

综上所述,从某种意义上来说,我们所研究经营的宝石,是消费品,目前的环境,为我们提供一个大大的销售环境,因此,珠宝销售会有稳步的增长。据不完全统计,国内各有关珠宝经营及出口单位去年的销售额及出口额至少增长20%以上。因此,宝石、首饰的价格,也都会有不同程度的上升。

德比尔斯公司去年两次上调钻石价格,共上调了23.5%,大颗粒钻,有的上调了30%以上。红、蓝宝石去年年初涨幅最大,泰国市场一克拉以上的红蓝宝石,涨幅最高达60%,小颗粒的散石也上涨近10%。其它各类色石宝石价格也有所上涨。与1987年同期相比,大约上涨了5—10%,只有人工着色黄玉例外,价格明显下降,原因是非洲的产量过大。

今年宝石市场的价格将会稳中有升,但升幅不会像去年那么高。

我国地域辽阔,地质条件复杂,蕴藏有各种宝石,会有许多宝石进入市场。我国劳动力相对比较便宜,适合发展宝石工业。我们要注意研究大市场,研究新的花色品种,相互攀比质量,切忌互相杀价。相信我国的宝石工业会有一个光明的前景。

宝玉石成品与原料的价格关系

许世新

(扬州玉器厂)

宝玉石产品是特殊商品:宝玉石是一种个性很强的商品。钻石一向被认为是国际上价格最稳定的商品,实际上也在涨价。其他高档宝石和高档玉雕工艺品虽比不上钻石,但其保值作用也是显而易见的。中低档宝石市场在改革开放中随人们经济收入的增加将大幅度增长。这是不容忽视的国内需求市场。

宝石产品中,经营高档宝石风险比较大,搞成本核算比较难。但是,由于比较少,不能批量生产,只作特例处理。作为工厂,必须进行成本核算,宝石产品都是有价的。这个价格可以从国际市场的零售价格算起,到原料的价格。事实证明,认真分析一下国际市场的价格与国内生产厂家对原料上涨承受力的问题,会有好处的。例如国外某一零售价为100美元的翠玉产品,批发进价约70—80美元,批发商从厂家购进约55—65美元。中国则多一层外贸机构,外商给外贸也只给同样价钱,外贸也是要赚钱的。外贸部门给工厂只能以40—50美元购进。工厂平均以45美元进行成本核算,扣管理费、营业税、工资、设计费用辅助材料、水、电设备折旧、行政管理、厂房折旧、原料费等后,利润为3.12美元,其中还有所得税。所以工厂的实际利润就不多了。

再如海蓝宝石,一般价为0.6—1.2万元/kg,材料利用率为10—15%,成品率150g/kg。平均每粒以2.5克拉计算,每kg能出300粒宝石。售价15美元,获利4500美元。如果海蓝宝石原料以8000元/kg进料,除去工资、辅助材料、设备折旧、税收等费用还有些盈余。如果

是以12000元/kg进质量相同的海蓝宝石原料，做得好只能保本，做得不好还会亏损。所以国内某些中、低档的宝石原料，质次价高，工厂则不敢问津了。

玉石材料同样如此（表1）。从几个工厂1987年经营情况就可了解宝玉石原料与成品的价格关系（表2）。

表 1 部份主要玉石材料价格上涨情况

档次	原料名称	等级	每公斤价（首饰料不在内）元			
			79—85年	86年	87年	88年
高档原料	青金石	1	180	215	590	620
	翡翠		60—240	260—500	500—1000	1500—2000
	白玉仔料	1	70—90	110	250	600—1000
	白玉山料	2	50—70	95	150	400
中档原料	孔雀石	1	25	30	120	150
	蓝纹石	1	15	20	35	40
	黄玉	特	5	6	30	40
	黄玉	1	5	6	20	25
低档原料	岫玉	特	1.80	2.30	12.80	13
	岫玉	1	1.50	1.90	7.68	8
	紫萤石	1	0.40	0.50	0.80	1
	绿萤石	1	0.40	0.50	0.80	1

表 2 一九八七年度江苏某些厂的原料与价格关系（万元）

厂名	产值	原料	占资金(%)	工资费用	占资金(%)	其他费用	占资金(%)	利 税	占资金(%)
泰兴县工艺厂	308	123.2	40	83.16	27	60.37	19.6	41.27	13.4
邗江县宝石工艺厂	210	73.5	35	55.44	26.4	44.52	21.2	36.54	17.4
泰县玉器厂	192	74.88	39	50.88	26.5	34.75	18.1	31.49	16.4
南京玉器厂	390	140.4	36	102.57	26.3	75.27	19.3	71.76	18.4

目前生产宝玉石产品的工厂原料比较紧缺，有的即使有原料，也是质次价高。原料价格与成品在国际市场的价格比例应控制在1：5左右。这样，矿山、工厂、外贸部门都能取得比较合理的利益，才能促进宝玉石行业和其他相关企业共同发展。