

山区生态旅游发展模式研究

——以梅州阴那山旅游区为例

陈义彬, 梁锦梅, 俞万源

(嘉应学院地理系, 广东 梅州 514015)

摘要:近 20 年来, 生态旅游逐渐兴起并成为旅游发展的主流。山区具有别于其他地区的旅游发展模式, 研究山区生态旅游发展模式对山区旅游发展具有积极和现实的意义。从生态旅游的概念和内涵出发, 总结出山区生态旅游发展模式, 并以广东省梅州市阴那山生态旅游发展为例, 探讨资源品位不高、区位不佳、经济较薄弱的山区发展生态旅游的道路。

关键词:山区; 生态旅游; 发展模式; 阴那山旅游区

中图分类号: F590.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-0690(2005)04-0508-05

世界旅游业每年以 6% 的增长率递增, 20 世纪 80 年代初兴起的生态旅游已成为国际旅游活动的新时尚, 据估算, 生态旅游年增长率为 20% ~ 25%^[1], 预示着生态旅游已成为未来旅游发展的主流和方向。

近年来国内生态旅游的蓬勃发展, 不少山区因发展生态旅游而脱贫, 同时不少地方为发展生态旅游而产生了迫切甚至于浮躁的心理。位于广东东北部的梅州山区, 既没法形成象云南丽江一样的资源主导型生态旅游产品, 也无法产生似广州近郊一样的城市需求推动型生态旅游产品, 但在梅州的荒坡地上, 却成长出年游客达 100 多万人次的旅游区, 让资源质底和市场基础较弱的广大山区倍受鼓舞。

1 山区生态旅游及其发展模式概述

1.1 关于生态旅游概念及内容

生态旅游并没有统一的定义, 多数人认为“生态旅游”这一术语, 最早由世界自然保护联盟 (IUCN) 特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞 Ceballos-Lascurain 于 1983 年提出^[2]。1987 年定义为: 生态旅游就是前往相对没有被干扰或污染的自然区域, 专门为了学习、赞美、欣赏这些地方的景色和野生动植物和其存在的文化表现 (现在和过去) 的旅游^[3]。ES (世界生态旅游学会) 1991 年定义: 生态旅游就是在自然区域里进行的、保护环境同时维持

当地人福利的负责任的旅游^[3]。

郭来喜认为生态旅游, 是以大自然为舞台, 以高雅科学文化为内涵, 以生态学思想为设计指导, 以休闲、度假、保健、求知、探索为载体, 旅游者参与性强, 品位高雅、形式多样, 既使旅游者身心健康、知识增益, 又能增强热爱自然、珍惜民族文化、保护环境意识, 弘扬文明精神实现可持续发展的旅游体系^[4]。

最初的生态旅游并没有从本质上与传统的自然观光旅游区区分开来, 生态旅游的区域主要在“自然区域”。以后的定义进一步明晰了生态旅游的区域是在那些“纯自然环境”或较少受到干扰和破坏的自然区域, 取向于自然生态环境。随着人类活动领域的扩展, 生态旅游区域又包含了那些自然生态系统和人为的技术生态系统并存的区域, 如各类自然保护区、人工生态系统保护区等。随着“社会生态学”概念的提出, 其活动领域又进而扩展到了纷繁复杂的社会生态领域, 一些社会文化环境独特的区域也涵盖其中, 更加强调了一种人、自然、社会文化和经济和谐统一的思想, 这也是旅游业可持续发展理念的延展和实践的结果。因此, 以自然为主的生态旅游逐步扩展为包括自然、人文的生态旅游, 符合科学的发展和人们心理的需要。

对不少人来说, 生态旅游却是一个经常被误用或误解的词语。从中国“生态旅游”的发展现实

收稿日期: 2004-07-16 修订日期: 2005-04-13

基金项目: 嘉应学院科研课题 (04JSK038) 资助。

作者简介: 陈义彬 (1965-), 男, 广东省平远县人, 副教授, 主要从事地理、旅游教学与研究工作。E-mail: chenyb@jyu.edu.cn

看,目前存在严重的“泛化”问题。这一泛化的现象,就是将生态旅游解释为自然旅游、乡村旅游、农业观光旅游;甚至有的论者,就干脆将它解释为大众旅游,或者进而更说它是自然旅游等一切与生态相关的旅游形式和旅游产品的总称,亦即所谓“在生态环境中的旅游活动和与生态相关的旅游”^[3]。

因此,应特别强调生态旅游必须包括以下主要内容:①以没有遭到破坏的自然区域为基础;②旅游者的行为不对或尽少的对生态环境造成危害;③生态旅游应具有生态环境的教育功能,提高甚至改变游客的环境观和生活方式;④生态旅游应注重当地居民的参与性,尊重他们应有的权力,并使他们从中获利,提高生活水平^[5]。

1.2 山区生态旅游发展常见模式

1.2.1 山地自然生态旅游模式

主要属于内生型(原生型)地域生态旅游系统,其自然生态旅游含量最高。目前,从资源性质来看,得到良好发展的主要有综合型山地自然生态旅游、森林生态旅游、地质地貌生态旅游等;从旅游区性质来看,发展得较好的有自然保护区生态旅游、森林公园生态旅游、风景名胜区生态旅游等。云南省丽江云杉坪森林生态旅游、广东省丹霞山地地质地貌生态旅游和梅州阴那山自然保护区生态旅游均得到较好的发展。

1.2.2 “三高”农业生态旅游模式

把产业化的农业与旅游结合在一起,使农业得到有效的升值,让游客感受现代农业的魅力,培养对国家对未来的美好情感,这是“三高”农业生态旅游的优势所在。这种模式有观光型,也有参与型的,有品果类的,也有品茶类的。

1.2.3 山区农村生态旅游模式

以山区农村为场所,让游客感受农村农民生产活动、生活习俗的旅游活动。

具体形式包括观光型的参观一些具有特色的农业生产景观与经营模式,或参观乡村民居建筑,或了解当地风土人情及传统文化;品尝型的让游客亲自品尝百果园或瓜地的瓜果;休闲体验型如让游客参加各种各样的农耕活动学习农作物的种植技术、动物饲养技术、农产品加工技术以及农业经营管理等,或学习农家的特色烹饪技术等^[6]。

1.2.4 山区文化生态旅游模式

文化生态旅游可界定为以了解旅游目的地文化与历史知识,学习、研究、考察、欣赏特定的文化

景观,促进区域文化特色的保护和区域文明程度的提高,促进区域经济发展,以使旅游者获得文化教益的一种专门层次的旅游活动^[7]。

2 阴那山旅游区生态旅游发展条件和发展概况

2.1 较好的资源条件和较差的经济基础

2.1.1 资源丰富、组合较好,但品位不高

阴那山位于广东省东北部梅州市梅县境内,莲花山脉北段,呈东北-西南走向,是形成于1亿多年前的中生代燕山运动期的褶皱-断层山脉,其主峰五指峰海拔1297m,其与附近的山峰均由十分坚硬的石英砂岩组成,形成了陡峭的山体和断崖怪石景观,山峰在春夏之间常为云雾素裹,冬季山顶偶有积雪。阴那山有保存较好的中亚热带季风性常绿阔叶林,包括天然植物群落、次生群落和人工植物群落,植物种类繁多,林相好,有国家一类保护植物桫欏。位于阴那山麓的灵光寺始建于唐代,为岭南名刹之一,是嘉应州方圆数百里古今宗教文化活动中心,寺前现有千年古柏一枯一死,称“生死树”,枯者历三百载不朽,寺内建筑工艺奇特,菠萝顶藻井设计独特,具有很高的建筑艺术价值,1984年灵光寺被列为省级重点文物保护单位。1984年被列为省级自然保护区,1989年被列为第一批省级风景名胜区。

叶剑英故居位于雁洋镇雁上村,纪念馆位于故居北侧,1989年落成,1997年叶帅诞辰100周年正式开放。纪念馆、故居占地面积共1800m²,保存有大量的照片与实物,生动地再现了叶帅艰苦朴素的工作生活作风和光辉的一生,被列为第五批国家重点文物保护单位,是旅游胜地及爱国主义教育示范基地。

雁洋镇桥溪村位于阴那山东南麓桥溪谷地,景区面积0.8km²,有保存完好的客家民居建筑,继善楼是省级文物保护单位,是旅游发展的重要人文资源。景区主要开发以客家民俗文化主题的旅游活动。

依据《中华人民共和国国家标准.旅游资源分类、调查与评价[GB18972-2003]》提出的旅游资源分类规定的内容和方法进行调查,根据旅游区具体风景资源和景点现存状况、形态、特性特征进行分类,阴那山旅游区旅游资源属地文景观(A)、水域风光(B)、生物景观(C)、天象与气候景观

(D)、建筑与设施 (F)、旅游商品 (G)等 6个主类, 11个亚类, 18个基本类型, 22个单体旅游资源。

依国家标准, 我们采用专家问卷方法对阴那山的风景资源进行评分 (表 1)和分级 (表 2)。阴那山生态旅游区的风景资源分级为: 四级、三级、二级、一级和不列级多五类资源构成, 五个等级的风景资源以二级和三级数量最多。各个等级的资源在各景区的具体组合状况结论如下: 二级资源最多 (占 40.9%), 三级资源次之 (占 31.8%), 四级资源居第三 (占 13.7%), 一级资源占 4.5%, 不列级资源占 9.1%。旅游资源的层次优良级 (占 45.5%)与普通级 (占 45.4%)平分秋色 (表 2)。

表 1 梅州阴那山旅游区资源评分表^[8]

Table 1 The marks of the tourism resources of Yinna Mountain tourism in Meizhou

序号	资源单体名称	得分值	序号资源	单体名称	得分值
1	阴那山植被	66	12	茶园	61
2	五指峰	61	13	茶情阁	50
3	情人谷	40	14	龙那山生态谷	55
4	茶山溪	61	15	雁湖	55
5	水帘寨	53	16	桥溪村古民居	61
6	玉皇顶	49	17	继善楼	53
7	五指峰天文馆	67	18	花果天地	48
8	灵光寺	76	19	梅池	48
9	生死树	62	20	萍池	48
10	大小歇石	21	21	叶剑英故居	77
11	梨花馆	18	22	叶剑英纪念馆	75

表 2 旅游资源等级统计表^[8]

Table 2 The statistics of the grade of tourism resources

等 级	数量	占评价种类总量的比例 (%)
优良级	四级	3 13.7
	三级	7 31.8
普通级	二级	9 40.9
	一级	1 4.5
不列级	2	9.1

方面, 较少直接用于基础设施建设和旅游开发项目

表 3 梅州阴那山旅游区知名度调查结果 (%)

Table 3 The investigation result of the well-known degree of the Yinna Mountain tourism sections in Meizhou

地点	梅州	阴那山	叶剑英故居	灵光寺	雁南飞	雁鸣湖	五指峰
知名度	85.97	22.25	39.93	20.42	71.95	17.68	8.84

由表 4 表 5 统计数据可看出, 1997~2000 年间旅游区的旅游业处于稳步增长状态, 接待游客总人次年平均增长率为 8.1%, 2001 年后随着雁鸣湖旅游度假区的开放以及雁南飞茶田度假区旅游设

2.1.2 区位和交通条件较差, 经济基础较薄弱
梅州位于广东省东北部山区, 西南距广州 400 km, 南距汕头 200 km, 东北距上海 1 200 km, 梅州城有飞机通往广州和香港, 但飞机小航班少; 有国道 206、207 过境; 有高速公路通往汕头, 接通广州; 广梅汕和梅坎铁路开通后, 至广州与厦门需要 6 个小时。总之, 梅州近年交通条件有明显改善, 但对于广东其它地区, 区位较差, 交通不够快捷。
梅州 2003 年国内生产总值 287.6 亿元, 人均 GDP 5 917 元^[9], 在广东各地级市列榜尾位置, 低于全国平均水平。梅州虽然是远近闻名的华侨之乡, 但华侨资金往往多用于教育和社会福利建设

上。
2.2 旅游产品具有一定的知名度, 市场已达到较大规模
2004 年 9 月, 笔者在广州对梅州及相关旅游区的知名度作了问卷调查, 调查地点为大学校园、街头、住宅区等, 对象不限, 收回有效问卷 328 份, 结果如 (表 3)。信息源包括旅游、电视广告、报纸等, 如梅州知名度较高是因是地级行政区, 而雁南飞因电视广告的功效。

施的进一步完善和知名度的提升, 旅游区的旅游业进入快速发展阶段, 2003 年由于受“非典”影响, 增长势头出现了波动, 2001~2003 年接待游客总人次年平均增长率为 38.1%, 营业总收入年平均增

表 4 1997~ 2003 年旅游区旅游游客人数统计^[8] (万人)

Table 4 The statistics of tourists number in tourism section in 1997 - 2003 in Yinna Mountain

年份(年)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
接待	34. 0	36. 7	40	42. 9	54. 2	124. 6	97. 5	156. 2

注: 2003 旅游人数锐减主要是受“非典”影响。

表 5 阴那山旅游区各景点旅客量统计表(万人)

Table 5 The statistics of tourists number in the scenic spots in the Yinna Mountain

旅游区	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年
叶帅故居	6. 7	13. 6	11. 3	18. 4
灵光寺	8. 1	16. 8	12. 0	22. 1
雁南飞	24. 9	49. 9	43. 4	62. 0
雁鸣湖	12. 9	42. 2	39. 0	51. 5
五指峰	1. 6	2. 1	1. 8	2. 2

长 59. 17%, 门票收入年平均增长 83. 32%。

3 以梅州阴那山为例研究山区生态旅游的意义

3.1 有助于总结成功经验, 为山区发展生态旅游树立信心和学习的模式

3.1.1 引入公司开发和经营

阴那山旅游资源个体不多, 级别不高; 梅州地方经济较薄弱, 区位和交通条件不佳, 这种情况在面积广大的南方丘陵山区普遍存在。梅州成功地引进宝丽华、梅雁两大上市公司参与阴那山旅游开发, 雄厚的资金, 加上公司良好的经营管理, 造就旅游区的辉煌。

3.1.2 合理利用自然条件发展有特色的三高农业

雁南飞、雁鸣湖两旅游区原来生态基础并不好, 两地原都是荒草坡地, 但南方缓坡地, 土层较厚, 雨水充足, 结合梅州种茶的传统经验, 发展“三高”农业, 并以此为基础发展生态旅游, 创造出奇迹, 使雁南飞今天成为旅游人数突破 50 万的国家 AAAA 旅游区, 则向世人展示了在南方丘陵山区荒坡地上发展生态旅游的成功模式。

3.1.3 生态旅游资源的整合和优化

阴那山旅游区原有资源主要有自然保护区、叶剑英故居和客家村落等, 本区利用阴那山自然保护区发展自然保护区生态旅游; 利用缓坡地种植茶叶结合茶文化发展三高农业生态旅游(雁南飞茶田度假村); 利用叶剑英故居和客家人的知名度发展文化生态旅游(剑英故居纪念馆、桥溪村); 最终形成了综合性的生态旅游区阴那山旅游区, 使阴那山

旅游资源都逐步成为旅游产品。

3.1.4 有效的宣传促销

雁南飞在广州有较高的知名度, 是雁南飞客源的基础。在规划建设之时, 梅州旅游还以本市客源为主, 公司依据潮汕和珠三角客源快速发展的趋势, 努力在这两个地区宣传促销, “雁南飞, 茶中情”几乎家喻户晓。因此, 雁南飞的成功除本身旅游产品的“精品”特征外, 电视广告等媒体宣传效果功不可没。

3.2 有利于促进阴那山生态旅游协调发展, 并警示国内生态旅游区避免出现生态旅游内容过度泛化和功能的淡化

目前在阴那山旅游区内或其周边正在开发建设分属于不同投资主体的叶剑英故居纪念馆、五指峰度假区、雁鸣湖度假区、雁南飞茶田度假区和灵光寺共五个旅游区。由于缺乏整个大旅游区总体规划的指导和协调, 各旅游区开发建设“各自为政”, 出现无序、超强、不协调发展现状, 给阴那山旅游区资源保护和开发带来较大影响, 一定程度上影响了旅游区知名度和吸引力。目前, 除雁南飞茶田度假区(国家 AAAA 级)与雁鸣湖度假区外, 其余景区知名度较小, 年接待旅客在 20 万人次以下, 远远低于其生态容量和接待能力。阴那山旅游区的发展亟待通过总体规划来整合旅游资源, 协调好资源开发与保护, 规范旅游开发建设行为, 建立起完整的大旅游区, 以规模化、特色化来提高知名度, 扩大影响, 增强吸引力, 提升阴那山旅游区在省内外同类山地生态旅游中的地位和竞争力。

另外, 阴那山旅游区强调生态旅游主题, 五个次级旅游区中, 除雁南飞和自然保护区生态旅游特征较突出外, 另外三区生态旅游含量不高, 需要加强环境建设, 强化生态旅游功能, 增加居民参与, 提升品位。

国内许多旅游区挂上生态旅游牌子, 并没有发展生态旅游, 危害之一是淡化旅游区自身特色, 降低了竞争力; 二是发展方向模糊, 影响旅游区的持续发展; 三是干扰旅游心理体验, 影响生态旅游市

场的健康发展。

3 3 有利于促进生态旅游的理论与实践的研究

随着生态旅游的快速发展,国内外学术界、旅游界对生态旅游给予高度关注,依对相关核心期刊统计(中国期刊网检索),近十年来,旅游学刊 1391 篇文章中有 39篇生态旅游内容,地理学报、经济地理、人文地理、地理科学、热带地理等 648篇旅游文章中有 71篇生态旅游内容。理论研究方面,主要有生态旅游概念和内涵研究,如陈忠晓、王家骏、郭舒、周笑源、杨开忠等;应用研究方面,侧重区域生态旅游产品开发,如森林生态旅游、自然保护区生态旅游、农业生态旅游等,主要学者有李晴、章家恩、张源林、明庆忠等。人们对资源主导型和市场推动型生态旅游给予深入的研究,其研究成果较多,而象阴那山这种资源不突出、市场基础较薄弱的生态旅游,研究文章很少,这些面积广大的“先天不足”的山区,更需要旅游开发理论的指导。

参考文献:

[1] 王 谊, 苟小东, 张晓慧. 关于生态旅游概念泛化问题的思考 [J]. 西北林学院学报, 2001(02): 54~ 58
[2] 刘木生, 胡月明. 浅谈生态旅游的可持续发展 [A]. 见: 章家恩. 生态旅游的理论与实践 [C]. 广州: 华南理工大学出版社 2004: 13~ 16
[3] 刘德谦. 中国生态旅游的面临选择 [J]. 旅游学刊, 2003 (02): 63~ 68
[4] 郭来喜. 中国生态旅游——可持续旅游的基石 [J]. 地理科学进展, 1997, 17(4): 1~ 10.
[5] 李洪波、黄安民. 国外生态旅游研究进展综述 [J]. 襄樊学院学报, 2001(02): 10~ 15.
[6] 章家恩. 关于农业生态旅游的几点看法 [J]. 农村生态环境, 2000(01): 56~ 59.
[7] 黄安民、李洪波. 文化生态旅游初探 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2000(03): 56~ 58.
[8] 梅州市统计局. 梅州市 2003 年国民经济统计年鉴 [M]. 北京: 统计出版社, 2004.

Study on the Development Model of Ecotourism in Mountainous Area
—A case study of the tourism scenic region of Yinna Mountain in Meizhou

CHEN Yi-Bin, LIANG Jin-Mei, YU Wan-Yuan

(Department of Geography, Jinying University, Meizhou, Guangdong 514015)

Abstract During the past 20 years, ecotourism is gradually on the upgrade and turning into the mainstream of the tourism development. The tourism development of mountainous area is different from that of other regions, so it is positively and practically significant to study the development model of ecotourism for exploiting the tourism resources in mountainous area. On the base of the concept and connotation of ecotourism, the paper summarizes the development model of mountainous area. Furthermore, giving an example of the ecotourism of Yinna Mountain in Meizhou of Guangdong Province, authors initially probe into the development ways of ecotourism in mountainous area where is remote, not developed and the relatively low grade of tourism resources.

Key words mountainous area, ecotourism, development model, tourism scenic region of Yinna Mountain