



中国肉类加工机械的现状与发展趋势

The Status Quo and Development Trend of China's Meat Machinery

汉 普

中国的肉制品行业经过近几十年的发展,已经形成一定的规模。从目前的情况看,火腿肠主要的消费群体为城镇居民,而这一群体仅占到国内人口的百分之十几。从2004年开始,随着国家农产品涨价,积极农业费税改革的深入等一系列惠农政策的启动,占国内人口80%以上的农民得到极大的实惠,生活水平大大提高,伴随而来的是消费群体的增加,这就势必刺激肉制品行业。因此,国内市场对肉类加工机械的需求量将会不断增大。

一、肉类机械的现状

1、现状

回顾肉类加工机械的发展历程,所取得的成绩是显著的。我国近200家专业制造厂能生产90%以上的肉类加工设备,几乎覆盖了屠宰、分割、肉制品、调理食品、综合利用等所有加工领域,而且所制造的设备完全可与国外同类产品相媲美。

石家庄市汉普食品机械有限公司摆脱国内企业仿制和改制国外机械设备的模式,投入大量资金和人力,自主研发了DG-7200汉普高速扭结灌装机、JLSK-1汉普扁丝机械双卡封口机、JLSK-2汉普铝丝机械双卡封口机,不但填补了国内空白,而且达到国际领先水平,目前这些设备在中国肉类行业中已起到了很大的作用,有力推动了肉类工业的发展。

目前国内已有多家企业开始拓展海外市场,并在逐步与国际接轨。但是还有一种现实就是我们的产品与欧美先进水平相比,仍有很大的距离,这是我们肉类加工机械制造业需要正确面对的。

从中国肉类协会汇总统计的肉类机械制造企业情况来看,我国大多数企业还在低水平上徘徊,高起点的较少。我们生产的大部分还是简单机械和给国外机械设备配套的附属设施,技术含量相对较低。从整体技术水平来看,我国大部分肉类加工设备还处在欧美80年代的水平,只有很少量的已达到90年代的水平。

从海关的统计也很能看出肉类机械的现状,我国在2003年进口食品加工机械7.24亿美元,而出口仅1.63亿美元。肉类加工机械约占整个食品机械的10%,也就是说我国的肉类加工机械年进口量在7000万美元左右。而我国肉类加工机械制造企业的年销售总额也就只6亿元人民币左右,即我国的肉类机械需求量中有一半以上是进口的。

为何会有那么多的肉类加工机械进口?从生产水平上来看,欧美制造商以下主要优点是我们所不及的:

- a、比较注重行业协调,分工明确,既有竞争,又有合作;
- b、各企业都有一个较强的研发队伍,产品不断更新换代,新技术应用广泛;
- c、设计上注重工效、节能、环保、自动化程度较高;
- d、制造上质量可靠,返修率低。

2、制约发展的原因和差距

产品开发创新力度不够。我国的科研院所、食品机械研发部门将大部分精力用于饮料、包装、粮食、乳品等加工业的设备研制,而对肉类加工机械比较忽视。

我国的肉类加工机械制造企业大部分规模不大,而开发产品所需的投入却较大。所以大部分厂家都不愿意投入开发,而仅限于仿制和改制。注重的只是那些低成本、易制造,并能短期产生效益的简单设备。

我国的知识产权市场不规范,导致开发出来的产品得不到知识产权的保护。一些企业在投入较多的财力、物力、精力开发研制的新产品,上市不久就被仿制,有很多企业在花了很多精力研制出新产品后,很快就被仿制,成了别人的产品。致使企业不愿花钱去进行技术创新。

加工设备落后,使得很多大型和高技术含量的设备无能力加工或加工出来技术精度不够。

很多肉类加工企业对我国肉类加工机械的整体技术水平认识不足,只注重设备的价格,导致了低档次产品的发展,变相的阻碍了肉类机械的升级换代和创新。

另外,我国的整体机械加工配件制造业和原辅材料提供的技术水平也造成了肉类机械与欧美同类设备相比所存在的差距,例如:

- a 配件(例如轴承等)精度差;
- b 不锈钢热处理加工技术差;
- c 控制件成本高,国外品牌进口件价格比生产国国内的销售价格都高;
- d 主要原辅材料在达到国外相同水平时价格要比国外高。

以上就是我国肉类加工机械制造业的现状,也是进口设备为何能称雄中国市场的原因。

二、肉类机械的发展和未来

1、市场分析

a 国内市场分析:

随着肉类食品产业的发展,肉类深加工的比例在不断增加,新的肉类加工厂也在不断涌现,这些企业就需要投入大量的加工设备。另外,上个世纪八、九十年代购入的大批国外设备已趋于淘汰,需要更新。因此,国内市场对肉类加工机械的需求量将会不断增大。

实际上肉类加工企业并不一定想从国外进口设备,如果我们肉类加工机械业所提供的产品能达到国外差不多的水准,相信他们肯定会优先考虑从国内购买。

b 国际市场分析:

欧洲的肉类加工机械是世界上最先进的,尽管我们的肉类加工设备并不先进,但由于性能和质量已有不少提高,再则价格便宜,所以还是能吸引大多数的不发达国家的客商前来,我们的产品进入国际市场,这是必然的。

就销售市场而言,除东南亚外,南美、中东、南亚等地区的肉类加工业是比较落后的,其加工设备制造业更少,大部分都是从欧美引进,这是一个很大的销售市场。

2、技术水平和基础条件

通过近20年的发展,我国的肉类加工技术已有很大提高,特别是产品的加工工艺上已接近世界先进水平,积累了一定的经验。对肉类加工机械制造厂家来说,也从肉类加工工艺的要求中学到了很多专业知识,理解了肉类加工机械必须满足肉类加工工艺要求的原理,了解了国外先进设备的技术原理,也就是说已具备了进一步开发肉类加工机械的基础条件。

从整体设备制造企业情况来看,有几家企业已具有了一定的产品开发能力和设备加工水平,而且这些企业也已着手与科研院所合作,只要增加投入和开发力度,是能够很快跟上世界先进水平的,相信会很快使整个肉类加工机械制造业上一个台阶。

3、发展重点

我国的肉类加工业正在迅速发展,对于与其配套的肉类加工设备来说就带来了一个非常好的商机。

我们认为以下几点是企业发展所遵循的:

- a、根据自身企业的特点,研发符合市场需求的产品,加大研发投入。
- b、注重产品质量,提高企业的信誉,将产品打出品牌。
- c、引进先进技术,合作开发或生产技术含量高的产品。
- d、同行业互相协作和支持,以求共同发展。
- e、注重人性化设计及环保、节能等新技术的应用。
- f、产品符合食品卫生(HACCP)及安全要求。

中国的肉类加工业的前景是辉煌的,肉类加工机械制造业前途是美好的,只要我们共同努力,我们肯定能收回被占的市场份额。