

儿童第一

——儿童和家庭在儿童博物馆中的玩耍和成长*

Where Kids Come First:

Children's Museum as Space Where Children and Families Can Play and Grow

史蒂芬·米茨

Steven Mintz

(德克萨斯大学, 美国)

(University of Texas, the United States)

一、儿童博物馆应该是一座实验室

当儿童活动范围在不断缩小,当儿童逐渐失去自己的秘密空间,当儿童在户外无忧无虑玩耍的时间越发稀有,当学校、家庭作业和电子屏幕占据孩子越来越多的时间时,儿童博物馆便发挥出一些重要的作用。儿童博物馆为孩子提供安全和有趣的环境,孩子们可以玩耍,家庭可以在一起度过优质的时光,学习也变成了一种互动性和协作性的体验。

儿童博物馆开创了一个全新的博物馆体验的方法:从只能远观到可以动手尝试,从面向展品到面向目标受众——儿童的需求、兴趣和能力。近年来,儿童博物馆领域在新的方向上发生了微妙而显著的变化。例如,许多儿童博物馆开创了家庭学习的方向,强调博物馆的活动和展品设置不仅需要吸引儿童,更要吸引陪伴他们前来的成年人。儿童博物馆的受众跨出了0—8岁的界限。儿童博物馆作为

学习乐园和家庭学习活动中心,强调角色扮演、动手、互动、体验探索和发现——这些都是学校教育没有提供的积极学习体验。

作为一个人文主义者和一个儿童史学家,笔者特别感兴趣的是,儿童博物馆的迅速成长揭示了人们在童年、学习、专注力和亲子关系态度上的转变。笔者认为,儿童博物馆应该是一座实验室,研究如何最好地促进儿童的认知、生理和情感的全面发展,以及它应该给前来参观的孩子和家人们提供怎样的体验。

二、家庭结构变迁与儿童博物馆

儿童博物馆迅速发展的背景也正是儿童生活方式发生深远变化的时期。变化之一便是职场母亲、单身母亲和离婚父母的数量急剧上升。由于家庭模式的改变,年龄很小的孩子也被送进了日托中心和课外兴趣班。变化之二是儿童的生活中出现了大量

* 原文发表于儿童博物馆协会会刊《手牵手》2017年夏季/秋季刊。译者:文若予。作者史蒂芬·米茨是美国德克萨斯大学变革学习学院的创始主任,家庭、儿童、青年和生活课程领域的权威。他同时是14本书的作者,其中包括《生命之首:现代成人历史》《哈克的木筏:美国人的童年历史》等。此外,他曾担任儿童和青年史学会主席,并主持成立了当代家庭委员会:一个由前沿学者和临床医生组成的,致力于改善家庭公众对话的组织。米茨目前是儿童博物馆资助项目的顾问,该项目是儿童博物馆的变革力量,致力研究儿童博物馆的历史和文化。

的电子设备和媒介。同时，父母对儿童安全和身心健康的担忧也日益高涨。

儿童生活中的这些变化触发了社会的警报信号，引发了对新一代“直升机父母”的抱怨。然而，这种标签掩盖了事实。随着出生率的下降，家庭规模正在缩小，孩子们的兄弟姐妹和同伴也减少了。由于成年人工作时间的延长，父母和孩子之间有了更大的隔阂，这使得家长非常焦虑和内疚，特别是母亲，都竭尽所能确保他们的孩子得到快乐。同时，祖父母和亲戚们住得更远，孩子与长辈和同辈的交往和互动更少了。许多中产阶级的父母对不能为孩子创造一个低压力、性别界限更为自由、同伴更多的童年环境而感到沮丧，他们希望孩子能有更多的机会在户外和树林中玩耍。

父母焦虑和内疚的一个后果是他们总担心孩子会感到无聊，所以总希望找到有意义的活动来占据孩子的闲暇时间。父母焦虑的另一个后果是他们“发现危险”的能力增加——相比前几代人，他们对儿童可能遇到的“危险”更为敏感：食物过敏、校园欺凌、性和身体虐待，以及一系列心理障碍，包括注意力缺失、多动症和自闭症谱系障碍等。同时，在一个高度竞争、全球互联的经济中，即使是年幼的孩子也需要更好地为成年做好准备。因此，过去“适龄教育”的理念正在淡出，取而代之的是鼓励儿童尽早接触正规教育。

由于上述原因，儿童成长中出现了断层。而20世纪80年代的儿童博物馆馆长们是第一批寻求填补这些空白的人。儿童博物馆提供了一个安全的空间，孩子可以放心地与他人玩耍，以真正有效的方式学习，并与亲戚和邻居们共度美好时光。

儿童博物馆的观众群体不是一成不变的。随着时间的推移，儿童博物馆的主要受众从青少年转向学龄前儿童，后来转向更广泛的幼儿群体——这些幼儿大多是由父母以外的成年人带到博物馆的。在同一年龄段，博物馆受众也变得更加多样化。儿童博物馆一直致力于吸引更广泛的儿童和成人受众，确保馆内的陈设和活动不仅对中产阶级白人家庭有吸引力，也能对所有种族和社会经济背景的家庭都有吸引力。至于为

什么儿童博物馆的领导者们有受众策略上的改变，以及儿童博物馆对非洲裔、亚裔和拉美裔族群的吸引力如何，还需要我们进一步探讨学习。

三、儿童与家庭在博物馆中成长

儿童博物馆通常是社区中心和社交场所。但一些儿童博物馆也服务于整个城市，甚至已经成为热门旅游目的地。儿童博物馆是游乐场、是日托中心、是学校、也是培养儿童想象力与创造力的乌托邦，其建筑必须服务于这些功能。灵活性、透明度、安全性和保密性是设计儿童博物馆需要首先考虑的问题。噪音水平、游客承载量以及是否包括电子产品等问题也值得深思。当然，博物馆的空间也必须是好玩的、整洁的和吸引孩子眼球的。我们应该进一步探索各机构如何以最有效的方式解决上述问题。

儿童博物馆最终的成功与否取决于儿童和家长在博物馆中的经历。这种经历有时是高结构化的，也有时可能是即兴发生的。这种经历包含很多方面，不仅是简单地玩乐，还包括艺术活动，自然探索，以及新兴的科学、技术、工程和数学（STEM）学习。讲故事、戏剧和音乐表演也在许多儿童博物馆里扮演着重要的角色，户外学习空间的重要性也愈发显著。对此，我们必须进一步探究，对于儿童博物馆的受众来说，哪些（教育）方式和经历是更为有效的。

儿童博物馆如何更好地服务社区、如何提供一个寓教于乐的空间来发展儿童的自主意识、让儿童在无忧无虑玩耍的同时也和成人产生互动，博物馆界一直在讨论相关问题，这也促进了儿童博物馆领域的不断发展。儿童博物馆的领导者需要不断考虑其和其他博物馆的异同，比如艺术、科学和自然历史博物馆，以及一些有自己特定展品的玩具博物馆。在30多年的发展时间里，儿童博物馆不仅定义了一类博物馆的内涵，而且也逐渐成为教育创新中坚力量，不断寻找新的方式来吸引儿童、他们的父母和祖父母、其他家庭成员及教师等。