

文章编号: 1000-0690(2003)01-0052-08

旅游规划理论与方法的初步探讨

顾朝林, 张 洪, 徐逸伦, 黄春晓, 于涛方, 甄 峰, 王 洪, 朱传耿, 吴 泓

(南京大学城市与资源学系, 江苏 南京 210093)

摘要: 旅游业的发展和旅游规划在我国日益受到关注和重视。在旅游规划实践的基础上, 借鉴国内外旅游及其相关规划的研究成果, 结合我国旅游业发展和旅游规划实际情况, 系统的阐述了旅游规划的理论和方法。共分为三部分: (1) 国内外旅游规划的发展; (2) 旅游规划基本理论, 包括旅游规划目标、理论演变、规划层次以及规划设计技术路线等; (3) 旅游规划主要内容, 包括规划前期组织、编制程序、旅游资源评价和开发分区、旅游市场分析、景区概念规划和旅游设施规划等。

关 键 词: 旅游规划; 理论; 方法

中图分类号: F590.1 文献标识码: A

近年来, 旅游业, 正像高新技术产业一样, 成为国民经济的新兴增长点。然而, 过快的旅游业发展已经对社会、经济和环境提出挑战, 迫切需要通过编制旅游规划来解决。旅游规划作为城市与区域规划的一个重要内容, 涵盖国民经济和社会发展、旅游行业和景区景点规划三方面内容, 需要广泛的知识面和灵活的规划技巧, 本文就其规划的理论与方法进行初步探讨。

1 旅游规划的发展过程

旅游规划是旅游业发展的产物。在国外, 旅游业的发展可分为两个时期: ①“二战”以前时期, 旅游作为西方发达国家富裕阶层的生活方式具有一定的规模, 但中下阶层少有问津; ②“二战”后时期, 在这个时期, 西方发达国家大生产、大消费生活方式确立, 廉价组团旅游出现, 参加旅游的人数越来越多, 出游的距离越来越远^[1]。由于旅游产业的快速发展, 经济、社会 and 环境的平衡关系被打破^[2], 有关旅游规划的需求也日益强烈。因此, 从一定意义上讲, 旅游规划的真正开始是在战后时期。

美国德州 A&M 大学游憩、公园和旅游科学系的耿恩(Clare A. Gunn)是倡导、编制和教授旅游规划的鼻祖之一。他 1960 年参与密西根州的半岛北部(Upper Peninsula)区域旅游研究项目, 形成了

有关旅游发展规划的基本概念。1972 年耿恩教授出版第一本关于观光旅游的专著《假日风景: 观光地区设计(Vacationscape: Designing Tourism Regions)》, 确定了通过规划和设计改善旅游业环境的程序和方法^[3]。近年来, 国外旅游规划及其研究日渐丰富起来。从旅游研究角度看, 旅游规划的主流思潮发生较大的演变, 概括起来, 大致有门槛规划法、综合规划法、系统规划法、依托社区规划法、生态旅游规划和可持续旅游规划等理念。最近, 信息技术发展也在推动虚拟旅游等的发展。

在我国, 国家旅游局编制了国家“十五”旅游规划; 广西、四川、山东、青海、宁夏、福建、湖北、河北、江苏、吉林等省(区)开始编制省级旅游规划; 桂林、洛阳、苏州、徐州等城市也编制市级旅游规划。但由于这类规划既涉及经济、社会、管理、规划、建筑等学科领域, 又缺乏适合中国国情的旅游规划理论与方法指导, 同时还没有建立适应这类规划的专业队伍, 因此, 均出现许多不尽人意的地方。

2 旅游规划基本理论

旅游是指人们离开他们平常工作及居住地到旅游点的暂时性移动。通常我们所说的旅游业包括了人们在旅游点所从事的各种活动, 以及为符合游客需要而建设的相关设施。据此可见, 旅游规划

收稿日期: 2001-10-10; 修订日期: 2002-03-25

基金项目: 国家杰出青年基金资助项目(40025102), 教育部跨世纪人才基金和国家自然科学基金资助项目(49831030)。

作者简介: 顾朝林(1958-), 男, 教授, 博士生导师, 主要从事城市与区域规划研究。E-mail: Gucl@nju.edu.cn

涉及的内容相当广泛。

2.1 旅游规划的目标

人们往往将旅游业误认为是一个产业部门。其实不然,它实际上由工商部门^①、非赢利部门^②和政府机关部门^③共同组成。政府机关、非赢利部门和工商部门又由许多相关的个人、公司、组织和机构构成。尽管这些公司、组织和机构的决策者与旅游者在规划旅游地扮演着各不相同的角色,但他们共同参与了旅游地的发展过程。编制旅游规划就是要协调它们之间的行为,其目标主要在于:①提高旅游业的经济效益;②提升游客满意度;③进行部门、行业 and 社区的整合;以及④保护旅游资源。

2.2 旅游规划的理念

旅游规划是城市与区域规划的重要组成部分。在城市与区域规划领域,实体规划(Physical Planning)的概念由来已久。现代城市与区域规划自英国利物浦阳光城开始,注重建筑物布局,土地使用模式和法规细则实施,在这一个多世纪中,实体规划发展到登峰造极的地步^[4]。二战以后,规划理念中的经济和环境导向明显,它既涵盖了社会、经济、政治因素,也包括心理学、人类学和科技的因素^[2]。最近,社会、生态、文化等转型成为规划的新理念,公众参与和综合规划成为现代规划的新方法。这些规划理念的演进都对旅游规划产生着重要影响。

编制旅游发展规划,必然涉及旅游业的增长。在市场经济条件下,效益最大化原则必然推动无限度的旅游市场开发,其结果是旅游业的快速增长与旅游地质质量的急剧下降。近年来,发展中国家快速发展的旅游业已经对环境和生态造成严重影响,“绿色”旅游成为旅游规划的新时尚,这就要求我们编制旅游规划时必需考虑旅游业的可持续发展能力建设^[5],即:①旅游资源维护;②可持续性旅游业发展;③缓解旅游业增长速度对其它国民经济部门的冲击;④旅游发展速度的适当性。

2.3 旅游规划的层次

旅游规划涉及到旅游经济、旅游行业和景区景点的规划。因此,旅游规划的编制一般分为三个层次。①景点规划。这是最基本的规划。开发商聘

请专家规划旅游产品和土地开发计划,主要由规划师、建筑师、景观建筑师和工程师编制该类规划。

②景区规划。当旅游景点的多样化、服务设施和旅游市场不能协调时,由多个景点组成的景区规划即应运而生,并将规划目标进一步扩展到社会、经济和环境领域。③旅游经济与产业规划。当一个地区或国家在寻求投资者(公司或个人)来促进旅游业发展时,旅游业在国民经济中的地位以及与旅游业发展有关部门和要素的规划就显得非常重要,同时发掘一个区域或国家的旅游潜力成为必需,这样区域层次的旅游经济与产业规划也就产生。当然,旅游规划的这三个层次是相互依存,不可分割的,它们的整体配合至关重要。

2.4 旅游规划系统及其复杂性

如果将旅游规划作为一个系统来看,其功能结构主要由旅游吸引力、服务系统、交通运输系统、市场营销和信息提供五部分组成。旅游系统功能的发挥还受组织领导能力、财务、劳动力素质、企业集团、社区依托、区域竞争、政府政策、自然和文化资源等外部因素的影响。游客需求是旅游业发展的动力,也就是说,旅游规划应遵循市场与供给面原理^④。旅游产品的开发 and 市场化较工业产品的生命周期更长、更复杂,还需要提供符合市场需求的供给面^⑤。任何供给面的发展必须配合旅游市场的需求,否则,应该通过旅游规划加以协调。旅游规划系统既涉及自然、社会、经济、环境和生态等多种因素,也包括土地开发者、规划师、管理者和旅游市场等基本要素。各要素的开发者和管理者均由私人企业、非赢利组织和政府机关组成。任何一个要素改变,都会引起其它要素的改变。

2.5 旅游规划的技术路线设计

根据上述分析,编制旅游规划的技术路线一般可以表述为:从旅游发展基础条件调查分析和国际旅游发展的最新趋势研究出发,对旅游业发展的主要问题进行系统、量化分析并建立相关分析模型,从而制定旅游发展战略,并对旅游构成系统进行规划,包括资源开发与保护、旅游产品、旅游产业及其支持系统的规划等(图1)。

① 包括旅游产品,交通设施,旅游市场,社会、经济和文化以及保险、旅行社等服务业等。

② 包括许多科学、宗教、历史、地理、伦理、文化、考古、探险等学术团体,青年、老年和学生会以以及健身、登山、环保、动物保护、生物多样性、夏令营等群众组织。

③ 如旅游局、文化局、园林局等。

④ 它如同制造业一样,最受市场欢迎的产品就是最佳产品。在市场经济条件下,市场与工厂模式往往表现为:市场变化快,工厂适应慢。一个成功的企业必需有强大的产品开发(研究与开发)能力,熟悉产品生命周期的市场和营销网络。

⑤ 一个国家、地区或社区必须能提供的各类基础设施和服务设施。

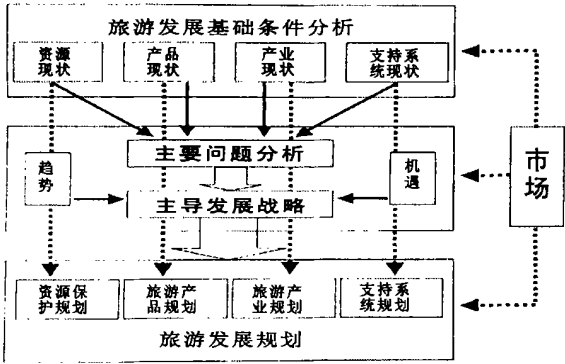


图1 旅游规划的技术路线设计
Fig.1 Flow chart of tourism planning

3 旅游规划主要内容

旅游规划编制一般遵循的指导思想是：①发展旅游产业；②注重可操作性；③贯彻可持续旅游发

展理念。国外的旅游规划内容比较综合^①。限于篇幅，本文仅就旅游发展潜力评价、旅游市场分析、景区概念规划、旅游基础设施和服务设施规划进行论述。

3.1 前期准备与阶段划分

旅游规划的前期准备主要包括：①旅游规划前置作业：旅游项目的可行性分析；旅游规划实施可能带来的冲击；政府、企业和公众有关旅游观念的沟通与教育；旅游市场促销伦理配合；政府主导的相关促进旅游发展政策；政府、企业和公众间的合作潜力。②旅游规划背景分析：规划区范围；旅游产品分析；旅游市场与旅游区设施配合分析；旅游空间类型划分；主要旅游要素分析。

旅游规划一般遵循设定规划目标、专题研究、综合分析、编制概念规划和提出对策建议等阶段（图2）。

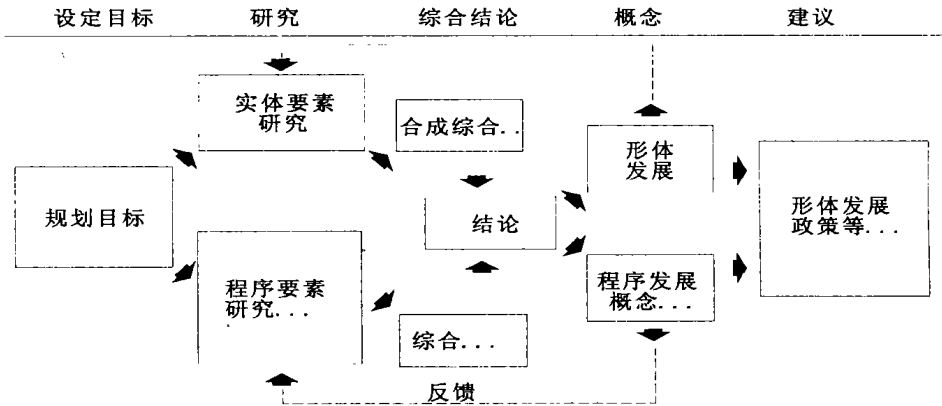


图2 旅游规划编制程序
Fig.2 The Procedures of Tourist Planning

3.2 旅游资源评价与发展分区

旅游资源评价与发展分区是任何一个旅游规划的基础。

3.2.1 旅游发展潜力评价

国外旅游资源评价，首先对现存实况分析，针对旅游资源进行调查及分类评价；再确认旅游资源，从中发现新的有价值开发的旅游资源，至此编制区域旅游资源图；然后对旅游潜在开发能力进行评价，发掘新的旅游潜在开发地区，为编制旅游规划服务。

国内旅游资源分类一般按国家旅游局资源开发司1992年所公布的“中国旅游资源普查规范”中所列6个大类和74种旅游资源类型进行评价。采取定性与定量分析相结合，对现存旅游实况进行调查，资源分类评价，旅游资源确认，旅游资源再发现等，编制旅游资源图^[6]。表1为吉林省旅游资源开发潜力评价表。

通过分类旅游资源评价的空间叠加，根据不同吸引力的旅游资源数量，分析各地区旅游发展潜力，包括潜在开发能力评价和潜在开发地区发掘。

① 在国外，旅游规划内容比较综合，更多的考虑旅游业整体发展和旅游产品的开发。概括起来，主要包括：(1) 供给面计划方案拟定；(2) 可持续规划行动；(3) 机构及合作；(4) 部门合作；(5) 旅游地合作；(6) 旅游潜力地区发掘；(7) 环境议题；(8) 季节性议题；(9) 旅游信息管理；(10) 旅游产品促销；(11) 旅游产业研究与教育；(12) 跨国性议题；(13) 区域交通组织；(14) 旅游者健康与安全；(15) 相关国际性协定。

表 1 吉林省旅游资源分类与评价

Table 1 The Classification and Evaluation of the Tourism Resources in Jilin Province

分类	因子得分范围	旅 游 资 源
1 类	2. 149 83	长白山林海、长白山火山景观、白头山天池, ……
2 类	0. 94~ 1. 51	吉林陨石博物馆、珲春图们江口三国边境、长春伪满皇宫、八大部, ……
3 类	- 0. 18~ 0. 66	集安中朝边境、向海水库、伊通火山群、向海湿地景观、向海、莫莫格候鸟、松花湖, ……
4 类	- 0. 71~ 0. 43	扬靖宇将军陵园、通化葡萄酒厂、通化葡萄酒、通化金厂滑雪场、通化根雕, ……
5 类	- 1. 24~ 0. 97	通化玉皇庙、通化千叶湖滑雪场、前郭塔虎城, ……

一般从区域游览潜力、景区游览潜力和最适宜游览区三个层次来评价。据此编制旅游发展潜力地带图,为旅游总体规划编制服务。

3.2.2 旅游发展分区

根据旅游资源评价和潜力分析,进行旅游发展分区。旅游发展分区一般依据下述四个方面: (1) 根据旅游资源空间分布特征进行资源的空间聚合度分析; (2) 进行区域产业规模、基础设施和旅游配套设施等旅游发展基础的比较分析; (3) 依据资源存量、开发程度和环境容量对旅游开发潜力进行分析; (4) 根据区域产业结构确定旅游支柱产业。吉林省旅游发展分区(东部、中部和西部)如图 3 所示。

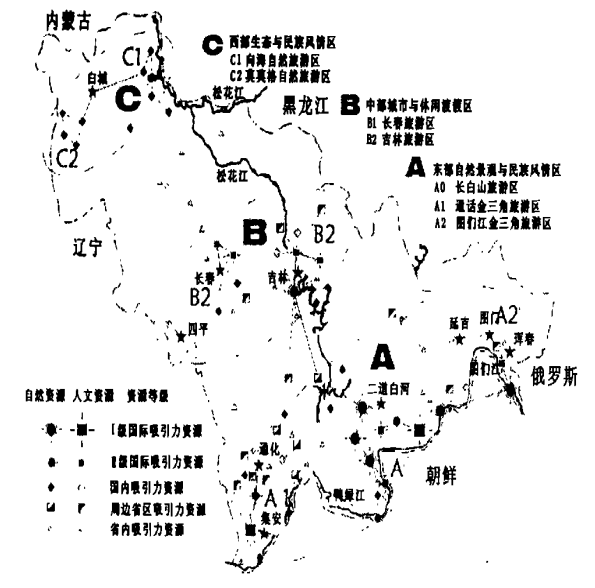


图 3 吉林省旅游发展分区图

Fig. 3 the General Planning of Jilin Tourism

3.3 旅游市场分析

旅游市场是旅游规划最重要的依据之一。然而,涉及旅游市场开拓的因素较多,如旅游市场竞争能力、旅游区形象、旅游点接近性、旅游点的数量和集聚程度等,其中最重要的是区域经济发展水平(表 2)。

表 2 旅游市场与人均收入关系

Table 2 Relation between the tourism market and the individual average income

人均 GDP(美元)	主体市场	国际客源	国内客源
< 1 000	就近观光为主		大多数地区
1 000~ 3 000	国内 观光为主		长江三角洲、珠江三角洲
3 000~ 5 000	跨国或洲际旅游	新工业国家和地区	深圳等大城市
5 000~ 8 000	洲际旅游	西欧国家	
8 000 以上	度假、享乐、文化为一体旅游	日、美等富裕国家	

近年来,世界旅游市场正在发生变化,其趋势可以概括为: ①旅游市场的需求主体是单身贵族、上班族、小家庭、退休者或接近退休年龄者,旅游者有更成熟的休闲游憩计划; ②为了适应社会老龄化趋势,世界旅游市场也趋向于老年旅游市场开拓; ③旅游者接受教育层次更多、体格更健朴,旅游产品需求更趋专业化; ④年青旅游者较为富有、流动性大、有心追求独特的休闲经历(如健身俱乐部、野外探险、度假); ⑤传统式的、家庭取向的休闲娱乐活动增长较慢; ⑥观光客逐年下降,非观光客逐年上升。在我国,近年来,国家推行年三次长假制度,对旅游市场开拓具有特别重要的意义。国内旅游市场的主要特点为: ①以国内市场为主(90% 以上),海外市场规模较小(10%); ②海外市场以汉文化、泛汉文化圈为主: 韩国、日本、港台地区; 欧美市场也占一定比例; ③观光为主,非观光(度假、商务、文化)旅游开始起步。因此,在编制旅游规划时,一般确定旅游市场开发的总体目标是: 旅游市场定位应以国内市场为主,实施观光/非观光”合而为一”的综合发展战略,强调生态旅游、可持续旅游理念,体现国内观光旅游向度假旅游逐渐过渡的倾向。

在旅游规划编制中,一般将旅游市场划分为三种类型: ①核心市场。城市与农村两大市场并重。向城市重点推荐自然山水休闲度假旅游产品; 而向农村居民则重点推荐名胜古迹、购物旅游等产品。

城市以广播电视等媒体为主;农村市场以通过派驻促销人员等直接手段为主。②基本市场。主要以开发城镇旅游者为主,可细分为中程和远程市场。中程市场主要依靠高速公路、铁路运输的发展,而远程市场上则依靠发展航空运输来连接。③机会市场。营销重点主要集中在区域内的大中城市。

3.4 景区概念规划

景区概念规划是景区规划主要要素的表达方式,主要反映土地利用、布局形态和规划的物质特性。“概念性规划”是在旅游规划中对特殊地区为地方公私利益集团提供旅游开发的方向和具体设想。

3.4.1 方案草图

方案草图(泡泡图)是概念规划的基础,也是沟通产权者、开发者和设计师桥梁。它包括信息处理、市场趋势分析和功能组织三方面的内容。通过方案草图比较容易地达到公众参与和修改草案的目的。

3.4.2 概念规划图构成要素

旅游区概念规划图构成要素一般包括区域界线、外联线、环状廊道、入口、旅游景点密集区和非观光旅游区(图4)。旅游景点组织是旅游规划的主要内容之一,其概念设计一般包括:①区域基础;②居民点;③将旅游景点区划分为主目的区和次要目的区;④旅游景点区与社区的连接表达;⑤旅游景点区通道;和⑥旅游景点区出入廊道等。

3.4.3 生态旅游的概念设计

蓬勃发展的旅游业普遍存在这样两个问题:①旅游市场与自然区域相结合;②资源保护与大众旅游相矛盾。为了解决这些问题需要发展生态旅游^①。生态旅游规划编制的一般原则可以概括为:①不损害现存和潜在的旅游资源;②提升游客对旅游资源价值的认同感;③珍重资源原本的面貌;④强调参与者道德上的责任和行为;⑤提供长期利益给资源本身、当地社区和产业。在生态旅游景区概念设计时规划结构实行5种分区,即:主要资源保护区、资源低使用区、游憩区、游客区和服务设施区。区域生态廊道概念设计包括①可达性廊道概念设计——旅游区与快速通道(高速公路、快速铁路、旅游航线)关系设计;②区域生态廊道概念设计——植物群落保护廊道概念设计和动物栖息地与迁栖廊道概念设计。在吉林省旅游规划(标书)中,我们对长白山旅游区的生态旅游进行概念设计。按长白山北坡、西坡、南坡三条旅游路线进行综合布局,突出长白山火山地貌景观和冰雪风光特色,同时发展冰雪体育游乐、民俗风情旅游等专项旅游。通道及节点有如下6部分组成:①门户通道。松江-和平旅游度假区二级公路,白山-抚松-松江河-维东旅游村二级公路,长白-横山旅游村三级标准运材路;②门户节点。和平旅游度假区、维东旅游村、横山旅游村保护区入口。③绿色旅游巴士通道。联系沿线景区;④低密度旅游区门户节点,由

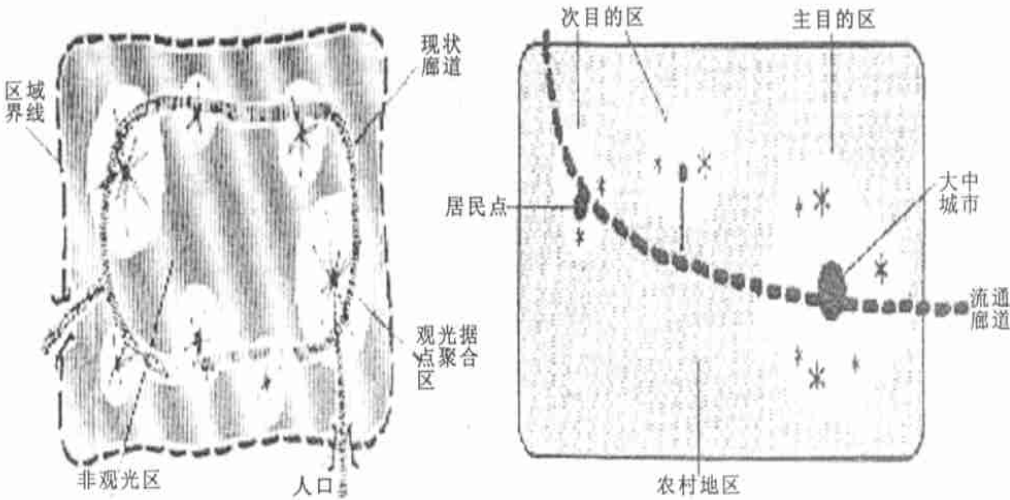


图4 旅游区概念规划构成要素

Fig.4 Factors of the Concept Planning for Tourism Areas

① 生态旅游就是提倡以资源之旅为中心的规划理念。

巴士通道进入低密度旅游区的门户; ⑤低密度旅游区步行通道。联系各低密度旅游区内景点, 通往主要资源保护区的考察通道; ⑥主要资源保护区门户节点(图5)。



图5 长白山旅游区生态旅游概念设计

Fig.5 Concept Plan of Ecological Tourism in Changbai Area

3.4.4 历史遗迹地概念规划

历史遗迹地概念规划将土地利用划分为遗迹核心区、不可侵犯环境地带和外部地带三部分。核心区需注意保护和发掘历史遗迹, 避免低水平和不适宜服务性商业设施建设, 保持与对外交通的便捷; 不可侵犯环境地带, 是被视为在心理上引导游客进入的历史地区, 规划控制相当重要; 外部地带是旅游区规划的新结构体, 用于布置现代化的饭店、游乐、交通设施、商业等旅游设施。

3.4.5 城市旅游概念规划

一般地说, 城市旅游的概念规划首先是旅游要素的提取, 如闹市区、公园、历史遗迹、游览娱乐区、空港和快速通道等。通过旅游景点宣传和小巴旅游线路组织达到最大限度的开发城市旅游潜力。对城市中心区可以通过扩充中央商务区、新型游客型商业、市民广场、街头公园、历史保护建筑、绿色廊道、滨河公园等进行旅游开发设计。以长春市城市旅游概念规划为例, 我们首先对城市旅游要素进行提取(表3), 然后通过各方面拓展城市旅游开发潜力, 最后进行城市旅游核心产品开发设计。

3.5 旅游设施规划

旅游设施规划包括旅游基础设施建设规划、旅

表3 长春市城市旅游要素

Table 3 Factors of the Urban Tourism in Changchun City

结 构	要 素	功 能
(1) 重点旅游资源		
1) 核心区	• 静月潭国家森林公园、滑雪场	• 渡假, 短期逗留
	• 伪皇宫、八大部	• 短期停留
2) 外围地区	• 长春电影制片厂、第一汽车制造厂、吉林省博物馆、地质宫博物馆	• 短期停留
	• 电影节	• 中短期会议
	• 君子兰节	• 短期逗留
	• 双阳鹿乡	• 短期逗留
(2) 服务设施	• 双阳湖风景旅游度假区	• 渡假, 短期逗留
	• 卡伦湖风景区	• 渡假, 短期逗留
	• 第二松花江	• 渡假, 短期逗留
(3) 交通运输	• 较完善的旅行社、宾馆设施	
	• 初步发展的渡假、休闲设施	
	• 城市商业、饮食、娱乐中心	
可达性较好的城市环线与放射状道路系统		

游接待服务设施规划和旅游发展配套规划, 主要内容如表4~ 6所示。

表 4 旅游基础设施建设规划主要内容

Table 4 Main Contents of Infrastructure Construction Planning of Tourism

建 设	内 容
1. 交通设施建设	1) 铁路。增加连接各主要旅游城市和景区(点)的旅游专列;在旅游旺季,优先安排旅游专列或加挂旅游车厢;提高旅游列车豪华度、舒适度;提高和改善车站为旅游团队服务功能; 2) 公路。完善以城市为中心的主干廊道,重点完善旅游区干线廊道和门户廊道,缩短旅游区与游客出行地的时间距离; 3) 航空港和航线。以机场为主干,集散国际客流和国内干线客流;积极开拓支线航空服务;开通直升机航线和直升机观光游览项目; 4) 水路。充分发挥港口作用,开通水上旅游线路。
2. 通讯设施建设	1) 填补主要旅游区的移动通信盲区; 2) 游客集中区公用电话配置; 3) 加强旅游信息公共网的建设。
3. 城市建设	1) 集中布局特色商业、饮食、娱乐设施; 2) 城市设计兼顾旅游功能和城市的整体景观形象。

表 5 旅游接待服务设施规划主要内容

Table 5 Main Contents of the Service Facility Planning for Tourism

建 设	内 容
1. 旅游住宿设施建设	1) 充分考虑游客不同层次的消费需求,控制建设高档次的旅游商务饭店,重点建设中低档次的饭店; 2) 不断完善饭店的娱乐、保健等功能,增加服务项目。
2. 旅游餐饮设施建设	1) 开发地方特色的菜肴; 2) 引导和建设旅游城市特色餐饮街区; 3) 举办以美食为主题的旅游节活动; 4) 利用地方特色资源,发展旅游保健食品。
3. 旅游商贸建设	1) 推动旅游小商品开发、生产和销售网络; 2) 在重点旅游城市和景区建立旅游购物中心或旅游商品街。
4. 旅游娱乐设施建设	1) 加强宾馆娱乐配套设施建设; 2) 结合地方资源,建设大型综合娱乐基地; 3) 发展高尔夫等新型娱乐项目。
5. 旅行社建设	1) 强化旅行社规范化服务; 2) 按照现代企业制度深化旅行社体制改革,实现由粗放型经营到集约经营的转变。

表 6 旅游发展配套设施规划

Table 6 Development Plan of Tourism Industries

建 设	内 容
1、旅游教育	1) 旅游院校教育发展。抓好与旅游有关院校的定点教育培训; 2) 实行旅游行政管理和技术干部岗位培训。
2、旅游科技发展	1) 充分利用现代科技成果,搞好大型旅游项目和旅游产品的策划和设计; 2) 建立旅游住宿网络预订系统。
3、旅游法制建设与行业管理	1) 规范企业行为和服务质量标准方面,制定实施办法; 2) 建立严格的旅游市场监督检查制度,完善全省旅游执法体制; 3) 加强旅游全行业、旅游安全、旅游统计和财务、旅游行业精神文明管理和旅游行业协会建设。
4、旅游企业改革	1) 建立和完善现代企业制度,对国有大中型旅游企业实行规范化公司制改造; 2) 对小型旅游企业采取多种方式放开搞活,鼓励采取承包、租赁、有偿转让使用权、股东合作等多种方式; 3) 组建以名牌景区为品牌的旅游股份有限公司; 4) 有选择地吸纳有关企业的资产,形成集景区开发、景区促销、景区管理、景区保护为一体的旅游景区经济网络。

4 结 语

旅游业是我国快速发展的新兴产业,目前的旅游规划理论与方法远远不能适应这方面的需要,西方建立在市场经济制度和资本主义价值观基础上的旅游规划理念也不能照抄、照办,这就需要我国的科学家根据我国实际进行旅游规划的理论和方法创新。本文只是适应这一发展趋势进行的一点尝试,不当之处在所难免。

致谢: 本文是在参与福建省、江苏省、吉林省和徐州市、苏州市的旅游规划纲要编制或投标的基础上写成,特别感谢林炳耀、葛幼松、张捷、甘萌雨等对形成本文观点的贡献。

参考文献:

[1] 保继刚. 旅游地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 1999.

[2] Rose, Edgar A. Philosophy and Purpose in Planning[C]. In the Spirit and Purpose of Planning, 2nd ed., M. J. Burton (ed.), London: Hutchinson, 1984. 31- 65.

[3] Gunn Clare A. Vacationscape: Designing Tourist Regions[M]. Austin: Bureau of Business Research, University of Texas, 1972.

[4] Cherry, Gordon E. Town Planning: An Overview[C]. In the Spirit and Purpose of Planning, 2nd ed., M. J. Burton (ed.), London: Hutchinson, 1984. 31- 65.

[5] 王兴中. 中国旅游资源开发模式与旅游区域可持续发展理念[J]. 地理科学, 1997, 17(3): 218~ 223.

[6] 李新运, 郑新奇, 范纯增, 等. 山东省旅游资源开发潜力评价研究[J]. 地理科学, 1997, 17(4): 372~ 376.

Study on the Theory and Method of Tourism Planning

GU Chao Lin, ZHANG Hong, XU Yi Lun, HUANG Chun Xiao, YU Tao Fang,
ZHEN Feng, WANG Hong, ZHU Chuan Geng and WU Hong
(Department of Urban and Resources Sciences, Nanjing University, Nanjing Jiangsu, 210093)

Abstract: In China, it is paid more and more attention on tourism. Based on amounts of tourism planning practice, such as for Jilin, Jiangsu, Fujian Province and other areas, with references to the outcomes about tourism researches, this paper discusses systematically about the theories and methods of the tourism. This paper is mainly composed of three parts. The first part gave a review of tourism planning. The second part is about the basic theories of tourism planning, including the objectives of the tourism planning, the evolvement of the planning theory, the hierarchies of the tourism planning, the sustainability of the tourism and the procedure of the tourism planning and design. And the last part of this paper is aimed to discuss the basic methods of tourism planning. In this part, the tourism planning procedures, the evaluation of the tourism resources and structural division, the tourism market analysis, the concept planning for the tourism areas and the planning of the relative facilities are discussed in detail step by step.

Key words: Tourism planning; theories; methods