

面向区域的“三位一体”旅游开发战略 ——以抚顺市旅游发展战略为例

邢 铭,刘继生

(东北师范大学城市与环境科学学院, 吉林 长春 130024)

摘要:根据旅游业的特点和区域发展规律,针对传统的单一城市旅游发展战略模式,提出要从区域整体旅游战略出发,统筹制定面向区域的一体化旅游总体发展战略。从规划角度提出了旅游开发应当从“资源开发”、“市场拓展”和“体系优化”三个方面出发,制订有针对性的战略。以抚顺市为案例,探讨了上述三个战略任务的地方性安排,即抚顺市旅游业的“龙头带动”、“区域联动”和“均衡开发”战略。

关键词:区域旅游; 旅游战略; 抚顺

中图分类号: F119.9

文献标识码: A

文章编号: 1000-0690(2011)07-0879-06

旅游规划,是一个地域综合体内旅游系统的发展目标和实现方式的整体部署过程,通过确定发展目标,提高吸引力,综合平衡游历体系、支持体系和保障体系的关系,拓展旅游内容的广度与深度,优化旅游产品的结构,保护旅游赖以发展的生态环境,保证旅游地获得良好的效益并促进地方社会经济的发展^[1]。国内外学者一直在探讨如何科学制定旅游发展战略,高屋建瓴地统筹全局,提出旅游业发展目标,拟定旅游业的发展规模、要素结构与空间布局,安排旅游业发展速度,指导和协调旅游业健康发展^[2-4]。

长期以来,中国的旅游规划者通常是在SWOT分析的基础上提出发展战略^[7,8]。但龙江智等认为SWOT分析路线具有局限性,即这种方法在很大程度上依赖于专家们的经验和直觉,不可避免存在一定的主观性和随意性,给旅游系统的发展带来了风险,还提出了将SWOT中的优势、局限、机遇、威胁四要素重新组合的TOWS方法^[9]。把多勋提出了旅游发展战略研究论纲,认为战略研究应包括:目标体系的确立,建立在密切关联的更大区域内竞争性环境分析和区域内产业发展环境分析基础之上的资源分析、分类和整合,给定资源和环境约束条件下的产品线路设计与组合,建立在区域产业形象定位和产品销售推广基础上的市场规模

的形成与成长,各类旅游微观企业组织和消费者的收益实现和宏观经济社会收益实现的评价,战略结果及其评价对目标体系等各战略步骤的反馈^[10]。

经过改革开放近30a的发展,中国的人均GDP已经突破了4000美元大关^[11]。旅游业实现了从“事业型”到“产业型”的重大转变^[12],成为快速增长的产业门类之一。目前,全国第三产业增加值已经占GDP的40.1%,其中旅游业收入已经占到第三产业增加值的10%左右^[13]。一些城市的旅游产业已经成为举足轻重的支柱产业,比如桂林、丽江、登封、杭州,而有些城市如成都则把城市名片定义为“世界休闲之都”。基于旅游业的特点和政府主导的特点,各级政府及旅游管理部门均通过编制本区域内的旅游发展规划来指导和统筹区域旅游开发。

区域旅游战略的研究和制订是一项需要普遍开展和不断更新的工作^[14]。每个地区在旅游发展战略制订过程中所具备的研究基础和依托的技术力量不尽相同,水平也参差不齐,因而制订出战略的适用性和可操作性也千差万别。从既有研究对于实践的指导力看^[14],或者仍没有离开对专家知觉和经验的过分依赖,或者技术路线过于复杂,不易操作。本文结合抚顺市旅游发展战略研究的体会,试图给出一个简便、易于掌握并具有一定普适

收稿日期:2010-09-02; 修订日期:2011-05-06

基金项目:国家自然科学基金项目(41071358)资助。

作者简介:邢 铭(1965-),男,山西大同人,博士研究生,主要从事城市规划与区域发展、旅游规划研究。E-mail: xingm822@nenu.edu.cn

通讯作者:刘继生,教授。E-mail: liuj362@nenu.edu.cn

性的制订区域旅游发展战略的思路和框架。

1 区域旅游战略要素分析

区域旅游战略主要包括资源、市场及旅游体系三个要素。资源与市场是旅游开发与规划的两个基本问题^[3]。旅游资源是旅游业可持续发展的物质基础和旅游生产力增长的潜力所在^[4],依托资源是旅游业与生俱来的属性,因而围绕旅游资源进行的挖掘、开发、组织和保护等是旅游业的基础性“生产”活动,是旅游发展战略的不可或缺的内容;市场对于任何一项产业活动的发展都具有决定性的影响,旅游业也不例外,因而区域旅游业发展也必须有解决“销售”问题的市场开拓战略;旅游体系是区域旅游发展的主体和承担者,其结构和功能决定着区域旅游发展的活力和效益,因此旅游体系的优化同样具有战略意义。单纯从资源出发的开发战略,甚至结合了市场导向的战略都是不全面的。区域旅游开发应当从“资源开发”、“市场拓展”和“体系优化”三个方面出发,结合区域旅游发展的条件、问题、机遇和竞争环境等,进行针对性的战略设计。

作为战略制订的背景和根据,SWOT 分析是一种简便而有效的技术路线,包括分析企业的优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机会(Opportunities)和威胁(Threats)。TOWS 方法可以看作是 SWOT 方法的发展。本文讨论的重点不是这个分析过程,而是战略任务应该包括哪些基本内容。下面以抚顺市为例,在分析相关因素基础上,将上述三个战略任务进行的地方性安排,即抚顺市旅游业的“龙头带动”、“区域联动”和“均衡开发”战略。

2 抚顺市旅游发展的 SWOT 分析

抚顺市处于以沈阳为核心的沈阳经济区旅游圈内,该旅游圈覆盖沈阳、抚顺、本溪、鞍山、铁岭、辽阳、营口、阜新等 8 个地级市,土地面积 7.5 万 km²,总人口 2 359 万人。这个旅游圈内,旅游资源种类丰富、交通发达、人口密集、经济基础雄厚,有较大的发展潜力。抚顺是一座历史悠久的古城,全市行政区面积 11 272 km²,作为清朝开国立基和满族崛起的地方,其旅游资源丰富,既有独特的自然风光,又有璀璨的人文景观。

2.1 优势

2.1.1 旅游资源丰富

抚顺属长白山脉西南延续部分地区,呈东南

高,西北低之势,境内山峦连绵起伏,土壤肥沃,森林茂密,森林覆盖率达 64%,水资源充裕,有较大河流 12 条,年均流量 32 亿 m³,有水库 117 座,总容量为 25 亿 m³。这里著名遗迹较多,包括建造 900 多年的高尔山辽塔,清王朝肇兴之地赫图阿拉城,中国现存规模较大、体系较完整、居清代帝陵之首的清永陵,曾经关押改造清朝末代皇帝爱新觉罗·溥仪和 900 多名日本战犯的抚顺战犯管理所旧址陈列馆,亚洲著名的面积达 13 km²、深 380 m 的西露天矿坑,张学良将军为其父张作霖修建的空冢元帅林,以及伟大的共产主义战士雷锋的陵墓和纪念馆等人文景观。还有萨尔浒省级风景名胜區、三块石国家森林公园、辽宁屋脊岗山和猴石森林公园等风景名胜。

山湖风光、满族风情、清前遗迹是抚顺旅游资源的独有特色,在这里既可以观赏到秀美的自然风光,感受度假休闲的乐趣,还可以体会到浓郁的满族风情,而通过一处处清前遗迹更可以看到中国历史上最后一个封建王朝的崛起和衰败过程。

2.1.2 区位条件良好,交通便利

抚顺地处沈阳经济区,而这一城市群是中国人人口、城镇和经济活动最为密集的几个地区之一。邻近沈阳市,可与东北各大中心城市便利联系,一级市场的可达性优越。距沈阳桃仙机场 40 km,距营口港 200 km,距大连港 400 km,均由高速公路相连,穿越市区的沈吉、沈抚两条铁路干线与全国铁路相连,与广域市场的联系条件也非常便利。

2.2 劣势

2.2.1 旅游业尚未成为优势产业

旅游业在抚顺市是一项新兴产业,在国内生产总值中所占比重很小。2008 年抚顺市地区生产总值 662.4 亿元,三次产业比重为 6.7:56.8:36.5,而当年旅游总收入仅 16 亿元,在国内生产总值和第三产业中所占比重很小。由于旅游业正处于起步阶段,旅游开发方面经验不足,力度不够,导致实力和竞争力较弱,其优势还未充分体现出来,尚未形成优势产业。

2.2.2 旅游产品知名度低

旅游产品建设具有多点开花但综合实力不强现象,缺乏具有较强的感染力和震撼力的旅游产品。产品存在规模小、档次低的问题。

2.2.3 旅游服务设施不配套

与辽宁省及国内旅游热点地区相比,抚顺市各

景区景点大多存在配套设施不够合理问题,景区景点建设滞后,设施数量不足,质量不高,远不能适应旅游业发展的需求,制约了旅游业的快速发展。

2.2.4 旅游管理体制不合理,旅游营销意识薄弱

一些旅游区管理体制不顺,存在着多头管理的现象,相互制约,影响了招商引资和旅游开发建设的进程。较多旅游经营单位缺乏市场的经营理念,旅游企业小而散,竞争力弱,旅游营销意识薄弱,旅游促销投入较少,宣传促销创意水平不够。

2.3 机遇

2.3.1 旅游业发展的宏观背景良好

旅游是当今社会一种重要的文化生活方式和健康的消闲休憩手段。据世界旅游组织预测,本世纪初世界国际旅游人数和旅游消费的年均增长率将高于世界财富的年均增长率,旅游业前景十分广阔^[7]。中国的旅游业虽然起步较晚,但发展速度很快。目前,旅游业正呈现出蓬勃发展的势头,国家出台了许多有利于旅游业发展的政策和措施,国内许多地区也将旅游业作为支柱产业、重点产业或先导产业。随着贯彻落实科学发展观及建设和谐社会的不断深入,和人民生活水平的不断提高,人们将会有更多的可供自由支配的时间和财力,这一切都为旅游业的发展提供了可能。因而,中国旅游业发展的大环境、大气候为抚顺市旅游业发展提供了一个十分有利的宏观背景条件。尤其是辽宁省旅游资源的整体大规模开发及沈阳在“沈抚同城化”战略中对抚顺市的积极带动作用,更为抚顺市旅游业的发展提供了广阔的舞台。

2.3.2 政策环境有利

从国家的政策来看,中共中央十六届三中全会做出了关于振兴东北等老工业基地的决定,将加快东北老工业基地的经济发展速度,对抚顺市的旅游业发展也会有很大的促进作用。中央办公厅和国务院办公厅下发了《2004 年全国红色旅游发展纲要》,倡导大力发展红色旅游,抚顺市战犯管理所、平顶山惨案遗址纪念馆列入了全国 100 个重点项目之中,三块石列入辽宁省 20 个红色旅游重点景区之一,国家及辽宁省都将对项目的建设给予一定的政策和资金上的支持。

2.3.3 沈阳经济区战略的实施成为新的机遇

沈阳经济区作为国家新型工业化综合配套改革试验区,在实施老工业基地改造振兴战略中,既强调产业分工与合作,城市的区域化发展,城镇化

水平与质量的提升,更重要的是实现人居环境和产业结构的优化。旅游将成为这一地区打造新的增长点的必然选择,因而未来的区域旅游要素聚集将在沈阳经济区集聚发展,处于其中的抚顺市旅游业发展的基础市场条件和投资建设开发条件将得到显著改善。

2.3.4 大力发展旅游业成为抚顺市城市发展战略选择

旅游业在带动城镇化和结构转型方面起着越来越重要的作用,作为国家城乡一体化试点的成都市已经探索出成功的经验。2007 年春节国务院总理温家宝视察抚顺期间指出,多发展农家乐旅游是新农村建设的一条出路针对城市转型任务十分艰巨的实际情况,市主要领导在全市会议上多次强调发展旅游的重要意义,提出了“资源深加工、旅游提人气、沈抚同城化”的发展方针,将发展旅游产业摆在了提高城市核心竞争力的突出位置。抚顺市委、市政府在经济和社会发展战略中提出了要千方百计促进就业、建设和谐抚顺的工作目标,并且明确要大力发展特色旅游产业,打造旅游名城,旅游发展已成为城市战略的组成部分。

2.4 挑战

2.4.1 旅游发展的整体思路仍不清晰

在旅游开发快速推进的同时,全市上下特别是主管部门对于旅游发展战略的思考也在逐步深入,但目前的整体思路仍不完整和清晰。在千头万绪的资源开发、市场营销、管理保障工作中,重点和关键环节仍需进一步突出和明确,进而形成有特色的战略思路。

2.4.2 与周边地区的旅游区域合作力度不够,联动效应不明显

虽然“沈抚同城化”的战略初见成效,但与本溪、鞍山、铁岭等地区的合作需进一步加强,开展旅游联合促销活动,组织跨地区的联合旅游线路,积极融入以沈阳为核心的旅游经济圈的工作仍远未完成。

2.4.3 区域竞争形势严峻

抚顺市的山水风光和民俗等旅游资源禀赋与包括辽中地区在内的其他地区具有某些方面的类似性,因而项目开发易产生特色不鲜明、多处雷同的问题,并导致低水平重复和恶性竞争。此外,对沈阳经济区和东北各主要中心城市旅游市场的争夺也是各地市的共同追求,是抚顺市旅游发展必须

面对的不利外部环境。

综上可见,抚顺市旅游业发展的有利条件和限制因素并存,优势明显,条件优越,同时不利因素和问题也比较突出。因此抚顺市要充分利用有利条件,科学合理因地制宜地制订发展思路 and 战略,通过有效措施和途径,克服不利因素的影响,使抚顺市的旅游业尽快走上快速、持续、稳定发展的轨道。

3 抚顺市的旅游发展战略

3.1 资源开发的“龙头带动”战略

抚顺市旅游资源丰富、旅游业发展潜力巨大,但目前规模小、水平低、开发分散、整体性弱、知名度差,进而效益低下。改变这种低水平、“小打小闹”状态的唯一出路是促进具有区域影响力的龙头旅游产品脱颖而出,选择具有潜在比较优势、面向市场、有强大吸引力和竞争力的拳头产品,作为抚顺旅游业的代表,迅速形成知名度,成为抚顺市旅游业全面发展的龙头,带动全市旅游业的全面发展。没有龙头项目,就没有知名度和吸引力,就没有持续稳定的客源,就没有全市旅游业的长足发展。

清永陵是世界文化遗产,具有巨大的品牌优势,以此为龙头,整合赫图阿拉城、佛阿拉城、古烽火台、汉长城、古御道、满族风情节和元帅林等资源,发展抚顺市的历史文化、民族风情旅游。

雷锋纪念馆、平顶山惨案遗址纪念馆和抚顺战犯管理所旧址陈列馆是全国范围内具有独特价值和垄断性的资源,在全国的红色旅游发展战略中具有重要位置,以“两馆一所”为龙头,结合岗山、三块石等抗联遗址等,将抚顺市打造为全国的红色旅游重镇。

自然水体漂流是夏季最受欢迎的旅游项目之一,市场潜力巨大,抚顺市的山水资源极其丰富,其中红河峡谷最具发展漂流项目的优越条件。通过完善红河峡谷漂流及其它项目的配套开发,形成抚顺市绿色生态休闲游龙头项目。目前该项目已初步形成有区域影响力的龙头项目,日游客数达到两万人。将带动红石、夏湖、大伙房、上湖、松山、浑河源、关山湖、雁鸣湖等生态休闲旅游项目的发展,成为抚顺市单体数量最多的旅游系列,并优化抚顺市的生态本底和在游客心目中的绿水青山的区域形象。

滑雪是冬季冰雪旅游中最受欢迎的项目,如果能在清原红河峡谷漂流周围、三块石国家森林公园或萨尔浒风景区建立东北地区规模最大、服务设施

最为齐全的滑雪场,成为抚顺冰雪旅游的龙头项目,则可带动抚顺市冬季旅游的全面发展。值得欣慰的是,2009 年抚顺市已经成功地引进北京某公司在离红河漂流 16 km 的清原县湾甸子乡建设东北规模最大的国际性滑雪度假基地,这已经引起省政府高度重视并成为省招商引资重大项目,目前正在建设中。

位于高湾经济区与沈阳世界园艺博览会仅 6 km 的地方,由马来西亚建荣集团投资兴建的皇家极地海洋世界和室内海水冲浪馆是一个高门槛的旅游项目,未来也将是沈阳经济区中独一无二的海洋类科普旅游项目,具有巨大的市场潜力。该项目虽表面上属于蓝色休闲益智游,但实际上对全市各类各色旅游的发展均具有重要的带动作用,应作为全市旅游发展的最重要龙头项目之一。该区目前正在规划的大型游乐性主题公园也将加入到龙头项目之列。

除上述五大龙头项目以外,在其它次级系列,如宗教旅游、工业旅游、农业观光旅游,也应形成有一定知名度的次级龙头项目,充分发掘发展潜力。

各类旅游项目遍及抚顺全市,应通过灵活组合,形成诸如多彩精品游、特色专项游、特定线路游等系列,极大地扩展旅游发展空间。

3.2 市场拓展的“区域联动”战略

抚顺市原有旅游基础较差,知名度不高,要借助其特殊的地理位置,把与沈阳市的联动作为重点。抚顺市所在的沈阳经济区是东北地区人口和经济活动最密集的地区,也是国内几个主要的城市密集区之一。相距仅 40 km 左右的沈阳市是东北地区最重要的经济中心和交通枢纽,具有强大的区域影响力。另外,沈阳作为辽宁省的中心城市,具有很高的知名度,航空、铁路运输发达,可达性好,经济发展水平高,人口密集,基础设施比较完善,可增进游客的信赖度与安全感。其旅游资源与抚顺有互补性,沈阳以清朝遗迹、近现代历史文化、都市近郊山野、现代都市休闲时尚旅游为主,抚顺以清前遗迹、山水风光、生态休闲旅游、红色旅游为主,借助两市毗邻的优势,把抚顺作为沈阳旅游线路的延伸,有利于抚顺旅游业的发展。旅游者通过各种途径(如实地旅游、间接了解等)认知并获得目的地的映象(印象或形象)^[18],融入沈阳经济区,特别是促进沈抚同城化,可以极大地扩大抚顺旅游业的本地市场和国内外区域市场,加深对旅游者的影

响力。

不同地区的经济发展、文化背景不同,居民对旅游的需求不同,对旅游点喜好也不同^[9]。抚顺市旅游市场拓展要把与沈阳旅游发展的合作常态化。在与沈阳共同打造“一宫三陵”品牌,联手组织“满族同胞寻根游”和“紫气东来观光游”活动的同时,发展两市互荐景点、互推线路、联合促销、捆绑发展的经常性的合作机制和平台。

借助沈阳建设世界园艺博览会以及棋盘山国际旅游度假区的契机把抚顺旅游开发和市场推介迅速铺开;利用好未来沈阳举办的世界装备制造博览会、韩国周、八城市房交会等区域性、全国性、和国际性大型活动的机会,不断增加抚顺市旅游业的知名度和影响力。

有“地质博物馆”之称的本溪以典型的温带熔岩地貌和奇特湖泊组成了壮丽的山水景观,与抚顺有一定的景观差异性,也具有旅游资源的互补性;鞍山是中国北方重要的旅游城市,素有“钢都”之称,有闻名的千山国家风景名胜区、汤岗子温泉疗养区;辽阳有古燕、辽、清历代文化遗迹、水域风光、冷热地资源;营口有海滨、沙滩、浴场、温泉。这些都可与抚顺旅游资源形成互补捆绑式开发,开展联合宣传促销活动。

3.3 体系优化的“均衡开发”战略

均衡开发就是立足抚顺市行政区内的顺城、东洲、新抚、望花四个城区和抚顺、清原、新宾三个县,涵盖多彩旅游,发挥龙头作用,完善服务体系,实现冬夏并举,实现与区域旅游系统的对接。

抚顺旅游业发展的体系已经初步形成,但水平低下、在空间和时间上都极不均衡。要做大做强抚顺旅游,必须优化其系统功能。通过特色旅游资源的挖掘和重点项目的带动,将使抚顺的旅游开发具备一定的系统秩序。但完善这一体系,还要立足于全市域的旅游资源,改变四区三县畸轻畸重的局面,最大限度地做到空间上的适度均衡开发;各类旅游项目的开发均应有重大进展,大大增加旅游发展的门类和项目支撑;发展冬季项目,做到淡季不淡,一定程度上实现季节的均衡;进一步完善旅游管理和服务体系,改善旅游业的发展环境。

在自然资源、人文景观资源开发的同时,启动制度性资源的开发,通过制度创新和管理创新,使抚顺市旅游发展走上质量效益型的道路。

4 结 论

根据旅游业的特点和区域发展规律,针对传统的单一城市旅游发展战略模式,利用 SWOT 分析,研究了抚顺市旅游的优势、劣势,机遇和挑战,提出要从区域整体旅游战略出发,统筹制定面向区域的一体化旅游总体发展战略。从“资源开发”、“市场拓展”和“体系优化”三个方面出发,探讨了上述三个战略任务的地方性安排,即抚顺市旅游业的“龙头带动”、“区域联动”和“均衡开发”战略。

“龙头带动”主要是资源开发的战略,是“生产”的战略;“区域联动”主要是市场开拓的战略,是“销售”的战略;而“均衡开发”以优化旅游体系、支撑良性发展、做大旅游规模为目标,既是资源开发和市场开拓的“保障”战略,也是增强主体活力的战略。三大战略的有效实施,将有利地促进抚顺市区域旅游产业的长足发展。

参考文献:

- [1] 魏 敏. 旅游规划: 理论·实践·方法 [M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2010.
- [2] Joanne Connell, Stephen J Page, Tim Bentley. Towards sustainable tourism planning in New Zealand: Monitoring local government planning under the Resource Management Act [J]. Tourism Management, 2009, 30(6): 867-877.
- [3] Daniel M Spencer. Facilitating public participation in tourism planning on American Indian reservations: A case study involving the Nominal Group Technique [J]. Tourism Management, 2010, 31(5): 684-690.
- [4] Mar Vila, Gerard Costa, Xari Rovira. The creation and use of scorecards in tourism planning: A Spanish example [J]. Tourism Management, 2010, 31(2): 232-239.
- [5] Li Yang, Geoffrey Wall, Stephen L J Smith. Ethnic tourism development: Chinese Government Perspectives [J]. Annals of Tourism Research, 2008, 35(3): 751-771.
- [6] 国家旅游局令第 12 号. 旅游发展规划管理办法 [S/OL]. http://www.bjchy.gov.cn/affair/zfjy/law/31932.htm. 2000.
- [7] 魏小安. 旅游发展的经济增长点战略 [J]. 旅游学刊, 1997, 12(5): 9-13.
- [8] 吴必虎. 区域旅游规划原理 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001: 131.
- [9] 龙江智, 朱 虹. 基于 TOWS 分析的区域旅游发展战略规划 [J]. 人文地理, 2007, 93(1): 40-44.
- [10] 把多勋. 区域旅游产业发展战略研究论纲 [J]. 旅游科学, 2005, 19(3): 10-15.
- [11] 国家旅游局. 新世纪·新产业·新增长: 旅游业成为新的经济增长点研究 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 1999.

- [2] 杨皓然. 旅游业发展思考 [D]. 沈阳: 中共辽宁省委党校在职研究生毕业论文, 2008.
- [3] 国家统计局. 2009 辽宁统计调查年鉴 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2009.
- [4] 汪德根, 陆 林, 刘昌雪. 近 20 年中国旅游地理学文献分析—《地理学报》、《地理研究》、《地理科学》和《自然资源学报》发表的旅游地理类论文研究 [J]. 旅游学刊, 2003, 18(1): 68 ~ 75.
- [5] 吴承照. 旅游区游憩活动地域组合研究 [J]. 地理科学, 1999, 19(5): 437 ~ 441.
- [6] 郭来喜, 吴必虎, 刘 锋, 等. 中国旅游资源分类系统与类型评价 [J]. 地理学报, 2000, 55(3): 294 ~ 301.
- [7] 世界旅游组织(WTO). 《2020 年世界旅游发展预测报告》[M]. 北京: 中国旅游出版社, 1997.
- [8] 李蕾蕾. 旅游目的地形象的空间认知过程与规律 [J]. 地理科学, 2000, 20(6): 563 ~ 568.
- [9] 王 瑛, 王 铮. 旅游业区位分析—以云南为例 [J]. 地理学报, 2000, 55(3): 346 ~ 353.

The Trilateral Regional Tourism Development Strategy: A Case Study of Fushun City, China

XING Ming, LIU Ji-Sheng

(College of Urban and Environmental Sciences, Northeast Normal University, Changchun, Jilin 130024, China)

Abstract: According to the characteristics of tourism and regional development rules, and focusing on the traditional and single mode of urban tourism development strategy, this paper puts forward the trilateral regional tourism development strategy. The targeted strategy should be made in tourism development according to such principles as resources development, market expanding and system optimization. Taking the Fushun City of Liaoning Province, China, as an example, according to the actual situation and related planning, this paper analyses the strengths, weaknesses, opportunities, threats of the tourism resources and discusses the local arrangement of the above three strategic task, namely the strategy of key projects leading, regional development and system optimizing. Strategy of key projects leading means to achieve several main travel and tourism areas to lead the leapfrog development of whole service industry, which include Yong Tomb of Qing Dynasty, Leifeng Memorial, Sa-er-hu Natural Park, Qingyuan Slip Resort, and so on. Strategy of regional development means to think about the situation of around cities such as Shenyang, Anshan, Benxi, Tieling, Liaoyang and so on, although travel and tourism of around cities are competitive opponents. There are common origins of Qing Dynasty and the Manchu nationality with “one palace and three tombs of relics”. Strategy of system optimizing means to keep balance of four districts(Shuncheng, Dongzhou, Xinfu and Wanghua) and three counties (Fushun, Qingyuan and Xinbin), and optimize the service facilities of travel, which include hotels, restaurants, tourism shops, culture shows, gift manufacture industry and so on. The effective implementation of the three strategies will ensure the rapid development of regional tourism of whole Fushun city.

Key Words: regional tourism; tourism strategy; Fushun City