

关于广东地区博物馆馆刊建设的调查研究

A Survey Study on the Construction of Museum Periodicals in Guangdong Area

温 冰

Wen Bing

(中国客家博物馆, 梅州, 514011)

(Hakka Museum of China, Meizhou, 514011)

内容提要: 馆刊的有无与好坏, 已经成为评价博物馆软件水平的重要指标, 但大多数博物馆对馆刊的建设工作还不够重视。文章通过对广东地区博物馆的12种馆刊建设情况的调查和分析, 发现没有公开刊号、稿源不足、缺乏专业编辑人员等是制约馆刊发展的主要原因, 并就广东地区博物馆馆刊几乎都为内刊的特殊情况进行分析, 重点对内刊如何突破发展困境作一些初步的探讨。

关键词: 博物馆馆刊 刊号 出版周期 稿源 宣传

Abstract: With or without a museum periodical and the periodical's quality have become an important index to evaluate the level of museum's software. However, most museums don't pay enough attention to the construction of museum periodical. Through the investigation and analysis of the construction of 12 museum periodicals in Guangdong area, it is considered that has not periodical number, lack of contribution source and lack of professional editors are the main reasons for restricting the development of museum periodical. Based on the special case that museum periodicals in Guangdong area almost have not periodical number, this article focus on how to break the development dilemma and how to have better development.

Key Words: Museum periodicals; periodical number; publication cycle; contribution source; publicity

优秀的出版物是博物馆履行其义务、实现其作为公共文化机构的关键之一。首先, 作为公共文化机构, 博物馆有义务向社会公开自己在保管、陈列等方面所取得的研究成果, 但由于缺乏传播媒介, 博物馆工作人员在研究方面

所取得的成绩很难被社会所承认和了解; 且除博物馆工作人员外, 其他从事博物馆相关研究的学者较难获得第一手资料, 更无法验证其学术成果。为此, 《博物馆条例》第36条作出明确规定: “博物馆应当为高等学校、科研机构和专家学者等开展科学研究工作提供支持和帮助。” 其次, 馆刊是博物馆文化最直接的载体, 体现的是一个博物馆的精神面貌和其相应的学术

水平。《博物馆评估标准》将博物馆主办的期刊情况列为评估标准之一，并就期刊是否具有正式刊号、是否公开发行、是否列入核心期刊设定明确的评估分值。由此可见，馆刊作为博物馆出版物的一个重要组成部分，在传播博物馆科研成果、提升博物馆社会价值等方面发挥的作用是不容忽视的。

根据知网检索关键词“博物馆馆刊”“文博期刊”“博物馆出版物”等的结果来看，目前学术界关于博物馆馆刊的研究还较少，大多集中在博物馆出版物这一大类。如郑文的《中国博物馆出版资料现状调查》^[1]和杜莹的《博物馆图书编辑出版工作的现状和探索》^[2]，均从博物馆出版物的分类、工作模式及存在的问题等方面进行总结和分析。也有部分研究者将博物馆期刊作为研究对象，如白云霞的《信息时代博物馆期刊工作初探》^[3]就将研究目标投向了信息时代博物馆期刊管理；张攀的《文博期



图1 广东省各博物馆馆刊

刊出版工作的新方向》^[4]则重点分析了目前我国文博行业编辑出版工作中面临的机遇与挑战。随着博物馆的免费开放，博物馆的教育职能也越来越受到社会的关注，但博物馆馆刊作为博物馆实现其教育职能的方式之一，其重要性却没有得到足够的重视。总的来说，目前我国大部分地区特别是广东地区的博物馆馆刊还满足不了广大观众和博物馆从业人员的需求与期待，与博物馆事业突飞猛进的发展不相适应。

2016年，国家文物局对全国备案的博物馆数量进行了统计，其中广东省有26家博物馆。本调查根据“博物馆头条”微信平台公布的全国各省市博物馆名录通过电话咨询，对广东省内的165家国有文物博物馆（归属于文化文物系统主办的博物馆）进行摸底调查，对馆刊的数量及名称进行统计；再通过网站访问、刊物阅读、邮件咨询等方式，了解这些馆刊在定位、发行方式、出版周期、栏目设置和出版规范、编辑队伍建设等方面的信息。

一、调查结果分析

（一）馆刊基本情况

经调查，广东省内165家文物博物馆中，只有12家博物馆有自己主办的馆刊，占被调查对象的7%（表1）。

这12家馆刊的基本情况如下：期刊名称大多结合博物馆业务进行命名，如《越秀文博》《茂名文博》《客家文博》《新会博雅》等（图1）。按发行范围及对象分为内部刊物和公开发行的刊物，除《客家文博》公开发行外，其余均为内部读物。按发行时间分为定期出版物和不定期出版物，多为半年刊、年刊，部分为季刊。按收益与否分为非盈利和盈利两种，前者不刊登广告，如《客家文博》《越秀文博》；后者可能在期刊的封面封底刊登广告，获取部分广告费，作为出版经费。从内容上来看，这些馆刊具有一定的专业性、学术性，内容主要包括文博动态、藏品鉴赏、学术论文等。

（二）制约馆刊发展的主要因素

通过调查发现，广东地区博物馆的馆刊大多起步较晚，除《越秀文博》外，几乎都不超过10年历史。21个地级市中，4家地级市博物馆设有馆刊；61个市辖区中，6家区博物馆设有馆刊；36个县中，2家县级博物馆设有馆刊；3个自治县中，1家自治县博物馆设有馆刊。

目前，国内公开出版的、影响力大的、关于博物馆研究的

正式期刊主要有：北京的《中国博物馆》《故宫博物院院刊》《中国国家博物馆馆刊》、吉林的《博物馆研究》、陕西的《文博》、上海的《科学教育与博物馆》等。与其他省市文博期刊的发展情况相比，广东地区的博物馆暂时还没有专业性强、影响力大的馆刊，且存在不平衡现象，大馆如国家一级馆广东省博物馆目前还没有馆刊，市县区等暂未定级别的基层博物馆反而更加重视馆刊的建设。

根据调查结果分析，制约馆刊发展的原因主要有以下几个：

1. 没有公开刊号

没有公开刊号是制约广东地区博物馆馆刊发展的最主要因素。调查发现，除《客家文博》有公开刊号外，其他馆刊的发行方式基本为内部发行，这一方面限制了馆刊读者群的范围，另一方面也不利于馆刊吸引更多优秀的作者群。

2. 缺乏专业编辑人员

馆刊编辑人员多为博物馆馆员兼职，即平时从事博物馆其

表1 广东地区博物馆馆刊一览表

序号	刊名	出版周期	主办单位	创刊时间	发行方式	栏目设置
1	越秀文博	半年刊	广州市越秀区博物馆	1999年	内部发行	文博动态、南粤先贤、广府文化等
2	深圳市中英街历史博物馆馆刊	年刊	深圳市中英街历史博物馆	2003年	内部发行	馆员天地等
3	客家文博	半年刊 (2017年更改为季刊)	中国客家博物馆	2008年	公开发行	客情传真、客家之光、文化瑰宝、食在客家、学术园地、海外客家、古韵遗风、收藏鉴赏
4	茂名文博	年刊	茂名市博物馆	2009年	内部发行	文博研究、文博杂谈、文博信息、藏品鉴赏、大事记等
5	佛山市顺德区博物馆馆刊	季刊	佛山市顺德区博物馆	2010年	内部发行	馆内要闻、教育推广、展览荟萃、藏品管理、文博知识等
6	江门文博	不定期	江门市博物馆	2011年	内部发行	文博工作、侨史探源、文物天地、文物图说
7	肇庆文博	半年刊/年刊	肇庆市博物馆	2012年	内部发行	文博动态、西江文史、端砚文化、中西文化、藏品鉴赏等
8	深圳客家	年刊	深圳市龙岗区龙岗街道客家民俗博物馆	2012年	内部发行	龙岗客家、客家方言、客家寻踪、博物馆工作等
9	新会博雅	半年刊/季刊	江门市新会区博物馆	2013年	内部发行	珍品赏析、人物风采、展事特写、非遗探寻等
10	徐闻文博	不定期	徐闻县博物馆	2014年	内部发行	展览资讯、文博快讯、文博单位推介、文博学术园地等
11	古海拾遗	半年刊	翁源县客家民俗博物馆	2015年	内部发行	史海钩沉、文化遗产、集思广益等
12	瑶博艺苑	半年刊	广东瑶族博物馆	2016年	内部发行	历史遗产、民俗风情、观赏杂谈、瑶族传说、收藏常识等

他工作，到出版前才挤出时间从事馆刊的编辑工作，专业编辑人员的缺乏严重制约了馆刊的发展。

3. 稿源不足

大部分馆刊的文章质量不高，很大程度是因为稿源不足。由于没有公开刊号，无论发表在馆刊上的文章质量高低，都不能成为职称评定、成果申报的有效证明材料。再加上缺少相应的奖励机制，馆内外作者都不太愿意为馆刊投稿，馆刊中鲜有专家学者的稿件。

4. 特色不明显

绝大多数馆刊为综合性期刊，虽然有办刊定位和宗旨，但有的不甚明确。另一方面，由于博物馆的工作性质接近，各馆刊从刊名、栏目设置，到内容都存在一定程度的雷同，缺少一些能反映自身特色的元素。

5. 出版周期不固定、发行量偏少

多数馆刊是连续出版的，定期或不定期。定期出版的馆刊周期也较长，大多为半年刊或年刊，还有部分馆刊没有明确的出版周期。此外，大部分馆刊的发行量偏少，少的只有500册，一般为1000册。原因可能是出版经费无保障、读者需求量少。

6. 缺少专门的宣传平台

目前还没有一家馆刊独立建设一个专门的网站或微信公众平台。只有少数馆刊选择依附于其主办、主管单位或其他机构的网站建站，作为所属单位的一部分。如《越秀文博》《客家文博》《新会博雅》《深圳客家》等均依附在所属博物馆官网，以电子杂志的形式放

在“学术研究”“杂志期刊”等栏目。但有些电子馆刊内容的更新、维护不够及时，推广力度也不够，造成电子刊的知名度不高、浏览量很低。

二、馆刊的发展对策

下文就博物馆如何办好馆刊进行分析，并针对内刊如何突破发展困境作一些初步的探讨。

（一）解决出版经费问题

经费，是博物馆创办馆刊时要面临的首要问题。自博物馆实行免费开放后，各博物馆的运行主要依靠政府划拨的财政经费，即便如此，仍有不少博物馆存在经费不足的问题。出于成本效益的考虑，有些馆没有把馆刊的建设列入日常工作范畴。对此，我们首先要充分认识到馆刊对博物馆的重要性，并想办法解决出版经费问题。比如，出租展厅、发展博物馆文化产业、争取社会捐助等都是博物馆解决经费问题的可行方式。

（二）申请刊号或准印证号

据了解，由于我国出版物数量已经达到一定数量，新闻出版总署实行刊号总量控制原则，目前公开刊号的申请比较难。如果申请不到新的公开刊号，可以另辟蹊径，比如与那些办不下去的、有公开刊号的期刊进行协商，向新闻出版总署申请更改主管主办单位、刊名等信息。而办内刊则必须先向博物馆所在地区的市文广新局申请准印证号。准印证号分一次性的和连续性的两种，馆刊一般属于连续性内部资料，其准印证号有效期为一年，期满须重新核发。

（三）明确办刊宗旨

办刊宗旨是馆刊的灵魂，不仅能为编辑组稿、编稿提供依据，而且能保证馆刊拥有相对固定的读者群。对于博物馆馆刊来说，应结合博物馆的具体情况来确定办刊宗旨。一要强化博物馆的专业性。博物馆馆刊大多定位于“文博”，所刊发的内容多是陈列、藏品、考古等与文博相关的文章，因此，馆刊的办刊宗旨应在把好政治关的前提下，突出博物馆的专业性。二要突出地域文化优势。馆刊依托于博物馆，故博物馆所在地域的文化优势也必然是决定馆刊定位的一个重要依据。三要锁定作者群和目标读者群。不同类型的刊物，各自锁定的目标读者

是不一样的。博物馆馆刊的作者和读者主要包括文博工作者、高校相关专业的师生、博物馆的观众等。

（四）优化栏目设置

调查发现，大部分馆刊的栏目设置都或多或少地存在一些问题，比如，栏目随意变动、栏目数量过少或过多，等等。一般来说，栏目设置要做到以下几点：一是栏目逻辑清晰。要有划分栏目的依据，保证各栏目之间有内在联系。可根据文稿的主题、体裁等方面进行划分。二是栏目数量适宜。划分过细，则栏目数量多、结构零散；反之，则栏目数量少、结构单调。三是栏目命名精确。栏目命名的首要原则是栏目的名称必须要跟馆刊的整体基调保持一致。四是栏目名称要基本稳定，一般不要轻易变动。特殊情况下，可设置一两个可灵活变动的栏目。五是栏目特色鲜明。在栏目设置上最好不要搞平均化，要找准博物馆的优势，应有特色栏目和普通栏目之分，逐渐形成自己的个性特色。

（五）解决稿源问题

如前所述，广东地区博物馆的馆刊几乎都为内部刊物，内刊在稿源方面的问题最为突出。首先作者群单一，文章大多为本刊编辑部人员或博物馆工作人员撰稿。其次，稿件数量有限，多为等稿上门，每期组到的稿件仅够当期出版，根本无法做到优中选优。因此，内刊要想增加稿源，除了要做到及时反馈稿件处理信息、缩短稿件的出版周期外，还应该增加征稿启事的曝光率，制定激励措施，如根据字数、版面和质量给作者支付稿酬。同时，要打破常规约稿思维。一般情况下，编辑总是将约稿

的目光投向未发表过的文章，却没有充分利用内刊的优势，在内刊上发表过的文章，是仍然可以在有公开刊号的刊物上发表的。所以，编辑人员平时要多跟专家学者交往，比如博物馆所在城市的高校教师或研究所专家，让他们愿意在文章公开发表前将文章投给我们的内刊。另外，对于已发表的高质量文章，我们也可以加以利用。

（六）加强编辑队伍建设

据调查，除个别博物馆设置有专门的编辑部，如《肇庆文博》《客家文博》外，大多数没有专门的部门设置，基本上直接由办公室工作人员进行统稿，再由出版社全权负责，包括版式、封面设计以及编辑、印刷等工作。但是要想馆刊出版工作得以顺利开展，关键还在于加强编辑队伍的建设。首先，要成立编辑工作小组。虽然由于人员编制的限制，博物馆馆刊不太可能像其他专业杂志一样成立专门的杂志社，但也必须明确馆刊负责人，确定主编、副主编、责任编辑的人选，并保证编辑人员的数量。其次，要提高馆刊编辑人员的工作能力，鼓励编辑人员积极参加与编辑出版相关的培训班，多与其他期刊编辑人员进行经验交流，获取办刊经验和灵感。

（七）重视馆刊的宣传

目前，广东地区博物馆馆刊的读者主要是省内文博系统工作者，部分还向行政部门、学校、街道等赠阅。如何争取更多的读者？博物馆应重视馆刊的宣传工作，尽可能地扩大馆刊的知名度。

目前大部分馆刊的宣传意识都不够，还停留在传统模式的宣传层面，利用馆际交流的机会交换馆刊，在国际博物馆日活动现场、学术会议会场设置馆刊展台或展板，发放馆刊宣传页，或免费赠送馆刊。笔者认为，博物馆馆刊应该积极进行信息化、网络化建设，通过各种新媒体平台让更多的潜在作者和读者知道博物馆有这么一份自办的刊物。首先是网站平台。由于馆刊本身就对博物馆具有依附性，目前，大多数馆刊在网站建设上，都选择直接隶属于主办单位的网站，即设立博物馆网站的子栏目，这样可以节省服务器等硬件设备和管理成本。但从长远来看，如果馆刊能以一级域名创建自主性网站^[5]，则能更好地提高馆刊在互联网上的显示度，扩大馆刊的影响力。其次是微信平台。根据调查来看，广东地区博物馆馆刊尚未充分认识微信平台的功能。通过微信平台，馆刊可以将自身有价值



的内容和信息推送给订阅用户，扩大影响力，获得更大的发展空间。最重要的是，微信平台的申请和使用均是免费的，编辑部不用日常经费即可达到宣传推广的效果。再次是数据库平台。加入知名数据库无疑将大大提高馆刊的能见度，比如《客家文博》加入“中国知网”后，高校教师、研究生来稿量大大增加。对于内刊，其传播范围狭窄，传播手段也比较单一，加入数据库可以有效地弥补这些不足。严格来说，根据新闻出版总署1997年发布的《内部资料性出版物管理办法》，内刊加入数据库是不具有合法性的。关于这个问题，崔国平的《内刊加入数据库有关问题的探讨》^[6]、修娜的《内刊加入期刊数据库有关问题分析》^[7]都做过相关研究，并建议新闻出版的相关管理部门采取“优胜劣汰”的原则将公开刊号让给优秀

的内刊，或在法律范围内，适当放宽内刊的传播范围。但是据崔国平统计，单是被中文科技期刊数据库收录的内刊就有3000种。因此，内刊可以尝试向各数据库提出申请，只要数据库同意接收，我们就能多一个为馆刊宣传的渠道。据了解，目前“中国知网”暂停收录内刊。超星域出版数据库在接收内刊的同时，还免费将其做成流媒体格式，馆刊可直接链接到网站和微信公众平台，节省一部分宣传成本。

三、结语

社会飞速发展，博物馆的功能也在不断地发生着变化，从早期仅有的收藏功能，发展为以社会教育功能为主的多种功能。博物馆馆刊作为文化交流和沟通社会的媒介的重要性日益突出，各地博物馆也逐渐将其纳入日常工作的重要范畴。在馆刊建设方面，广东地区博物馆起步较晚，缺乏经验，发展还不成熟。本文对广东地区博物馆馆刊的建设情况进行调查和分析，针对广东地区博物馆馆刊的特殊情况，重点对内刊如何突破发展困境作了一些初步的探讨，以期为博物馆的馆刊建设提供一定的参考。

注释

- [1] 郑文：《中国博物馆出版资料现状调查》，郑州大学2015年硕士学位论文。
- [2] 杜莹：《博物馆图书编辑出版工作的现状和探索》，《职业》2007年第2期。
- [3] 白云霞：《信息时代博物馆期刊工作初探》，《春草集——吉林省博物馆协会第一届学术研讨会论文集》，吉林人民出版社，2011年。
- [4] 张攀：《文博期刊出版工作的新方向》，《中国文物报》2015年8月11日第8版。
- [5] 李若溪等：《我国学术期刊的网站建设现状调查与网络期刊进化趋势分析》，《中国科技期刊研究》2013年第6期。
- [6] 崔国平：《内刊加入数据库有关问题的探讨》，《技术与创新管理》2008年第6期。
- [7] 修娜：《内刊加入期刊数据库有关问题分析》，《新闻传播》2016年第18期。