

DOI: 10.13957/j.cnki.txb.2021.01.020

景德镇建设内陆开放型文化重镇的路径研究

胡林荣, 黄 弘, 李松杰, 李海东, 杨建仁

(景德镇陶瓷大学 中国陶瓷发展研究院, 江西 景德镇 333403)

摘 要:在国家陶瓷文化传承创新试验区建设千载难逢的历史机遇期,景德镇可以依托陶瓷文化资源和得天独厚的现实基础,打造内陆开放型文化重镇,重塑“匠从八方来”新气象。构建开放包容的“人才池”,编织纵横互联互通的“人才网”,激活各展其能的“人才力”;以大工业思维策应经济全球化、技术系统化、集成化发展要求,融合外在要素,围绕产业规模、成本、市场等方面构建由企业家主导、设计师主创的现代陶瓷企业;通过科研院所的企业化改造,构建高校科研成果转化“利益共享”机制,为高校、科研院所服务试验区建设注入新动能;推动现代化表达,实现陶瓷旅游资源资本化,培育世界级陶瓷文化品牌。激活惰性文化资产新路径,探索工业遗产多样化开发模式及陶瓷文物产品商品化的先行先试;探索文化交流新模式,包括打造“唐英瓷坊”“世界陶瓷风情街”“国际陶瓷文化交流共同体”。

关键词:陶瓷文化产业;景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区;内陆开放型文化重镇

中图分类号:TQ174.74

文献标志码:A

文章编号:1000-2278(2021)01-0155-08

The Path of Jingdezhen to Build an Inland Open Cultural Town

HU Linrong, HUANG Hong, LI Songjie, LI Haidong, YANG Jianren

(China Ceramic Development Research Institute, Jingdezhen Ceramic University, Jingdezhen 333403, Jiangxi, China)

Abstract: With the historic opportunity in the construction of national ceramic cultural innovation zone, Jingdezhen can build an inland open cultural town, relying on the rich ceramic cultural resources and unique realistic foundations. Therefore, we should reshape the new atmosphere of “craftsmen coming from all directions”, including building an open and inclusive “talent pool”, weaving a vertically and horizontally connected “talent network” and activating the potential “talent power”. Modern ceramic enterprises should be embraced through the domination of entrepreneurs and creation of designers. Meanwhile, it is necessary to have large industrial thinking, be aware of economic globalization and technology systematization, integrate external factors and take into account the production scale, cost and market. To inject new energies into the innovation zone, we should promote the industrial reform of universities and institutes and establish a “benefit sharing” mechanism for the transformation of their scientific achievements. Only when the expression is modernized and ceramic tourism resources are capitalized, a world-class ceramic culture brand can be created. Activating inert cultural assets, exploring diversified development modes of industrial heritages and commercializing ceramic cultural relics are additional strategies that we can fully utilized. We should also explore new modes of cultural exchange, such as building “Tang Ying porcelain workshop”, “World Ceramic Customs Street” and “International Ceramic Culture Exchange Community”.

Key words: ceramic culture industry; Jingdezhen national ceramic culture inheritance and innovation experimental zone; inland open cultural town

0 引 言

开放成就了景德镇千年瓷都的历史地位。“匠

从八方来,器成天下走”是景德镇制瓷业发展模式的基本诠释。景德镇陶瓷产品是海上丝绸之路的重要交易商品,对其他国家的产业发展、价值

收稿日期:2020-11-09。

修订日期:2020-12-09。

基金项目:江西省重点新型智库中国陶瓷发展研究院年度研究项目。

通信联系人:李松杰(1981-),男,博士,副教授。

Received date: 2020-11-09.

Revised date: 2020-12-09.

Correspondent author: Li Songjie (1981-), Male, Ph.D., Associate professor.

E-mail: 764631769@qq.com

观以及美学体系产生了重要促进作用,海上丝绸之路也因此被称之为“陶瓷之路”。在千年海上丝绸之路的发展周期中,政府政策的变化导致“陶瓷之路”的起点城市在广州、泉州、漳州三地不断转换,但“景德镇的瓷器不到港,外运的商船不起航”“吴头楚尾、粤户闽庭”的景德镇作为陶瓷之路的起点,其地位却能始终保持不变^[1]。

千年以来,完善的手工制瓷技艺、独特的生产模式使得景德镇瓷业在全球制瓷业中独领风骚,创新是其中最为重要的要素之一。景德镇制瓷业的创新主要表现在科技创新、产品创新和制度创新等多个方面。尤其是明代嘉靖以来高岭土的引入,制瓷业原材料配方实现了根本性创新变革,制瓷业技术实现了飞跃式发展。近代地理学先驱、德国地理学家、地质学家李希·霍芬(1833-1905)教授将这种来自于景德镇高岭村的原材料命名为“Kaolin”,这是全世界第一种以中国产地命名的矿物质原材料。在产品创新方面,青白瓷、青花瓷、玲珑瓷、彩瓷等瓷种不断推陈出新。正是这种不断创新的精神,景德镇才能在全球制瓷业中引领潮流数百年。在制度创新层面,景德镇早已形成了现代分工体系,以此构建了高度发达的手工业制造体系。“共计一坯之力,过手七十二,方克成器。”英国剑桥大学教授李约瑟博士将景德镇这座千年瓷业之都定义为“世界上最早的一座工业城市。”开放与创新,创造了景德镇灿烂辉煌的历史,也是推进景德镇打造内陆开放型文化重镇的必经之路。

1 重塑“匠从八方来”新气象

“匠从八方来”成就了景德镇的辉煌和荣耀。人才集聚是景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设的根本,也是打造内陆开放型文化重镇的关键。景德镇陶瓷人才众多,陶瓷相关从业人员近12万人,现有各类陶瓷技能人才约4.5万人,“景漂”超过3万人。具体来说,既包括各类陶瓷艺术专业人才,也包括陶瓷技术专业人才。在陶瓷艺术高端人才中,景德镇在全国范围内应该是最具代表性区域之一。截止2020年,景德镇现有各类国家级陶瓷艺术大师115人,省级陶瓷艺术大师180人,全国陶瓷行业技术能手26人,江西省技术能手57人,赣鄱“555”高技能人才领

军人物14人。景德镇陶瓷专业人才众多,其中,正高级工艺美术师67人,高级工艺美术师527人,工艺美术师1301人,非公陶瓷人才6023人,共7918人。

数量众多的陶瓷从业者支撑了景德镇瓷业的发展,但值得警惕的是,景德镇工程技术人员相对缺乏,限制了陶瓷行业的创新。据景德镇陶瓷大学对口支持的15家陶瓷企业工程技术人员数量来看,即可证明。前述15家规模以上企业现有工程师人数为235人,其中,高级工程师人数为23人,工程师人数为55人,助理工程师人数为157人。学历方面,硕士以上学历仅有28人,毕业于国内知名高校的更少。现有人才层次、结构离试验区建设目标还尚有差距,还亟需在产业人才发展方面探寻新思路,重塑新时代“匠从八方来”的新气象^[2]。

1.1 构建开放包容的“人才池”

在拓展陶瓷人才发展空间和优良的成长环境方面。探索自主开展陶瓷行业专业技术人才职称评审和技能人才技能鉴定,贯通工程技术领域高技能人才与专业技术人才职业发展通道;制定传统手工制瓷从业人员评价标准;鼓励企业建立首席技师制度,在试行年薪制、股权制和期权制等方面进行有益的尝试。

加强优质软硬件建设,集聚一流人才。站在新起点,要以试验区建设为契机,鼓励国内外科研、艺术和智库机构在试验区设立分支机构。要制定新一轮招才引智计划,重点引进海内外高层次人才。要为“景归”“景漂”提供住房、配偶随迁安置、创业扶持贷款等更为优惠的政策保障,尤为重要是保障优质、丰富的医疗和教育资源的有效供给。这是城市辐射力最直接的体现,更是集聚人才的重要条件。要通过大力发展特色产业、特色项目不断吸引人才,让人才在景德镇这块热土有更宽广的发展空间。

大力培养储备陶瓷人才。高校与地方骨干企业是陶瓷产业高层次人才培养的摇篮。为此,要进一步完善高水平人才培养体系,全力支持景德镇陶瓷大学一流学科专业建设,把陶瓷学科建设成为国内唯一、世界一流的学科。要大力鼓励引导地方陶瓷骨干企业联合高等院校与科研院所组建产学研融合发展联盟,建设国际陶瓷人才研学中心,进一步加强对外文化交流与合作;出台“双师型”教师聘用政策,设立高级技师特殊津贴,

建设国家级高技能人才培养基地和陶瓷类中等职业学校。要将培养技艺精湛的专业技能人才队伍与打造高素质人才队伍放在同等重要位置,进一步提高专业技能人才的社会地位和整体待遇,不断夯实人才基础^[3]。

1.2 编织纵横互联互通的“人才网”

景德镇现有人才类型单一、结构失衡,高端设计人才、科技创新人才、企业家人才严重不足。因此,有必要立足于打通陶瓷产业链的纵向与横向连接,根植于陶瓷产业转型升级,引入、培养与激励覆盖整个产业链的复合型创新、创业人才,编织纵横互联互通的有利于推动陶瓷产业转型升级的“人才网络”(见图 1),为打造内陆开放型文化重镇提供强有力的人才支撑。

在艺术设计领域的高端人才引进方面。打造服务于国际化高端人才的“艺术家或设计师驻留基地”,推进本地陶瓷文化企业与国内外陶艺家、设计师合作开办文化创意工作坊,创造一个开放型的、国际化高端人才与本地人才共生的产业生态。

在陶瓷科技创新领域的高端人才引进方面。建立“不求所有,但求所用”的引智新观念,实施国内外陶瓷科技创新人才引进工程,出台相关政策继续大力扶持景德镇各高校与科研机构的科研平台建设,通过开展产业领域技术攻关项目合作研究、国际学术会议等多元途径,吸引国内外陶瓷科技创新人才集聚景德镇。

在现代企业经营管理领域的高端人才引进方面。紧盯互联网时代、消费者需求变化,大力引进具备互联网思维、富于冒险、勇于创新的现代陶瓷企业经营管理人才,打造多层次的陶瓷产业高端人才梯队。

1.3 激活各展其能的“人才力”

创建“景德镇陶瓷工匠联盟”“陶瓷非遗联盟”。景德镇陶瓷产业工匠数量庞大,但彼此联系不够紧密,再加上产业从业人员的素质与技能水平参差不齐,很难在创新方面实现较大的突破。创建“景德镇陶瓷工匠联盟”“陶瓷非遗联盟”,其目的在于打破产业人才连接壁垒,通过集中资源,为手工艺人的成长创造更好条件与平台,进一步弘扬工匠精神,彰显广大手工业从业者的创新能力。

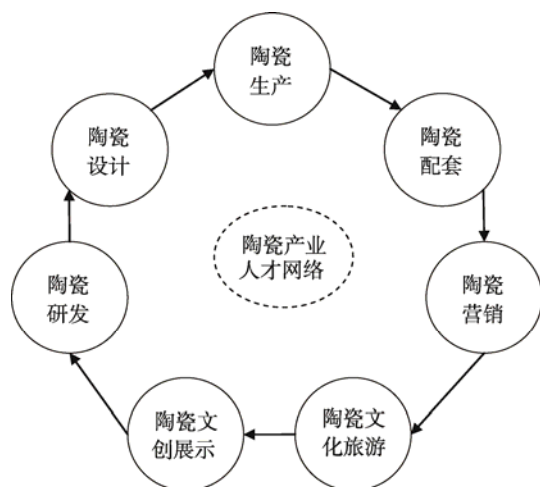


图 1 陶瓷产业“人才网络”

Fig. 1 "Talent Network" of ceramic industries

全方位多模式发掘陶瓷领域“扫地僧”。景德镇千年积淀,孕育了不少陶瓷行业身怀绝技但沉寂民间的“扫地僧”。为此,应从政府层面,成立专门的“行业能人”挖掘与激活工作小组,深入行业一线,挖掘科技创新能人、文化传播能人、经营管理能人、产品创新设计能人等等,为其提供专门的平台和配套支持,激发人才创造力。

创新陶瓷企业人才机制。从企业家层面,激发用人主体活力,建立更为灵活的人才管理机制,破除人才流动、使用中的体制障碍,对各类急需人才的待遇要一事一议,特事特办。在创新实践中发现人才,在创新活动中培育人才,在创新事业中凝聚人才。

2 再赋活性陶瓷文化资产新动能

2.1 活性陶瓷文化资产分类

活性陶瓷文化资产是指在景德镇陶瓷文化和社会经济发展中已经起到了作用,但并没有充分发挥自身文化价值和经济价值的陶瓷文化资产。这些文化资产既包括有形的物质资源,也包括无形的人力资源,是景德镇发挥文化影响力的重要支撑力量。就物质文化遗产而论,包括各类陶瓷文化遗产、陶瓷旅游资源等。御窑、古窑民俗博览区和三宝国际陶艺村等陶瓷文化遗产旅游区已经在全国产生了重要影响,但这些代表性的旅游区域,标识性不明显,文化吸引力和影响力有待提升。景德镇有各类陶瓷企业、作坊、工作室等文化创意实体近 7000 家,规模以上企业近 100 家,

国家级文化产业示范园区 1 家、国家级文化产业示范基地 3 家、省级文化产业示范基地 13 家。景德镇陶瓷大工业生产留下了宝贵的文化品牌,最具代表性的包括人民瓷厂的“青花梧桐”、建国瓷厂的高温颜色釉、光明瓷厂青花玲珑、宇宙瓷厂的“十二金钗艺术瓷盘”等。但这些有影响力的品牌目前并没有系统性地开发和利用。景德镇文创产业发展迅速,文创产品种类繁多,但市场影响力和文化附加值还有待提升。景德镇陶瓷人力资源丰富,各类陶瓷艺术人才众多,尤其是有数万名基层陶瓷工匠,多数陶瓷手工制作者技艺精湛,但其手工价值和影响力尚未完全发挥出来。

“景漂”青年艺术人才已经成为景德镇城市活力的源泉和象征,但这些分散的人才缺乏整体性的组织,还处于“分散”状态,无法形成更大的合力效应,也影响到景德镇在更高层次上体现人才的重要意义和价值。此外,近年来,以中国工艺美术大师为代表各类高端陶瓷人才影响力下降,其社会影响力还需进一步挖掘。景德镇陶瓷教育资源丰富,现有 5 所大学、3 个科研院所,100 多家民间陶瓷文化研究机构,但这些丰厚的陶瓷教育资源难以在景德镇进行及时转化和发挥优势。在吸引人才方面,由于各种因素,部分学校的毕业生并没有留在景德镇工作和创业,也影响到城市活力。以体验和知识学习为基础的陶瓷研学在景德镇迅速成长,成为文化旅游业和文化创意产业支撑点,体现了景德镇陶瓷文化的魅力和影响力。但相对分散、小规模研学难以彰显景德镇陶瓷文化重镇的作用。随着信息化和数字化的迅速发展,“网红”经济在景德镇已经初见效益,现有众多小型的网络销售个体,但有品牌影响力的网络销售平台不多,与景德镇历史地位和发展目标不匹配。

对标打造景德镇内陆开放型文化重镇这一战略目标,现有文化资产活化的还不够,尤其是资产活化政策环境尚不完备、活化资产利用率较低,还亟需进一步激发活性陶瓷文化资产活力,提升资产利用率^[4]。

2.2 活性陶瓷文化资产赋能路径

以大工业思维策应经济全球化、技术系统化、集成化发展要求,融合外在要素,围绕产业规模、成本、市场等方面建构由企业家主导、工程师主持、设计师主创的现代陶瓷企业,重现十大瓷厂的荣光。第一,大工业思维就是利用现代陶瓷产

业的基础条件开展系统化、集成化生产,聚焦新技术、新产业、新业态、新模式的“四新经济”,构建“创新引领、要素协同、链条完整、竞争力强”的现代陶瓷行业技术和文化体系,建设一批国内外有影响力的陶瓷品牌,做大陶瓷产业总量,不断提升陶瓷产业竞争力。第二,坚持以市场主体培育作为陶瓷产业创新发展的根本路径,增强景德镇的城市文化黏性,提供工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间等多种空间以扶持充满活力的多类型市场主体,大力融合引进国内外合作资源落户景德镇。第三,深化国有陶瓷企业改革,积极推动景德镇陶瓷集团有限公司等龙头企业与其他战略投资者合作开展混合所有制改革,做大存量^[5]。第四,深入挖掘“十大瓷厂”“四大名瓷”的品牌、技艺、文化内涵、生产管理经验等无形资产价值,以整体或个别打包方式引入外地或本地资本,催生一批主业规模突出、成本效益明显、市场认可度高的骨干企业作为增量,并扶持 2-3 家特色鲜明的企业上市。

通过科研院所的企业化改造,构建高校科研成果转化“利益共享”机制,为高校、科研院所服务试验区建设注入新动能。第一,陶瓷科研院所企业化改造是试验区建设的重要抓手,要提升其核心竞争优势,就必须构建从陶瓷装备、产品、数据、技术到陶瓷标准的一体化多层面体系,打造从创新链、价值链到产业链的完整链条通路,通过组织变革、财务核算、资产整合和人才引育等机制保障,探索面向试验区建设的企业化改革新途径^[6];第二,政府部门应重点保障相关科技工作者的成果回报制度,对高校、科研人员、企业之间的利益分配要明确比例,对各种不同要素应按贡献进行有效分配,推动以景德镇陶瓷大学为代表的高校创新成果的有效转化。另外,高校也应对转化中具有突出贡献的科技工作者按比例予以合理奖励,为试验区建设贡献力量。

推动现代化表达,实现陶瓷旅游资源资本化,培育世界级陶瓷文化品牌是活性陶瓷文化资产赋能的必由之路。第一,活性陶瓷文化既要体现历史情怀,又要体现现代审美;千年瓷都的年轻态表现在文化与科技的融合、传统与现代的交汇。因此,有必要整合分散的陶瓷旅游资源,组建陶瓷旅游集团,统一运营管理,打造精品旅游线路,完善陶瓷文化旅游产业链、价值链,实现“品牌再造”,培育世界级陶瓷文化品牌^[7];第二,盘活

现有活性陶瓷文化资产存量,积极推进建成四类集团公司,待条件成熟后上市。这四类公司包括:以古窑、御窑、瑶里、浮梁古县衙等为代表的陶瓷文化+旅游类集团公司,这类企业能够体现文化消费与旅游消费的融合,能够更好地感受陶瓷文化的现代魅力;以陶溪川为代表的陶瓷文化+产业类集团公司,这类企业能有效开展陶瓷文化传承与创新,它以横向与纵向两方面拓展发展路径,是产业元素与文脉延伸的重要代表;以陶艺培训基地为代表的陶瓷文化+教育研学体验类集团公司,这类企业以当前消费需求的变化为突破口,结合陶瓷文化旅游产品的特色,以景德镇研学旅游资源为基础,能有效提高人们旅游的获得感和满意度;以景德镇国际陶瓷博览会为代表的陶瓷文化+策划展示类集团公司,通过创意构思、资源整合(人脉、文化艺术、渠道、媒体),使策划展示发挥高效专业的经济、社会、文化效应。

在财税、金融、基础设施等方面探索政策支持的新形式。其一,在“手工制瓷按3%征收增值税”的政策落地基础上,出台陶瓷企业相关费用扣除以及所得税优惠与减免举措,出台高技术陶瓷产品、陶瓷文创产品研发财政奖励补助措施^[8];其二,积极推进陶瓷金融生态优化,推动陶瓷资产、资本证券化改革;探索多渠道成立产业投资专项基金、产业发展基金;支持国开行及其他国有商业银行试验区总行直贷业务,组建区域商业银行;探索银企联合、构筑长期交流对接机制,提高银企信贷渠道的信息透明度;按照“政府引导、资本多元、专业管理、市场运作”思路,积极发展区域担保公司、再担保公司;其三,加强基础设施配套,着力打通陶瓷生产、分配、流通、消费各个环节。加快试验区基础设施建设,大力支持试验区航运、空运、港口基础建设,融合5G、现代智能技术、现代先进制造技术、现代信息与互联网技术,提升大数据在陶瓷文化产业的应用水平。

3 激活惰性文化资产新路径

惰性文化资产概念源自于惰性文化研究的相关理论。自1927年德国心理学家 Ringelmann 提出“社会惰性”概念以来,对于相关理论的研究不断深入。塔夫曼明确提出了“惰性文化”概念。随后,社会学研究者在对中国传统文化、

企业管理文化等相关研究中广泛运用。在前述研究基础上,笔者根据景德镇陶瓷文化特色,指出了“惰性文化资产”在城市发展中的地位和影响力。

3.1 惰性文化资产类别

惰性文化资产是指早已存在的文化资产但基本处于未充分利用或者处于“沉睡”状态,并没有发挥自身作用和价值文化遗产。如表1所示,景德镇惰性陶瓷文化资产丰富,既包括古代民窑窑址、器物产品、历史街区、古寺庙、里弄等物质文化遗产,又包括各类陶瓷非物质文化遗产,例如陶瓷技艺、民间传说等。这些文化遗产蕴含了宝贵的价值,也是建设试验区的宝贵财富。

3.2 惰性资产活化路径

首先,在全面、详细普查的基础上,做好整体性规划,并予以立法保护;在此基础上,探索工业遗产多样化开发模式。现有的陶瓷文化遗产是景德镇城市发展的宝贵财富,也是城市的标识和象征。“它们的不可再生性要求我们必须进行妥善而有效的保护;它们的文化价值又要求我们积极而又合理地加以利用,为现实的生存和发展服务。”^[9]在现有文保单位和文物种类基础上,将普查范围扩展到全市范围,分级分类地进行整理,并依照相关法律进行保护。在此基础上,进行全方位地规划和整理,明确“家底”内容,以整体性的保护理念,确立全市陶瓷文化遗产保护方案。在保护过程中,采取边摸底、边保护、边开发的原则。积极向国家各级主管部门争取政策,申报各级各类文化遗产。在此基础上,探索“遗产+”开发模式,可以采取“遗产+社区体育”“遗产+专题博物馆”“遗产+文化交易中心”等差异化的表现模式,充分发挥工业遗产的历史价值和经济价值。

其次,探索分类激活的模式,依照不同惰性文化资产的模式,形成多样性、立体化的激活机制。1994年,通过的《奈良文件》提出文化遗产保护的新模式。“关于文化遗产保护中的原真性,在充分考虑文化遗产文脉关系的基础上,从遗产的形式与设计、材料与物质、使用与功能、精神与感受等方面检验遗产在艺术、历史、社会和科学等维度的详尽状况。”^[10]为此,在激活景德镇惰性文化资产上,要探究整体性、原真性的保护理念。对街市里弄进行“社区营造”,在尊重原住民

表1 景德镇惰性陶瓷文化资产一览^[11]
Tab.1 Jingdezhen inert ceramic cultural assets^[11]

惰性文化资产类别		代表性名录
窑址	古代窑址	湖田窑址、湘湖窑址、南市街窑址、黄泥头窑址、白虎湾、丽阳窑址、观音阁窑址、瑶里窑址、凉伞下窑址等。
	近代窑炉	金家窑、老鸡头窑、龙赣窑、傅家窑、新冯家窑、如意窑、曹家窑、鼎祥窑、新启发窑、老启发窑、用正窑、榜眼坦窑、青山窑、隆忠窑、袁家窑、通明窑等。
	工业遗产	人民瓷厂、红旗瓷厂、建国瓷厂、新华瓷厂、东风瓷厂、景兴瓷厂、红星瓷厂、为民瓷厂、景德镇瓷厂等。
景德镇会馆		都昌会馆(古南书院)、湖北书院、石埭会馆、饶州会馆、南昌会馆、吉安会馆、福建会馆、广南会馆、苏湖会馆、建昌会馆、山西会馆、婺源会馆(紫阳书院)抚州会馆(召武书院)、丰城会馆、宁波会馆(宁绍书院)、湖口会馆、宁国会馆(宛陵书院)、蓉城公所(青阳书院)、湖南会馆等。
街市和里弄		龙缸弄、窑弄、老厂、窑弄里、窑前山、陶瓷弄、瓷器街、詹家上弄、彭家上弄、侯家弄、程家上弄、吴家祠堂、刘家弄、戴家弄、金家弄、黄家弄、太白园、汉阳弄、抚州弄、建昌弄等。
码头和桥梁		许家码头、曹家码头、湖南码头、刘家码头、中渡口、东埠码头、城门码头、十八渡等；十八桥、水垅桥、仙人桥、双板桥、青龙桥、通津桥、储田桥、罗家桥、韦陀桥、天宝桥、同济桥、广恩桥、永济桥、同济桥、安碑桥、水济桥、奇秀桥、义济桥等。
商行、店铺		商行和店铺瓷行、洲店、柴行、木炭行、颜料店、细金店、白土行、船行等。
庙宇和教堂		东山寺、泗王庙、圣寿观、雷公寺、清真寺、准提阁、青莲庵、药王庙、五王庙、忠洁侯庙、旻府寺、观音阁、华佗庙、般若庵、枯树庙、陶王庙、关王庙、观音庙、水府庙、水龙庙、龙王庙、云锦庵、圣节庵、东岳庙、宴公庙、白云庵、牛王庙、仙姑庙、景德寺、城隍庙、阎王庙、大仙庙、天主堂等。
古村落		高岭、瑶里、东埠、汪湖、梅岭、严台、苍溪、陶墅、进坑等。
陶瓷艺术产品风格		古彩、粉彩、新彩、斗彩、红绿彩、斗彩、点光彩、描金、刷花、贴花、新花、雕塑、瓷板画、脱胎、博古器；陶瓷装饰包括团凤、缠枝牡丹、缠枝莲花、延寿菊花、石榴纹、桃花纹、芙蓉、八宝、八吉、龟背、钱纹等。

选择意愿基础上,挖掘其文化内涵,重现和活化历史文化景观。以大、小黄家弄为例,这一区域是民国瓷行聚集区,现存建筑风格依旧有部分的瓷行特色。在详细规划基础上,激活历史文脉,最大限度地发挥文化功能。对古窑址与工业遗产以“大遗址公园”和“主题公园呈现”,实现文化遗产保护与活化的有机统一。以湖田古窑址为例,这一区域既是宋代至明代窑址聚集地,也是全国重点文物保护单位。在遵守相关文物法规基础上,大胆尝试,以“大遗址公园”形式,挖掘其文化魅力和社会价值。

最后,探索陶瓷文物产品商品化的先行先试,在景德镇设立陶瓷普通文物市场开放机制,活化普通文物的经济价值,实现藏富于民和推广陶瓷文化的社会价值。景德镇陶瓷文化资源丰富,博物馆展陈空间有限,大量陶瓷文物堆放在仓库,并没有完全发挥其应有的社会作用和文化价值。

结合民间已经存在文物的交易,建议以景德镇陶瓷文物为试点,积极向国家文物局等部门争取政策,建立陶瓷文物的发证制度,探索普通文物市场开放机制。通过前期认真论证和精心准备,在文物普查的基础上,探索陶瓷文物新的交易机制,建立陶瓷文物交易中心,既可以“活化”陶瓷文化资源,又可以全方位拉动经济增长。

4 探索文化交流新模式

通过打造“唐英瓷坊”“世界陶瓷风情街”“国际陶瓷文化交流共同体”,实现中华陶瓷文化“走出去”与“引进来”,将陶瓷文化纳入“和而不同”的世界文化共同体中,探索文化开放交流的新模式。

4.1 打造“唐英瓷坊”

景德镇陶瓷是世界语言,也是世界认识中国

的重要文化符号。唐英是景德镇“工匠精神”的杰出代表与中国陶瓷文化的一个重要印记。

以景德镇历史悠久、灿烂辉煌的陶瓷文化与完善的人才、研发、产业链等优质资源为支撑,打造“唐英瓷坊”,让中国陶瓷文化“走出去”。“唐英瓷坊”是集陶艺作品的展示与贸易、陶艺技能的体验与培训、陶瓷文化的研学与交流以及陶艺主题酒店等经营内容于一体的民营连锁陶瓷文化生活馆,其总部设在景德镇,并在“一带一路”主要节点城市、国内大城市以及产瓷区设立“唐英瓷坊”连锁经营或特别许可分支机构。

通过打造“唐英瓷坊”,让景德镇“工匠精神”与中国陶瓷文化漂洋过海,让中国陶瓷文化与世界文化相融,让景德镇成为对外文化交流的重要载体,对外展示陶瓷文化魅力,传递中国声音,讲好中国故事,让景德镇真正成为内陆开放型文化重镇。

4.2 打造“世界陶瓷风情街”

依托“陶大小镇”建设,打造“世界陶瓷风情街”,将世界陶瓷文化引进来。在“世界陶瓷风情街”的打造方面,可以借鉴“世界城·光谷步行街”经验与特色,依托“陶大小镇”建设,打造“世界陶瓷风情街”。以“一街赏世界陶瓷,一街品东西文化”为目标与本质特征,以集“一带一路”上具有全球代表性陶瓷生产国特色的陶瓷博物馆群、展览馆群、陶艺创客、陶艺工坊、陶瓷销售门店以及艺术场景等陶瓷元素于一体的街区。

通过打造“世界陶瓷风情街”,让“世界陶瓷风情街”成为世界陶瓷人的“世外桃源”:在这里,对陶瓷艺人而言,他们可以相互感受、理解对方的设计与制作理念、思维,相互学习与交流对方的陶瓷技艺;对陶瓷爱好者而言,他们可以“一街赏世界陶瓷,一街品东西文化”;对陶瓷生意人而言,他们可以实现陶瓷“全球买、全球卖”的梦想,“一地买尽天下瓷”将不再是传说。

4.3 打造“国际陶瓷文化交流共同体”

陶瓷是一种艺术,艺术无国界;陶瓷是一种文化,文化有共识。陶瓷是中国人民聪明才智的伟大创造,自古以来却又在东西方文化交流中不断创新发展,是属于全世界人民共享的文化与宝贵精神财富。以构建“人类命运共同体”思想为指导,打造“国际陶瓷文化交流共同体”,探索文化交流新模式。

以举办陶瓷艺术(国际)双年展为龙头,加强、优化“亚洲陶瓷材料研讨会”“中日韩陶艺教育国际学术研讨会”“中国中部设计艺术国际学术研讨会”“全国艺术院校(校)长高峰论坛”“大学生创意创新国际学术研讨会”“‘China 中国’陶瓷艺术设计大展”等国际学术交流活动的策划与组织,推进上述文化交流活动的丰富化、系列化,通过以陶瓷为媒,以文化交友、讲述“中国故事”、发出“中国声音”为出发点,推动中华陶瓷文化进一步走向世界,打造中华陶瓷文化交流“航母”,形成国际陶瓷文化交流共同体。

5 结 语

景德镇瓷器是中国文化的重要象征和载体,是中华文明的代表性名片。建设景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区是习近平总书记亲自关怀推动的重大成果,是党中央、国务院赋予江西的重大政治任务。“建好试验区,打造对外文化交流新平台”,是习近平总书记对景德镇国家陶瓷文化试验区建设的要求,也寄予了殷切希望。为此,在试验区建设中,要坚持文化引领社会经济发展的理念,以“两地一中心”战略定位为出发点,实现文化遗产保护和传承创新、城市文化景观塑造、陶瓷产业发展、城市影响力扩大等各方面的协调统一,激发陶瓷文化活力。

试验区的建设既要充分挖掘景德镇深厚的陶瓷文化内涵,激活活性和惰性文化资产的动能,塑造品牌,提升文化影响力。坚持将“人才”置于试验区建设的核心地位,尤其注重对各类科技创新人才的引进和培养,提升城市的创新能力和创新意识。在试验区建设中,要敢于突破现有制度和机制的约束,通过多样化的陶瓷对外文化交流,重塑瓷都辉煌,为中国陶瓷产业发展和中国文化振兴提供“景德镇样板”。

参考文献:

- [1] 叶谦, 辛婷. 从瓷展中的外销瓷图案看中外文化融合[J]. 中国陶瓷, 2019, 55(11): 91-96.
YE Q, XIN T. China Ceramics, 2019, 55(11): 91-96.
- [2] 郭建晖, 梁勇, 龚荣生. 历史文化名城的复兴及其启示——来自景德镇的调研报告[J]. 江西社会科学, 2019, 39(03): 241-253.
GUO J H, LIANG Y, GONG R S. Jiangxi Social

- Sciences, 2019, 39(03): 241-253.
- [3] 谭建华, 丁红燕, 严丽娜. 自由贸易试验区的设立提高了企业投资效率吗[J]. 山西财经大学学报, 2019, 41(09): 16-29.
TAN J H, DING H Y, YAN L N. Journal of Shanxi University of Finance and Economics, 2019, 41(09): 16-29.
- [4] 王桂军, 卢潇潇. “一带一路”倡议与中国企业升级[J]. 中国工业经济, 2019, (03): 43-61.
WANG G J, LU X X. China Industrial Economics, 2019, (03): 43-61.
- [5] 刘秉镰, 王钺. 自贸区对区域创新能力的影响效应研究——来自上海自由贸易试验区准实验的证据[J]. 经济与管理研究, 2018, 39(09): 65-74.
LIU B L, WANG Y. Research on Economics and Management, 2018, 39(09): 65-74.
- [6] 王爱俭, 方云龙, 于博. 中国自由贸易试验区建设与区域经济增长: 传导路径与动力机制比较[J]. 财贸经济, 2020, 41(08): 127-144.
WANG A J, FANG Y L, YU B. Finance & Trade Economics, 2020, 41(08): 127-144.
- [7] 黄弘, 张诚, 许德. 我国陶瓷特色小镇发展分析研究[J]. 中国陶瓷, 2020, 56(08): 87-93.
HUANG H, ZHANG C, XU D. China Ceramics, 2020, 41(08): 127-144.
- [8] 彭羽, 杨作云. 自贸试验区建设带来区域辐射效应了吗——基于长三角、珠三角和京津冀地区的实证研究[J]. 国际贸易问题, 2020, (09): 65-80.
PENG Y, YANG Z Y. Journal of International Trade, 2020, (09): 65-80.
- [9] 张松. 城市文化遗产保护国际宪章与国内法规选编[M]. 上海: 同济大学出版社, 2007.
- [10] 景德镇市地方志编撰委员会. 景德镇市瓷业志(上)[M]. 北京: 方志出版社, 2004.
- [11] 单霁翔. 文化遗产保护与城市文化建设[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2009.