

西安市文化产业空间分布特征

薛东前, 刘 虹, 马蓓蓓

(陕西师范大学旅游与环境学院, 陕西 西安 710062)

摘要:研究文化产业的空间分布特征有利于了解本地区文化产业发展现状,对引导产业发展有重要意义。以西安市文化产业为例,通过空间点模式分析,利用L函数得出西安市十个区域文化产业的集中指数,结合西安市文化产业发展现状将研究区域分为:核心区、潜力发展区和分散区。通过地理集中度分析和核密度图,得出结论:①现阶段西安市文化产业的空间分布整体上是南密北疏的格局,并呈现以内城为中心的集中态势,集中模式以自下而上型为主,各区域的集中呈现不平衡状态;②影响各区域产业分布的因素包括:资源禀赋、区域职能、相关及支持性机构、政府政策;③产业空间分布的研究对文化产业的发展有重要影响;④西安市文化产业分布具有动态变化性特征。

关 键 词:文化产业;空间分布;地理集中;核密度;西安市区

中图分类号:K902 文献标识码:A 文章编号:1000-0690(2011)07-0775-06

20世纪联合国教科文组织提出文化产业是按照工业生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动的总称,这一问题一直是各地区研究的热点问题。文化产业不仅可以有效带动地区经济发展,同时导致城市基础设施建设,促进城市形象的发展^[1]。其企业大多属于后福特生产模式的中小企业,地理集中是其重要特征。波特的企业竞争优势理论指出,产业地理集中取决于以下要素:生产要素、需求条件、相关与支持性产业、企业的战略、结构和竞争对手、机会、政府^[2]。文化产业的地理集中也表现了企业的微观区位选择,以斯科特为首的学者认为由于文化产业的行业信息不断快速变化,为了追赶潮流,生产者必须集中在靠近文化消费者、同行的竞争者、中介机构集中的创意环境^[3];王伟年等研究表明中国文化产业园区的区位因素有:资源禀赋、制度因素、信息技术和人才智力资源^[4]。目前,对中国文化产业空间分布方面的研究还较少,主要是从经济角度出发,分析文化产业集中分布的动力机制和发展策略^[4~7],实证研究上以东部发达地区为主^[8~9]。周尚意通过研究文化产业同行业的集聚程度,分析了北京市文化产业空间分布特征^[10],褚劲风以上海为例,从创意产业产出值的角度研究了创意产业空间集聚

的影响因素^[11]。

西安市作为中国西北的中心城市,丰富的文化资源、开放的文化氛围、众多院校为发展文化产业提供了基础,高新技术的支撑、日益成熟的文化市场、政府对产业的重视更是加快了文化产业发展的步伐。2009年,西安市文化产业单位总资产达316亿元,全市文化产业人均创造增加值达8.22万元。本文利用企业空间区位数据,从西安市文化产业不同行业着手,从地理角度出发,基于集中度分析西安市文化产业的空间分布特征,从而为追求更大效益的产业布局提供了理论和实践意义。

1 研究区域和方法

1.1 研究区概况

西安市郊区的文化产业无论是数量还是产值所占比例都比较小,在本研究中,将范围限制在西安市绕城高速以内的主城区,结合西安市文化产业发展板块,划分出新城区、雁塔区、碑林区、莲湖区、未央区、灞桥区、高新区、曲江新区、经开区和城墙景区10个区域(图1)。

1.2 数据来源与处理

目前对文化产业所含行业尚无统一的界定,根据《西安市加快发展文化产业实施方案》^①中重点

收稿日期:2010-09-25; 修订日期:2011-03-28

基金项目:国家社会科学基金项目(10XJL015)资助。

作者简介:薛东前(1965-),男,内蒙古包头人,教授,主要从事城市与区域发展研究。E-mail: xuedq@snnu.edu.cn

① 西安市加快发展文化产业实施方案, 2009. http://whcy.wh5000.com/Show_Content.asp?id=72

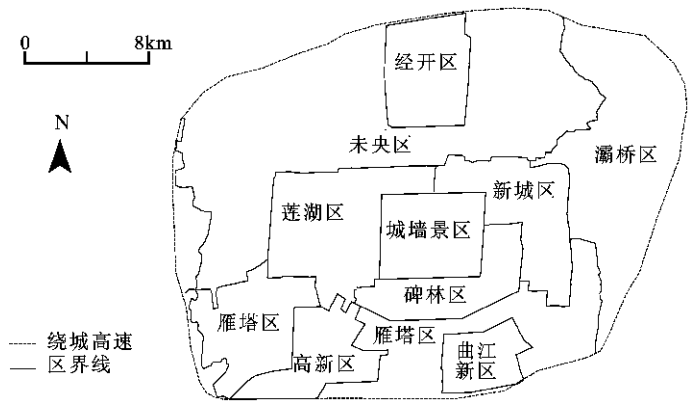


图 1 西安市绕城高速以内区域分布

Fig. 1 Distribution of regions within the highway around Xi'an City

发展行业,选定了七大行业:广告业、新闻出版业、文化旅游业、文物及文化保护业、会展业、文化娱乐业和广播影视业。结合 2004 年国家统计局发布的《文化及相关产业分类》^①对七大行业进行了分类(表 1)。

研究数据根据 2009 年《西安市文化产业统计监测报告》^[12],采用 2009 年工商注册企业数据,利用地址信息对每一个企业进行空间化处理,将企业地址与 2009 年西安电子地图的空间信息进行逐一人工匹配,剔除地址和记录不明确的企业,最终得

表 1 西安市文化产业分类

Table 1 Culture industry classification in Xi'an City

行业	内容	亚类及相关行业
广告	在报纸、期刊、户外路牌、灯箱、橱窗、互联网、通讯设备及广播电影电视等媒介上为客户策划制作的有偿宣传活动	广告策划、公关、市场调研;广告设计、制作;广告发布、宣传、展示;广告代理;流动广告;广告宣传品的发送活动
新闻出版	图书、报刊等纸质传统出版产业,数字出版等非纸质战略新兴出版产业,动漫、游戏出版产业,印刷复制产业,新闻出版流通、物流产业	新闻业;书、报、刊出版发行;音像及电子出版物出版发行;版权服务
文化旅游	以旅游经营者创造的观赏对象和休闲娱乐方式为消费内容,使旅游者获得富有文化内涵和深度参与旅游体验的旅游活动的集合	风景名胜区;动、植物观赏服务;其他游览景区管理;公园;寺庙;教堂;旅游用品;旅游品和旅游纪念品
文物及文化保护	对具有历史、文化、艺术、科学价值,并经有关部门鉴定,列入文物保护单位范围的不可移动文物的保护和管理活动	文物保护服务;民族民俗文化遗产保护服务;博物馆;烈士陵园;纪念馆;图书馆;档案馆;文化和艺术团体
会展	集商品展示交易、经济技术合作、科学文化交流于一体,兼具信息咨询、招商引资、交通运输、商务旅游等多种功能	展览馆;会展服务;展览展示
文化娱乐	向消费者提供精神娱乐产品或服务的行业	室内娱乐活动;游乐园;休闲健身娱乐活动
广播影视	包括广播、电影、电视以及相关的辅助产业在内的整体,按价值链分可以分解为创作、生产、集成与流通、消费等环节	广播、电视服务;广播、电视传输;电影服务

到 1 982 家企业的空间点信息。

1.3 研究方法

在城市尺度上,可以将企业看作是空间上分布的一系列点,本文采用空间点模式来衡量西安市文化产业地理集中度。具体对 10 个区域内的点进行

缓冲区分析,选用基于距离的 L 函数计算产业的地理集中指数,通过核密度图进行分析。

1.3.1 L 函数

L 函数建立在 K 函数基础之上,假定企业的空间分布已知,每个点代表一个企业,则企业的空间

① 国家统计局.文化及相关产业分类.2004,http://www.stats.gov.cn/tjbz/t20040518_402369832.htm

分布可以理解为点模式随机过程的结果。首先观察点的分布特征,然后判断点的分布是否符合特定的模式,即评估观察到的分布模式与聚集或分散过程形成的分布模式的相似程度^[13]。定义 N 是任意企业点 p_i 在距离为 h 时的近邻点数,即距离小于等于给定距离 h 的企业数量,那么不同距离上的 K 函数就可以定义为:

$$K = \frac{1}{\lambda} E(N) \tag{1}$$

式中 $E(N)$ 表示以 N 为中心,以 h 为半径的圆内企业近邻点的数学期望值, λ 表示企业总体的分布密度。对于面积为 R 的区域上的一组具有 n 个企业的点集 P ,先计算距离为 h 的缓冲区内企业近邻点数,然后乘以研究区域内点的总体分布密度的倒数,即可得公式(2):

$$\hat{K} = \frac{1}{\hat{\lambda}n} \sum_{i \neq j} I_h(d_{ij}) = \frac{R}{n^2} \sum_{i \neq j} I_h(d_{ij}) \tag{2}$$

式中 $\hat{\lambda}n$ 表示 λ 的估计值,约等于 n^2/R ; i, j 为任意的两个企业, d_{ij} 表示 p_i 和 p_j 的直线距离, I_h 为空间权重矩阵,由公式(3)定义:

$$I_h(d_{ij}) = \begin{cases} 1 & d_{ij} \leq h \\ 0 & d_{ij} > h \end{cases} \tag{3}$$

如果点的过程遵循完全空间随机过程, K 的理论值就等于 πh^2 。用观测到的 \hat{K} 与理论值 πh^2 比较,判定不同空间尺度上企业的空间分布特征。Besag 在此基础上,以 0 为基准进行了修改,形成了 L 函数:

$$L = \sqrt{\frac{\hat{K}}{\pi}} - h \tag{4}$$

其中 $L > 0$ 则表示产业集中分布; $L < 0$ 则表示产业分散分布^[14]。根据区域内点的空间分布模式,为了减少边缘效应对 K 函数的影响,距离 h 的值不宜设的太大,在对 h 值进行多次试验后,最终选取 h 值为 3.3 km,得出西安市 10 个区域中文化产业的集中指数(表 2)。

表 2 西安市各区域集中指数
Table 2 Each region's concentration index in Xi'an City

区域	城墙景区	碑林区	雁塔区	高新区	新城区
L 值	2.545	1.823	0.665	-0.095	-0.247
区域	曲江新区	莲湖区	经开区	未央区	灞桥区
L 值	-0.624	-0.407	-1.185	-1.209	-2.293

1.3.2 核函数密度

基于点数据生成,以每个待计算格网点为中心,进行圆形区域的搜寻,进而计算每个格网的密度值,其中靠近格网搜寻区域中心的点会被赋予较大的权重,随着其与格网中心距离的加大,权重降低。为了更直观地观测西安市文化产业的地理集中概况,运用 ArcGIS 软件,在西安市文化企业分布图中运用核函数密度方法进行分析,得出西安市文化产业的分布密度图(图 2)。

2 西安市文化产业空间分布特征分析

西安市文化产业处于发展上升期。从区域角度来看,西安市文化产业的分布呈现三层次结构:核心区、潜力区和分散区,各区主导行业的优势不明显,产业集中规模仍然较小;从行业角度来看,各行业集中的情况各有不同,广播影视、广告、文化旅

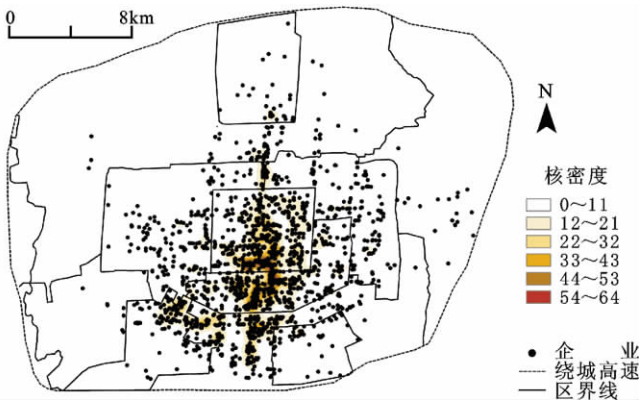


图 2 西安市文化企业的核密度
Fig. 2 Kernel density of cultural enterprises in Xi'an

游、会展、文物及文化保护业的分布相对集中,文化娱乐和新闻出版业则相对分散。前者绝大多数是属于创意性产业,或者对文化资源有较强的附属性,所以地理集中可以使企业间彼此获得更大的外部经济效益^[15],这是合理的。但是对于传统性产业,如报刊发行业中的零售与批发、文物及文化保护中的图书馆、文化娱乐等具有消费市场指向性质的产业,其空间分布应趋于分散,以便更好地为市民服务。

2.1 西安市文化产业整体空间分布特征

整体上看,文化产业的分布是以3条密集带(湘子庙街和书院门一带、文艺路沿街带、二环内长安路一带)为中心,在空间上连续分布。如果以东大街和西大街作为西安市区南北分界线,文化产业的分布呈现出南密北疏的格局,这与西安市各区的职能有关,城东和城西主要是以传统的工业区为主,内城则是西安最大的商业区,而城南则随着近几年的发展,分布着高新技术产业开发区、曲江旅游度假区以及文教区。作为一种新型产业,文化产业在城南各区的发展势头较强。

通过各区的集中指数,得出西安市文化产业在城墙景区、碑林区和雁塔区形成了大规模的集中。从图3可以看出,在高新区,文化企业在东北部形成了片状集中,而在莲湖区、曲江新区、新城区、经开区和未央区则呈现出零散性小范围集中分布,灞桥区文化企业完全分散分布。

2.2 西安市文化产业不同区域空间分布特征

基于西安市10个区域的集中指数,根据西安市文化产业发展情况,本文将10个区域划分为三大类(表3)。

表3 西安市文化产业三大类型区

Table 3 Three types of cultural industries regions in Xi'an

类型	L 取值范围	所含区域
核心区	$L > 0$	城墙景区、碑林区、雁塔区
潜力发展区	$-1 < L < 0$	高新区、新城区、莲湖区、曲江新区
产业分散区	$L < -1$	未央区、经开区、灞桥区

2.2.1 核心区文化产业空间分布特征

企业总数多,所涉行业范围广,集中规模较大。核心区文化企业数量占全市的58%,每个行业在核心区的数量都占该行业企业总数的一半以上,其中数量最多的是文化娱乐业、文化旅游业和广告

业,分别占该区企业总量的27%、24%和17%。

文化产业集中的原因有:①丰富的文化资源,即文化产业的生产要素在此集中,致使文化旅游业在该区聚集有着绝对的竞争优势;②区域的主体功能以商业贸易为主,相对于广告、文化娱乐类企业有较大的市场需求;③文化便利因素,博物馆、展览馆和历史遗迹可以提供“知识的空间集中”^[16],从而成为文化产业的相关与支持性产业;④人才资源众多,如雁塔区是西安市主要的文教区,为文化产业的发展提供了智力资源。

核心区主要是企业自下而上自发形成的集中,所以文化产业各行业间关联度较低,企业间的互通性也比较差,从而导致核心区内文化产业集中效益不明显。

2.2.2 潜力发展区文化产业空间分布特征

在潜力发展区,根据产业发展的驱动力可分为区位依托型和政策推进型。

区位依托型具体区域包括新城区和莲湖区,在该区文化产业空间分布特征包括:①文化产业主要在新城区西部和莲湖区东部形成了小范围的集中,行业主要是以文化娱乐业为主,该行业企业数量占区域企业总数的65%。②文化产业在该区集中的潜力因素包括:紧靠内城,靠近消费市场,使得文化娱乐业在这两个区内有较多的分布;文化设施齐全,莲湖区和新城区是西安市传统的工业区,在区内分布着一些剧院、陕西科技馆、西安青少年宫等,一定程度上为该区文化产业的集中提供了条件。③现阶段该类型区的集中模式属于依托核心区的自下而上型,未来随着核心区文化产业集中的规模扩大将会带动东西两区文化产业的发展。

政策推进型具体区域包括高新区和曲江新区,该区文化产业空间分布特征包括:①高新区的文化企业多分布在北部地区,区内以广告业和文物及文化保护业为主,企业数量占整个区域内企业总数的53%;曲江新区内文化企业多分布在西北角,文化娱乐业、文物及文化保护业和文化旅游业共占企业总数的73%。②文化产业在该区集中的潜力因素包括:相对良好的创意环境:高新区内从事的主体均有较高的文化水平,文化产品消费能力较强,同时区内的高新产业作为文化产业的相关与支持性产业,为该区培育广告业等创造了条件;龙头企业的带动:曲江文化产业投资集团注册资金42亿元人民币,是涉足多个文化产业领域的大型国有企

业集团以资本为纽带,以产业为导向,构建了以文化旅游、影视、会展、出版、传媒、演艺、重大文化开发工程为核心的文化产业集群;政府政策的推动:使文化产业在该区集中具有决定的竞争优势,高新区从2006年开始相继出台了促进创意产业发展的扶持政策,曲江新区是陕西省和西安市确定的以文化产业和旅游业为主导的城市发展新区,自设立以来,制定了各项发展文化产业政策。③该类型区属于政府主导的自上而下型集中模式,但由于高新区和曲江新区发展文化产业历程较短,所以现阶段企业的集中规模较小,随着政策的扶持,文化产业的集中规模将会逐渐变大。

2.2.3 分散区文化产业空间分布特征

文化企业在这三个区域分布的数量很少,在未央区南部和经开区的东南角有较大密度的分布,所涉行业较均匀,但缺少主导行业。

文化产业分散分布的原因包括:远离内城,文化产品的消费市场较小;区内主导产业与文化产业关联度低,导致文化产业在区域内部发展势头较弱。

由于该区本身发展文化产业具有诸多弱势,其今后的集中模式将会以自上而下型为主。目前以未央区和灞桥区为主的浐灞生态区正在规划建设中,浐灞生态区是以浐河、灞河的开发为重点,打造以金融、商务、会展、旅游、居住、创意产业等为主的城市新区,随着该区的发展,将会带动未央区与灞桥区文化产业的进一步发展。

3 结论和讨论

作为中国西北的文化中心,西安市发展文化产业有着重要的意义。本文通过2009年西安市文化产业的企业数据进行分析,得出以下结论:①西安市文化产业的空间分布有其自身的规律性。现阶段西安市文化产业的空间分布整体上是南密北疏的格局,并呈现以内城为中心的集中态势,集中模式以自下而上型为主,虽在各区域内所有行业均有分布,但文化产业在各区的集中呈现不平衡状态;②西安市文化产业集中之所以呈现不平衡状态是由于在不同地区,影响区位选择的因素不同,综合来说,影响各区文化产业分布的因素有:资源禀

赋、区域职能、相关及支持性机构、政府政策;③产业空间分布特征的研究对文化产业的发展有重要影响,合理空间布局可以促进文化企业间的创新协作,从而提高文化产业的经济效率;④文化产业的空间分布具有动态变化特征,随着政府政策、企业集团化发展等因素,都会推动西安市文化产业的空间布局不断变化发展。

参考文献:

- [1] Bayliss D. Creative planning in Ireland: The role of culture – led development in Irish planning [J]. *European Planning Studies*, 2004, 12(4): 497–515.
- [2] Porter M E. *Competitive Advantage of Nation* [M]. New York: Free Press, 1990.
- [3] Scott A J. Cultural – products industries and urban economic development: Prospects for growth and market contestation in global context [J]. *Urban Affairs Review*, 2004, 39(4): 461–490.
- [4] 王伟年,张平宇. 城市文化产业园区建设的区位因素分析 [J]. *人文地理*, 2006, (1): 110–115.
- [5] 花建. 产业丛与知识源——论文化创意产业集聚区的内在规律和发展动力 [J]. *上海财经大学学报*, 2007, 9(4): 3–8.
- [6] 宋文玉. 文化创意产业集群发展研究 [J]. *财政研究*, 2008, (9): 53–55.
- [7] 郑洪涛. 基于区域视角的文化创意产业发展研究 [D]. 郑州: 河南大学, 2008.
- [8] 范桂玉. 北京市文化创意产业集群发展机制研究 [J]. *特区经济*, 2009, (10): 84–86.
- [9] 褚劲风,高峰,马吴斌. 上海城市与创意产业园区协调发展研究 [J]. *中国人口·资源与环境*, 2007, 17(6): 139–142.
- [10] 周尚意,姜苗苗,吴莉萍. 北京城区文化产业空间分布特征分析 [J]. *北京师范大学学报(社会科学版)*, 2006, (6): 127–133.
- [11] 褚劲风. 上海创意产业空间集聚的影响因素分析 [J]. *中国人口·资源与环境*, 2009, 19(2): 170–174.
- [12] 西安市统计局. 西安市文化产业统计监测报告 [R]. 西安: 西安出版社, 2009.
- [13] Wong D W S, Lee J. *Statistical Analysis of Geographic Information with ArcView GIS and ArcGIS* [M]. New York: John Wiley & Son, 2005.
- [14] 袁丰,魏也华. 苏州市区信息通讯企业空间集聚与新企业选址 [J]. *地理学报*, 2010, 65(2): 153–163.
- [15] 马延吉. 区域产业集聚理论初步研究 [J]. *地理科学*, 2007, 27(6): 756–759.
- [16] Hutton T A. The New Economy of the inner city [J]. *Cities*, 2004, 21(2): 89–108.

Characteristics of Spatial Distribution of Cultural Industries in Urban Area of Xi'an City , China

XUE Dong-Qian , LIU Hong , MA Bei-Bei

(*College of Tourism and Environment Sciences , Shaanxi Normal University , Xi'an , Shaanxi 710062 , China*)

Abstract: The status of regional distribution in cultural industries is conducive to understanding the development level of the cultural industries in this region. Therefore , the cultural industries have attracted more attention from researchers and policy makers in recent years. The L function model is used in this study , which can calculate the cultural industries' concentration of the region. Taking Xi'an City as an example , this study calculates cultural industries' concentration index of 10 districts in Xi'an City. According to the development level of cultural industries in Xi'an City , the authors classify all the districts into three types of areas. They are core area , potential area and dispersion area. After the analysis of Kernel density which is made by ArcGIS , the following conclusions are drawn from this study: Firstly , the number of enterprises in the south of Xi'an City is much more than the north of that. The concentration region is formed by each enterprise itself , not by government. And the spatial distribution of cultural industries is imbalance in Xi'an City. Secondly , the influencing factors of spatial distribution in cultural industries include resources , regional function , supporting institutions and policy. Thirdly , the study on spatial distribution of cultural industries had helped to improve the development level of cultural industries in Xi'an City. Finally , the spatial distribution of cultural industries in Xi'an City has the dynamic changes.

Key Words: cultural industries; spatial distribution; geographic concentration; Kernel density; urban area of Xi'an