。其次, 军事装备价值创造的实践性。作为一种人工自然物, 任何军事装备价值的形成, 都要经过一定的军事装备实践, 都凝结着军事装备工作者特定的军事装备劳动, 是军事装备的内在结构的自我构建与外在功能的自我形成的统一。再次, 军事装备价值实现的实践性。只有在一定的社会条件和技术环境中, 通过相应的实践, 实现了军事装备价值客体与军事装备价值主体的现实结合, 军事装备价值才能最终得以实现, 内在价值真正成为现实价值。

四是系统性。军事装备价值是由军事装备价值主体与军事装备价值客体相互关联、相互作用的整体系统。系统性是军事装备价值的重要特性。首先, 军事装备价值过程的系统性。作为反映军事装备与人之间需要与满足关系及产生效应的范畴, 不论是军事装备价值的形成、保持和发挥, 还是军事装备价值的发现、创造和实现, 都是一个十分复杂的系统过程。其次, 军事装备价值结构的系统性。军事装备价值是由多种因素决定的, 既取决于军事装备自身, 也取决于军事装备价值主体、军事装备价值客体, 还取决于军事装备价值主客体所在的环境。这些因素构成了一个复杂的军事装备价值系统, 只有把军事装备置于这一复杂系统中去认识和把握, 才能全面而准确地把握军事装备的价值关系。

五是相对性。实际上, 军事装备价值是在军事装备价值主客体之间的相对关系中生成并实现的。相对性是军事装备价值的重要特性。这主要体现在: 首先, 军事装备价值作用的相对性。军事装备与军事装备价值主体、客体及其环境之间的相互联系、相互作用关系, 是一种相对的并在关系。这种相对的并在关系, 就直接决定了军事装备价值的作用具有相对性。军事装备价值既是相对军事装备价值系统整体的, 也是相对系统中

各个要素的。其次, 军事装备价值效应的相对性。军事装备价值效应, 具体体现在军事装备与军事装备价值主体、价值客体及其环境之间的相互联系、相互作用之中。而这种相互联系、相互作用是相对的, 因而军事装备价值效应也必然是相对的, 既有价值性质上的差别, 也有价值数量上的不同。军事装备价值因此既有正负之分, 还有大小之别。再次, 军事装备价值评价的相对性。对军事装备价值进行评价, 既如何判定其性质上的差别、数量上的不同, 并没有一个绝对统一的标准。对同一军事装备而言, 不仅不同的军事装备价值主体对军事装备价值会形成不同的价值评价, 而且同一个军事装备主体面对不同的军事装备价值客体和环境条件也会得出不同的价值评价, 对军事装备价值的评价始终是相对的。

六是多维性。尽管军事装备主要是为了满足人类的军事需求而发明的人工自然物, 但军事装备价值的表现并不是单一军事的, 而是多维的。不是单一军事价值的“一统天下”, 而是政治、经济、社会、科技、文化等多维价值的一体作用, 是一种在多维价值结构中实现的价值整合。首先, 军事装备价值内在结构的多元性。军事装备价值的多维性, 取决于军事装备价值内在结构的多元性。作为满足人类特定军事需求的人工自然物, 军事装备不仅具有十分复杂的内在结构, 而且与外界发生复杂的作用与关系, 从而导致其与人的需要与满足关系及产生效应也十分复杂多元, 并最终表现为军事装备价值内在结构的多元性。这种内在价值结构的多元性是军事装备价值多维性的本体根源。其次, 军事装备价值作用对象的多样性。作为军事装备价值主客体相互作用效应的军事装备价值, 其作用对象并不是单一的, 而是多样的, 它同时与多个不同对象发生能动作用和关系。再次, 军事装备价值作用方式的综合性。正如军事装备可以多种方式与主体、客体及环境发生关系并产生效应一样, 军事装备价值也可以多种不同的方式发挥作用, 军事装备的价值效应就是以多种方式作用的整体结果。

2 军事装备价值的基本范畴

范畴作为一个基本的哲学概念, 反映的是相关研究领域的事物、现象、过程的普遍本质和联系。军事装备价值范畴是关于军事装备价值的普遍本质和联系的表征。只有充分研究和把握军事装备的普遍价值与特殊价值、军事装备的主体价值与客体价值、军事装备的内在价值与外在价值、军事装备的真实价值与虚假价值、军事装备的潜在价值与显在价值等价值范畴的内涵, 及其共时互动和辩证统一关系, 才能真正实现对军事装备价值的全面认识和整体把握。

2.1 军事装备的普遍价值与特殊价值

军事装备在具有普遍作用与意义的普遍价值的同时, 还具有具体作用和意义的特殊价值, 军事装备的价值实际上是军事装备普遍价值与军事装备特殊价值的辩证统一。

一是军事装备的普遍价值。在与主客体的相互作用过程中, 军事装备不论是对主体、客体, 还是主客体所处的环境, 都会施加影响并产生效应, 这种共同存在的普遍影响和效应就是军事装备的普遍价值。军事装备的普遍价值表现了军事装备对军事装备价值主体所具有的普遍作用和意义, 反映了军事装备价值的客观性、广泛性和一般性。

二是军事装备的特殊价值。尽管军事装备价值普遍存在于军事装备与军事装备价值主体、价值客体及其所处环境的相互影响和相互作用之中, 但在具体的军事实践中, 军事装备对军事装备价值主体、价值客体及其环境的作用和影响并不是同一的, 不仅不同的军事装备对军事装备价值主体、价值客体及其环境会产生不同的影响和作用, 而且同一种军事装备在不同的环境和条件下对军事装备价值主体、价值客体也会产生不同的影响和作用。在具体的军事装备活动中, 军事装备对军事装备价值主体、价值客体及其环境所产生的特定影响和作用, 就是军事装备的特殊价值。军事装备特殊价值直接体现了军事装备价值

的现实具体性和形态多样性。一方面, 军事装备的任何价值都是具体的、现实的。另一方面, 军事装备的价值也是千姿百态、多种多样的, 具有满足人类各种特定需求的价值。

三是军事装备普遍价值与特殊价值辩证统一。军事装备的普遍价值与特殊价值虽然表征着军事装备价值两种不同的价值特性, 但它们并不是相互对立的, 而是辩证统一的, 它们既相互区别, 又相互联系, 并在一定的环境和条件下相互转化。

2.2 军事装备的内在价值与外在价值

军事装备作为一种具有确定结构和功能的人工自然物, 必然有着其内在规定性和外在影响力。与此相对应, 军事装备价值也表现为内在价值与外在价值的统一。

一是军事装备的内在价值。也称为军事装备的结构价值。作为一种为满足特定军事需求而发明的人工自然物, 军事装备必然具有特定的内在结构, 这种内在结构不仅从根本上决定了军事装备的内在属性, 而且也决定军事装备所具有的技术战术性能。正是军事内在结构所具有的这种内在规定性, 军事装备才能具备对特定的主体、客体及其相应的环境产生作用和影响的功能, 也使军事装备具备相应的内在价值。

二是军事装备的外在价值。也称军事装备的功能性价值。是军事装备在与特定价值主体和价值客体及其环境的相互作用中, 所产生的影响和效应, 也可称之为其所发挥的功能。任何具有特定结构的军事装备都会具有相应的功能, 但这种功能只有在军事装备与特定的对象和环境发生相互作用时才能外在地表现出来。这种对象既包括特定的主体, 也包括特定客体, 还包括相应的环境和条件。因此, 与具有确定性的军事装备内在价值不同, 军事装备的外在价值具有相对的不确定性。

三是军事装备的内在价值与外在价值的辩证统一。军事装备的内在结构与外在功能是既相区别又相联系统一整体。同样, 作为军事装备结构和

功能价值表现的内在价值与外在价值也必然是既相区别又相联系的统一整体, 军事装备的内在价值决定军事装备的外在价值, 军事装备的外在价值又影响内在价值的实现。因此, 在军事装备的发展过程中, 我们既要通过不断完善军事装备的内在结构、提高军事装备的内在技术战术性能, 来强化和增强军事装备的内在价值, 又要创造必要的环境和条件, 加快军事装备战斗力的生成与转化, 促进军事装备外在价值的发挥。并使二者始终处于健康的、良性的互动之中。

2.3 军事装备的主体价值与客体价值

军事装备价值是在与军事装备价值主体、价值客体及其环境的相互作用中所产生的影响与效应。这种影响与效应既是相对军事装备价值主体而言的, 也是相对军事装备价值客体而言的, 因而军事装备价值就必然有所谓的主体价值和客体价值之分。军事装备价值是其主体价值与客体价值的统一。

一是军事装备的主体价值。是军事装备对军事装备价值主体的价值, 即“军事装备之用”之于军事装备主体的基本效用和意义, 具体表现为军事装备对人的各种功用价值, 实际上就是军事装备能满足军事装备价值主体特定的军事需求而体现的影响和效应。

二是军事装备的客体价值。即军事装备对军事装备作用客体的价值, 是军事装备在与主体、客体及其所在环境系统的相互作用中, 对各种作用客体所产生的效应。主要表现为对物的破坏损坏与摧毁, 对人的杀伤与震慑, 对社会环境的解构与重建, 对自然环境的污染与破坏等等。

三是军事装备的主体价值与客体价值的辩证统一。不论是军事装备的主体价值, 还是军事装备的客体价值, 都是军事装备在与主客体之间的相互作用过程中形成的, 因而他们之间必然是相互关联、相互影响、辩证统一的。

2.4 军事装备的真实价值和虚假价值

军事装备的价值既作为军事装备的普遍属性而

普遍地存在着, 也作为军事装备的特殊属性而呈现出具体的特殊表现形式, 这些价值的有些表现是真实的, 而有些表现则是虚假的, 这就是军事装备的所谓真实价值和虚假价值。

一是军事装备的真实价值。是指军事装备在与军事装备价值主体、客体的相互作用中, 军事装备对主体、客体及其环境所产生的实际影响与效应。这些影响和效应不论是积极的还是消极的, 都客观真实存在的。

二是军事装备的虚假价值。是指军事装备在与军事装备价值主体、客体的相互作用中, 军事装备对主体、客体及其环境所产生的虚假影响与效应。这些影响和效应不论是正效应还是负效应, 都是虚假的, 并非客观真实地存在的。

三是军事装备的真实价值与虚假价值的对立统一。作为军事装备价值的特定存在形态, 军事装备的真实价值和虚假价值既是相互联系、相伴而生的, 又是相互对立, 是一一对立统一体。一方面, 军事装备的真实价值与虚假价值是完全不同性质的价值, 是根本对立的。另一方面, 军事装备的真实价值与虚假价值又是相互联系的, 在一定环境和条件下可以互相转化。有效实现虚假价值向真实价值的转化是人类军事装备价值活动的基本内容之一。

2.5 军事装备的潜在价值和显在价值

从军事装备实现的可能性与现实性来看, 军事装备价值又存在潜在价值和显在价值两种基本形态。

一是军事装备的潜在价值。尽管军事装备是人类为满足特定军事需求而发明创造出来的具有特定结构和功能(即内在价值和外在价值)的人工自然物, 但人类对军事装备的认识和把握并不是完全彻底的, 总有某一或某些潜藏或蕴含着军事装备的内在属性(技术战术性能)和外在功能没有被人们认识、把握和开发利用, 这些潜藏或蕴含在军事装备之中, 没有完全被认识、把握、开发利用而又可以被认识、把握、开发利用的属性和功能, 就是军事装备的潜在价值。实际上, 军

事装备的潜在价值只是潜藏或蕴含军事装备中没有被开发和利用的一种可能的价值, 它必须经过军事装备价值主体的进一步加工、开发, 才能变成内在价值并进而成为显在的价值。

二是军事装备的显在价值。军事装备显在价值是现实军事装备活动中, 军事装备作用于主体、客体及其所在环境系统已经确定可以产生或已经产生的实际效应。是人们已经掌握的、即将表现或正在表现的军事装备价值, 是军事装备现实存在的价值。

三是军事装备的潜在价值向显在价值的转变。不论是军事装备的潜在价值, 还是军事装备的显在价值, 都是军事装备所具有的内在属性潜在或显在的外在效应和表现。因而, 军事装备的潜在价值在一定的条件下是可转变成为显在价值的。具体的军事装备实践是军事装备的潜在价值转化为显在价值的唯一途径。

3 军事装备价值的发现

作为人类为了特定活动所创造的一种特殊的人工自然物, 军事装备的价值自然也是人所创造的。军事装备价值创造的前提是发现军事装备价值、认识军事装备价值。因此, 要研究军事装备价值的创造, 首先必须研究军事装备价值的发现。军事装备价值的发现问题, 是军事装备价值哲学解构中必须研究和解决的核心问题之一。

3.1 军事装备价值发现的意义

一般来说, 发现是人类对自我的内在、具体性的自然及其整体的认识, 也是一种对相关经验的再加工的行为。发现和创造是人类的两大核心能力, 而且是相互联系、相互作用的两大核心能力。其中, 发现是创造的前提, 创造是发现的目的。没有通过发现对事物规律的认识和把握, 就不可能有对新生事物的伟大创造。没有对新生事物的伟大创造, 任何发现就失去了实际的意义。军事装备价值的发现与创造也是如此。没有通过军事装备价值发现对军事装备潜在价值的揭示和

把握,就不可能有军事装备价值的成功创造。因此,军事装备价值发现的意义,就在于对军事装备潜在价值的揭示和把握,为军事装备价值的创造奠定必要的基础和前提,加速军事装备价值从自在状态向自为状态的转化。

3.2 军事装备潜在价值的揭示

人类发明创造军事装备的过程,既是一个军事装备实践经验的不断积累、继承与完善的过程,也是一个理性认识的不断深入和升华的过程。无论军事装备研制开发过程还是军事装备不断完善的过程,其实都是认识和把握军事装备的内在结构、潜在属性,并将其有效开发利用起来的过程。只有不断揭示军事装备内部多种多样的丰富潜质和潜能,才能使军事装备不断发展和完善,军事装备价值不断发现和实现。探索军事装备内在结构和潜在属性的过程,集中表现为军事装备自然属性和客观本质的揭示过程。即通过一系列军事装备实践活动中,破除笼罩在军事装备自然属性与客观本质上的一切迷雾,使其达到几乎“透明”的状态,从而尽可能地揭示军事装备的自然属性。揭示军事装备自然属性的根本任务和首要目标,就是去发现军事装备所具有的而人们还没有认识和把握的新要素、新构造、新属性和新功能。为此,就必须采用有效的手段和方法,深入到军事装备的内部结构之中,实际地改变、控制、调整军事装备的存在状态,改造、重组甚至破坏军事装备的内在结构,使军事装备的自然属性真正地表现出来。也可以将军事装备置于特定高原、高寒、高温、高湿等特殊的环境和条件下,从而来观察它的新变化、新表现,从而发现其新的属性、新的功能。

军事装备自然属性揭示的过程,不仅是军事装备所具有潜在属性与功能被揭示与发现的过程,同时也是军事装备潜在价值的揭示与发现的过程。每一种军事装备都具有多种潜在的属性和功能,然而,在其未被人发现之前,它只是一种抽象的、自在的存在,是一种自在价值,即一种客观存在的未被人认识和利用的价值。^[4]这种价值虽

然客观存在,但“对人来说也是无”^[5]。显然,要使军事装备的这种潜在的属性和功能,转变成一种显存的属性和功能,就必须对军事装备进行干预和改造,从而揭示其自然属性,并充分显示这些潜在属性与功能。军事装备所具有的潜在属性和功能的发现,也就意味着军事装备所具有的潜在价值的发现。

3.3 军事装备潜在价值的把握

一般来说,军事装备潜在价值的把握,就是在通过军事装备自然属性揭示而对军事装备的潜在价值有一定认识的基础上,深入分析所揭示的自然属性,特别是潜在的内在属性和功能,进一步探索和把握潜在属性和功能形成的深层次根源,探究其形成和运行的内在机理,并最终认识和把握其内在本质和规律。只有这样,才能正确地认识和把握军事装备的潜在属性和功能,才能真正把控这些属性和功能的真正作用和意义,才能使军事装备价值由原来不为人知的潜在状态,转化成为人所知的显在状态,从而为实施军事装备价值的创造提供现实的可能性,为军事装备价值的创造提供源头活水。因此,对军事装备自然属性的认识和把握,既是科学认识和把握军事装备所具有的潜在属性与功能的过程,也是科学认识和把握军事装备潜在价值的过程。科学认识和把握军事装备自然属性,并以此来科学认识和把握军事装备潜在价值,不仅是军事装备价值创造的基础和源头,也是军事装备价值实现的前提和条件,更是军事装备价值创造流程中的首要环节。

具体来说,对军事装备潜在价值的把握,是通过具体的军事装备研发活动来实现的。在军事装备研发过程中,通过对相应自然物的改造,发现军事装备的潜在属性与功能,包括发现军事装备价值客体的潜在属性与功能;认识军事装备的潜在属性与功能,包括认识军事装备价值客体的潜在属性与功能。前者是对军事装备自然属性的揭示,后者是对军事装备的自然属性的把握,它们两者既相互区别、各有侧重、目的不同、任务各异,也相互联系、相互渗透、互为条件。自然属

性的揭示和自然属性的把握, 作为军事装备研发的重要环节, 总是同时存在于人类的军事装备活动之中, 二者相互作用、相互促进, 共同发展。

4 军事装备价值的创造

军事装备价值的创造集中表现为作为物的军事装备的形成, 因而军事装备价值创造问题, 集中表现为军事装备的创造与形成问题。只有从理论上系统分析军事装备的创造与形成的机理、机制和过程, 才能真正弄清楚军事装备价值的本质和基础, 为构建科学的军事装备价值理论奠定必要的前提。

4.1 军事装备价值创造的意义

从某种意义上说, 军事装备价值的创造过程就是军事装备内在价值的创建与形成过程, 也是军事装备潜在价值向内在价值转化的过程, 这也是军事装备形成和发展中最为关键和重要的环节之一。实际上, 军事装备价值的创造就是一个技术发明与技术开发的过程, 是研制生产相应的军事装备实体(包括军事装备原理样机、军事装备工程样机、正式军事装备产品等)的过程, 即所谓的“军事装备从无形的原理状态的‘军事装备’到有形的实物形态的军事装备的转化”过程。在此过程中, 以军事装备研制、开发和生产者为主体的军事装备共同体, 按照军事装备发展的内在规律和共同逻辑, 为满足特定的军事需求, 利用已有科学知识和技术成果, 尤其是对相应军事装备自然属性预先揭示与把握, 创造、发明、生产出能满足特定军事需求的特殊人工自然物——具体的军事装备物。这一般包含两个重要的环节: 一是军事装备的观念构建。二是军事装备的实际创成。与此相对应, 军事装备价值的创造也包含两个重要环节: 军事装备内在价值的观念构建过程和军事装备内在价值的实际形成过程。军事装备价值创造的实际意义, 不仅在于将军事装备价值发现真正走向军事装备价值载体, 而且在于将军事装备的潜在价值转化为军事装备内在价值和显存价

值, 从而为军事装备的价值实现提供必要的条件。

4.2 军事装备内在价值的观念构建

所谓军事装备内在价值的观念构建, 是观念形态之军事装备的创成过程。军事装备内在价值的观念构建主要并集中体现在军事装备的原理构思和方案设计之中。正是通过军事装备的原理构思和方案设计, 基本确定军事装备的内在结构和外在功能, 也从根本上决定即将形成的军事装备所应具有的自然属性和内在品质。军事装备的内在结构和外在功能一旦确定, 军事装备的自然属性和内在品质随之确定, 军事装备发展演变的方向和军事装备价值的取向也随之确定。

军事装备内在价值观念构建的任务是解决两个核心问题: 一是可行性, 二是可用性。其中, 可行性主要解决技术可行性问题。而可用性主要解决军事装备最终能否适用, 即满足特定军事需求的问题。在军事装备内在价值构建过程中, 这两个问题或两个目标是紧密联系、互为条件的。在实际的军事装备发展中, 这两个问题的解决, 基本上是通过军事装备论证过程来完成的。只有从根本上解决了军事装备的可行性、可用性问题, 才能使军事装备价值创造活动沿着正确的方向进行。

军事装备内在价值观念构建是一个反复迭代的复杂过程, 但其中有两个环节最为关键: 第一个环节: 技术原理和技术方案构思。这是军事装备内在价值观念构建的核心。军事装备技术原理和技术方案构思, 就是军事装备创造主体——工程技术人员充分利用所掌握的科学原理和技术成果, 构建所要创造的军事装备赖以存在和发展的基本技术原理和实现技术路径的过程。其本质就是军事装备创造的主体在观念中建构军事装备客体的过程。这也是一个将军事装备内在价值进行观念建构, 并逐步精细化和具体化的过程。第二个环节: 技术方案设计。这是军事装备内在价值观念构建的关键。军事装备技术方案设计的过程, 是按照所构思的军事装备技术原理, 根据所构想的

军事装备技术方案, 运用相应科学知识和军事装备经验, 使军事装备技术原理和技术方案进一步具体化的过程。即在军事装备技术原理构思和军事装备技术方案构思的基础上, 为实现构思的技术原理、落实拟定的技术方案, 设计出一个可以在实际军事装备创造中实施的具体路径和蓝图。这也是一个将既定的军事装备技术原理物化为军事装备具体的内存结构, 将确定的军事装备技术方案细化为军事装备研发的实施步骤, 并最终实现能满足特定军事需求的军事装备再创造过程。军事装备技术方案设计不仅直接关系到军事装备技术原理和技术方案能否真正物化为军事装备的内在价值, 而且决定着整个军事装备价值创造目标能否最终实现。

4.3 军事装备内在价值的实践创造

军事装备内在价值的实践创造, 实际上是作为军事装备价值载体的军事装备物的创造。是实物形态军事装备的创成过程, 也就是“有形军事装备”或“物化军事装备”的形成过程。只有通过军事装备价值的实践创造, 军事装备才能成为其所是, 才能使军事装备技术原理物化为真实的军事装备内在结构, 军事装备技术方案转化为军事装备建造的过程, 才能使满足特定军事需求的军事装备实体的最终产生。

军事装备内在价值实践创造有三个主要任务: 首先, 解决军事装备功能有效性问题。从根本上说, 军事装备价值创造就是为了解决军事装备功能有效性问题, 并通过其功能或效用的最大化, 实现军事装备价值的最大化。这是整个军事装备价值创造的核心, 也是全部军事装备价值取向的实质。为此, 必须实现军事装备内在价值与军事需求的有效对接; 其次, 解决军事装备实践操作性问题。军事装备作为人类军事活动的特殊手段和工具, 必须由军事装备主体完全把握。这种把握不是抽象地、概念地把握, 而是实践地、物质地把握。因此, 可操作性、规范性是军事装备必备的基本特性, 实践操作性问题是军事装备价值观念构建和实践创造中必须解决的问题。为此,

必须进行军事装备的思维建构和物质建构。其中, 军事装备的思维建构实际上就是军事装备技术原理构思和技术方案设计, 思维建构的目的是形成具有可行性、可操作性的军事装备技术原理和技术方案。军事装备物质建构实际上就是军事装备的实际研发和生产, 物质构建的目的是按照预定的技术方案形成规范而有效的军事装备科研生产规程。二者都是军事装备价值创造活动所具有的目的性、先进性和创造性的集中体现, 是军事装备成为军事装备、军事装备是其所是的重要环节。再次, 解决军事装备需求功能化问题。军事装备科研生产的根本目的, 是为了满足特定的军事需求。军事装备内在价值创造活动首先要解决的, 是将人的某种特定军事需求转化为明确的军事装备能力要求, 并在此基础上, 研究开发相应的军事技术手段——军事装备, 打通军事需求-军事装备能力要求-军事装备之间的链路, 解决军事装备内在价值创造中目的与手段之间的矛盾。在军事装备价值创造中, 完善的“军事需求→军事装备能力要求(军事装备目的)→军事装备手段→军事装备功能”的转化链路, 是完成军事装备价值创造的必要条件。实现军事装备需求的功能化, 是整个军事装备价值创造活动的核心所在。军事需求是一切军事装备价值创造活动的根本出发点和归宿; 军事需求的功能化, 是军事装备价值创造活动的根本使命, 也是军事装备创造活动永恒的主题。

军事装备价值实践创造作为实物形态军事装备的创成过程, 是按照军事装备技术方案设计所确定的流程和规范进行军事装备研制生产, 最终创造出满足相应军事需求的军事装备的过程。从军事装备创造与形成的过程看, 军事装备内在价值实践创造可以分为军事装备论证、军事装备研制、军事装备试验和军事装备生产四个前后相连的阶段。

第一个阶段: 军事装备论证。是对军事装备发展和体系建设进行的系统分析、设计和评估。军事装备论证以特定需求为牵引, 以国家科学技术和经济发展水平为依据, 以科学的理论和方法为

手段, 为军事装备发展战略、军事装备建设规划计划、军事装备体制制定以及军事装备型号发展提供科学依据和技术支撑。军事装备论证包括军事装备发展宏观论证、军事装备发展型号论证、军事装备预研项目论证和军事装备专题论证等。

第二个阶段: 军事装备科研。是为探索、研制新型军事装备和改进提高现役军事装备的战术技术性能进行的研究开发活动。是根据特定军事需求将适用技术物化为军事装备的过程, 是军事装备发展的重要阶段, 也是军事装备价值生成的关键环节。^[6]其基本任务主要是组织开展军事装备的预先研究和型号研制等军事装备科学研究与开发活动, 加快军事装备发展步伐, 为提高军队作战能力提供坚实的物质技术基础。军事装备研制的主要内容包括军事装备预先研究、型号研制、技术基础工作、军内科研和技术革新等。^[6]

第三个阶段: 军事装备试验。是对军事装备战术技术性能、作战效能和适用性进行试验并做出评价的活动。军事装备价值创造的重要内容。通常包括性能试验、作战试验、在役考核。目的是验证装备设计思想、技术体制和技术方案, 确定装备技术状态, 支撑装备列装定型和改进升级, 探索装备作战运用。装备试验鉴定不仅贯穿于武器装备论证、设计、研制、生产、使用全寿命周期, 而且还要循环往复、不断进行, 通过“试验-分析-改进-再试验”的方式, 促进新型军事装备的设计日臻完善。通过军事装备试验获取、核实和提供相关军事装备的准确试验数据, 为特定装备定型、部队使用、装备管理, 以及军事装备承研承制单位验证设计思想和检验生产工艺提供科学依据, 减少装备科研技术风险, 降低装备全寿命周期费用。

第四个阶段: 军事装备生产。是为满足特定军事需求制造军事装备及相关活动的统称。既是国防经济活动的重要组成部分, 军事装备建设的重要组成部分, 也是军事装备全寿命活动的重要环节, 更是军事装备价值生成的最终环节。通常从通过军事装备作战试验鉴定正式定型后开始, 到交付部队时结束。军事装备生产的能力和水平,

直接决定着国防能力的强弱, 是一个国家综合国力的重要体现。

5 军事装备价值的实现

作为军事装备价值创造的最终“产品”, 军事装备只有交付部队, 并在军队的作战与训练之中, 实现了军事装备价值客体与军事装备价值主体的现实结合, 才能最终实现军事装备的价值, 使军事装备内在价值真正成为现实的外在价值。军事装备价值的实现, 既是军事装备价值创造活动完整链条中的最后一环, 也是军事装备创造过程中全面进入军事应用的最终结果。

5.1 军事装备价值实现的条件

像任何价值实体一样, 军事装备价值的实现并不是任意的, 而是需要一定的条件与环境的。不仅需要会使用、能驾驭这些军事装备的价值主体, 也需要能使这些军事装备技术战术性能有效发挥的条件和环境。比如, 一辆新型坦克, 要使其技术战术技能完全有效地发挥出来, 实现其应有的军事价值, 不仅需要坦克本身, 而且需要懂军事装备、会操作的使用者; 不仅需要具有指挥控制系统对它实施有效的指挥控制, 还需要有良好的情报、通信系统提供有效的信息保障; 不仅需要各种技术保障手段和设施来进行技术保障, 也需要相应的燃料等后勤保障; 不仅需要相应的军事理论的指导, 更需要有与之相适应的战术和规范等等。所有这些条件, 都是这种新型坦克发挥其应有的技术战术性能, 实现其军事价值的必备的。由此可见, 军事装备价值的实现所需要的条件和环境不是单一的, 而是多方面的。脱离了这一系列客观具体的条件和环境, 军事装备的内在价值就不能真正得以实现的。所以, 军事装备价值实现的条件可以概括为两个方面, 一个主观性条件, 另一个是客观性条件。

主观性条件主要有两个方面: 一个是军事装备如何适应使用和操作主体。即如何通过军事装备的比例、结构的调整与配置, 使军事装备很快

适应主体, 实现与主体的有机结合(人装结合), 形成相应的作战能力。另一个是军事装备主体如何适用军事装备。即通过提高军事装备主体的科技素质特别是军事装备操作使用技能, 使之能更好地掌握和使用相应的军事装备。军事装备适应军事装备主体、军事装备主体适应军事装备, 是军事装备价值实现的缺一不可的主观性条件。

客观性条件也包括两个方面: 一是军事装备的支撑性条件。即保证军事装备的技术战术性能有效发挥所必需的器材、能源和信息供给, 以及保持军事装备技术战术性能所需要的维修和保养。这实质是军事装备的资源供应与技术保障问题。另一个是军事装备的体系性条件, 即军事装备与其他军事装备的体系融合度, 以及保证军事装备有效融入军事装备体系和作战体系所需要的环境条件。这实质上是军事装备正常发挥作战效能所必需的外部环境与条件问题。

具备了上述相应的主观条件和客观条件, 军事装备价值实现的条件并没有真正完备, 还必须实现主观条件与客观条件的有机结合。这是因为, 军事装备技术战术性能的正常发挥, 军事装备内在价值的充分实现, 不仅需要懂军事装备、会操作的军事装备主体, 以及军事装备与主体相互适应和有机结合等主观条件, 也需要军事装备正常运行和有效使用所必需的物质、器材、能源和信息支持和供给, 以及特定军事装备体系的现实支撑条件和环境保障等客观条件, 更需要将主观条件与客观条件相互兼容、相互配合、相互协调、相互结合。只有当军事装备价值实现的主观条件和客观条件同时具备, 并有机结合在一起时, 军事装备价值的实现才有可能。

5.2 军事装备现实价值的实现

实际上, 军事装备的应用与普及的过程, 就是军事装备所具有的使用价值被军事实践所具体规定, 并实际地表达的过程。军事装备在实际的军事运用或“消费”中所表现出来的价值就是军事装备的现实价值, 它是军事装备使用价值的现实社会

体现。这是因为, 军事装备中的任何价值, 不论是内在价值还是使用价值, 都必在特定的社会环境(特别是军事环境)中, 被特定军事装备价值主体在具体的军事实践中去有目的地操作和使用, 即在特定的军事运用或“消费”中, 才可能显现自己的客观现实性。这种客观现实性就是军事装备所具有的不同于内在价值和使用价值的现实价值。正是军事装备价值主体对军事装备的直接的和现实的运用和“消费”, 才有了军事装备的现实价值。需要注意的是, 现实价值作为军事装备的内在价值和使用价值的“社会融入”或军事运用, 要远远大于军事装备的内在价值, 也远远大于军事装备的使用价值。这主要表现在如下四个方面。

一是军事装备现实价值存在的客观性。与军事装备内在价值只是一种倾向性价值或可能性价值不同, 军事装备现实价值是一种已经实现了的可能性价值。因此, 军事装备的现实价值是明显“优于”或“高于”其内在价值的。任何军事装备不被主体实际使用或“消费”, 其价值就体现不出来, 没有表现的价值与不存在的价值, 实际上具有相同的意义。这就充分说明了“使用即意义”或“使用即价值”哲学意义。如果军事装备创造出来之后, 物非所用, 或无法使用, 其内在价值不仅不能发挥出来, 形成其现实价值, 甚至还会造成巨大的浪费, 形成负价值。

二是军事装备现实价值路径的不确定性。从其形成方式和实际过程来看, 军事装备的现实价值本身具有很大的不确定性和多样性。实际上, 在军事装备的内在价值、使用价值向现实价值转化的过程, 其通道或路径并不是单一, 而是多重的和不确定的。也就是说, 军事装备现实价值的结构是不确定的、开放的和可变的, 而军事装备内在价值和使用价值的结构却是确定的、封闭的和不变的。因此, 每一个军事装备的价值创造一旦完成, 其内在价值和使用价值都会一定的范围之内被确定。比如一辆坦克一旦制造出来, 其内在结构和外在功能是确定的, 也就是说其技术性能和作战效能是一定的。但这些功能能否发挥出来, 内在价值能否转变为现实价值, 关键要

看相关的实现条件能不能得到满足。在军事装备现实价值实现的条件中, 军事装备价值主体发挥着关键性作用, 正是军事装备价值主体去掌握了相应的军事装备, 并将其在特定的军事活动中进行运用, 才为军事装备现实价值的形成打开了大门, 并使其具有了前所未有的不确定性与多样性。

三是军事装备现实价值作用的多维性。在军事实践中, 军事装备现实价值实际作用的发挥往往是多维的和全方位的, 而非一次性的和单方面的。军事装备在满足特定军事需求的军事实践中, 会直接发挥其所具有的杀伤敌有生力量、摧毁其装备和设施等特有功能或效能。与此同时, 军事装备的军事运用, 还会引发自然和社会的多种次生效果以及其他影响。如果将前者称之为军事装备的直接现实价值, 那么后者就可称之为军事装备的间接现实价值或次生现实价值。军事装备的直接现实价值往往是人们所期望的效应和结果, 它确实能直接满足了人们特定的军事需求, 而军事装备的间接或次生价值则可能产生两种不同的效应, 一种是违背军事装备价值主体意愿的影响和效应, 会对主体、社会、自然造成危害, 成为负的现实价值。另一种也可能在除军事之外的其他领域更好地满足价值主体的其他需求, 形成更大的附加现实价值。比如, 军事装备除了具有特定的军事价值之外, 还有相应的政治、经济、科技、文化等方面的价值。人类要有效地利用和发挥军事装备的现实价值, 使之更好地服务于人类社会, 服务于人类的军事实践活动, 真正实现军事装备的应有现实价值, 就必须在军事装备价值构思中多一点理想思维和道德意识, 在军事装备价值创造中多一点科学精神与效益观念, 在军事装备价值利用中多一点理性审视和正义感觉。

四是军事装备现实价值表现的多样性。针对不

同的军事装备价值主体而言, 军事装备现实价值具有不同的内容, 也有着不同的实现方式, 因而其表现形式具有多样性。从军事装备价值实现的整个过程来看, 只有在特定的社会经济军事科技条件下, 在特定的军事需求和军事环境中, 军事装备价值才能实现从潜在价值转变为向内在价值、内在价值向现实价值的转化。因此, 军事装备的现实价值是相对于军事装备的潜在价值、内在价值而言的, 是军事装备价值实现的最终结果。针对不同的军事装备价值主体, 由于其内在需求的差异, 军事装备的现实价值也有着不同的内容。一般可以把军事装备现实价值区分为政治价值、经济价值、军事价值、科技价值和文化价值等几个不同的表现形态。因而, 针对不同的军事装备价值主体, 作为满足主体特定需求的军事装备价值的实现, 可以分为军事装备政治价值的实现、军事装备经济价值的实现、军事装备军事价值的实现、军事装备科技价值的实现以及军事装备文化价值的实现, 等等。

6 结语

军事装备价值作为系统反映军事装备与人之间的需要与满足关系的特定范畴, 其本质的在于作为客体对主体的意义, 具有客观性、主观性、实践性、系统性、相对性和多维性等特性。在军事装备实践中, 只有厘清军事装备的普遍价值与特殊价值、内在价值与外在价值、主体价值与客体价值、真实价值和虚假价值、潜在价值和显在价值等基本范畴, 通过对潜在价值的揭示和把握来发现军事装备价值, 以观念构建和实践创新来创造军事装备价值, 并构造必要的条件、恰当的方式实现军事装备价值, 才能真正达成对军事装备价值的正确认识和把握以及主动创造和实现。

参考文献

- [1] 李伯聪. 关于装备和装备哲学的若干初步思考[J]. 工程研究——跨学科视野中的工程, 2020, 12(2): 113-116.
Li B C. Some thoughts on equipment and equipment philosophy[J]. *Journal of Engineering Studies*, 2020, 12(2): 113-116.

- [2] 贾玉树. 我装备故我在: 装备哲学的理性基础[J]. 工程研究——跨学科视野中的工程, 2021, 13(6): 521-532.
Jia Y S. I am equipped, so I am: On the rational basis of equipment philosophy[J]. *Journal of Engineering Studies*, 2021, 13(6): 521-532.
- [3] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集(第19卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1963: 406.
Marx, Engels. Complete Works of Marx and Engels (Volume 19)[M]. Beijing: People's Publishing House, 1963: 406.
- [4] 王玉珍. 价值哲学新探[M]. 西安: 陕西人民教育出版社, 1993: 111.
Wang Y C. A New Probe into Value Philosophy[M]. Xi'an: Shaanxi People's Education Press, 1993: 111.
- [5] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集(第42卷)[M]. 北京: 人民出版社, 2017: 178.
Marx, Engels. Complete Works of Marx and Engels (Volume 42)[M]. Beijing: People's Publishing House, 2017: 178.
- [6] 杨洲, 孙楠. 关于对加强武器装备科研管理的思考[J]. 国防科技, 2011, 32(4): 54-57.
Yang Z, Sun N. Thinking on strengthening science research management of armament[J]. *National Defense Science & Technology*, 2011, 32(4): 54-57.

Philosophical Analysis of the Value of Military Equipment

Zhou Bisong^{*}, Bai Yu

Joint Logistics College, National Defense University of the Chinese People's Liberation Army, Beijing 100091, China

Abstract: As an artificial natural object created and utilized by humans in military practice, the value of military equipment is obvious. In a sense, the history of military equipment is the history of exploring, recognizing, creating and utilizing of military equipment. A profound understanding and recognizing the meaning and scope of the value of military equipment, especially the characteristics and laws of discovering, creating, and realizing the value of military equipment, is undoubtedly of great theoretical and practical significance for establishing a scientific concept of military equipment value, correctly grasping the phenomena and laws of value activities of military equipment value, and actively creating, realizing, and utilizing the value of military equipment.

This paper, from a philosophical perspective and a value theory angle, following the logical chain of how to understand, discover, create, and realize the value of military equipment, adopts a method which combines theory with practice, and logic with empirical verification as well. It systematically analyzes the connotation, essence and characteristics of the military equipment value as well as the basic categories of it, such as universal value and special value, intrinsic value and extrinsic value, subjective value and objective value, true value and false value, potential value and apparent value. It also elaborates the significance, revelation and grasp of the discovery of the military equipment value, the significance of its creation, its conceptual building and practical creation, and conditions, processes and methods for realizing it. It provides the necessary theoretical structure for understanding and grasping the military equipment value and actively creating, utilizing and realizing it as well.

In addition, it provides a feasible way for us to fully utilize and realize the positive value of military equipment in military equipment work, effectively curb the negative value of military equipment, and truly integrate military equipment and military equipment work into practice, society, and the era under the guidance of military equipment value theory.

Keywords: military equipment; equipment value; philosophical analysis