

“博物馆致力于教育和研究”：实践总结与思考

“Museums for Education and Research”:
Conclusions and Reflections Based on Museum Practice

黄琛¹ 陈成军² 周靖程² 谢晓婷³

Huang Chen¹ Chen Chengjun² Zhou Jingcheng² Xie Xiaoting³

(1. 深圳博物馆, 深圳, 518026; 2. 中国国家博物馆, 北京, 100006; 3. 苏州博物馆, 苏州, 215000)

(1. Shenzhen Museum, Shenzhen, 518026; 2. National Museum of China, Beijing, 100006;

3. Suzhou Museum, Suzhou, 215000)

中国博物馆协会社教工作的 回顾与展望

黄 琛

近年来中国博物馆协会社会教育专业委员会（以下简称社教专委会）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实国家的决策与部署，围绕重点工作，取得了一些成绩，主要可以从两个方面来讲。

一是落实“以人民为中心”发展理念，从博物馆社教工作特点出发，研究现代公共文化服务体系、文化遗产保护传承利用和中华优秀传统文化传播渠道创新等内容。首先，加强了制度建设，提升治理效能，颁布一系列规则、办法、指南文件，提高博物馆行业整体管理水平，如《社教专委会组织规则》《社教专委会专项课题基金使用管理办法》《博物馆专职教育人员职业准入指导意见》《博物馆研学指南（2016版）》，让博物馆的研究与教育工作开展有章可循。其次，承办博物馆教育课程相关的优秀案例推介与展示活动，如2018年承办“第二届中国博物馆青少年教育课程优秀案例推介展示活动”，收到25省市自治区上报的198个教学设计，经专家评议并报博协批准，有25个项目荣获

“十佳案例”称号，75个项目获得“优秀案例”称号，让优秀的博物馆社教案例得到更广泛的传播。最后，搭建信息资源传播平台，汇总博物馆社教信息，促进全国各地博物馆社教工作协同发展。专委会联合中国知网，完成“博物馆研学教育服务平台建设与推广”项目。此项目是2018年全国优秀社教案例推介活动的延伸服务，现已建成“文博研学公共教育服务平台”（wbyx.cnki.net）。平台共收录了来自全国154家博物馆的235个社教案例，按照不同教育主题、受众人群、项目形式、内容分类进行展示，基于知网的技术和数据库资源，形成1106个专业词条、888153篇专业文献和2112本图书的专业知识链接，初步形成理论与实践相结合的知识体系。

二是探索博物馆社教工作中存在的发展不平衡、技术创新差、智慧程度低、文旅融合难、人才培养慢等问题，进一步增强博物馆社教工作的政治认同、思想认同、情感认同，努力推动建设一支政治站位高、专业素质强的博物馆社教队伍，提高履行职责的使命感，推动事业发展的能力本领。社教专委会组织开展了一系列业务培训，提升博物馆从业人员的服务、研究能力。第一，召开年会，安排专题研讨，出版学术文集。如2019年在西安召开“使命——博物馆教育的责任与情怀”主题研讨会，后续社教专委会和秦始皇帝陵博物院联合编写

的论文集由陕西新华出版传媒集团、三秦出版社出版发行；2018年在重庆召开“情怀——博物馆教育的初心与担当”主题研讨年会，后续社教专委会组织编写的《讲述中国故事：物化·逐梦·铭记》（全三册）于2018年由科学普及出版社出版发行。这些工作促进了博物馆理论与实践的交流，增强了博物馆社教从业者的研究能力。第二，承办或支持博物馆教育培训，促进各级专委会和省级博物馆开展交流与展示活动。第三，承办博物馆讲解赛事，更好阐释、传播博物馆的展览文化与精神。如承办了“庆祝建党百年全国博物馆讲解大赛”，全面展现博物馆专业讲解员的文化素养和精神风貌，推介一批博物馆讲解优秀作品，培育一批博物馆优秀讲解员，引导和鼓励讲解员更好地讲好中国故事，讲好中国共产党故事，唱响红色主旋律。

总的来说，近年来社教专委会一系列工作的开展，丰富了博物馆教学场域，促进融合发展型学习模式的形成；丰富了课外资源，赋予博物馆观众更多学习选择权；提供了更加专业和便捷的博物馆社会教育服务；提供了内容新颖、形式多元的博物馆社会教育活动；馆校合作日益紧密、成果显著；社会志愿服务管理平台逐渐建立；探索、塑造中国博物馆教育模式、归纳总结博物馆教学方法，营造“学在博物馆”的社会文化氛围。

基于以上工作，笔者认为，在文化和经济相互渗透的当今社会，博物馆教育产品的发展有以下趋势：服务智能化、生产技术化、市场国际化、消费方式个性化、传播形式平台化。具体而言，教育产品与未来博物馆社教工作的发展，笔者有如下思路。

第一，进一步落实习近平总书记关于文物活化利用的重要指示精神。国家文物局、教育部等部门多次印发利用博物馆资源做好中小学教育教学工作的相关政策文件。第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会期间，中国博物馆协会理事长刘曙光同志参加了社教专委会组织的主题为“博物馆教育工作中文物资源活化路径研究”的现场研讨活动。他充分肯定了社教专委会取得的成绩，也对专委会下一步工作提出明确要求：一是要求专委会要深入学

习贯彻习近平总书记关于文物工作的重要论述，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物方针，推动全国博物馆社教工作实现新的更大发展；二是要求专委会加强对博物馆社教工作的专业引领，研究好“讲”与“解”的关系，处理好“专职”与“兼职”的关系，发挥好专职队伍在专业领域中的领导地位和主导作用；三是要求专委会抓好学术规划和学术管理，有意识地培育一批在全国叫得响的品牌教育项目，培养一批有较高学术造诣的中青年社教专业领军人才，注重研究中国博物馆向世界传播中华优秀传统文化所特有的保障体系和话语体系建设。

第二，加强自身制度建设和品牌建设，擘画后疫情时代博物馆社会教育工作高质量发展的新蓝图。中国博物馆里的藏品是中华民族灿烂文明的见证，可以很好地对公众进行家国情怀教育，夯实做人根基；文物的真实感适合人的具象思维，有利于帮助他们树立实证思维，培养求真态度 and 创新能力。同时，博物馆也为公众提供了比较系统和准确的知识内容，有利于培养兴趣，形成对社会生活方方面面的正确认识。中华优秀传统文化蕴含的思维方式、价值观念、行为准则，一方面具有强烈的历史性、遗传性，另一方面又具有鲜活的现实性、变异性，它无时无刻不在影响、制约着今天的中国人，为我们开创新文化提供历史依据和现实基础。博物馆的教育更应该强调“人”的教育，即培养一个“合格人”的教育。博物馆不仅是文物保护机构，而且是教育机构。博物馆收藏的是过去，但博物馆一定要面向未来，博物馆如何对未来做出贡献值得我们好好研究。

中国国家博物馆社会教育工作的回顾与展望

陈成军 周靖程

早在中国国家博物馆的前身——国立历史博物馆筹备处成立之时，“增进社会教育”就是其重要职能。一百多年来，几代社会教育工作者筚路蓝缕，取

得了丰硕成果，逐步构建了具有鲜明中国国家博物馆（以下简称国博）特色的社会教育体系。

一、构建多层次、多语种的博物馆导览体系

讲解是博物馆社会教育业务中向公众提供公共服务最直接、最重要的手段。国立历史博物馆时期，未设立专门的社会教育部门和专职讲解员，馆长或业务人员通常承担重要的讲解工作，展厅内相关值守人员也承担着向公众宣讲展品的职责。中华人民共和国成立后，伴随着群众工作部的成立，尤其是1959年新馆大楼建成后，数十名大学生和即将高考的应届毕业生被选调从事讲解工作，掀开了讲解工作的新篇章，从此，我馆一代代社会教育工作者经过大胆、艰苦的创新，提出“因人施讲”的工作方法，即根据各种不同类型观众的特点和需求，有针对性地进行讲解服务，在“是什么、为什么、给谁讲、讲什么、怎么讲”五个环节上下苦功。

2011年改扩建工程竣工后的国博新馆恢复对外开放，在以往讲解工作的基础上，国博推出智能手机导览，构建了专职讲解与志愿讲解相结合、中文讲解与英文讲解相结合、传统口头讲解与现代科技导览相结合、传统语音导览与智能手机导览相结合的讲解体系，成为当时国博新型宣教体系的重要组成部分。

2018年以来，针对知识普及、深度学习、专业研究等不同的观展听讲需求，国博持续加大讲解服务供给，扩大讲解展览范围，丰富讲解类型；逐步建立起以公益讲解为主体，收费讲解为补充；人工讲解与数字讲解相结合，中文讲解与外语讲解相结合，普通讲解与专家讲解相结合，馆方讲解与馆外研学讲解相结合的多层次、多维度讲解体系；为观众提供分众化、特色化的讲解内容和服务。

二、凸显特色的馆校合作与博物馆研学

馆校合作是博物馆开展社会教育的重要方式，

也是实现“文化之成就本乎历史之传承、历史之精神端在文物之观感”重要途径。早在国立历史博物馆时期，国博就与北京地区各学校建立“免费免票，径自入馆”的参观机制。1962—1964年，国博群众工作部成立学生小组，承担“编写历史课本插图”、“为学校提供直观的教学参考资料”和“讲历史故事”等工作，开启馆校合作的先声。20世纪70年代末到80年代中期，国博群众工作部编辑《中国历史教学挂图》等出版物，供中学历史教师教学和备课使用，有效解决了中学历史教学缺乏形象教材的现状，是博物馆资源进课堂的重要实践。2011—2017年，国博与史家小学和北京四中合作，出版了分别适用于小学阶段和中学阶段的博物馆教材，在内容上形成稚趣、认知、博悟和养成四大系列，实现了“博物馆+学校+家庭”空间学习模式与“知识+技能+价值观”教育模式的有机结合，极大地推动了中国博物馆教育从同质化向个性化的转变，使国博成为中国博物馆与学校合作的试验田、研发基地和推广站。在此基础上，扩大馆校合作范围，与多所高校签署战略合作协议。

博物馆社会教育具备与学校教育所不同的终身性、实物性、体验性等特点，是社会大众尤其是中小学生学习的重要场所。早在1988年，国博就牵头组织了以“了解祖国、热爱祖国”为题的冬/夏令营。2011—2017年，国博创设1500平方米的观众体验区，以青少年观众为服务核心，兼顾其他年龄段观众，精心策划包括美术、音乐、戏剧、科学四个门类的五十余种教育体验项目，旨在强调观众体验的现场感和博物馆教育的实践性。

近年来，面对博物馆“研学热”的旺盛需求，国博策划开展了内容丰富、形式多样、分众多元的系列研学教育活动。针对中小学生学习，依托馆内基本陈列与专题展览，对标义务教育相关学科课程标准，设计开发出“古代中国·通史”与“古代中国·通识”系列中华文明研学课程20余门，并且通过“冬/夏令营”“周末研学营”“传统节日研学营”“公共考古体验营”等形式常态化实施。同时，面向成人群体开设“国博讲堂”，逐渐形成

由“博物馆学大课堂”“文明的足迹”“历史与人文”“美育公开课”四大系列构成，兼具学术与科普价值的公益讲座体系。而且，国博将研学与馆校合作结合起来：突破原来多与同城或馆舍附近学校合作的认识，将博物馆研学教育向边远地区、民族地区、中小城市和乡村倾斜，兼顾同城与异地学校，共同开展“七个一活动”“志愿宣讲进国博”“边疆学生进国博”“国博课程进校园”等丰富多样的馆校合作。

志愿者是博物馆社会教育队伍中一支不可或缺的重要力量。早在1995年，国博就开始招募北京师范大学历史系和北京联合大学文理学院的大学生开展志愿讲解工作。2002年3月6日，国博首次通过媒体面向社会招募志愿者。经过二十余年的发展，国博在志愿服务工作中始终强调“学习、分享、奉献”的理念，志愿服务力量日益壮大，志愿服务内容日益丰富，志愿服务管理愈趋规范。岗位从最初的单一基本陈列讲解，发展到现在覆盖基本陈列与专题展览中英文讲解、临时展览中文讲解，以及研学课程开发、教育活动实施等。志愿者的服务与奉献，不仅缓解了国博社教人员不足的压力，也在一定程度上扩展了与观众沟通的渠道，密切了与社会的联系。

博物馆社会教育学的研究是推动博物馆社会教育工作在深度和广度方面进一步发展的重要驱动力。几代国博社会教育工作者善于总结自身社会教育的实践经验，不断推出满足观众需求、体现时代特色的各种教育活动；持之以恒地开展宣教服务岗位工作标准化、观众调查、研学活动、教育体验、志愿服务体系、讲解体系、教育服务规范、馆校合作课程研发等众多课题研究，在业内起到了很好的示范和引导作用；不断加强公共服务中主体与客体关系等理论研究，努力为国博社会教育工作的开展提供理论支持。尤其是2011年以来，国博社会教育部特别制订《社会教育宣传部科研课题规划》和《社会教育宣传部科研课题管理办法》，旨在提高部门内部科研水平，促进国博社会教育工作进一步朝着理论化和专业化的方向发展。

三、国博社教工作的机遇和挑战

在文博事业快速发展、信息技术迭代提升、公众文化需求日益旺盛的今天，国博社会教育工作面临新的困难和挑战，也引发了我们多方面的思考。

第一，我们要客观认识国博社会教育服务能力有限与社会需求不断增加之间的巨大矛盾。无论我们的讲解体系如何持续发展，研学教育如何进一步系列化，馆校合作范围如何不断扩大，志愿服务力量如何日益壮大，国博都不可能满足每天二三万观众对于社会教育的巨大需求。我们要科学地、客观地评估国博社会教育工作的作用和社会教育工作者的能力，国博社会教育工作应适宜、适时、适度地发展，盲目扩张或许不是国博社会教育工作高质量发展的必然之路。

第二，我们要充分利用新技术所带来的巨大优势，研发、使用、宣传、推广智慧导览方式，培养观众文明观展的习惯，提高他们自主学习的能力，改善他们的观展体验，让他们在沉静中感受中华文明的辉煌。

第三，我们要提高社会研学机构对国博规范研学活动的认识。2019年，中共中央、国务院在颁布的《新时代爱国主义教育实施纲要》中规定，要“加强对讲解员、导游等从业人员的管理培训，加强对解说词、旅游项目等的规范，坚持正确的历史观和历史标准”。国博对研学活动的规范管理正是落实这一要求的重要举措。

第四，我们要真正推动博物馆课程在全国范围内进学校、进课堂、进教材。只有把博物馆资源与学校教育有机融合的成果真正纳入中小学甚至大学日常教学体系和教育价值评估体系中，处理好学校的博物馆教育与博物馆的现场体验之间的关系，我们才有可能从未成年人教育开始，让他们从小了解博物馆，认识博物馆，关心博物馆，爱护博物馆，让博物馆文化真正成为流淌在广大公众血液中、推动文化强国建设的重要力量。

一百多年的风雨兼程，中国国家博物馆社会教

育所取得的成绩来之不易。国博社会教育工作者一定会牢记初心，继往开来，按照习近平总书记给国博老专家回信“推动文物活化利用”的指示精神^①，进一步提升讲解业务能力和服务水平，着力构建专业完善的讲解服务体系；持续开发中华文明研学系列课程，创造性构建符合义务教育不同学段学生认知特点的完整历史图景；推动馆校合作长效机制的建立，扩大馆校合作覆盖率的同时，促进馆校间“产学研用”更加紧密融合；进一步扩大志愿者队伍，加快形成志愿工作多元发展格局，更好地服务全馆事业高质量发展。

从博物馆教育功能发挥 到博物馆学校建设

谢晓婷

一、博物馆教育功能日趋被重视

回顾国际博协历次对博物馆定义的修改，我们可以发现，在博物馆历次定义中，教育功能日益受到关注和重视。

1951年，国际博协通过的《国际博物馆协会章程》对博物馆定义进行了首次修订。在定义中，强调博物馆的目的在于“供观众欣赏、教育的”，提及观众的感受和博物馆的教育。

2007年，在奥地利维也纳举办的第22届国际博协全体代表大会上的修订是博物馆定义修订过程中的一次较为重要的更新。在定义中，将教育要素前置到第一顺位^②，体现出对博物馆教育功能的重视。

二、博物馆教育功能的实现方式转变

我们关注到，自2020年，每年的国际博物馆日主题都对联合国可持续发展目标中的部分内容进行

了积极响应。2024年国际博协重点关注的是目标4：优质教育，确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会。目标9：产业、创新和基础设施，建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。

可见，博物馆教育功能的实现方式发生着变化。我们发现博物馆教育已经从单纯的馆方施教，观众受教，逐步转变成引导观众主动走进博物馆学习；对博物馆教育的认识已经从举办单次的教育活动到实现全民终身教育的目标上来。要实现这一目标，博物馆学校的建设刻不容缓。

三、博物馆学校建设的思考与实践

博物馆学校建设简而言之就是要做到“全覆盖”。以非正规教育、终身教育和优质教育为主题，以吸引观众多次走进博物馆为主要目的，力求做到“全年龄覆盖、全人群覆盖、全内容覆盖”，让每一位走进博物馆的观众都能找到兴趣点。

首先，需要馆方构建完整的博物馆学校的内容框架结构，面向不同人群提供不同的教育服务；其次，需要吸引更多的学校和教师力量参与，通过博物馆知识与不同年龄段教学内容的结合，提供更为丰富的菜单式课程内容；最后，需要博物馆重视非主流观众群，目前博物馆的观众群体大部分是19—45岁的年轻人和亲子家庭，但是作为公共文化服务机构，博物馆不能忽视那些老年群体、残障群体，要实现让更多人群不受阻碍地来博物馆体验教育活动。

苏州博物馆高度重视博物馆教育工作，围绕“建设全国第一家博物馆学校”这一中心任务，以建筑、展览、文物和吴文化为核心，培育“@苏博”系列教育品牌体系，不断丰富博物馆教育内容，创新博物馆教育形式，为观众打造一个亲近历史文化、感知人文艺术、丰富社会体验的“博物馆

① 中国国家博物馆. 守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果[J]. 求是, 2022(14).

② 在法文版中，博物馆功能的顺序没有变化。

大课堂”，满足不同观众的博物馆学习需求，努力实现“博物馆学校”年龄全覆盖、兴趣全覆盖、人群全覆盖的目标。

面向青年观众，苏州博物馆挖掘特色文旅资源，依托世界建筑大师贝聿铭设计的苏州博物馆本馆和世界文化遗产拙政园，在延时服务期间，创新推出“拙政问雅·夜苏博”研学游项目，以创新方式阐释了世界遗产苏州古典园林的突出普遍价值，促进了世界文化遗产和博物馆公众教育的深度融合发展，让古典园林的艺术美和“中而新，苏而新”的现代博物馆设计理念走进大众视野。该项目从全球近百个案例中脱颖而出，获评联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心“2023年全球世界遗产教育创新案例奖卓越之星奖”。

面向低龄儿童，苏州博物馆围绕“恐龙在‘浙’儿——浙江出土恐龙化石展”进行活动策划，推出“与恐龙同眠——博物馆奇妙夜”主题夜宿活动，共举办9场，129位儿童和青少年参与。主题夜宿活动在给孩子们提供别样新奇体验的同时，又向他们科普了知识，在有限的时间和寓教于乐的氛围中激发了他们的探索欲望，培养了他们的独立自主能力，获得了孩子和家长的好评。

面向老年群体，苏州博物馆推出“文藤花开·博爱夕阳——老年友好型博物馆”服务项目。项目前期，苏州博物馆采用问卷与访谈相结合的方式，面向800余位60周岁以上的老人开展调研，内容包括老年人对博物馆的认知程度，他们的参观习惯、活动偏好、参观体验等方面。依托扎实的调研数据和综合报告，苏州博物馆着手起草了《博物馆老年观众服务规范（建议书）》，从展陈、教育、观众服务三个层面为博物馆老年观众服务提供指引。同时，根据老年群体的身体素质、文化差异、情感需求、兴趣爱好等特定因素，“定制”策划老年观众特别展览，从老年人的切身感受出发，探索老年观众共性难题之下的个性化需求。

此外，苏州博物馆积极搭建馆校交流平台，努力构建长效合作机制，推动馆校合作高质量发展。2023年5月27日，苏州博物馆教育联盟正式成立，14所学校成为联盟成员单位，覆盖了从学前教育至高等教育的各个学段，14个各具特色的馆校合作项目落地实施。其中，“吾心归处是中华——敦煌特展舞蹈快闪活动”入选2023年度GLAMS^①“5A社会教育榜”，博物馆学校教育联盟基地也获评江苏省2023年“优质项目化基地”。

① GLAMS即Gallery美术馆，Library图书馆，Archive档案馆，Museum博物馆，Science Centre科技馆。