

DOI: 10.13957/j.cnki.tcxh.2016.01.022

浅谈贵金属材料在陶瓷首饰设计中的应用

龚保家, 汪赛云

(景德镇陶瓷学院, 江西 景德镇 333403)

摘要: 陶瓷首饰是一种绿色的新型首饰, 具有健康、环保、装饰性强等特点, 陶瓷首饰发展至今, 形成了其既定的模式和稳定的消费群体, 要想进入更大的市场, 它在设计方面仍有相当大的进步空间。陶瓷首饰在寻求进一步发展的过程中, 加入了许多其他的元素。其中与贵金属结合的陶瓷首饰已在陶瓷首饰市场上崭露头角, 这既是陶瓷首饰进一步发展的需求, 也符合大众消费市场的需求。本文将立足于市场需求结合陶瓷首饰设计中贵金属元素应用的相关实例加以探讨, 希望可以为陶瓷首饰的进一步发展提供理论依据。

关键词: 贵金属材料; 陶瓷首饰; 设计; 市场需求

中图分类号: TQ174.74 **文献标志码:** A **文章编号:** 1000-2278(2016)01-0105-03

Use of Precious Metal for Ceramic Jewelry Design

GONG Baojia, WANG Saiyun

(Jingdezhen Ceramic Institute, Jingdezhen 333403, Jiangxi, China)

Abstract: Ceramic jewelry, a new type of green ornaments, is healthful, environment-friendly and decorative. It has already established its distinctive styles and created a stable group of consumers of its own. However, much work is yet to be done to improve its design to claim a larger share of market. In order to seek further development, ceramic jewelry has incorporated many elements into its design. Its collections paired with precious metals have already appeared in the market to meet its demand for expansion and the needs of its consumers. This paper observes the application examples of precious metal in ceramic jewelry from the perspective of market demands to provide theoretical basis for its further expansion down this line.

Key words: precious metal; ceramic jewelry; design; market demand

一、陶瓷首饰的概念及发展状况

(一) 陶瓷首饰的概念

陶瓷首饰是指以粘土材料为主设计制作而成的, 装饰人体的装饰品, 例如陶瓷项链、陶瓷手链、陶瓷手镯、陶瓷戒指等等。陶瓷材料最早作为首饰制作材料的时间目前还没有定论, 但是从目前我们所知道的出土文物来看, 至少可以追溯到宋代, 宋人对玉情有独钟, 但受到经济条件和封建制度的制约, 玉向来都是王公贵族的专利, 另外宋代也是瓷器的大发展时期, 特别是汝窑的青瓷, 其光滑的釉面如玉一般莹润。所以宋代就出现了如图1的瓷珠和瓷牌了, 但是由于其制作工艺不够精细, 陶瓷首饰并未得到进一步发展。

(二) 近年来陶瓷首饰的发展状况

近几十年是陶瓷首饰的大发展的时期, 特别是人们生活水平日益提高, 人们对于陶瓷的需求不再局限于作为实用的餐具、茶具, 而是装饰人们生



图1 宋代仿玉的瓷珠和瓷牌

Fig.1 Jadelike porcelain beads and medal from Song Dynasty

收稿日期: 2015-10-05。

修订日期: 2015-11-10。

通信联系人: 龚保家(1966-), 男, 副教授。

Received date: 2015-10-05.

Revised date: 2015-11-10.

Correspondent author: GONG Baojia(1966-), male, Associate professor.

E-mail: 2628658281@qq.com

活的艺术品。陶瓷首饰在市场的刺激下应运而生,陶瓷首饰在法国利摩日首次大规模面向市场,设计新颖的陶瓷首饰一经面市,就受到人们热烈的追捧,并逐渐发展到欧洲其他国家,许多大品牌的陶瓷企业也开始经营陶瓷首饰,亚洲国家中的韩国和日本也紧随其后,我国陶瓷首饰起步相对较晚,生产工艺相对落后,但仍以造型多样,釉色丰富,个性独特,装饰性强等特点受到很多陶瓷爱好者的追捧,但也局限于陶瓷领域和旅游纪念品的小众市场,并未在大众消费市场普及。

二、陶瓷首饰设计中应用贵金属材料的原因

(一) 贵金属材料是经典的首饰材料

自古首饰以金、银、宝石等加工而成,用于表现财富地位、反映社会阶级等,现代人则多用于装饰、表现自我个性、收藏或把玩等。贵金属材料制作而成的首饰不仅具有观赏价值和装饰作用,而且经久耐用,不易贬值,即便是在现当代社会,仍然是大众市场喜闻乐见的高档耐用首饰材料。

(二) 陶瓷首饰增值的需要

以景德镇的陶瓷首饰行业为例,陶瓷首饰主体仍以物美价廉,薄利多销为主。其产品多局限于陶瓷材料的造型、颜色方面,制作工艺不够精良(见图2),其造型设计和装饰性都很好,但佩戴时容易破损并且划伤皮肤,因其价格低廉,没有人会经常佩戴,常常会沦为摆设。因此只有加入价值较高的材料和优秀的设计,提升陶瓷首饰自身的价值,再辅以精湛的制作工艺,走精品路线,陶瓷首饰才能取得长远的发展,慢慢融入大众市场,取得更大的发展空间。

(三) 陶瓷材料和贵金属材料相辅相成

陶瓷对于中国人而言意味深远,在英语中陶瓷与中国同名,它承载了中国人几千年的文化和骄傲。单纯的贵金属材料制作的首饰未免俗气,也满足不了人们更高层次的精神文化需求,因此陶瓷材

料与贵金属结合便成为一种趋势和风尚。如此,既满足了人们精神层次的追求又满足了人们审美的需求。

三、贵金属材料应用于陶瓷首饰的方式及现状

贵金属材料与陶瓷首饰的结合归属于陶瓷装饰的范畴,也就是在陶瓷器物表面进行装饰、美化,与造型达到完美契合。目前在陶瓷首饰设计中加入贵金属材料的方式各种各样,以下是具有代表性的两种方式:

(一) 贵金属材料以图案的形式覆盖在陶瓷首饰表面

贵金属材料加入陶瓷首饰的方法之一是以贵金属溶液作为彩绘颜料在成瓷的陶瓷首饰表面绘制图案,再经800至1200摄氏度左右的温度烧成,贵金属便与瓷面融为一体,给陶瓷表面穿上金色的外衣,此法早先应用在陶瓷餐具和陶瓷艺术品上,后来法国的Bernardaud陶瓷家族企业将此法应用到陶瓷首饰中。一般800摄氏度左右烧成的为低温釉上金彩,1200摄氏度左右烧成的为高温釉中金彩。随着科技的进步,制作工艺的精进,贵金属材料也可制成花纸,再贴于成瓷的陶瓷首饰上,这样就可以依靠现代科技批量生产精美的贵金属与陶瓷结合的陶瓷首饰了(见图3)。

(二) 贵金属材料以配件的形式与陶瓷材料组装、镶嵌

贵金属材料应用于陶瓷首饰的方法之二便是组装、镶嵌。组装、镶嵌既是将贵金属材料和陶瓷材料都以配件的形式,按照设计意愿组合到一起形成一件完整的陶瓷首饰。其中镶嵌是市场上较多的,此法最早用于保护和装饰古瓷,后来设计师将此法运用到陶瓷首饰的设计中,此法一方面可以克服陶瓷饰品易碎的缺点,起到保护作用,另一方面从形体、色泽、质感、纹样上进行衬托,起装饰的作用,贵金属的首饰富贵精致与陶瓷首饰的淳朴典雅宛若天成(见图3)。

(三) 贵金属材料应用于陶瓷首饰的国内外现状

目前国外的贵金属材料的陶瓷首饰大多已经工业化生产,制作精良,工艺精湛。如法国的Bernardaud采用古法镀金的技术处理金箔与白金,凭借精致的手法和严格的工序来展现纹理间独特的褶皱效果,其产品(见图3)的工业化程度很高,但无法体现陶瓷语言和陶瓷的文化内涵,与其他材质的首饰并没有很大的区别。

国内贵金属材料的陶瓷首饰却呈现出不够“首

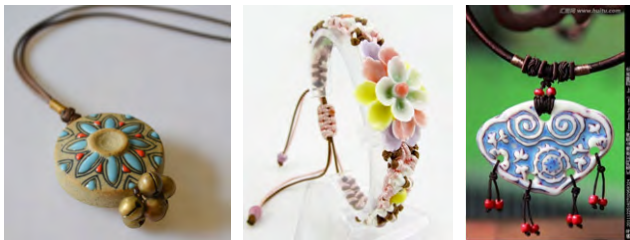


图2 景德镇小作坊式的陶瓷首饰

Fig.2 Handcrafted ceramic jewelry from small workshops in Jingdezhen



图3 法国柏图贵金属材料的陶瓷首饰

Fig.3 Bernardaud precious metal and ceramic jewelry from France

饰化”的相反问题。与贵金属材料结合的陶瓷首饰多为贵金属材料的镶嵌,缺乏设计感。如“忆千年”品牌的陶瓷首饰(见图4),以景德镇的古瓷片加贵金属材料镶嵌而成,凭借古瓷片特有的历史进行文化营销,大大提升了陶瓷首饰的文化价值;这一点是值得称赞的,但是与我们仍可以看到此类陶瓷首饰往往设计的过大、做工上还不够精致,佩戴的舒适性也相对欠佳,离大众化市场需求的贵金属材料的陶瓷首饰还有一定的距离。



图4 景德镇“忆千年”的贵金属陶瓷首饰

Fig.4 “Memories of a millennium” precious metal and ceramic jewelry from Jingdezhen

四、市场需要怎样的贵金属材料的陶瓷首饰

首饰不仅仅是装饰美化的作用,它还有象征的作用,例如象征身份、地位、财富、吉祥如意

等;它还有纪念的作用,例如结婚纪念的戒指、出生纪念的长命锁等;它还有彰显个性、衬托气质的作用,例如可爱风格的首饰、朋克风格的首饰等等。贵金属材料的陶瓷首饰无论怎样设计,最终还是要接受市场的考验,那么市场需要怎样的贵金属材料的陶瓷首饰呢?从首饰的作用来看,这是一个大的论题,我们在此不作深入研究,仅从设计方面作简要探讨。第一,设计师必须要考虑到佩戴的舒适性,毕竟首饰是要天天佩戴的,日常生活磕磕碰碰,要保证陶瓷首饰美观的同时还要不易破碎,这是最基本的;第二,突出材料的个性特征,无论是贵金属材料还是陶瓷材料,都要充分利用其材料的特质加以设计,并符合现代人时尚的个性审美需求。第三,在设计中加入文化的因素,有内涵或者是寓意的陶瓷首饰,才能满足人们更高的精神层次的需求。当然贵金属陶瓷首饰若要像普通的珠宝首饰一样进入大众市场,做到这三点是远远不够的,但我们相信,贵金属材料的陶瓷首饰只有内外兼修,才能以更稳健的步伐踏入更大的大众消费市场。

陶瓷首饰作为一个新兴的首饰领域,陶瓷材料的运用及开发,开拓了首饰领域的审美视野,而贵金属材料应用于陶瓷首饰,不仅添加了陶瓷首饰的装饰性,还提升了陶瓷首饰的附加值,当然最重要的还是贵金属材料的陶瓷首饰的设计,只有优秀的设计才能让贵金属材料和陶瓷材料不是简单的相加,而是相乘,从而获得更大的价值和审美意义,另外在贵金属材料的陶瓷首饰设计上一定要立足市场需求,如此才能经得起市场的考验,取得更长远的发展。

参考文献:

- [1]李委委. 陶瓷首饰的设计提升研究[J]. 中国陶瓷, 2013.8
- [2]周彤. 论陶瓷首饰的创新设计[J]. 中国陶瓷, 2013.12
- [3]张婧婧. 时尚陶艺服饰配件[M]. 武汉理工大学出版社, 2006.5
- [4]张亚林. 陶瓷与综合材料艺术[M]. 湖北美术出版社, 2011.9
- [5]牛凤吉. 现代陶瓷首饰设计与发展趋势[D]. 山东轻工业学院, 2012.5
- [6]黄慧华. 浅谈现代陶瓷首饰的设计[J]. 景德镇陶瓷, 2012.3