

郑州市博物馆事业发展理念与探索实践

The Museum Development Concept and Innovative Practices in Zhengzhou

任伟¹ 卞建龙²

Ren Wei¹ Bian Jianlong²

(1. 郑州市文物局, 郑州, 450006; 2. 郑州二七纪念馆, 郑州, 450099)

(1. Zhengzhou Municipal Administration of Cultural Heritage, Zhengzhou, 450006;

2. Zhengzhou Erqi Memorial, Zhengzhou, 450099)

内容提要: 郑州是华夏文明的重要发祥地, 文化底蕴深厚, 文物资源分布密集, 是研究中华文明起源、形成、发展的关键地区。由于历史原因, 郑州地区的博物馆事业起步晚、发展慢、体系不完善, 在展示“早期中国”和5000多年连绵不断中华文明中的作用尚未完全发挥。近年来, 郑州市树立“以人为中心, 博物馆建设成果人民共享”的博物馆事业发展理念, 提炼城市文化核心价值, 明确博物馆发展主题, 创新工作机制, 强化资金保障, 加强政策引导, 突出专业指导, 着力构建国有、非国有、行业博物馆协同发展的新格局, 不断满足人民群众对美好生活的文化需要, 进行一系列创新实践, 取得了阶段性成果。

关键词: 博物馆 以人为中心 创新实践

Abstract: Zhengzhou is not only an important birthplace of Chinese civilization, but also a key area for studying the origin, formation, and development of Chinese civilization. Due to historical reasons, the museum career in the Zhengzhou area started late and slow with imperfect mechanisms. It has not yet played its full role as a showcase for “early China” and the 5,000 years of continuous Chinese civilization. In recent years, Zhengzhou set up the “people-centered, museum construction results shared by the people” museum career development concept. It refines the city’s cultural core values and theme, strengthens financial security and policy guidance, and takes a series of innovative practices. The new pattern of development of state-owned, non-state-owned, and industry museums constantly meet the cultural needs of the people for a better life and has achieved milestone results.

Key Words: Museum; people-centered; innovative practices

一、郑州城市文化核心价值下的“博物馆之城”

郑州地处黄河中下游中原腹地，位居中华民族朴素宇宙观中的“天地之中”，是国家历史文化名城、中国八大古都之一、国家重点支持保护的六大遗址片区之一，历史文化底蕴深厚，文物资源十分丰富，是全国典型的文物分布密集型城市。目前，全市共有登封“天地之中”历史建筑群（8处11项）和中国大运河郑州段两项世界文化遗产，全国重点文物保护单位83项89处，位居全国前列。截至2022年，郑州考古工作先后入选“中国20世纪100项重要考古发现”4项、“全国十大考古新发现”15项，居全国城市首位。

然而，郑州市博物馆事业起步晚、发展慢、体系不完善，城市文化核心价值不明确，博物馆体系缺乏形成合力的着力点。博物馆体系主题不明晰，成为制约郑州博物馆事业发展的主要困局。1957年郑州博物馆成立，成为郑州地区第一家国有综合博物馆。直至2018年，全市备案博物馆仅33家。相较于郑州市千万人口级的城市规模，博物馆服务人群覆盖率明显偏低，郑州博物馆数量、规模和质量等方面还存在明显不足，整体上与国家中心城市地位不匹配，对于城市核心价值的展示能力非常弱。

为突破博物馆事业发展困局，郑州市一方面深入挖掘城市文化内涵，不断夯实博物馆发展物质基础。近些年来，郑州地区的“中国20世纪100项重要考古发现”“全国十大考古新发现”不断涌现，城市文化的核心价值逐渐明晰。尤其是距今5300多年的双槐树“河洛古国”遗址、距今5300至4800多年的西山遗址、距今6800至3500多年的大河村遗址、距今4300多年的新密古城寨龙山城址、距今4100多年的登封王城岗遗址、距今4000年左右的新密新砦遗址、距今3600多年的郑州商代都城遗址、距今3500多年的小双桥遗址等考古新发现，进一步明确了郑州地区在实证中华文明起源和5300多年连绵不断的文明史中的重要地位。另一方面，郑州市不

断强化基础研究，提炼核心价值，明确城市文化定位。2012年，北京大学考古文博学院编制的《郑州大遗址片区保护利用战略规划》将郑州地区文物资源的核心价值提炼为：东亚现代人出现到农业起源的核心地区；华夏文明起源与形成的核心地区；中国统一王朝最早定都之地，中国城市文明最早走向繁盛的核心地区；华夏传统文化体系形成发展与多元文化汇聚交融的核心地区。在此基础上，历经多轮专家论证、征求意见，郑州市明确了博物馆事业发展围绕“展示文明起源与早期中国、展示5300多年中华文明连绵不断的文明史”核心主题进行突破的发展目标。

在明确城市文化核心价值和博物馆事业发展主题的基础上，郑州市在2019年5月印发的《郑州市博物馆事业发展三年行动方案（2019—2021年）》^[1]（以下简称《三年行动方案》）中提出“成为国际知名博物馆之城”目标。建设一座真正的“博物馆之城”，不仅要在城市中建设数量足够多的博物馆，更要把博物馆机构、博物馆功能、博物馆文化融入城市文化生态系统的各个层面，以潜移默化的形式进入市民的生活和精神世界^[2]。因此，《三年行动方案》中将博物馆总数、博物馆公共文化服务人群覆盖率、展览数量、年观众量、博物馆质量作为主要的目标。

二、郑州市博物馆事业发展理念

郑州市立足文物资源核心价值，紧密围绕博物馆事业“展示文明起源与早期中国、展示5300多年中华文明连绵不断的文明史”的核心主题，牢固树立“以人为中心，博物馆建设成果人民共享”的发展理念，着力打造博物馆事业发展的政策、资金、技术三大支撑体系，不断推动博物馆事业高质量发展。

1. 树立“以人为中心”理念

郑州市文物资源丰富，但缺乏足够的展示空间，文物活化利用率较低，与人民群众对享受优质博物馆文化产品和服务的期待有较大差距，是目前

郑州博物馆事业高质量发展的主要矛盾。随着社会的发展,博物馆正迅速从以“物”为本转向以“人”为本,即博物馆的职能是以“以物为本”到“以人为本”为主线提升和变迁的^[3]。为不断满足人民群众精神文化需求,扩大城市文化展示体系,不断增强人民群众的文化获得感、古都荣誉感,郑州市的博物馆发展“以人为中心”,《三年行动方案》明确全市博物馆建设目标,计划到2021年全市打造博物馆100家以上。其中,国有(行业)博物馆达到50家以上、非国有博物馆达到50家以上,各县(市、区)建设1家综合博物馆、2家专题(特色)博物馆、N家非国有博物馆。坚持因地制宜,采取“遗址公园+博物馆”“工业遗址+博物馆”“文博单位+博物馆”等模式,保护与利用并举,着力打造特色鲜明、结构优化、布局合理、功能完善的博物馆体系,逐步形成国有、非国有、行业博物馆协同发展的新格局,不断完善博物馆展示体系。

2. 坚持“让文物活起来”原则

为了让文物“活”起来,充分调动社会各界文物资源服务社会文化需求,提高博物馆公共文化服务水平,探索“民办公助”“公办民助”等社会力量参与下的模式,给郑州市博物馆事业带来新鲜血液。

2017年郑州市人民政府印发《郑州市非国有博物馆扶持办法(试行)》^[4],2019年,郑州市根据前期实际工作情况,对其进行修订完善,出台了《郑州市博物馆事业发展扶持办法》,对非国有博物馆推行场馆运营、场地租金、绩效考核等领域的财政补贴。重点探索“民办公助”模式,将非国有博物馆职称评定纳入博物馆专业技术职称评定范围,极大调动了非国有博物馆从业人员的工作积极性。探索建立“博物馆特派员”制度,选派国有博物馆专业技术人员到有需求的非国有博物馆,帮助提升藏品鉴定、保护修复、展览策划等业务水平,有效促进了非国有博物馆专业能力的提升。

同时,推进博物馆非基本公共服务市场化改革,鼓励社会力量参与博物馆展览、教育和文创开发,引入竞争机制,扩大政府购买服务范围。探索

博物馆社会化运营管理试点,支持有条件的地方引入专业机构在不改变藏品权属、确保文物安全的前提下,采取委托管理、连锁运营等方式,提升博物馆公共服务效能。以郑州二七纪念馆为例,建设二七文创设计联盟基地,加强与高等院校、文创企业的合作,发挥高校文创设计优势,提升郑州二七纪念塔作为郑州城市名片的形象、品牌识别度和文创产品竞争力,推出了一批体现城市文化内涵、契合现代审美的文创产品,增强了城市名片的影响力和美誉度。

三、郑州博物馆事业探索实践

按照河南省博物馆群建设和构建中华文明标识体系相关部署,郑州确定的建设“博物馆之城”的战略定位,着力促进博物馆从“数量增长”向“质量提升”转变,不断激发博物馆文物资源活力,积极发挥博物馆在塑造“行走河南·读懂中国”文化品牌中的独特作用,大力打造中国历史文化全景式集中展示地、知名旅游目的地。

1. 持续优化结构布局,日益健全博物馆体系

以“博物馆之城”建设为指引,以重点国有博物馆为核心,以非国有博物馆为补充,鼓励相关行政主管部门与企事业单位兴建一批科技类、自然类、工业遗址类、生态类等行业(高校)博物馆,进一步丰富博物馆门类。不断优化博物馆结构布局,完善博物馆体系。

重点博物馆建设成效显著。建筑面积14.7万平方米的郑州博物馆新馆于2021年5月开放。建筑面积近8万平方米的郑州商都遗址博物院及郑州市文物考古研究院考古博物馆于2022年7月建成开放。大河村仰韶文化博物馆、黄河博物馆新馆、郑州纺织工业遗址博物馆等骨干博物馆正在加快建设,预计2023年建成开放。1个主体馆(河南博物院新院)+17个专题馆+1个中华文明主题乐园组成的河南省博物馆群正在进行选址。惠济荣泽古城片区、航空港片区、高新双湖片区、中牟片区4个非国有博物馆聚落正有

序推进,中原金融博物馆、中国粮食博物馆、郑州环保教育博物馆等一批专题性行业博物馆已相继建成开放。

非国有博物馆质量明显提高。郑州大象陶瓷博物馆、郑州城外城陶瓷艺术博物馆被评为国家二级博物馆,郑州山海砗磲博物馆被评为国家三级博物馆,由5家备案博物馆组成的大信博物馆聚落已经建成。

2. 不断推出精品展览,逐步提升展陈质量

深入研究、挖掘文物价值和内涵,打造具有郑州特色、内涵丰富的原创精品展览,形成一批具有郑州特色的优质展览品牌。结合第九届“博博会”筹办,提供优质文化盛宴。加强博物馆资源整合,参与馆藏文物资源共享工程,促进博物馆联合办展、巡回展览。

2021年郑州市博物馆举办展览142个,参观人数近600万人,受到社会各界广泛好评。其中,“微观之作——英国V & A博物馆馆藏吉尔伯特精品展”荣获2021年度全国博物馆十大陈列展览精品“国际及港澳台合作奖”,“追迹文明——新中国河南考古七十年展”入选国家文物局2019年“弘扬优秀传统文化 培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目,“百年郑州”展被河南省文物局授予2019年度河南省优秀陈列展览,“雕画汉韵——寻找汉梦之旅”“千秋二七”荣获2022年度省级“弘扬中华优秀传统文化培育社会主义核心价值观”主题优秀展览项目。这些优秀展览的推出,延续了城市文脉,彰显了文化魅力。

3. 创新服务方式,打造沉浸式互动体验

受新冠肺炎疫情影响,博物馆线下参观受到极大制约,场馆参观人数难以达到预期,大量观众的参观需求又得不到满足。在这种情况下,郑州市加强线上博物馆建设,强化服务意识,创新服务方式,把握观众需求,创新办展模式,寻求在线上更大发挥博物馆的服务效能,积极探索后疫情时代博物馆发展道路^[5]。

加强数字化展示能力,加快博物馆数字化建

设,构建线上线下综合项目体系,支持博物馆发展线上数字化体验产品,借鉴“元宇宙”理念,运用5G、VR、AR、MR、全息投影等新技术,提供沉浸式体验、虚拟展厅、探索类游戏等新型文旅服务。实施郑州商都遗址博物院、大河村仰韶文化博物馆、古荥汉代冶铁遗址博物馆等主题博物馆的数字化展示工程,打造黄河沉浸式数字旅游体验中心和大河村遗址数字展示中心等数字化平台,强化视觉感受和互动体验。

4. 强化社会教育体系,力推研学旅行

着力做好社会宣传教育。2021年度全市博物馆举办展览142个,组织社教活动近4000场次,服务受众近600万人次。郑州二七纪念馆作为“河南省直机关主题党日活动基地”仅2021年接待参观团体就达1400余个,在党性教育、红色革命传统教育、未成年人思想道德教育等方面发挥了不可替代的作用。虽受疫情影响,2021年全市博物馆社教活动和参观人数仍然逆势增长,大幅增强了人民群众的幸福感和获得感,收到了良好的社会效果。

积极探索研学教育创新模式。做好主题历史文化研学课程设计和“文化遗产研学旅行策略与实践”专题研究。加强馆校合作,开展博物馆研学游活动,打造“知郑州、识中国”主题历史文化研学品牌,有力发挥了传播中华优秀传统文化的阵地作用。郑州市大河村考古遗址公园被评为“全国中小学校外研学教育基地”、首批“河南省中小学研学旅行实践基地”,郑州市大河村考古遗址公园设计的“大河村研学课堂”被评为河南省研学实践教育精品课程;郑州二七纪念馆被评为“全国爱国主义教育示范基地”“全国职工爱国主义教育基地”“全国关心下一代党史国史教育基地”“河南省大中小学德育基地”“河南省中共党史教育基地”“河南省红色教育基地”;郑州博物馆被评为首批“河南省中小学研学旅行实践基地”和“河南省科普基地”。

5. 突出文创赋能,探索实施“博物馆+”战略

文创赋能促进活化利用。探索建设郑州市文创

智库及文创产业孵化平台,鼓励各博物馆、文物考古单位与社会力量合作,整合博物馆馆藏资源,提炼郑州文物特色,打造“行走河南·读懂中国”文化IP,塑造博物馆精品文创品牌,建设文创展厅,培育新型博物馆文创产业链。以河南博物院为例,2019年6月,河南博物院文创商店试营业,三年以来推出近1600款文创产品。从文物主题纪念品、注重感官体验的文物形状的甜点、雪糕到“动态文创”考古盲盒,再到以文创产品为传播载体,吸引粉丝去文物所在地“打卡”。文创产业全速迭代更新,多个交互性更强的动态文创产品不断推出,博物馆文物“活化”与“破圈”已然成为引领文化消费、实现文化传承的新动力。

在坚持公益性的基础上,探索实施“博物馆+”战略,吸取先进运营理念,加强与教育、科技、旅游、商业、传媒、设计等领域跨界融合,实现博物馆+文创商品、博物馆+旅游演艺、博物馆+趣味体验、博物馆+影视综艺、博物馆+时尚业态等多业态发展。发挥博物馆在文旅融合发展、促进文化消费中的积极作用,满足人民群众多样化的精神文化需要和消费需求,更好服务文旅文创融合战略和经济社会发展。

6. 出台扶持政策,筑牢制度保障

郑州市通过理念先行、政策支持、资金保障、奖补引导等系统保障,为博物馆建设奠定坚实的基础,促进博物馆高质量发展。

2019年郑州市人民政府印发《郑州市博物馆事业发展扶持办法》^[6],设立郑州市博物馆事业发展资金,每年拨款5000万元支持博物馆事业发展。专门制定《郑州市非国有博物馆设立申报指导手册》,加强对非国有博物馆建设和陈展的专家现场指导,实行月上报、季暗访、年考核的方式,做好日常监管。为引导博物馆群体提升办馆质量的积极性和主动性。郑州市每年从藏品管理、展览交流、社会开放、公众服务、学术研究等5个方面对博物馆进行年度绩效考评,给予对应奖补。鼓励和引导提升办馆办展水平,着力打造“高、精、尖”水平的博物馆。

以2020年为例,非国有资金补助方面,郑州大象陶瓷博物馆展厅面积915平方米,所在地区年平均租金每平方米908.76元,按照租金45%补助,住房租赁补助为37.4182万元,年度考核等次为优秀,该馆珍贵文物比例为33.25%,考核补助为40万元,同年被评为国家二级博物馆,奖励资金50万元,2020年郑州大象陶瓷博物馆共获得补助资金127.4182万元。国有博物馆方面:郑州博物馆、郑州二七纪念馆年度考核为优秀,获得运行奖励资金100万,新郑博物馆年度考核为良好,获得运行奖励资金80万,新密博物馆年度考核为合格,获得运行奖励资金60万。

四、郑州博物馆事业探索实践的思考

新时代推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,高质量推动博物馆事业发展是城市工作的重要组成部分。通过梳理近年来郑州市博物馆事业发展理念、探索和实践经验,郑州市对于城市博物馆事业发展形成了以下几点认识。

1. 城市文化核心价值是博物馆事业发展的根基和灵魂

城市的历史文化底蕴是博物馆事业发展的重要基础,要持续推进文物考古和科研工作,不断深化城市文化内涵研究,夯实展示利用基础。要开展跨学科联合攻关,不断深化历史文化底蕴研究、提炼、阐释工作,提炼好城市文物文化资源承载的核心价值,明确城市文化特色和形象,凝聚社会共识,打造好博物馆体系建设的统一展示主题,为展示中华文明风采、弘扬中华优秀传统文化作出特色贡献。

2. 地方政府的历史自觉是博物馆事业发展的核心支撑

各级政府部门深入贯彻落实党和国家关于增强历史自觉、坚定文化自信相关战略部署,按照城市文化发展定位,做好顶层设计,加强城市博物馆事业发展的政策、资金、人才相关支持,为城市博物馆事业发展提供最关键、最核心的支撑。

3. 社会力量是城市博物馆体系的重要补充

将博物馆发展融入城市经济社会发展大局,统筹推进不同区域、不同层级、不同属性、不同类型博物馆均衡发展。非国有博物馆是建设博物馆之城的重要力量,在促进民间文物收藏,保护、弘扬优秀传统文化等方面发挥了积极作用,但也存在体量小、特色不足等问题。政府部门应从政策引导、土地供应、场馆建设、资金补贴、运营管理、职称评定等多方面对非国有博物馆进行大力支持。

推进博物馆非基本公共服务市场化改革,鼓励社会力量参与博物馆展览、教育和文创开发,引入竞争机制,扩大政府购买服务范围。结合本区域特色,利用腾退文物古建、工业遗产、空置厂房等闲置空间,主动引入博物馆文化功能。将各类博物馆形成合力,凝聚共识,共同讲好城市历史文化故事,不断满足广大人民群众日益增长的文化需求。

4. “以人民为中心”服务理念是博物馆事业发展的出发点和落脚点

博物馆事业的出发点和落脚点是满足人民群众对美好生活的文化需求。博物馆宣传展示应不断深化

“以人民为中心”的服务理念,加强与新时代人民群众观览要求结合,与时俱进,不断引入展览展示新技术、新方法,强化数字赋能、文创加持,增强人民群众观览的互动性、体验感、获得感、认可度。

五、结语

博物馆不再是传统意义上的仅仅具有收藏、陈列和科研等功能的地方,而是多元化、多功能的公共文化设施。它不但参与了城市文化的发展进程,而且与城市社会经济发展息息相关^[7]。建设博物馆之城需久久为功,要坚定文化自信,充分发掘城市核心价值,有效整合城市内涵,加强顶层设计,动员全社会力量广泛参与进来。

未来,随着数字科技为博物馆赋能,我国博物馆之城建设必将迈入全新发展阶段。博物馆人要有前瞻性的思考,以人民为中心,勇于创新,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

附记:张贺君、马希辉、赵俊杰、司亚东、耿玉璠等同事参与了本文相关工作,在此表示感谢!

参考文献

- [1] 郑州市人民政府办公厅. 郑州市人民政府关于印发博物馆事业发展三年行动方案(2019—2021年)的通知: 郑政文〔2019〕89号[A/OL]. (2019-5-21). <http://public.zhengzhou.gov.cn/D0102X/296711.jhtml>.
- [2] 李晨, 耿坤. “博物馆之城”建设的主要内容与基本路径研究[J]. 东南文化, 2022(4).
- [3] 叶尔米拉. 博物馆职能的提升与变迁——从“以物为本”到“以人为本”[C]//中国博物馆协会博物馆学专业委员会. 中国博物馆协会博物馆学专业委员会2018年“理念·实践——博物馆变迁”学术研讨会论文集. 中国书店, 2018: 179-182.
- [4] 郑州市人民政府办公厅. 郑州市人民政府关于印发郑州市非国有博物馆扶持办法(试行)的通知: 郑政〔2017〕39号[A/OL]. (2017-11-23). <http://public.zhengzhou.gov.cn/D0102X/238556.jhtml>.
- [5] 国务院办公厅: 国务院办公厅关于印发“十四五”文物保护和科技创新规划的通知: 国办发〔2021〕43号[A/OL]. (2021-10-28). http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-11/08/content_5649764.htm.
- [6] 郑州市人民政府办公厅. 郑州市人民政府关于印发郑州市博物馆事业发展扶持办法的通知: 郑政文〔2019〕174号[A/OL]. (2019-11-25). <http://public.zhengzhou.gov.cn/D0102X/311397.jhtml>.
- [7] 单霁翔. 关于新时期博物馆功能与职能的思考[J]. 中国博物馆, 2010(4).