

近代国人的展览实践及学理认知*

The Exhibition Practice and Theoretical Cognition of Modern Chinese People

王运良

Wang Yunliang

(河南大学历史文化学院, 开封, 475001)

(School of History and Culture, Henan University, Kaifeng, 475001)

内容提要: 20世纪前半叶, 中华民族时常处于动荡不安乃至生死存亡的危急关头, 与此同时中西文化的不断碰撞又极大促进了国人的自悟与反思, 尤其随着域外展览理念的舶入, 国人较为清楚地认识到了其对于激励民族工商业发展、开展社会及文化教育、增进国民自身素养乃至实现民族复兴所能发挥的积极作用, 于是, 各种内容、各种形式的展览会在全国纷纷举办, 而关于展览的历史、功能、方法、分类等的学理性探讨也顺势而生, 不仅为建构相应理论框架奠定了基础, 更深刻揭示出其与国家、民族命运的内在关联。

关键词: 20世纪前半叶 教育展览 国货展览 文化展览 实践与理论

Abstract: The Chinese nation is often at a critical juncture of turmoil and even survival during the first half of the twentieth century. At the same time, the continuous collision of Chinese and Western cultures has greatly promoted the self-understanding and reflection of the Chinese people. Especially with the import of the extraterritorial exhibition concept into China, The Chinese people have been clearly aware of the positive role it can play in encouraging the development of national industry and commerce, carrying out social and cultural education, enhancing the people's own quality and even realizing national rejuvenation, thereupon, various exhibitions of content and forms have been held across the country. Synchronously, theoretical discussions on the history, functions, methods and classification of the exhibition also came into being. This not only lays the foundation for constructing the corresponding theoretical framework, but also profoundly reveals its internal connection with the fate of the country and the nation.

Key Words: The first half of the twentieth century; education exhibition; domestic goods exhibition; cultural exhibition; practice and theory

* 本文系2020年度国家社会科学基金项目“近代中国博物馆史料整理与研究”(项目批准号: 20BKG043)的阶段性成果。

清末民国时期，中国的社会环境异常复杂，一方面中华民族时刻处于危亡之中，另一方面中西文化不断碰撞与交流。危与机并存之际，国人文化自觉、实业救国的理念日益增强，并力图通过全国范围的具体实践将其付诸行动，由此不仅开设了诸多固定、长久存在的各类陈列所、陈列室、陈列馆、博物馆等机构^①，而且更为广泛地举办了数量众多的、短期的展览会。这些展览会虽然时间有限，但盛极一时、影响广泛，尤其伴随其间的诸多学理性思考，深刻体现出近代国人对民族复兴的渴望与追求，也成为进一步探讨中国博物馆文化及博物馆发展史至为珍贵的文献资源。

当代学者对近代中国展览的研究具有不同角度：马敏认为博览会中的展陈与观摩、研究与比较等极大促进了近代中国科技传播与文化交流，大众娱乐文化是博览会不可或缺的构成要素，晚清商会作用显著^[1]；谢辉研究了中国近代博览会事业发展进程中张謇、陈琪所做的重大贡献及其衰落原因^[2-3]；乔兆红分析了中国近代博览会事业局限性与政府行为及其政策等对博览会的影响^[4]；费文明从场馆设计、视觉识别设计等方面对1929年西湖博览会进行了独到研究^[5]；杨东风、王洁对中国参加1906年米兰国际博览会的筹备工作及过程进行了深入挖掘^[6]；洪振强认为博览会是塑造中国“国家”形象的重要平台^[7]；郑立君认为南洋劝业会场馆的设计反映出20世纪初中国展览设计中西兼具的特点^[8]；文嘉琳廓清了中国近现代美术展览会的发展脉络^[9]；朱亮亮归纳总结了民国时期美术展览会的四大特性——教育性、现代性、公益性

和市场性^[10]。此外，马敏主编的《博览会与近代中国》^[11]、谢辉和林芳的《陈琪与近代中国博览会事业》^[12]、洪振强的《民族主义与近代中国博览会事业（1851—1937）》^[13]等可谓代表性著作。上述研究多侧重于对商业性博览会及其发展历程、性质、作用及举办成因的研究，而极少涉及对与博物馆最为接近的历史类展览或展览会的详细记述与剖析。本文旨在系统梳理此类史料，以更翔实更全面呈现近代中国的展览盛况，抛砖引玉，促发更多研究。

一、展览会的特点

我国最早的文摘报刊《集成报》^②在1897年刊登了一则关于日本药物展览会的消息称：日本西海道熊本县计划于7月开设九州岛药物展览会，展品包括矿植物、化学制品、器械、古籍、书画等，计1288种^[14]。而此前于1895年春季，世界上第一个样品展览会在德国莱比锡举行，两年之后的中国媒体即详细介绍了邻国日本的这个展览会，当为中国媒体上最早出现的具有现代意义的“展览”一词^③。我国最早传播农业科学知识的刊物《农学报》^④则在1900年全文刊登了日本岐阜县农会制定的《昆虫展览会规则》。1904年的《湖北学报》第12期刊载了日本东京帝国大学1903年秋季举办的人类学标本展览会的消息^⑤。从此，“展览”的观念逐渐在国内流行，各地各类展览就如雨后春笋般纷纷兴起，成为中国大地上完全不亚于“陈列”“博物馆”之盛况的另一文化奇观。

-
- ① 笔者经由系统搜集资料，详细分类统计了当时陈列所/室/馆和独立设置的博物馆的数量，得出的数据前者达到了200所，且不少是今天博物馆的前身，后者则达到了近百个，故持此说。
- ② 1897年5月6日在上海由集成报社创办，为石印旬报，其文章摘自《时务报》《万国公报》《博闻报》等近40种近代报刊，内容包括政治、实业、科技、历史、掌故、外交等方面，前后共出版83期，因其内容甚为丰富，颇受时人欢迎。
- ③ 展览的实践最早可以溯至古代的集市，其时可谓是纯粹的实物售卖方式，现代意义的展览则意味着兼具实物售卖与相关文化（不同国家民族的、不同行业领域的）传播双重目的，同时注重展览的方法与效果。“陈列”“展览”“博物馆”在民国期间是三个独立的热词，笔者分篇整理研究。
- ④ 1897年5月在上海由农学会创办出版，罗振玉、蒋黻（伯斧）等任主编，梁启超曾为之作序。初名《农学》，第15期以后改名《农学报》，亦称《农会报》。初为半月刊，1898年起改为旬刊。1906年1月停刊。共出版315册。
- ⑤ 日本参与欧美物品展览会不仅时间早，而且很快将其应用到本国，加之中日地缘优势、交流频繁，所以现有的文献显示中国境内最早关于展览会的讯息即来自日本。

相关数据显示,清末民国时期全国范围内举办的展览总数达到了近500场次^①,且几无例外均以“展览会”命名,整体呈现出以下四个特点。

① 举办时间与地点灵活。时间长短不一,但以短期为主;地点随机选择,但以室内为主。有的时间长达10天乃至数月,如苏州学堂成绩品展览会展出10天,西湖博览会则长达128天。有的1周或数天时间,甚者仅展览1天,如天津劝工展览会、“九一八”国难展览会展出时间均为7天;申江文明小学举办的中国女子美术展览会原定3天,后因观众太多又延长1天;京师外城传习所举办展览2天;博山玻璃公司展览会、杭城女校联合展览会、福州女子织业学校展览会、京师顺直学堂展览会等就只举办1天。展览地点有的在室内,有的露天;有的就在本单位内部,有的则专门另选场地。如京师劝学所是在其所内举办的学堂成绩品展览会,而天津考工厂则是在河北公园内举办的劝工展览会。

② 展览主题及内容广泛。涵盖了儿童制品、女子美术、学堂成绩、农业产品、商业贸易、金石书画、文房用具、服装家具、动植物及矿产、监狱出品、家禽畜牧、邮票摄影、健康救灾、抗战拒毒等。可谓无所不包、诸事可展。这些展览,或传播知识、普及常识,如蚕丝展览会、棉业展览会、商标展览会等;或提倡国货、抗战救国,如劝工展览会、实业展览会、日本侵略东北展览会、“九一八”国难展览会、反日展览会、农村抗日展览会、抗战油画展览会;或丰富精神、促进健康,如美术展览会、卫生展览会、医科展览会、健康展览会等。

③ 分布范围几乎遍及全国,如东三省、北京、山东、山西、江浙、湖南、广东、四川、云南、西康、港澳台等。

④ 举办主体涵盖众多行业领域,涉及农工商、政治、医药、军事、教育、美术、交通、出版等。

伴随着各种展览的百花齐放,相应的学理性探讨也在同时期纷纷涌现,其中对展览历史、功能、

方法开展的或系统、或专项、或综合的研究,为建构本体论、价值论、方法论的展览理论体系框架奠定了早期的基础。

二、学校展览会的目的与方法

这一时期,各类学校举办的展览会异彩纷呈,对其目的与方法的探讨也应时而生。

举办成绩展览会可以促进学生互相竞争、互相勉励,学业得以进步,而学校“可以博社会之信用,增学校之价值,促教育之进步”^[15],“父兄得观子弟之成绩而知其勤惰”^[16],从而增进家庭与学校之间的情感,促进彼此之间的联络,发挥家庭的辅助性教育功能^[17]。此可谓其时国人的共识。举办儿童艺术展览可“因以考察儿童之特长而知现在儿童教育之缺点及将来注意点之所在……以为确定儿童教育方针之准备”^[18],也可由此看出“各地家庭之情形、外物之影响、教育之状况及其教法之善否”,故而其旨趣“一在研究儿童为改良教育之根底,一在改良教育即研究儿童之成绩”^[19]。滇、皖二省的农业学校、浙江工业学校、南通农业学校等不断举办各具特色的展览,观者誉其“使士农工商增知识、扩心思,以鼓舞实业进步之善法也”“其关乎工业之前途,不可等闲视之”^[20]。著名教育家章伯寅认为职业教育是救国救民的事业,不能再让“旧式的农夫去种田,旧式的工人去做工,旧式的商人去经商,旧式的女子守着牢不可破的家政”^[21],要对旧职业进行改良、扩充,同时增设新职业加以提倡、调和,此类农校、工校等将自己的出品送会展览就是新式职业教育的好方式。这不仅是“办学者的考镜”,也可“促进生产界的奋斗”^[22]。欧美诸国及日本教育事业的进步、文明的广为传播,都与展览会的举办有着莫大的关系。从教育上而言,学校举行成绩展览,使得社会、家庭都认识到了学校教育的重要性,会进一步提供各种支持,从而推动教育事业的发展;从艺术上而言,

① 此数据为笔者系统统计得出。

可“因之以覘生徒智能之高下，而卜将来艺术之如何，局面虽小，关系则至精微”^[23]。因此，学校的展览十分流行。

展览会该如何举办，应因不同性质而异。举办儿童展览会应着重运用教育的方法。

① 区分法展览，即分别在2月、9月、12月举行内容不同的展览。

② 每次展览时间以三天为限，以大讲堂为会场，不耽误学生上课。

③ 展览期间接待学生父兄及毕业生，同时设立父兄会或旧生同学会以加强联系。

④ 展览结束后妥善保存展品，并积极进行反思、总结，同时择优奖励。

⑤ 举办展览还需注意以下事项：展品务必是学生自制，不能代劳；新旧展品可混列，以比较参考；成绩品之趣旨方法结果如有所悟，可揭出以资研究；展览方法也需详加考察，不可轻视^[24]。

乡村儿童展览会、学生假期作业成绩展览会可以此为参照。学校常设成绩展览室、辅导区在各校轮流举行成绩展览会，县政府在每学期末举行成绩展览会，“不但各校成绩日趋善美，各校学生的程度也可因此得到更大进步”^[25]。科学展览会的成功举办，则首先需要完善的准备工作，诸如选择筹备委员、展览顾问，决定展览日期、地点、内容等；学校最好在秋季开学不久举行展览会，既可欢迎新同学也可吸收新成员，暑假还有足够时间做准备；理想的举办地点是图书馆、交谊室、体育馆等场所；参展物品可以包括动植物标本、飞机模型、科学名人照片及其小传、外国科学的新发明、国内科学界的动态等；参与人员要有明确分工，各负其责；务必重视研究、宣传、预展、总结、善后等各个环节^[26]。

展览会在当时大学、职业学校、中小学校广为流行，一方面旨在展示知识及技能的教学教育成果，呈现所在学校的自身特色与优势，树立自身良好形象；另一方面在于促进学校与社会的交流，赢得社会广泛理解与支持，同时提升学生动手能力，增进学生的社会责任意识。欲达到这些目标，行之

有效的展览方法是必备前提，国内外的广泛借鉴则是重要途径。无疑，上述探讨实质是关于展览本体、历史、功能及其方法的思考。

三、国货展览会的功能

民国时期，提倡国货、推动民族工商业的振兴与发展一直是中国全社会的热门话题，各种国货展览会也成为实现这一愿景的重要方式之一，这实则关系到了展览的功能。

1915年农商部在北京举办的国货展览会展出了来自全国各地的23大类物品，宗旨在于“使北京人民知中国天产品之如何丰富、各省工业品之如何繁多，劣者应如何改良之，优者应如何演进之”^[27]。其作为中华民国成立之后的首次展览会，从政府角度是为提倡国产、振兴实业之举，对农工商界而言，则是比较艺术优劣之地^[28]。范光珩观后深感工商业对一个国家的重要性，认为“国之强弱在于贫富，国之贫富又在于工商”“工商发达与否，国货之兴衰因之；国货发达与否，国家之贫富强弱系之”“今者工商界诸大志士，深知此中消长盈虚重有关系，于是有提倡国货之举”^[29]。由是观之，“国货展览会岂非我国工商战胜之基础、国货畅销之权舆也”^[30]。同时有人提出应在各国的中华商会或驻各国领事馆内设立国货展览会，以此开拓国货的海外销路，发展海外贸易。可知，其时通过国内外各种展览促进民族工商业振兴与繁荣的意图非常明显，并已成为海内华人普遍认同。同时陕西也首次在西安举办了轰动一时的劝业展览会，时人随后总结了其多方面功用，诸如有助于全面了解省内各地产物、促进制做更好产品、推进实业发展等^[31-32]。当然，参展物品唯有“优美、适用”，才能“扩张销路、增进名誉、促进制造业进步、激励国民爱国之心”^[33]。

1928年底，在上海举办的中华国货展览会是近代中国规模最大的一次全国性展览会，展出了来自全国各地13271件物品。“细自随身小品，巨至原动机械。东南奇珍，西北名产，莫不应有尽有。分

别部类，交错并陈，井然不紊。”^[34]每天吸引近万名观众赏鉴购买，并引得时人赞叹：“说漂亮苏绣杭绸，讲滋味金腿绍酒；取多用宏天府有，何须向海外搜求；试看那婺源茶福建糖天津布江西碗名震寰球，望民心协力精益求精，好教洋货绝迹无法销售。”^[35]展览盛况可谓空前。但甓斋认为此次展览不足之处有三，欠通俗、欠完备、欠显明^[36]。1929年初在武汉举办的中华国货展览会不仅意在提倡国货、振兴民族工商业，也意在表现中华民族精神，即中国人用中国货，中国商人更应拿出抵制外货的“真精神”。而要切实达到这样的目的，需要注意以下几点：① 对于体现中国优势的农产品应特别征集陈列；② 多方征集展示中国自产的各类工业原料；③ 集中展示平民所需的国产日常用品；④ 应展示中国科学、文化的进步及相关成果；⑤ 展览应就民族工商业门类公开研究并整理恢复；⑥ 注重展示日用必需而又销路极广的物品及其改良之法^[37]。1932年的北平国货展览会展出了来自全国各地的3813件物品。1934年的江苏物品展览会“荟萃全省山泽市廛之精华，与夫食息服御日用必需之品物，分类比例，以端正国民之观念，而收观摩切磋之效，此正所以藉天时地利之优越，尽人力发挥国货生产而光大之也”^[38]。同年，“国货西北流动展览团”赴各地巡回展览，“其影响及于国货厂商之信誉，与提倡国货之前途，实非浅鲜”^[39]。浦东国货展览会也旨在“以浦江之水洗净尘垢，俾浦东人士不致为都市洋气所弥漫而失却其大自然之天真也，其意义之深，于斯可见”^[40]。1935年，安徽省立第一民众教育馆的国货宣传展览汇集了各地5000余件展品，观众逾3万人^[41]。1936年的浙赣特产联合展览会“搜罗两省特产，分类陈列……其意义不仅单纯的提倡国货，发展特产，且可恢复国人之自信，激起其爱国之热忱”^[42]。

1937年，广东积极筹办全国国货展览会，张恩骏认为这“是整个民族工业的总检阅，是整个民族工业能否达到水准的一个评阅会”^[43]，特别是正处于非常时期，其极益于促进“知己”“拒私”“恢复民族自信心”，因此举办时应注意：① 展览现场

的美化；② 对于产品原料、制作、销售、改进均需详细说明；③ 国货与洋货同列，以资识别；④ 无国货可替代的洋货，辟专室展出，以供研究。1947年，南京、上海等地的国货展览会，同样聚焦于“提倡国货进而发展民族农工商业”。萧岱云系统分析了相关的理论与实践，指出爱用国货对于保护民族对外贸易、促进民族资源利用、实现工业化都具有深远意义^[44]。

国门洞开、洋货涌入、列强制华，近代中国民族工商业面临着重重危机，抵制洋货、发展国货运动就从20世纪初开始，贯穿清末及整个民国时期。作为社会教育主要方式的国货展览也因此绵延不断，并做出了独特贡献，堪称“使全民觉悟之最善方策”“富强之端”^[45]。既能促进产业之发达，更能激发全民爱国之心，从而奋发图强，解民族之危^[46-47]。无疑，这样的展览在当时所承担的是推动民族工商业发展、实现民族复兴的重任，体现出应有的社会责任担当与功能发挥，揭示出展览文化与社会、民族、国家的深切关系。

四、文化艺术类展览会的功能

文化艺术类展览会在这一时期也遍及大江南北，其内容包括了金石、玉器、古书画、报纸、文献、建筑、钱币、甲骨文、邮票、铜镜等，而以绘画等美术类展览居多。

1920年秋，诸多收藏家拿出自己所藏在北京中央公园举办了一场赈济北方旱灾的书画展览会^[48]，展品500余件，均为历代名作，如赵孟頫的兰花卷、王时敏的浅绛山水卷等，陕西赈灾书画古物展览会也同时举办^[49]，这是展览之社会功能的又一体现。史琬通过刘海粟绘画展览会中的作品，阐释了艺术鉴赏方法及艺术与人生的关系，指出只有了解作者自身的个性与人格，清楚其所处的时代与创作背景，方能读懂作品的内涵与价值，从而“安慰人们的杂乱和悲哀，超拔人们的绝望和坠落”^[50]。1921年底，中日联合绘画展览会在北京南池子欧美同学会中国书法研究会举行，展出中方吴昌硕、陈师

曾等以及日方画家计近300幅作品。王子云评鉴之余,不仅指出日本绘画与中国的差距,也剖析了中国绘画的缺憾,并提倡中国绘画走出国门、接触世界,才能前途无量^[51]。此后中国美术界掀起了改革浪潮,上海晨光美术会、北京阿博洛学会相继应运而生,成为分居祖国南北、并驾齐驱的两大西画社团。两者均倡导思想自由,以发扬和传播西方艺术来提升民族艺术精神为己任,积极通过举办展览、出版刊物、培养人才等活动,推进中西美术交流,繁荣本土西画创作,提升世人审美水平,一度引领其时社会艺术思潮,影响了一批年轻有为的艺术家^[52]。两社团先后举办了近10次美术展览会,正应和了唐家佛“吾人想要把美术思想灌进全人类的脑筋里,就应该多开美术展览会”的感叹^[53]。当然研究西画最根本的是要利用他们的方法来表现我们的民族精神,所以必须用我们自己的思想和感情来创造我们的绘画^[54]。同时也要清醒认识到,与法国发达的展览会相比,中国美术展览会在举办数量、参展作品及研究深度等方面存在不小差距^[55]。中国绘画展览会有两大不足之处:其一画作参展,缺乏诚恳的努力、强健的精神;其二陈列不整齐、无系统,有失庄严整肃,难使观者起敬重之感^[56]。江苏省第一届美术展览会、上海万国美术展览会上,除了少数的国画、油画、绣品之外,乏善可陈,正体现出了其时中国艺术展览的诸多不足之处。

1925年夏,国立历史博物馆举办了一次不收门票、不限身份的古物展览,展品主要是河南信阳出土的石器、陶瓷、玉器、人骨、铜器、钱币等,王国维、马衡、顾颉刚、舒尔曼、福开森等学界名家、政界名流等8000余人到会参观^[57]。1926年夏,南通金石书画会举办第三次金石书画展览会,展出了全国各地1000余件书画作品,展室分上下两层,楼下免费参观,楼上虽须购券参观,但获赠的书画物品远超券值,对于提倡美育、表扬道艺、实施通俗教育发挥了积极作用,可谓“尊前启后,牖民正俗”^[58]。美国人埃德玛德·布莱特·布鲁斯(Edmund Bright Bruce)回国后举办的中华古画展览会^[59]、法国巴黎赛努奇博物馆举办的中国玉器展览

会^[60]等,也引起了国人的关注与思考。

我国近代作家、美术出版家、翻译家梁得所曾就创作、展览与批评三者之间的关系做了生动阐述:展览对于作家而言,“可收参照和奋兴实益”,进一步促进其以后的创作,法国的展览中专设“落选画陈列室”即催生了印象派;展览对于观众而言则是一种艺术教育;展览会功能之厚薄,又与批评之得失成正比例关系^[61]。1931年初,西北科学考察团在北京举办了第一次古物展览会,展览分为地质部、风俗部、考古部,考古部展品最多,其时观者云集、报载众多^[62]。有趣的是,考古学者陈子怡认为参观时“不准抄录”不妥,这“不但阻人研究之兴,并且个人自闭其眼睛”^[63]。岭南大学博物馆举办了一个北平幌子展览,展品是北平各门店的百张招牌图片,每张皆样式不同,或文字形式,或实物形式,或意会者,观者如身历北平街道之中,展览效果极佳^[64]。1934年4月,东北义勇军海外宣传专员吴雪生将其在海外的搜集于北平中山公园举办了一次“南洋华侨文物展览”,展览内容分地图、教育、文字、钱币、报纸、救国刊物、金石等13组,另有名人题词(如邹鲁所题“还我河山”等)、来宾留言册各一本,展览既旨在宣传抗日,也为赈济东北难民,是海外文化的一次大展览^[65]。1934年12月的天津水西庄文物展览会轰动一时,《益世报》评论道:“无论文字或器物,莫不古色古香,虽吉光片羽为数不多,而鲁殿灵光实足代表一时文献。”^[66]也有观者赋诗评述:“津沽景物多新增,访古水西庄列首。……三间屋厂物骈罗,逐物标名字代口。书画诗文谱牒并印章,可称应有亦尽有。……移步换形如山阴,此行真不双眼负……”^[67]1935年秋,西北文物展览会在宁、沪举办,时人认为其对于中华民族生存具有莫大意义,这样的展览会能将西北数万方里之各种现象集于一堂,使观者可以最经济的时间与精神获得西北的真实印象,便利之多、意义之大,无需详言,展览会对开发西北更有莫大之贡献,观之“俨若置身西北,与故乡人物风景重会也。观先民之手泽,发思古之幽情,痛遗绪之将坠,感绍述之责殷,因此能使国人一致奋起,合力开发

西北，非惟国难可以解消，民族可以复兴，即俯仰之间，亦不愧为黄帝之子孙矣”^[68]。宗则认为要实现其真正意义，务必做到：第一，主办者放弃夸大狂的动机与显示西北伟大的心理；第二，以建设西北为目的，展示其在政治、地理、文化上的重要性及不足之处；第三，展览会的名称改为“建设西北展览会”；第四，展览地点以西北各省为主，以焕发西北人士的主人翁意识；第五，主办者以西北各文化团体为主^[69]。此外，展览“不应仅将优点宣布，亦当将黑幕揭开。能如斯，则可不落骗人之名，而西北可收实际之惠”^[70]。1936年、1937年，浙江省、江苏吴中、上海市相继举办了文献展览会，这不仅有益于青年历史观的养成、乡土观的复生，更能推动青年自力更生勇气与能力的增强，且已具有人文历史博物馆的雏形^[71]。同一时期，中国营造学社发起的中国建筑展览会也在北京开展，梁思成亲临现场担任讲解。展品分为图案、照片、模型三大类，排列以年代为经、类别为纬，充分展示了中国历代各类建筑。1940年2月，广东文物展览会在香港大学举办，多家媒体均出特刊报道，陆丹林指出这是抗战时期激发民众爱国观念、开展精神总动员的方法之一，与“研究乡邦文化，发扬民族精神”的宗旨相符合^[72]。此后，陕西文物产业卫生展览会、广东孙中山文物展览会、上海孙中山事迹文物展览会、清代名画展览、中华书局基本教育图书展览，以及各种美术展

览等，均次第举办，从而形成了蔚为大观的、具有强烈时代烙印的近代中国展览文化。

如果说学校的展览重在展示知识与技能教育的成就，国货展览重在促进民族实业，那么上述的文化艺术展览则重在精神层面的滋养与熏陶。尤其在中国近代这一特殊时期，通过历史遗存及基于历史与现实的艺术创作，对社会民众进行民族传统与民族精神教育，之于个人人生抑或民族自救自立自强，都能提供源源不断的内在动力。对此，近代国人多有到位的认识，这同样也是当代博物馆事业的重要功能及博物馆理论研究的重要内容。

五、结语

近代中国的展览会在当时实为宣传国货、促进实业、开展社会教育、普及文化进而救亡图存、实现民族复兴的一种重要举措，尽管存在时代的局限性，特别是大多时间极短甚至昙花一现，但不可否认，近代中国展览会的举办盛况空前。尤为重要之处在于其融入了国人诸多的反思、借鉴与期许，初步建构起展览理论的体系框架，揭示出经济、文化与民族、国家命运的深切关联。所以，其中的诸多理论与实践堪称宝贵历史资源，也更值得深耕细酿。

参考文献

- [1] 马敏. 中国近代博览会事业与科技、文化传播[J]. 历史研究, 2004(2): 98-117.
- [2] 谢辉. 张謇与中国近代博览会事业[J]. 安徽史学, 2002(4): 43-47.
- [3] 林芳, 谢辉. 陈琪与近代中国博览会事业[J]. 浙江学刊, 2008(4): 61-67.
- [4] 乔兆红. 中国近代博览会事业的局限性[J]. 上海经济研究, 2010(3): 110-120.
- [5] 费文明. 1929年西湖博览会设计研究[D]. 南京: 南京艺术学院, 2007.
- [6] 杨东风, 王洁. 突破与转折——1906年清政府参加米兰国际博览会浅析[J]. 井冈山学院学报, 2007(6): 72-75.
- [7] 洪振强. 国际博览会与晚清中国“国家”之形塑[J]. 历史研究, 2011(6): 4-20.
- [8] 郑立君. 南洋劝业会场馆设计考论[J]. 艺术百家, 2016(3): 208-213.
- [9] 文嘉琳. 中国近现代美术展览会的兴盛与展览场所的开辟[J]. 艺术探索, 2008(4): 36-38.
- [10] 朱亮亮. 展示与传播——民国美术展览会特性研究(1911-1949)[D]. 上海: 华东师范大学, 2014.
- [11] 马敏. 博览会与近代中国[M]. 武汉: 华中师范大学出版社, 2010.

- [12] 谢辉,林芳.陈琪与近代中国博览会事业[M].北京:国家图书馆出版社,2009.
- [13] 洪振强.民族主义与近代中国博览会事业(1851—1937)[M].北京:社会科学文献出版社,2017.
- [14] 药物展览会[J].集成报,1897(7):49.
- [15] 剑云.成绩展览会之怪象[J].教育周报(杭州),1914(65):25.
- [16] 姚元鑫.说本校开成绩展览会之原因[J].龙门师范学校附属小学校杂志,1908(1):68.
- [17] 施家振.说成绩展览会之利益[J].少年,1916,6(8):5—7.
- [18] 唐昌言.参观全省儿童艺术展览会报告书[J].教育研究,1913(3):5—8.
- [19] 记全国儿童艺术展览会[J].中华教育界,1914(18):2—4.
- [20] 汪岑.参观浙江工业学校展览会记[J].友声·纪事,1915(2):1—2.
- [21] 章伯寅.职业学校出品展览会的感想[J].教育与职业,1922(34):3—6.
- [22] 仰尧.展览会的功用何在[J].教育与职业,1922(34):48.
- [23] 穆六田.说展览会[J].京师教育报,1914(4):13—18.
- [24] 允明.学艺会展览会实施法[J].中华教育界,1913(3):29—36.
- [25] 张永祯.怎样举行成绩展览会[J].特教通讯,1944,6(10):10.
- [26] 江子豪.怎样办科学展览会[J].科学画报,1949,15(12):459—460.
- [27] 霆锐.记北京国货展览会[J].协和报,1915,6(7),18—19.
- [28] 沈鼎澄.农商部国货展览会参观记[J].中华实业界,1915,2(10):1—4.
- [29] 范光珩.游国货展览会志感[J].京师教育报,1916(25):5—6.
- [30] 丁尚嘉.游国货展览会志感[J].京师教育报,1916(25):6—8.
- [31] 说劝业展览会[J].讲案,1915,2(1):40—49.
- [32] 史久芬.对于江苏物品展览会之感想[J].江苏省立第一女子师范学校校友会杂志,1923,2(1/2):70—71.
- [33] 何躬行.国货与物品展览会[J].国货评论刊,1926,1(3):27—28.
- [34] 汉.中华国货展览会纪要[J].美亚期刊中华国货展览会特刊,1928(12):2.
- [35] 李祖芬.参观上海中华国货展览会报告[J].河北工商月报,1929,1(7):103—112.
- [36] 璧斋.对于国货展览会之贡献[J].商业月报,1928,8(12):1—2.
- [37] 寒霄.对于武汉国货展览会之贡献[J].统一,1929(6):27—33.
- [38] 沈百先.举办江苏全省物品展览会之意义[J].江苏月报,1934,2(6):2.
- [39] 项康元.论活动展览会与推销国货之关系[J].国货导报,1936,1(1):18.
- [40] 祝浦东国货展览会开幕[J].国产导报,1934(173):1.
- [41] 黄叔鸾.国货展览始末[J].民教辅导,1935,1(8):20—24.
- [42] 姜卿云.浙赣特产联合展览会之重要性与特殊性[J].浙江商务,1936,1(5):68—73.
- [43] 张恩骏.论全国国货展览会[J].国货运动月刊,1937,1(2):28—30.
- [44] 萧岱云.爱用国货的理论与实践[J].新运导报,1948,15(1):100—102.
- [45] 吴醒亚.国货展览会的意义[J].国货运动专刊,1932(10):2—4.
- [46] 陈家骏.合作主义与国货展览[J].教育与职业,1928(99):637—641.
- [47] 钱永铭.国货展览与国民储蓄[J].南洋中学校校友会会刊,1928(4):1—3.
- [48] 胡佩衡.参观书画展览会[J].绘学杂志,1921(2):7—9.
- [49] 黄弗怡.陕西赈灾书画古物展览会纪盛[J].绘学杂志,1921(3):1—6.
- [50] 史琬.看了“刘海粟绘画展览会”之后[J].民国日报·觉悟,1922,1(22):1—2.
- [51] 王子云.对于中日绘画联合展览会的管见[J].美术(上海),1922,3(2):95—99.
- [52] 蒋云柯.近代上海西画社团之改革先锋——晨光美术会的成立与兴起概述[J].文艺生活·文海艺苑,2017(9):69—70.
- [53] 唐家佛.参观晨光美术展览会记[J].艺术评论,1923(10):3.
- [54] 本敬.晨光本届展览会的一个感想[J].艺术评论,1923(14):2—3.
- [55] 陈晓江.法国的展览会[J].艺术评论,1923(34):4.
- [56] 朱应鹏.谈展览会[N].时报·图画周刊,1923—05—28(16).

[57] 天豪. 京历史博物馆展览会纪[J]. 史地学报, 1925, 3(6): 122.

[58] 东方记者. 参观南通金石书画展览会记[J]. 艺林丛刊, 1926(34): 3.

[59] BRUCE E B. 纽约中华古画展览会宣言[J]. 王雪帆, 译. 艺观, 1926(1): 33-36.

[60] 纪巴黎之中国玉器展览会[J]. 东方杂志, 1927, 24(17): 63-66.

[61] 梁得所. 创作展览与批评[J]. 美展, 1929(5): 6.

[62] 只眼. 西北科学考查团第一次展览会参观记[J]. 艺林月刊, 1931(16): 34.

[63] 陈子怡. 参观西北科学考查团古物展览会我的一点愚见[J]. 女师大旬刊, 1931(5): 8-12.

[64] 博物馆之北平幌子展览[J]. 私立岭南大学校报, 1931, 3(8): 12.

[65] 俞君适. 北平之南洋华侨文物展览[J]. 中南情报, 1934(4): 57-58.

[66] 沽上名胜水西庄专页: 水西庄文物展览记[J]. 益世报, 1934(12): 1.

[67] 矩曾. 观水西文物展览会有感[J]. 广智馆星期报, 1935, 广字315: 7.

[68] 黄慕松. 西北文物展览会与开发西北[J]. 中央周报, 1936(421): 58.

[69] 宗则. 西北文物展览的目的安在[J]. 西北评论, 1935, 2(6): 400-402.

[70] 何挺杰. 对西北文物展览会的一点意见[J]. 西北问题, 1935, 2(17/18): 8-9.

[71] 顾惠人. 文献展览与青年教育[J]. 浙江青年(杭州), 1936, 3(1): 10-12.

[72] 陆丹林. 抗战与文物展览[J]. 黄河(西安), 1940(2): 58-61.

征 订 启 事

《博物院》杂志是由中国科学院主管，中国科技出版传媒股份有限公司（科学出版社）主办和出版，首都博物馆、天津博物馆和河北博物院共同协办的国家级博物馆行业学术期刊。本刊主要栏目有专题探索、理论研究、博物馆实践，涵盖与博物馆相关的以下学术研究成果：博物馆学理论与博物馆史，藏品征集与保管，藏品修复与保护，藏品研究，展览与展评，博物馆教育、宣传与文创，博物馆管理、开放与安保，博物馆建筑，博物馆数字化与信息化，与博物馆相关的历史与考古研究、古建筑和古遗址的保护与研究等。

2022年定价：58元/期；全年刊期：6期；全年定价：348元。国际标准大16开本，136面，全彩印刷，面向国内外发行。

订阅方式：

- 1. 邮局订阅，邮发代码80-603。
- 2. 科学出版社期刊发行部，联系电话：010-64017032，010-64017539。
- 3. 淘宝店铺、微店店铺名称：中科期刊（订阅或购买过刊均可）。
- 4. 扫描下方二维码：



- 5. 直接办理银行汇款，指定汇款信息如下：
收款单位：中国科技出版传媒股份有限公司
开户银行：中国民生银行北京首体支行
银行账号：0113014170012168