



历史文献在展览中的再呈现： 以“盛筵——见证《史记》中的大西南”为例

Representation of Historical Documents in Exhibitions:
Taking the *Grand Banquet: The Exhibition of Southwest Bronzes* as an Example

王麒越

Wang Qiyue

(重庆中国三峡博物馆, 重庆, 400013)

(Chongqing China Three Gorges Museum, Chongqing, 400013)

内容提要：“盛筵——见证《史记》中的大西南”作为历史主题类展览，从主题确定到展品的选择、内容文本设计、形式设计、宣教文创等系列工作都是紧密围绕《史记·西南夷列传》这篇文献展开的。本文从策展的角度对如何把展览与文献的融合做了深入的分析与解读，对相关展览具有一定的借鉴意义。

关键词：展览 历史文献 《史记》 融合

Abstract: For historical themes, works of *Grand Banquet: The Exhibition of Southwest Bronzes* were all carried out closely around biography of the ethnic groups in Southwest China in *Records of the Grand Historian*, such as topic determination, exhibits selection, content design, decorative design, promotion and cultural creation. It was a meaningful attempt to integrate exhibition and historical documents.

Key Words: Exhibition; historical documents; *Records of the Grand Historian*; integration

博物馆的展览如何做到有深度又便于观众理解、接受，是博物馆工作者一直在思考、探索和实践的课题。观众到博物馆，最重要的环节就是参观展览，展览也是连接观众与博物馆工作者最直接的桥梁。不管是对文物藏品的研究、学术观点的诠释，观众与幕后工作者的

沟通主要是通过展览来实现的。展览不仅是由展品、空间、设计等因素构成的客观存在，它还是一个体现展览组织者、设计者、制作者和利用者的信念、态度、价值取向、需求和追求的观念综合体^{[1]248}。

全国各级各类博物馆每年策划的展览达到数千个之多，越来越多的观众在走进博物馆参观的同时，对博物馆的要求也逐步提高。他们关心展陈文物背后的故事，比如文物所处的时



代、制造者和使用者、所反映的生产力水平和生产技术，当时人们的生活方式、艺术欣赏等。这就对展览的策划者提出了更高的要求，他们必须对以上问题有深度研究，才能解答观众的疑问。我们对于中国古代历史的认识，主要来源于历史文献与考古发掘。如果能用一个展览还原或激活一篇历史文献，无疑是一次有意义的尝试。今以“盛筵——见证《史记》中的大西南”展览为例做一阐述。

一、展览的主题：基于历史的现实考量

“盛筵——见证《史记》中的大西南”作为一个历史主题类的展览，首先要考虑的就是历史文献的支撑。西南地区拥有悠久的历史，系统记载这一地区的最早文献当为《史记·西南夷列传》：

西南夷君长以什数，夜郎最大；其西靡莫之属以什数，滇最大；自滇以北君长以什数，邛都最大；此皆魑结，耕田，有邑聚。其外西自同师以东，北至牂牁，名为牂、昆明，皆编发，随畜迁徙，毋常处，毋君长，地方可数千里。自牂以东北，君长以什数，徙、笮都最大；自笮以东北，君长以什数，冉駹最大。其俗或土著，或移徙，在蜀之西。自冉駹以东北，君长以什数，白马最大，皆氐类也。此皆巴蜀西南外蛮夷也。^[2]

从上述文献来看，汉初西南夷部族众多，势力较强的有夜郎、滇等，涉及今天的贵州、云南等地，加上位于今重庆、四川的巴蜀，基本涵盖了今西南地区。此外，与夜郎关系密切的南越之

地，今广西当时有西瓯、骆越、句町，亦可归在西南夷的范围。

相对于中原王朝，西南地区处在边域，民族众多，自古以来称王者亦多。司马迁亦不能详数，先言“西南夷君长以什数”，后云“西南夷君长以百数”，并逐一介绍了这一区域战国至汉代的几个大的王国：巴、蜀、夜郎、滇、南越等。由于地理景观异质性强，民族风俗差异性大，在彻底融入华夏文明之前，各大古国以及依附他们的“君长”分别创造了灿烂的地方文化，如蜀文化、巴文化、滇文化、夜郎文化等，在中华文明乃至世界文明的宝库中独树一帜，占有重要地位。因此，向观众展示这一段历史，展示这些文化留给后世的精美文物，是我们考虑的第一要素。

当下，从现实的角度出发，针对重大题材采用多馆合作、联合办展的模式已成为目前国内文博界的常态。国务院在《关于进一步加强文物工作的指导意见》（国发〔2016〕17号）中提出“切实加强文物工作，进一步发挥文物资源在传承和弘扬中华优秀传统文化、实现中华民族伟大复兴中国梦中的重要作用”。2016年，国家文物局颁发的《关于促进文物合理利用的若干意见》（文物政发〔2016〕21号）进一步明确提出：“促进馆际交流提高藏品利用率。支持博物馆间通过博物馆联盟……形成博物馆藏品资源共享平台。”

自2010年西南博物馆联盟成立以来，联盟在联合办展、学术交流等方面举措颇多。加强西南博物馆的区域协作，既有深厚的历史文化渊源，又符合社会发展的现实需要。以联合办展为契机，集中各馆藏藏品资源，有效整合利用，举办人民大众喜闻乐见的展览，正是我们响应国家号召，服务人民群众的切实之举；也是联盟成员之间加强交流，共同提高的有效途径。

二、展览的文本：文献与文物的紧密结合

展览的主题是抽象的，但展览又是具体的，需要将主题贯穿在内容文本、形式设计的全过程中。其中内容文本又是展览设计中的重中之重，涉及展品组织、文本设计、展览LOGO的设计与使用等方面。

1. 展品组织

展品的选择必须紧扣展览的主题，即围绕《史记·西南夷列传》而对西南古老灿烂的地方文化予以全方面的展示。重庆小田溪墓地、四川新都马家墓地、贵州可乐遗址、云南晋宁石



寨山墓地、广西贵港罗泊湾1号汉墓等所出文物，基本彰显了战国至西汉时期巴、蜀、夜郎、滇、瓯骆等族群的文化，具有极强的代表性。这些文物均收藏于重庆、四川、贵州、云南、广西各省级馆中，不乏精品，且地域色彩浓厚。集合数馆典藏重器举办一个精品文物展览，必能凸显各区域文明的最精彩华章，让观众享受一场视觉盛宴。此外，为表现传承与延续，完整展示西南历史文化的发展脉络，我们特意选取了广汉三星堆、成都金沙遗址所出部分精品文物，它们不仅是古蜀国遗珍，而且代表了西南地区商周文明的高度。

确定好所选展品的大致范围后，又要进一步地筛选。青铜器属于国之重器，加之西南所出铜器数量、种类繁多，具有地方特色。故而我们主要展示的是青铜器。不过，西南地区青铜器门类包括食器、酒器、水器、乐器、兵器、杂器及工具等，十分丰富，不可能在一个展览中面面俱到。既然展览取名“盛筵”，意在向观众展现一个欢乐盛大、歌舞升平的宴乐场景，于是排除工具、兵器。最终，我们选定的展品达到200余件（套），涵盖食器、酒器、水器、乐器及部分杂器。

2. 标题设计

最初标题定为“王的盛筵——西南地区青铜礼乐文化展”，因选择的是各古国文化中最精美的青铜器，各古国国主也是司马迁在《史记》中认可的“王”，“王的盛筵”主标题由此而来。但是在深入研究各地方的材料时发现，除“滇王受印”有确切的考古资料和历史文献的双重证据外，其余诸“王”的认定在学术界存在争议，经过

审慎考量，最终把主标题定为“盛筵”，避免学术纷争。“盛筵”意义有三：一是西南博物馆联盟成员共同为观众奉献的文化盛宴；二是展览通过礼乐、饮食等方面的器物反映出西南地区青铜时代的盛大宴享场面；三是表达出“天下没有不散的筵席”的内涵。其中，一、二是对展览故事线中明线的概括，三则是对展览故事线中暗线的概括，意味着该区域的青铜时代行将结束，西南地区大部即将正式融入中华大家庭。

原副标题“西南地区青铜礼乐文化展”，强调了展览的地域性、时期及选择器物的范畴为“礼”“乐”，也强调了这是一个主题鲜明的历史文化展，但缺少韵味与内涵。多次的推敲与思量，考虑到展览的起因是《史记·西南夷列传》这篇文献，贯穿展览的主线和每个单元也是根据《史记》记载的各古国展开的，现副标题“见证《史记》中的大西南”很贴切地表达了策展的初衷。且“见证《史记》”，符合内容设计团队想达到的展示效果——用文献与文物互证的方法，将精美的文物置于宏大的历史背景下展示，通过高等级青铜器，进一步证实史书记载的真实性，并填补相关文献的空白，增强学术性。

3. 文本设计

如何让文本真实、客观、生动地表达展览主题，让所展示的文物通过文字的描述生灵活现，不是一件容易的事情。一个展览的文本，往往经过反反复复的修改，才能与广大观众见面。考虑到展览的主题与观众群体，展览文本应尽量做到雅俗共赏，既有学术上的可靠支撑，又有喜闻乐见的表达方式。展览的重点在于“物”的展示，所有的重点都应着眼于“物”，文字是用来凸显“物”的，不能掩盖“物”，让观众透过“物”理解展览才是重中之重。所幸的是，前期搜集整理的资料信息量相当大，为后期文本的写作打下了坚实的基础。

经过细致研究与反复讨论，内容文本主要依据各地区的文化划分单元。三星堆和金沙遗址文物展品代表西南商周时期的青铜文明，置于展览开篇，即第一单元。其后，自第二单元至第六单元，分别介绍战国至西汉时期蜀、巴、滇、夜郎和百越文化，展示代表性的青铜礼乐器，反映西南这一时期的多元发展。最后，随着汉武帝开发西南，西南地区渐次融入中华大家庭，以此作为最后一单元，反映的是中华一统，丝路绵延，区域融合（图1）。

我们根据各地考古学文化的特征及文物的特色，确定展览标题的名字。如战国开明王朝的蜀文化深受楚文化的影响，礼

器风格多以楚式为主，故展览单元标题定为“开明王蜀，礼乐尚楚”。此外，俎、豆、壶是巴文化的基本礼器，故单元标题予以凸显。此外，云南石寨山墓地“滇王之印”的出土，证实了《史记·西南夷列传》记载不虚，是非常重要的文物展品，故也反映在标题中。

除单元文字、背景知识的介绍，还有对文物的解读。对“物”的描述，若只是名称、年代、出土地点的简单罗列，难以做到“透物见人”。内容设计需要更多的精力去解读文物，从器物形态的描述（造型艺术）到历史背景的介绍，再到当时政治经济形态、文化交流等方方面面，一一摊开讲述，让观众通过一件件“物”能够获取更多的知识。于是在每个单元，内容设计者都有意识地选择代表各自文化的典型器物做重点讲述，以帮助观众直观地理解展览，感受西南多元的文化风格。比如第一单元的铜人头像、第二单元的水陆攻战宴乐纹铜壶、第三单元的俎豆夹组合、第四单元的叠鼓形贮贝器、第五单元的饰虎铜釜、第六单元的人面羊角钮钟等。

4. 展览LOGO的设计与使用

市场上的商品往往都有自己的LOGO，以提升辨识度与知名度。与之相似，国内各大博物馆也有各具特色的馆标。由此推想，展览为何不能有自己的标志呢？展览为何不能成为一个品牌呢？基于这一想法，内容设计者开始探讨为“盛筵”设计一个专属LOGO的可行性。

我们曾经考虑以青铜器的纹饰作为设计元素，但西南不同文化的器物风格具有明显的差异性，融合起来较为困难，以偏概全更不可取。既然“盛

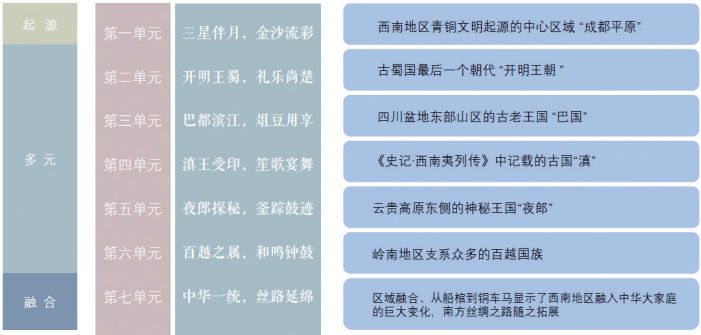


图1 单元结构



图2 LOGO设计

筵”作为展览的标题已被确定下来，用“盛筵”这两个字作为设计元素无疑是最佳方案。于是，我们延请馆内擅长篆刻的老专家，为展览专门制作了两方印章：一方印章为椭圆形，“盛筵”二字皆采用小篆字体；另一方印章为正方形，“盛”字取用战国金文，“筵”字取自秦瓦当文（图2）。综合多方考虑，最终采用了正方形印章作为展览的LOGO，也成为在展览设计、图录、社教宣传活动、文创产品中使用的统一的视觉标志。

三、展览的形式设计：历史的立体多面呈现

观众对展览主题的解读往往依赖于对展览语言的感知和理解。文物展品、内容文字说明、视频影音可以被视作展览的主语言，因为它们直接表述了展览的内容。设计手法、展具、展线、空间布局、环境氛围的营造（场景、灯光）等被视为展览的副语言，因为它们更多地表达着情感和价值观。主语言通常由内容设计人员完成，而副语言则由形式设计人员完成。主副语言的完美结合，就是内容与形式的完美结合。形式设计服务



于和服从于内容，才能让策展人的观点完完全全地呈现给观众^{[1]283—284}。

“盛筵”的形式设计，是在充分了解策展思路，理解展览文本的基础上完成的。设计提取具有时代特征、符合内容设计的元素、符号，让设计有据可依、表现更真实。根据各单元内容呈现文化的不同，设计不同的场景与互动体验项目，增加展览的观赏性、互动性与趣味性。例如序厅，用宏大的宴乐场景，直击主题，让观众在一进门的时候就被带入历史的氛围中。在序厅墙面上，用立体字展示《史记·西南夷列传》的相关记载，强化主题的同时也让观众一目了然，了解展览的意图与深意。

水陆攻战宴乐纹铜壶作为第二单元的重点展品，器身表面嵌错出精美的图像，画面分为四层，内容包括习射、采桑、宴乐武舞、水陆攻战、狩猎等，展现了战国时期丰富多彩的社会生活情景，契合了“盛筵”的展览标题。为了充分展示文物与加深观众印象，形式设计者将铜壶的纹饰运用到了互动项目中。即提取了宴乐图像以Flash动画的形式进行展示，只要观众站在指定位置，双手摇晃，就可以看到宴乐画面动起来，极大地增强了观众的兴趣（图3）。

此外，第四单元的房屋模型整体为干栏式建筑，极具滇文化特色。房屋的堂上堂下有人物雕像十七个，其中男十五、女二；“动物五牛、二羊、一猪、一犬、三鼠；陈设礼器一俎、一尊、一匕、一铜鼓，男子持奏一笙和持盛食物之一釜二簋；‘房俎’之上贡置一牛头，另有一鸛鹑”。人物众多、场景丰富，是古滇国社会生活的生动体



图3 水陆攻战宴乐纹铜壶纹饰以Flash动画展示

现。有鉴于房屋模型比较小巧，观众难以细致观摩，策展团队联合四川美术学院，参考文献资料与前人研究成果，将这一房屋模型复刻成较大比例，置于展厅一侧。通过建筑场景复原，让观众充分感受滇文化的独特魅力。

展厅色彩的运用也是形式设计师考虑的重点之一。“盛筵”是一场盛大的筵席，因而展厅多处运用红色，以凸显歌舞升平的宴乐场景。黑色（深灰色）作为背景色，烘托气氛。柜内采用米黄色，便于展示青铜器。

四、展览的宣教文创：历史文化的社会普及

博物馆的展览是为社会大众服务的。有鉴于观众知识层次的差异，历史主题的展览尤其重视教育活动与讲解服务，使观众能从展览中获取新知。此外，展览的宣传与文创也是吸引社会大众的有效手段。通过社教、宣传与文创，普及历史文化，增强博物馆的社会服务功能。

1. 教育活动与讲解服务

社教部门在策展早期即派专人跟进展览项目，与内容设计组频繁沟通与交流，紧扣《史记·西南夷列传》进行教育活动与讲解服务。

作为开幕式的重磅活动，我们致力于打造独具特色的“盛筵之夜”。受邀出席的观众见证国宝“C位出道”“护送归位”，根据个人兴趣参与“宣传沙龙”“文创沙龙”“学术沙龙”“教育沙龙”各项活动。讲解工作更是空前的多元化，线下推出专家、讲解员、志愿者免费导赏活动数百场；同时开展视听导览、语音导览、专家导赏直播线上服务。讲座方面，不



仅有针对成年人的西南五省专家联动讲座，还有为中小學生开展的专场讲座。

2. 宣传工作

宣传工作在展览初始阶段加入进来，参与展览全过程，制定相应的工作方案。通过传统媒体、新媒体及自媒体等多渠道的宣传，大批量的观众到馆参观“盛筵”展。

在整个展览期间，百余家主流媒体刊发报道数百篇，其中3000字以上学术性专题报道逾10篇。人民日报社、人民网、新华社、新华网、光明网、中国新闻社、中国文物报社等组织全媒体报道展览。央视《国宝档案》栏目依托展览拍摄《〈史记〉中的大西南》五集系列专题片于2019年1月7—11日在全球展播。

当下受年轻观众追捧的网络直播也同时上线，诸如“西南诸王网约你”专家导赏，雅昌艺术网直播“盛筵之夜”开幕式，中国新闻社国庆全国看展大联播等。官方微博“《史记》中的大西南”话题阅读量550余万；微信公众号发布“盛筵”系列文章数十篇；“盛筵之夜”活动推文成为本馆2018年度微信公众号最热文章；趣味推文《西南王族的饭局上有什么》《两千年前的超级派对上，贵族如何穿金戴银》等深受欢迎。

3. 展览的文创研发

文创研发不仅依靠馆内力量，更借助于高校、公司等平台，采取创意大赛、社会营销等模式，充分挖掘展品内在信息，专门为展览设计开发“锦上添花”“包罗万象”和“创意生活”三个系列文创产品79种158款。其中，“‘尊’客满堂”餐具系列，创意设计灵动的图案与“盛筵”主题相得益彰，既蕴含“尊”的文化内涵，又体现华丽、时尚的个性。展览还与可口可乐（重庆）饮料有限公司合作，共同推出“专属于我的独家限量盛筵可口可乐”活动。三个月的展览周期中，累计销售文创商品数千件，取得了良好的社会效益和经济效益。时至今日，“盛筵”的系列文创依旧深受观众追捧。

五、结语

历史陈列要触及观众的心灵。作为服务于社会的博物馆，有责任和义务帮助大众学习了解历史文化，不仅要为人们提供历史信息，还要帮助树立正确的历史观。“盛筵”作为一个历史主题类展览，充分运用了学术研究中的“二重证据法”，力图还原《史记·西南夷列传》这一历史文献，以相关记载为线索讲故事，将精美的文物置于宏大的历史背景下展示，以最新考古研究成果填补文献的空白。“盛筵”展中多次出现与展品相呼应的《史记·西南夷列传》原文，处处传达“透物见人”的宗旨。另外，将历史与现实结合起来，具备一个历史文化类展览应该具备的基本素养。两千年前开发“西南夷”和今天的西部大开发虽不同，但其初衷和目的却又有诸多相似之处，如对改善交通条件的重视，对民族地区的关怀和对稳固国防边疆的重视等。“盛筵”让观众通过文物展品和史料了解汉王朝的开发策略、管理谋略，同时又让观众在参观的过程中发挥主观能动性，联想到当今时代与社会的发展变迁，建立文化自信。

参考文献

- [1] 宋向光. 物与识: 当代中国博物馆理论与实践辨析[M]. 北京: 科学出版社, 2009.
- [2] 司马迁. 史记: 卷116: 西南夷列传[M]. 北京: 中华书局. 1982: 2991.