

’99 肉类市场走势与刍议

杨柏萱 (中国肉类协会 北京 100801)

摘 要 本文介绍了 1998 年我国肉类产销概况, 预测了 1999 年我国肉食市场的产销走势。1998 年因供大于求, 肉禽蛋价格剧跌, 消费者得到了实惠; 1999 年, 畜牧生产将持续稳步上升, 肉蛋商品总体价格水平也将比较稳定。为了满足消费者不断提高的要求, 生产经营者必须以市场为导向, 注重提高商品质量, 才能在竞争中取胜, 也才能使供求两旺。

关键词 肉类产销 价格总体水平 肉类批发市场 菜篮子

1 ’98 肉类产销概况

1998 又是一个猪、牛、羊、禽、蛋的丰收年, 市场供应十分丰富, 肉蛋类商品的价格总水平下降 6%。估计全年猪、牛、羊、禽肉的总产量较上年增产 3% 以上, 如果没有湘、鄂、赣、黑等省的洪涝灾害, 则总产量可望增长 5% 以上。全国城乡人均占有肉类食品又上升了一公斤多, 加上鲜蛋 16 公斤、水产品 29 公斤, 肉蛋水产品的人均占有量已达八、九十公斤。市场成交空前兴旺, 1~3 季度全国城乡集市贸易成交猪、牛、羊、禽肉及鲜蛋总量为 2232 万吨, 较上年同期增加 167.8 万吨, 增幅达 8.1%。由于城乡居民的购买力增幅放慢, 赶不上商品量的增长, 1997 年已初步形成的买方市场, 依旧保持。1~3 季度全国城乡集贸市场成交肉蛋类商品的总金额为 2436 亿元, 仅比上年同期增加 1.7%, 原因是以加权平均计算的肉蛋类商品的成交价总水平, 同比下降 6 个百分点。其中猪肉价格在上市小旺季五、六月份同比下降 30% 左右, 进入上市淡季之后, 价格逐渐回升, 到 9 月末同比仅下降 10% 以上。十一月上、中旬, 成都肉类批发市场冻白条猪肉成交价每吨 8500 元, 较上年同期 10800 元, 下降 21.7%; 上海肉类批发市场每吨 9100 元, 较上年同期下降 16.7%。牛肉价格头 9 个月同比约下降 7~8%; 羊肉价格下降 3~4%; 禽肉及鲜蛋去年因供大于求, 价格剧跌, 今年调减生产后, 供求矛盾缓和, 价格同比有所回升。总之, 1998 年肉蛋类商品价格, 使生产者保持或恢复了对养殖业的信心, 消费者得到

了实惠。

2 ’99 肉蛋类商品的产销走势

据国家国内贸易局对四川、安徽、浙江、河北等十一个生猪主产区调查, 八月末生猪总存栏 20992 万头, 同比增长 1.8%。其中公母猪存栏 1543 万头, 同比下降 1%, 占总存栏的 7.35%, 仍处于扩大再生产的水平; 仔猪存栏 3533 万头, 同比下降 2.7%; 育肥猪存栏 15915 万头, 同比增长 3.2%; 50~100 公斤的大猪比同期增加。牛、羊的存栏均有增长, 羊的增幅大于牛。家禽存栏稳中略有减少。

1999 年不论从饲料基础, 科学养畜, 到政策大气候, 都对发展畜牧业极为有利, 依据是:

2.1 全国农业延包 30 年, 广大农民拍手称快, 进一步调动了生产积极性, 广大农村都在投资兴修水利, 从事开发, 使用良种等等, 这对今后大农业的发展 (含粮食生产、畜牧生产) 无疑会有难以估量的促进。

2.2 “菜篮子”已成为城乡农业的一项主导产业, 并成为农村经济结构调整和农民致富的推动力量。同样重要的是, 发展畜牧业也是解决农村剩余劳动力的一个有效途径。

2.3 1998 年全国夏粮减产 200 多亿斤, 而秋粮增产 200 多亿斤, 粮食总产和丰收的 1997 年接近。秋粮增产主要是东北、西北、华北地区的玉米。秋收后玉价格米平稳, 和上年同比, 价格上升 9%~10%。十月末 29 个省 (区) 市生猪平均收购价格每

公斤 6.82 元, 玉米每公斤 1.35 元, 玉米生猪的比价已达 1:5.05, 比价不合理已有所扭转。

今年以来, 国际市场小麦、玉米价格下滑一成左右, 我国不会扩大玉米出口, 这有利于国内玉米价格稳定和发展畜牧业。

2.4 目前有不少乡镇企业不景气, 农民减收, 劳力闲置。有些粮食主产区也是畜牧业主产区, 当地政府将把更多的财力投向畜牧业, 以保持农民不减收, 同时也为劳力找出路。江苏省海安县, 为鼓励农民发展饲养三元杂交瘦肉型猪, 县政府规定每头补贴 50 元, 政策兑现, 农户养猪积极性高涨。

2.5 山场较宽的云、贵、冀、晋、川、桂及东北三省, 都在因地制宜积极发展草食动物, 县、乡政府投入大量资金帮助农户 (尤其是规模饲养户) 发展养畜, 并进行肉品的精深加工, 开展畜牧业产销一体化经营。

从以上诸多有利因素可以看出, 1999 年发展畜牧业的环境将是十分宽松的。国内经济增长趋势会好于 1998, 但由于受到国际经济大气候的影响 (尤其是亚洲金融风波的影响), 国民收入的增加不会很大。肉蛋类商品的出口, 除供港、澳和对俄罗斯出口较为稳定外, 对周边国家的出口不会有大的起色。由此可以预测, 1999 年畜牧生产将继续稳步上升, 仍可充分满足市场需求, 肉蛋类商品的总体价格水平也将比较稳定。

3 以市场为导向, 注重提高产品质量

改革开放的头十年, 城市居民只要有肉、有蛋吃就满意了, 很少考虑肉的肥瘦、蛋的品种, 一句话, 只要有数量就行。后十年随着生活改善, 吃肉量增多, 城市和经济发达的农村都开始不同程度地喜瘦厌肥。不仅要求质量高, 还要吃花样、开洋荤、尝野味。水产品中的四大家鱼 (鲢、草、鲢、鳙) 已不稀罕, 要求吃虾蟹和三文鱼、石斑鱼等名贵鱼类, 等等。

从 1998 年市场情况看, 五、六月份脂肪型猪市

价每公斤 5 元还难卖, 农民压栏严重, 而瘦肉型的三元杂交猪每公斤 7—8 元仍好销。上海、江苏等地, 洋鸡蛋每公斤 6 元, 土种鸡蛋可卖 9 元。广州 12 月初 AA 肉鸡每公斤 8 元, 而鸡项 (未产蛋的母鸡) 可卖到 26 元。品质差价正呈扩大的趋势, 说明了社会上消费档次正在拉开, 追求高质量肉、禽、蛋商品正成为部分消费者的需求。

从猪肉的消费变化来看, 除了喜瘦厌肥之外, 近几年用小香猪烤乳猪的消费增多。家猪与野猪杂交的一代猪也是香港、欧洲等地的俏货, 不仅瘦肉多又具有野味, 颇受欢迎。目前河南双汇集团的种猪场正在培育四元杂交猪, 瘦肉率可达 70% 以上, 实为有远见之举。

禽肉的消费趋势是, 对土种鸡 (如三黄鸡、浦东鸡、清源鸡、康乐鸡、文昌鸡、宫延黄鸡、乌骨鸡等等) 日益青睐, 除了吃快餐、购买部位分割鸡肉外, 大城市对洋肉鸡的兴趣正趋减弱。鹌鹑、肉鸽、雉鸡、飞龙、野鸭、(允许食用的) 兰孔雀、鸵鸟也在逐步走上餐桌。含脂肪少的鹅、鸭品种日益受到欢迎。

牛肉日渐受欢迎的是 12 月龄和 18 月龄的育肥牛, 因质嫩味美便于烹饪和涮食, 目前价格高出普通牛肉二、三倍, 仍为消费者乐于接受。牦牛肉身价也在提高, 香港按野味出售, 价格高于黄牛肉。现东北用牦牛肉代替鹿肉做铁板烧, 也打开了销路。

羊肉消费变化不大。当年羔羊肉很受欢迎。现餐馆开始供应整只胎羔, 认为是补品。南方传统食用的带皮羊肉, 正在逐渐北移。

禽蛋中黄色素深或具有桔红色蛋黄的鸡蛋、鸭蛋, 售价比洋蛋鸡、鸭蛋所产的蛋高出 40—50%, 在酒楼饭庄中极为受宠。

以市场为导向, 就是以消费者需要为导向, 生产适销对路的产品就能卖好价。在 1999 年生产者只有多生产高质量的新颖肉蛋食品, 才能刺激消费者购买, 在竞争中取胜。因为食不厌精是人类的本性。(下转第 12 页)

业及新建投产企业应形成育肥屠宰一体化, 并邀请国内有关科研及质量管理部门技术指导, 完善建立推行现代牛肉生产质量管理制度, 把合格优质作为优质烹调牛肉的主要管理目标。这些措施的采取毫无疑问将提高我国优质烹调牛肉产品的总体水平。

2.4 由原料肉向半成品、预制品方向转化

目前, 我国的西餐牛肉、肥牛肉、嫩牛肉生产面向的客户多为宾馆饭店, 其产品形式多为冻态的分割肉。虽然除北京市场外, 其他省会级大城市优质烹调牛肉市场仍处于供不应求或尚待开拓阶段, 但考虑到优质烹调用牛肉生产高效益和生产关键技术已被更多的企业所了解, 将有更多的新、老企业涉足于优质烹调用牛肉的生产, 市场竞争更加激烈。考虑到在北京及其他城市竞争市场, 北京周围及河南等省的优质烹调用牛肉生产企业已开始着手进行生产保鲜态分割优质烹调用牛肉及小包装产品, 更有一些远见卓越识的企业家已面向部分宾馆饭店、快餐店及中高档消费家庭推出了肥牛片、带有烹调说明的小包装半成品及可以直接加热食用的烤肉排、肉串调理制品, 还有一些企业为面向大中城市快餐店与中高档家庭, 委托科研部门研制微波类优

质烹调牛肉产品, 这些产品适合我国城市消费者的需求。我国城市消费者牛肉烹调方法单一, 除酱煮涮外, 其他烹调方式知之甚少, 而厨房劳务趋向简单快捷化, 餐饮行业趋向标准化等, 肉类市场的需求变化, 在未来一个时期内将得以大发展。

参 考 文 献

- 1 陕西省农牧厅. 中央领导同志对组织两批秦川阁牛入京给予高度重视. 中国良种黄牛, 1985, (1) 75
- 2 蒋洪茂. 高档牛肉研究论文集. 北京农业科学增刊, 1992
- 3 孙宝忠. 发展我国牛屠宰加工业的技术措施, 中国西门塔尔牛育种进展. 中国西门塔尔件杂志, 1995 (10)
- 4 陈幼春. 牛的品种, 高档牛肉和生产因素. 黄牛杂志, 1995, (1) 37- 34
- 5 刘志杰. 华安风景线. 牧业通讯, 1995, (4) 40 - 41
- 6 孙宝忠. 我国优质烹调牛肉生产状况调查, 内部资料, 1998

The Present Status and Developing Trend of Quality Beef in Our Country

Sun Baozhong

ABSTRACT The past ten years of practice showed that producing quality beef is a feasible way for efficiently using the beef source and promoting development for beef production. In this article, the current condition and future developing trend for quality beef production in China is expounded.

KEY WORD quality beef; current condition; developing trend

(上接第 14 页)

The Market Trend for Meat in 1999 and a Preliminary Discussion

Yang Baixuan

ABSTRACT In this article, meat production and marketing condition in China in 1998 is briefly discussed, and the meat market in China in 1999 is also pre-analyzed. In 1998, the prices of meat, poultry as well as eggs dropped severely because of oversupply, and consumers benefited from it. In 1999, animal production should increase steadily, and the prices of meat, poultry and eggs should also keep ateady basically. To satisfy the increasingly higher needs from consumers, manufactures should take market as their orientation and attach high importance to improving product quality, to win competition and to assure a prosperous market supply and needs.

KEY WORD meat production and marketing; general level of price; meat wholesale market; vegetable basket
© 1994-2011 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>