

文章编号: 1000- 2278 (2013) 04- 0511- 06

陶瓷产业与景德镇城市发展问题研究

刘小丽

(景德镇陶瓷学院, 江西 景德镇 333000)

摘要

千年瓷都景德镇, 因瓷而兴、因瓷而荣, 景德镇与陶瓷产业发展有着千丝万缕的联系, 陶瓷产业的发展直接影响着城市的发展与繁荣。以景德镇陶瓷产业为研究对象, 就陶瓷产业发展在景德镇城市发展中的重要作用、总体情况、面临的问题以及战略策略等

问题进行了研究探讨。

关键词景德镇; 陶瓷产业; 城市发展; 面临问题; 战略策略

中图分类号: F427 文献标志码: A

1 陶瓷产业在景德镇城市发展中的重要作用

因瓷而生、因瓷而荣、因瓷而盛, 作为一座以瓷著称的历史文化名城 -- 景德镇, 陶瓷产业的发展对其具有十分重要的作用。

1.1 陶瓷窑火的薪火相传造就了景德镇的城市发展据史载, 景德镇在汉代时期原名“新平”, 东晋时设镇, 唤作“新平镇”; 后又因地处昌江之南, 又称

昌南镇; 隋唐时也曾叫作陶阳镇。宋真宗景德元年, 即公元 1004 年, 因昌南瓷业兴盛, “村村窑火” “户户陶坊”, 所制瓷器精美, 釉色已接近珍贵的玉器, 质量空前而御赐景德名号, 昌南镇从此易名为景德镇。沿河建窑、沿窑成市, “工匠八方来、器成天下走”, 昌南镇逐渐被“景德镇”所替代, 成为一个享誉世界的历史文化名城, 陶瓷窑火的薪火相传造就了景德镇城市的繁荣昌盛, 景德镇城市发展与瓷结下了不解之缘。

1.2 得天独厚的自然资源促进了景德镇瓷业的兴盛与城市的发展

景德镇瓷业的兴盛与城市的形成、发展, 与其得天独厚的矿产资源优势 and 自然条件密切相关。首先, 景德镇及其周边地区盛产高岭土、瓷石、釉

果、釉灰、耐火土等 40 余种制瓷原料，瓷石、高岭土采矿点

收稿日期：2013-10-30

多达 169 处；其次，景德镇境内地表水系网络发达，昌江穿城而过，昌江及其大小支流 50 多条，形成了纵横交错的江河水系，维系着景德镇千年的繁荣与昌盛，为淘练瓷土和水碓粉碎瓷石、釉石生产及瓷器的运输带来了极大的便利”。陶舍重重倚岸开，舟帆日日蔽江来”，这首古人吟颂昌江的诗就是景德镇有着丰富优良的制瓷原料和便利顺畅的运输水系的真实写照。

1.3 景德镇瓷业的兴盛推动了景德镇城市的繁荣与发展

景德镇城市的形成和发展实质上就是陶瓷产业的形成与发展。据记载，景德镇远在东汉时期就开始生产瓷器，五代时瓷业已经具备相当规模，到南宋时景德镇瓷业相对集中。《陶记》言“景德镇陶，昔三百余座”。镇区、湖田、湘湖、瑶里等地形成瓷业集镇，景德镇瓷业走向兴盛。一直到元代，景德镇瓷业发生深刻的变革，元朝廷重商崇工，设立“浮梁瓷局”，专管瓷业生产与瓷业贸易，许多工匠被编入匠籍成为匠户，世袭匠技集族而居，瓷业生产分工细化，推动了瓷业技术的不断繁荣与兴旺。景德镇地区以镇区为中心的集镇体系基本形成，这是景德镇城市的前身。明清时期，朝廷强化了景德镇瓷业管理，在景德镇设立御窑厂、御器厂，促进了景德镇瓷业向原料和产品高品质、专业分工细化和规模化方向发展。

1.4 陶瓷产业的发展形成了景德镇城市独特的风格

与魅力景德镇至今仍保留了由村庄到集镇、由集镇到城市发展进程中的典型瓷业遗迹和线路轨迹；市内现有 200 多处古窑、瓷窑类遗址，古代瓷业城区和传统瓷业街区仍然是景德镇最繁华的市中心区域，御窑厂成为城市的中心地带，元以后民窑逐渐向镇区集中形成城市。

“陶舍重重”、“窑砖里弄”，御窑厂建筑群和众多的水碓房、坯房、窑房、柴行、白土行、瓷行等瓷业建筑形成了瓷都建筑的重要风格特质，保存完好的古代民宅与建筑就达 300 余处，散布于明清以来形成的两平方公里的老城区。景德镇传统瓷业家庭小作坊多达几千家，古代许多制瓷工艺、生产方式仍有不少还在延续。现存的一些民风习俗和仪式活动是古瓷业文化遗产体系的重要部分，也是当代景德镇城市独特的陶瓷文化景观。陶瓷产业的发展促进了大量人流的聚集，也形成了景德镇城市与众不同的城市风格与魅力。

2 景德镇陶瓷产业的总体状况

陶瓷产业经过千年窑火的洗礼，特别是近些年来大力调整与整合，景德镇陶瓷产业发生了根本性的变化，主要表现在：

2.1 陶瓷产业布局日趋合理

近年来景德镇陶瓷产业发生的最大变化，就是按照产业经济学原理，重点发展高科技陶瓷产业和

陶瓷文化创意产业，加快传统陶瓷产业的转型升级，进行陶瓷产业的空间布局与调整，形成了三种产业集聚群。一是以社区为中心的日用及艺术陶瓷生产集聚区，主要集中在景德镇樊家井、苕荇坞、李家坳、里村、石岭、洪源、官庄、湖田、三宝蓬等地，顺应了国内艺术陶瓷市场上批量小、品种多、款式新、灵活多变的市场需求；二是以高新区陶瓷工业园为中心的卫生陶瓷生产集聚区，集聚了新都、环球陶瓷、金意陶、乐华、特地等一批大型著名建筑卫生陶瓷企业，形成了陶瓷规模生产集聚群。三是以陶瓷科技园为中心的新型陶瓷生产集聚区，集聚了一批外来陶瓷企业进驻，如台湾海畅法蓝瓷、新加坡东定富盈陶瓷等。产业空间的布局与调整便利了产业规模化组织与生产，集聚效应凸显。

2.2 陶瓷生产与销售体系日益完善

景德镇作为具有千年陶瓷生产与制作的陶瓷之城、艺术之都，在拓展陶瓷文化产业进程中起着示范和引领作用。从目前情况看，陶瓷产业链条比较完整，专业化生产配套服务体系比较齐全，陶瓷市场营销与专门化队伍日趋成熟，形成了原辅材料、机械加工成型、色釉料、窑炉、包装、销售等在内完整的产业体系，陶瓷产业逐步走出困境，陶瓷增加值占全市的比重逐年提高，陶瓷生产专业化分工更加明细，一些龙头企业和著名品牌逐步崛起，陶瓷产品专业化营销在逐步形成，金昌利、中国陶瓷城、国贸广场等市场已成为重要的陶瓷集散地。每年 10 月举办的景德镇陶瓷国际博览会，吸引了众

多国内外陶瓷相关企业的参展，全市陶瓷对外出口的贡献力在增大。

2.3 陶瓷企业规模效应突显

随着陶瓷产业发展的加快，陶瓷企业数量在增加。从陶瓷企业绝对单位数来看，全市陶瓷企业户数由 2002 年的 1000 户左右增加到 2012 年的 3900 余户，增长不可谓不快。与此同时，景德镇陶瓷企业生产工艺和产品设计也处在一个重要的转型期和重构期；人们的管理思想和设计理念的转变是陶瓷传统工艺创新和产品设计的关键环节。先进成熟的干燥工艺技术，如微波干燥、远红外干燥等，可以提高坯体的干燥效率与质量，为产品档次的提高创造条件；而不同的烧结工艺技术可以满足市场不同的层次需求，不同的陶瓷造型装饰创意创新改变了人们的生产生活，带给人们生活的便利和精神的愉悦与享受，也大大提升了陶瓷产品附加值，使陶瓷企业生产质量与效益迈上了一个新台阶。

2.4 陶瓷产业生产材质的拓展创新

陶瓷材质的创新，不仅可以大大提升陶瓷产品的物理化学性能，增加陶瓷产品防腐、防酸、耐热、耐裂等能力，提高陶瓷产品的使用效能与质量，而且对高岭瓷土日益趋少的景德镇来说显得更为重要。材质的不断创新，如将树脂多孔模作为新型模具材料，可以适应高压注浆成型工艺对模具的要求，提高产品质量；高温炭化材质的研究，可以生产热耗低、寿命长、质量稳定、适用陶瓷企业生产的棚板、支架、仿型匣钵等窑具；研制生产面向中高档瓷器、高质量、能适应不同釉质和烧成温度

的釉中彩花纸花面设计等等。陶瓷材质与设计的创新无疑丰富了陶瓷产品的生产,也顺应了低碳环保节能的新需要。

《陶瓷学报》2013 年第 4 期

2.5 陶瓷产业对城市发展的贡献显著

陶瓷产业对城市发展的贡献主要表现在陶瓷产业吸纳就业人员、创造就业岗位,促进城市经济发展,以及对外出口、争取外汇的能力上。首先,据 2012 年景德镇统计年鉴,陶瓷产业吸纳就业人员早已超过 10 万,占全市就业人员 10%以上。其次,景德镇陶瓷生产总值 2011 年已达 192.6 亿元,比上年增长 20.38%,创近年最好成绩,占全市生产总值的 20%以上。第三,2011 年景德镇陶瓷出口产值达 18200 万美元,是 2002 年的 7.9 倍,陶瓷出口也有了较大幅度提高,陶瓷对外贸出口的贡献力在增加。

3 景德镇城市发展中陶瓷产业发展优势

与面临的问题

城市化进程绝不只是停留在一般意义上的人口向城市转移集聚的过程,城市化进程需要按照新的发展模式,突出人口集聚后的产业化进程,将城市功能、生产要素、市场、产业企业、各种服务业有机联系起来,形成新时期城市化发展的历程。

作为世界陶瓷的发源地,千年不断的窑火孕育了城市发展的源远流长和博大精深的陶瓷产业与文化。景德镇作为全国首批公布的 24 个历史文化名城之一,如何在新的一轮城市化进程中分析已有优势

与问题,发挥陶瓷产业在城市化发展中的重要作用,具有十分重要的现实意义和长远意义。

3.1 景德镇城市发展中陶瓷产业发展的优势

一是景德镇声名远扬,陶瓷文化底蕴十分厚重,至今已有 1700 多年的制瓷历史。这种文化底蕴是由陶瓷生产相关的物质、精神、制度、行为等融合而成的,蕴含着地方文化、时代特征、文化时尚、工艺水平、美学思想等在内的城市发展特质,是城市发展的基础。二是陶瓷资源依然丰富,景德镇虽经千年开采烧制,制瓷原料日益减少,但就其总体情况而言,陶瓷生产所需的主要原材料瓷土(瓷石、瓷土)和高岭土仍然十分丰富。据有关资料,截止 2005 年底,景德镇探明陶瓷瓷土资源储量为 2055.9 万吨,探明高岭土资源储量为 545.3 万吨。根据地质部门提供的资料,景德镇市陶瓷土远景资源储量达 5000 万吨,高岭土远景资源储量达 2000 万吨。丰富的资源储量为陶瓷产业的

发展奠定了基础,使得千年窑火得以延续。三是陶瓷人才基础十分雄厚。千百年来,“汇各地良工之精华、集天下名窑之大成”,“工匠八方来、器成天下走”,一代又一代陶瓷艺人,以他们超凡的智慧与卓绝的工艺创造了无与伦比的瓷器瑰宝,令景德镇陶瓷享誉中外。现在,景德镇仍有十万大军从事陶瓷生产与制作,他们涵盖了陶瓷生产所有环节与工艺,既有陶瓷生产所需的熟练工人,也有身怀绝技的民间艺人、老艺术家和各类工艺美术大师。

此外，还拥有专业设置齐全的陶瓷高校，拥有国家日用与建筑陶瓷工程技术研究中心和诸多陶瓷科学研究机构，民间艺人、艺术大师、专家教授工作室遍布市内各地，全国半数以上从事陶瓷工艺制作、陶瓷科学研究的人员集聚景德镇，丰富的人才资源为陶瓷产业的发展奠定了扎实基础。四是陶瓷产业生产发展体系相对完备、转型升级步伐明显在加快。高科技陶瓷和陶瓷文化创意企业在增加，陶瓷产业门类比较齐全，陶瓷原材料供应、生产、营销、科研和教育体系相对完整，一批国内外著名陶瓷企业已落户景德镇，为景德镇陶瓷产业未来发展奠定基础。

3.2 景德镇城市发展中陶瓷产业发展面临的问题

一是陶瓷产业结构偏，阻碍了陶瓷产业的健康发展。虽然景德镇陶瓷种类比较齐全，但从陶瓷产品的生产数量看，与市场需求相差甚远。景德镇现有大小 3000 多家陶瓷企业，80%从事工艺美术陶瓷生产，很少涉及其它类别的陶瓷产品。这种现象一方面容易导致同类陶瓷企业之间的恶性竞争，另一方面不利于陶瓷企业扩大生产，规模效益难以产生。陶瓷产品的品种单一，外形、功能创新不够，产品质量参差不齐，阻碍了陶瓷产业的健康发展。二是陶瓷企业工业化生产程度低，抑制了陶瓷产业的竞争发展。从调研情况看，景德镇现有注册的民营陶瓷企业 400 多家、个体作坊约 2400 多家，大部分以制造艺术瓷为主，它们以自我发展为主，生产方式局限于小规模作坊内，难以实现规模化、工业化。近年来，虽经多方努力，引进了数条陶瓷专业化生

产线，也有不少异地大中型企业逐步进驻景德镇有关陶瓷园区，但与国内其他产瓷区如佛山、德化等陶瓷产区相比较，景德镇陶瓷大多处于传统落后的手工作坊、小工厂生产阶段，且不少陶瓷企业、个体作坊还多采用家族式的封闭管理，现代化、信息化管理水平相对低，专业化生产和市场需求总体规模小，工业化生产程度低，超亿元产值的陶瓷企业少，与瓷都地位极不相称，竞争劣势仍然明显，抑制了陶瓷产业的竞争发展。三是企业技术体系不完备，影响了陶瓷产业的创新发展。在技术改造和创新方面，景德镇虽然拥有国家一流的陶瓷专门研究机构和众多的陶瓷科研人员，也不乏专有技术和专利发明，但由于缺乏资金或有效的沟通渠道，产学研用联系欠紧密，不少研究成果难以转化成现实生产力。而与此同时，不少陶瓷企业却缺乏研究开发能力，技术落后、产品类似，市场纠纷等现象时有发生，创新能力相对低下。四是人才优势未显现，延误了陶瓷产业的快速发展。景德镇虽然拥有数量众多的中国工艺美术大师、陶瓷艺术设计大师和省级大师、高级工艺美术师等艺术专业人才和陶瓷艺术专业工作者，还拥有我国唯一的以陶瓷命名的高等院校培养专门人才。然而，从现实情况看，人才优势仍然不明显，懂经营善管理、懂陶瓷艺术美术、善生产技术和市场运营的复合型人才实在少；虽拥有著名的陶瓷高校和陶瓷科研专门机构，但由于各种原因，产学研用仍多处于分离状态，其研究技术和科研成果往往难以迅速转化成现实生产力，人才优势难显现而延误了陶瓷产业的发展。五是品

牌意识的缺乏,影响了陶瓷产业的发展。生生不熄的窑火和陶瓷文化的积淀铸造了景德镇这座世界历史文化名城的招牌,“景德镇陶瓷”这一金字招牌令无数人向往神迷。然而,品牌意识的缺乏,品牌气质的雷同,品牌建设与维护的相对落后,产品档次质量总体不高,花色品种和器型风格的单一,只有产地概念没有品牌名牌意识,“瓷老大”思想作怪,制约了景德镇陶瓷企业与产业的健康发展。与此同时,许多外地企业商家却利用“景德镇”这个金字招牌进行大肆生产与销售,而不论产品质量如何,使“景德镇陶瓷”这一独特的金字招牌品牌大打折扣,景德镇陶瓷整体形象受到了严重破坏,严重影响和干扰了景德镇城市与陶瓷产业的发展。

4 陶瓷产业在景德镇城市发展中的战略与策略

4.1 调整陶瓷产业结构,做大做强产业规模,顺应城市发展需求正如前面分析所示,城市化的发展要与经济发展水平相适应。一般来说,经济发展水平越高,产业化发展越快,城市化水平也就越高;反之,则越低。因此,城市化发展的本质就是要依托产业发展,加快产业集聚;通过产业集聚,推动人口集聚,形成城市化进程。近年来,景德镇陶瓷产业产值每年以20%的速度在增长,为地方经济发展做出了重要贡献。但与全国经济发达城市相比较,景德镇在经济总量、城市化工业化进程等方面差距仍然明显,迫切需要加快包括支撑了景德镇城市千

年发展的景德镇陶瓷产业的发展,及时调整产业结构,加快陶瓷产业的更新换代,做强做大陶瓷产业规模,顺应城市快速发展要求。一要以省部共建陶瓷科技城、国家日用及建筑陶瓷工程技术中心为依托,以陶瓷博览会为平台,以陶瓷工业园为载体,努力改造传统陶瓷产业企业,加快高技术陶瓷龙头企业的引进和科技成果转化,实现传统陶瓷科技化、日用陶瓷高档化、陶瓷科技成果产业化。二要加速工业园区建设,通过陶瓷馆、陶瓷大市场、中国瓷园、陶瓷工业园区等高标准、高品位的项目建设,优化陶瓷产业区域布局,使园区形成新的陶瓷产业大方阵,从而提高整体技术水平和竞争实力。三要进一步加大招商引资力度,利用国家陶瓷产业重组的新机遇,大力吸纳海内外高技术环保陶瓷企业落户景德镇,引进一流的科学技术、生产设施、先进的管理理念和管理运作机制体制,做大做强陶瓷产业规模,优化产业结构,延伸产业生产与服务链。四要积极寻求新的思路与新的经济增长点,加大陶瓷创意产业的发展。通过陶瓷创意产业的发展,实现陶瓷产业新跨越,为城市人口的集聚、城市就业的扩充、城市财政收入的增长做出新贡献。

4.2 加强产学研用结合,加大科技创新与成果转化力度,提高企业创新能力,增强景德镇市陶瓷产业核心竞争力

陶瓷是景德镇立市兴市之本,创新是景德镇兴市立市之源。实施陶瓷创新战略,是景德镇加快城市发展、不断创新求变的客观要求。首先,景德镇城市的发展应依托本市已有的大量陶瓷相关人力资

源与人才优势，进行真正意义上的联合攻关研发与
创新创业活动，研发出系列符合市场需求、拥有自主
知识产权和核心竞争力的陶瓷产品与创意，加大
科技成果转化，推动陶瓷材料、陶瓷生产与工艺技术、
陶瓷能源使用

《陶瓷学报》2013 年第 4 期

与应用上的创新与创意，实现陶瓷产业产、学、
研、用的良性互动，推动陶瓷产业向高、新、尖、
优、特方向发展。在产品结构创新上，形成艺术陈
设瓷、日用陶瓷、建筑卫生陶瓷、工业陶瓷、高技
术陶瓷的多产品格局，进而推动陶瓷产业结构、组
织结构和产品结构的升级换代，带动相关产业发展，
提高产业整体创新获利能力，增强景德镇市陶瓷
产业核心竞争力。

4.3 完善陶瓷产业发展规划，规范陶瓷产业管理， 实现景德镇城市可持续发展

陶瓷一直是景德镇市的支柱产业，产值曾经高
达全市工业生产总值的 70%，但由于历史及社会发
展等各种原因，陶瓷产业在城市经济发展中应有的
作用难以体现，与瓷都称号不相称，也与陶瓷行业
面临的竞争形势极不相符。陶瓷行业具有较强的地
域特征，行业竞争已由单个企业之间的竞争上升到
以地域划分为主的区域产业集群之间的竞争。与我
国已形成的 9 大各有特色的产瓷区相比较，景德镇
陶瓷产业无论从规模、还是从效益、品牌、市场影
响力和未来发展潜力上都处于不乐观状态，整体竞
争能力明显滞后。因此，当务之急就是首先要做

好景德镇市陶瓷产业发展规划，加速陶瓷产业集群
建设，规范陶瓷产业行业管理，实事求是地分析景
德镇陶瓷产业发展的优势劣势，采取可行措施，加
快景德镇市陶瓷产业发展；其次就是要进一步加强
政府对陶瓷产业的政策研究与引导，集中人力物力
财力和相关先进技术，发挥区域集团联合攻关优势，
创新技术工艺流程，完善陶瓷产业发展的战略与策
略，加强产业宏观指导与管理，提高陶瓷行业企业
准入标准，保护陶瓷企业有序有效的竞争与合作，
规范陶瓷产业的生产经营与管理，实现城市科学合
理和可持续发展。

4.4 强化品牌意识，加强营销品牌策划，打击假冒 伪劣产品，维护景德镇千年品牌形象

景德镇拥有千年瓷都的品牌声誉，特别是建国
以来，景德镇陶瓷企业陶瓷产品先后荣获 26 枚国际
金奖、9 枚国家金牌、6 枚国家银牌、165 项部优、
省优产品，在国内外影响深远，“景德镇”这三个
字几乎成为陶瓷的代名词。然而，从现实情况看，
随着市场经济和各地经济的迅速发展，景德镇陶瓷
产业发展却相对缓慢，原有的一些知名品牌逐渐稀
释甚至不见踪影。如何维护并发展好原有品牌，拓
展创新新的品牌，重振

景德镇声誉美誉，维护千年品牌形象成为亟待研究
的重要问题。一要加大宣传力度，转变思想观念，
树立品牌意识和营销意识，掌握品牌对市场的作用；
二要加强品牌营销策划，做好品牌的创新拓

展,实现“传统陶瓷精品化、日用与建筑陶瓷艺术化、艺术陶瓷日用化”,提升景德镇陶瓷品牌新形象;三要加大市场监管和宏观管理力度,运用法律武器,打击假冒伪劣产品,维护瓷都品牌声誉。

4.5 加大陶瓷产业建设力度,挖掘陶瓷文化内涵,规划城市发展方向

作为首批国家历史文化名城,在城市化进程中如何防止“千篇一律”、“千城一面”,保护和传承悠久的陶瓷历史与文化,顺应现代城市发展是必须引起高度重视的紧迫问题。虽然景德镇在城市发展进程中定位比较清晰,并在城市化进程中十分注重展现瓷都风貌、再现瓷器的传承与发展,如城市道路两旁的路灯、城区内设置的雕塑、道路两旁的瓷壁画、人民广场的“瓷工颂”雕塑群等都将城市特色传统文化与硬质景观建设相结合,注意打造一批旅游景区景点和开辟了陶瓷民俗风情游、陶瓷研修体验游等陶瓷文化旅游路线,但显然这还是远远不够的。重振瓷都雄风,不仅要在景德镇陶瓷产业发展上下功夫,还要在更多的历史文化遗迹、人文景点景观和环境保护上下功夫。一要将陶瓷产业发展与城市发展有机结合,在产业发展、产业布局、产业环境保护上做文章,对一些排污不达标企业与作坊限令其整改或关停并转,加大环境保护力度和相应投入,提高陶瓷环境保护意识;二要充分挖

掘陶瓷传统文化内涵,保护好已经发现的陶瓷人文景点与景观,配合旅游城市建设,还原成一个个生动活泼的制瓷制陶历史故事,打造富有地方特色的历史文化街区和建筑群,还原历史民居、手工瓷器作坊或街区,结合原有的遗迹遗址和部分保存完好的古建筑群,塑造具有浓郁地方特色的传统文化区或文化群,充分体现历史文化名城的传统风貌,使千年瓷都城市建设焕发出勃勃生机与独特的魅力!

参考文献

- 1 刘昌兵.因瓷而兴——古代景德镇的瓷业城市历史和特点.考古研究,2008,1:104~109
- 2 苏敏俊,刘剑.试论后金融危机时代下景德镇陶瓷产业对策.中国陶瓷工业,2010,12:42~44
- 3 李放.探索瓷都特色发展新路.世界图书出版社出版论文集《景德镇陶瓷文化创意产业发展报告》.2010,10:10~12
- 4 景德镇市发展和改革委员会.景德镇国际陶瓷文化艺术创意产业基地发展规划.世界图书出版社出版论文集《景德镇陶瓷文化创意产业发展报告》.2010,10:149~151
- 5 王继杰.中国陶瓷产业与环境保护的协调性发展.中国陶瓷,2006,10
- 6 谢立新.传统技术型产业集群成长与地区竞争力提升——以德化与景德镇陶瓷产业创新模式比较研究.发展研究,2006,9
- 7 郭建晖.景德镇陶瓷产业现状的SWOT分析及发展对策研究.山东陶瓷,2008,1

Ceramic Industry and City Development of Jingdezhen

LIU Xiaoli

(Jingdezhen Ceramic Institute, Jingdezhen, Jiangxi 33340Jiangxi 333403)

Abstract

Jingdezhen, a porcelain city of over a thousand years, was born with the emergence of ceramic industry and was prosperous with its prosperity. Its ebb and flow is directly decided by its ceramic industry. This paper takes an insight into Jingdezhen ceramic industry, particularly its role in the city's development and its overall condition. It explores the problems facing it and proposes strategies for its development.

Key words Jingdezhen; ceramic industry; city development; encountered problems; strategies

Received on Oct.30,2013