

世界猪肉产销与我国出口展望

韩陆奇（漳州大学食品系，福建漳州 363000）
叶五曲（漳州市畜牧兽医站）

摘 要 以详细的数据介绍了中国是世界第一养猪大国、第一猪肉生产大国和消费大国，又是世界猪肉出口小国的状况。展望了 21 世纪中国猪肉出口的形势。
关键词 猪肉 产销 出口

1 前言

回顾 20 世纪，全球养猪业得到空前的发展。全球养猪总数，从 20 世纪初大约 2 亿头，到 20 世纪末接近 10 亿头，百年巨变，养猪总数翻 4 番。而中国养猪数，从 20 世纪初 4 千多万头，到 20 世纪末 4 亿 8 千多万头，养猪数翻了 10 番。现在，中国养猪存栏数已远远超过美国及其他任何国家，成为世界第一养猪大国。中国还是世界第一猪肉生产大国和消费大国。但是，中国还只是世界猪肉出口小国。

展望 21 世纪，全球养猪业将继续较快地发展。无论世界形势如何变化，中国在 21 世纪将保持世界第一养猪大国、世界第一猪肉生产大国和消费大国的地位。中国猪肉出口外销的潜力很大，中国人口占全球的四分之一，而养猪数量已超过世界养猪总数的二分之一，中国是世界猪肉出口小国的地位将会迅速改变。

2 养猪存栏数

据 1913 年出版日本学者板田吉英著的《豚》一书介绍：1910 年世界上养猪最多的国家是美国，达 4748.2 万头。中国第二，为 4124 万头。当时养猪存栏数超过 1 千万头的国家有德国、俄国；超过 500 万头的国家有法国、匈牙利；超过 200 万头的国家有加拿大、意大利、西班牙；超过 100 万头的国家有丹麦、荷兰、波兰。

据联合国粮农组织（FAO）年鉴统计：1998 年全球猪总存栏数为 95361 万头，其中中国为

48569 万头，占全球猪总存栏数的 50.93%。美国居第二位（6091 万），巴西居第三位（3142 万），德国居第四位（2479 万）。养猪存栏数超过 1 千万头的国家还有：西班牙、波兰、越南、俄罗斯、印度、墨西哥、法国、丹麦、加拿大、荷兰、菲律宾、印尼。

据中国农业部提供的信息：2001 年初，中国猪存栏数为 4.34 亿头。此数为旧中国 1910 年时 4124 万头的 10.52 倍，为新中国成立（1949 年）时 5775 万头的 7.51 倍。旧中国从 1910 年的 4124 万头到 1949 年的 5775 万头，39 年里增养 1651 万头，即增长 40%，年增长率为 1.03%。新中国从 1949 年的 5775 万头到 2001 年初的 4.34 亿头，即在不满足 52 年里增养 3.76 亿头，即增长 651%，年增长率高达 12.5%。

美国从 1910 年的 4748 万头，到 1998 年的 6091 万头，在 88 年里增养了 1343 万头，即增长 28.28%，年增长率为 0.32%。

俄罗斯从 1910 年的 1211 万头，到 1998 年的 1730 万头，在 88 年里增养 519 万头，即增长 42.85%，年增长率 0.48%。

由此可见，猪存栏数的年增长率：美国为 0.32%，俄罗斯为 0.48%，旧中国为 1.03%，而新中国达到 12.5%。

3 猪肉生产量

据联合国粮农组织（FAO）年鉴统计：全球猪肉生产总量在 20 世纪末的五年里，增长 15.9%，

即从 1996 年的 7850 万吨, 增加到 2000 年的 9100 万吨。中国猪肉生产量从 3160 万吨, 增加到 4160 万吨, 增长 31.7%。中国猪肉生产量占全球猪肉生产总量之比, 从 1996 年的 40.25% 增加到 2000 年的 45.71%。中国是世界最大的猪肉生产国。

现在欧盟是世界第二猪肉生产国, 1999 年产量达到 1790 吨。

1999 年前, 美国是世界第二猪肉生产国。如 1998 年猪肉生产量, 中国第一 (3693 万吨)、美国第二 (862.3 万吨)、德国第三 (252.4 万吨)、西班牙第四 (252.4 万吨)、法国第五 (230 万吨)。猪肉生产量在 100 万吨以上的国家有: 波兰 (181 万吨)、巴西 (169 万吨)、荷兰 (167.5 万吨)、丹麦 (163.1 万吨)、意大利 (141.2 万吨)、俄罗斯 (140 万吨)、加拿大 (129 万吨)、越南 (122.8 万吨)、日本 (122.5 万吨)、英国 (113.3 万吨)、菲律宾 (110 万吨)、比利时 (107 万吨)。但是, 到 1999 年, 由于欧盟的出现, 美国已退居世界第三, 1999 年美国猪肉生产量为 876 万吨, 2000 年减为 857 万吨。

巴西在 20 世纪最后五年里, 猪肉生产量超过俄罗斯和波兰, 已成为世界第四猪肉生产国。俄罗斯为世界第五或第六猪肉生产国。

1998 年全球猪肉人均产量为 14.27 公斤。最多的国家是丹麦, 人均达到 309.49 公斤, 依次为荷兰 (106.84)、西班牙 (63.69)、波兰 (46.75)、德国 (45.66)、加拿大 (42.21)、法国 (39.19)、美国 (31.47)。中国为 29.41 公斤, 排名第九。以下依次为罗马尼亚 (27.59)、意大利 (24.61)、韩国 (21.15)、英国 (19.24)、澳大利亚 (18.52)、菲律宾 (15.08)、乌克兰 (13.57)、新西兰 (13.17)、巴西 (10.19)、墨西哥 (10.03)、日本 (9.70)、俄罗斯 (9.50)、泰国 (6.14)、阿根廷 (3.79)、印尼 (3.68)、南非 (3.23)、尼日利亚 (2.96)、印度 (0.48)。

4 猪肉消费与进出口

2000 年全球猪肉消费是消费最多的肉类, 猪肉消费量占肉类消费总量的 39%, 接近五分之二。中国是世界最大的猪肉消费国, 2000 年消费量达到 4160 万吨。现在欧盟是世界第二猪肉消费国, 每年消费量约 1600 万吨, 其中德国为 470 万吨。

世界猪肉人均消费量最高是丹麦, 达 77.2 公斤; 第二是西班牙 (64.2 公斤); 第三是捷克 (60.6 公斤), 第四是德国 (57.3 公斤)。

日本是世界最大的猪肉进口国, 2000 年进口 90 万吨。第二是美国, 2000 年进口 45.3 万吨。第三是俄罗斯, 2000 年进口从 50 万吨减为 30 万吨, 预测每年仍需进口 40 万吨左右。中国香港和中国大陆, 在 2000 年分别进口肉制品 26.4 万吨和猪肉 12 万吨。

加拿大是世界最大的猪肉出口国, 1998 年出口量为 43.2 万吨; 美国第二; 丹麦第三。中国 1999 年猪肉出口量为 12 万吨, 进口 8 万吨, 净出口量只有 4 万吨。即使以出口 12 万吨计算, 也仅占 1999 年全球猪肉总出口量 306 万吨的 4%, 也只占中国猪肉生产量的 0.3%。如以 2000 年中国猪肉进口量 12 万吨计算, 实际上中国猪肉进出口量基本持平。

中国猪肉出口, 主要供应俄罗斯和中国香港, 对新加坡和荷兰也有少量供应。其中有 200 多万头活猪, 供应中国香港和澳门。

5 展望

展望 21 世纪, 全球养猪业将继续较快地发展。无论世界形势如何变化, 中国在 21 世纪仍将保持世界第一养猪大国、世界第一猪肉生产大国和消费大国的地位。

在 21 世纪, 中国猪肉消费, 应立足扩大内需, 增加出口外销, 而质量是关键。

中国猪肉出口有悠久的历史。从最早的供港活猪出口, 到新中国成立之后对原苏联、东欧国家出口半片猪冷冻肉, 到后来对西欧国家出口分割肉, 以及目前对俄罗斯、新加坡供应, 活猪供港澳市场, 还有熟猪肉制品少量出口日本等国。

增加出口外销: 一是要确保香港和澳门每年 200 多万头活猪出口; 二是要恢复发展向俄罗斯为主包括独联体、东欧国家传统猪肉出口; 三是要恢复和发展向欧盟国家的猪肉出口; 四是要积极开拓向日本为主包括韩国、朝鲜等东北亚国家和向新加坡为主包括菲律宾、泰国、缅甸、越南、柬埔寨等东南亚国家猪肉出口; 五是要积极开拓向中国台湾包括澎湖、金门、马祖的猪肉出口; 六是要积极发展向其他国家和地区的猪肉出口。

关键在于质量。首先, 要严把猪肉卫生防疫质量关。加强猪肉卫生检验检疫, 包括感官检验、微生物检验、理化检验以及农药残留、兽药残留、抗生素残留、添加剂残留等微量测定。对于卫生防疫质量要求特别严格而不进口中国活猪和生肉的国家, 但在加工制品 (如肉类罐头、肉脯、肉松、熟肉制

品) 方面要求较为宽松, 可以组织中国传统猪肉制品及肉类罐头出口。

实施品牌战略。据《中国食品报》2002 年 11 月 28 日报道, 从 2003 年起, 中国对俄罗斯出口冷冻猪肉, 将以天津“顺利”为品牌。俄方深入天津顺利公司进行考察, 对顺利公司工厂的现代化程度、生猪产业化模式及猪肉品质给予很高评价, 认为“顺利”无公害肉达到欧盟标准, 同意大量进口。

引进先进技术。要积极引进境外特别是中国台湾的先进猪肉加工技术, 提升猪肉制品的科技含量。如台资信华(漳州)食品有限公司总投资 2250 万美元, 于 1998 年对日注册, 每年生产各类熟肉制品(肉粽、热狗、培根、香肠等) 4000 吨出口日本。产品只要打开盒子, 连塑料袋隔水加热一下, 即可食用。这样的产品, 在国际市场上很有竞争实力。

生产无公害肉, 这是各国人民的众望所归。最近, 新加坡佳福集团与福建漳州常山华侨经济开发区, 签约合作兴办 20 万头生猪养殖项目意向书。该项目总投资 3000 万美元, 是目前福建省规模最大的生猪养殖项目。还有台资信华(漳州)食品有限公司, 也正在筹建万头猪场。外资和台商来中国大陆办大型养猪企业, 通过直接控制饲料配方、饲养管理、兽药及添加剂使用, 直至加工包装等各个环节, 从源头上防止各种污染, 以达到生产无公害肉的目标。

中国台湾多年来推行养猪业“零增长”的政策。新加坡已宣布全国不准养猪, 猪肉全部依靠进口。俄罗斯每年需要进口 30~40 万吨猪肉。日本每年需要进口 90 万吨猪肉。而中国是世界第一猪肉生产大国, 中国猪肉价格还不到国际市场的三分之一。中国已加入 WTO, 中国猪肉出口潜力很大, 形势很好。

The Prospect of International Pork Production and Consumption & China Export

Han luqi

ABSTRACT Based on the detailed data, China is the biggest pig breeding country, consumption country, while the small pork exporting country. Meanwhile, pork exporting status in 21st century in China is prospect-ed in this paper.

KEY WORD Pork ; Production and Consumption ; Export

(上接第 8 页)

2

汪锦邦. 替代亚硝酸钠作腌肉制品添加剂的新配
方. 食品工业科技, 1988 (3): 45-50

3

宋平. 防腐、发色剂—硝酸盐. 烹调知识, 1988
(3): 36

4

Robert GCassens. Use of sodium nitrite in cured
meats today. Food Technol, 1995, 4 (7): 72-
79, 115

5

GrayJI, ReddySK, etc. Inhibition of N-nitro-
samines in bacon. Food Technology, 1982, 39-
45

6

靳烨. 抗坏血酸、烟酸和 pH 对香肠发色和色素
稳定性的影响. 肉类研究, 1994 (4): 22-25

7

刘宝家, 李素梅等. 食品加工工艺和配方大
全续集(中). 科学技术文献出版社, 1990

8

周才琼, 刘献军等. 茶多酚降低莴笋酱菜中亚硝
酸盐含量的途径. 茶叶科学, 1998, 18 (1):
145-149

9

肖红. 对改进北京香肠添加剂的探讨. 食品科
学, 1987 (6): 19-23

10

轻工院校《有机化学》编写组. 有机化学. 北
京师范学院出版社, 1988

11

朱模忠主编. 肉食品毒理学. 上海科学技术出
版社, 1992

Research on Reducing the Content of NaNO₂ in Ham

Du Wei

ABSTRACT Additives with different adding amount added in Ham processing are able to reduce the content of nitrite. In conclusion, Theine, Ascorbic acid and Glucono-δ-Actone do influent better, their working way are explored as well.

KEY WORD Theine ; Ascorbic acid ; Glucono-δ-Actone ; Ham ; Nitrite