



北京西山文化带大遗址旅游区规划研究*

Planning Study on the Tourism District of the Large Heritage Sites in the Culture Belt of
Beijing Western Hills

刘剑刚

Liu Jiangang

(北京联合大学应用文理学院, 北京, 100191)

(College of Applied Arts and Science of Beijing Union University, Beijing, 100191)

内容提要: 西山文化带是北京大遗址集中分布的区域, 拥有周口店遗址、琉璃河遗址、金代皇陵遗址和圆明园遗址等多处规格高、规模大的古代遗址。大遗址旅游区的设立具有必要性, 本文从发展定位、空间布局、展示利用项目等方面分析了北京西山文化带大遗址旅游区的规划理念和技术措施, 指出设立大遗址旅游区是实现大遗址保护与区域经济社会协调发展的合理路径。

关键词: 西山文化带 大遗址旅游区 展示利用 规划研究

Abstract: The Western Hill culture zone is the concentrated distribution area of the large heritage sites in Beijing. There are many high standard and large-scale ancient sites, including the Zhoukoudian site, the Liulihe site, the imperial mausoleum of the Jin Dynasty and the Yuanmingyuan Garden site. This paper analyzes the planning ideas and technical measures of tourism district of the large heritage sites from the development orientation, spatial distribution and display and utilization project, proposes the establishment of the large heritage sites tourism district is a reasonable path to realize the protection of the sites and the coordinated development of the regional economy and society.

Key Words: Western Hills culture belt; tourism district of the large heritage sites; display and utilization; planning studies

* 本文系北京学研究基地科研项目“北京西山文化带大遗址的保护与利用”(项目编号: BJXJD-KT2017-YB05)的研究成果。



一、北京西山文化带大遗址概况

“大遗址”是中国五千多年灿烂文明史中的主体和典型代表，主要包括反映中国古代历史各个发展阶段，涉及政治、宗教、军事、科技、工业、农业、建筑、交通、水利等方面历史文化信息，具有规模宏大、价值重大、影响深远的大型聚落、城址、宫室、陵寝、墓葬等遗址、遗址群^[1]。在全国重点文物保护单位中，约有四分之一左右是大遗址，其中一部分已被列入世界文化遗产或作为世界文化遗产的重要组成部分。

国家文物局《大遗址保护“十三五”专项规划》，列出了“十三五”时期大遗址名单，涉及北京的共有6处：周口店遗址、圆明园遗址、琉璃河遗址、金代皇陵、长城、大运河，其中长城、大运河属于跨省、自治区、直辖市的大遗址。

北京是我国大遗址资源丰富的城市之一，其中西山文化带是北京大遗址集中分布的区域，拥有多处规格高、规模大的古代聚落、城址、帝王陵寝和皇家园林等遗址，包括周口店遗址、琉璃河遗址、金代皇陵遗址和圆明园遗址，是北京自周口店“北京人”燃起古人类文明的火炬，经商周的燕、蓟古城，直到辽、金、元、明、清时期文明的集中体现，是当时中华文明辉煌成就的典型代表，具有极高的历史、文化、科学价值。

二、设立大遗址旅游区的必要性

《大遗址保护“十三五”专项规划》提出的总体目标为：“基本实现大遗址本体和环境安全，完善大遗址保护规划和管理体系，加强基础设施和保护利用设施建设，全面实现大遗址对外开放，继续推进国家考古遗址公园建设，有效提升大遗址保护展示利用水平，充分发挥大遗址在构建中华优秀传统文化传承体系和公共文化服务体系中的作用，充分发挥大遗址在新型城镇化建设和美丽乡村建设中的带动作用，促进大遗址所在地经济社会协调发展，为全面建成小康社会贡献力量。”

大遗址保护与区域城市协调发展成为大遗址保护、展示、利用的必然选择，设立大遗址旅游区是

实现大遗址保护与区域经济社会协调发展的合理路径。大遗址旅游区是以大遗址为依托，包括大遗址周边环境在内的，以遗址保护为基础，以旅游产业为主导，以文化型旅游产品为特色，能够统筹区域整体发展的特定区域^[2]。

大遗址旅游区设立的必要性：

首先，源于大遗址的规模。大遗址占有大量的土地资源，这是大遗址保护与城镇发展矛盾和冲突的根源。要解决这一问题，必须将对大遗址本体的保护与利用拓展到区域层面，在更大的尺度上平衡多方利益。

其次，源于大遗址的价值。大遗址既具有基本价值，如历史价值、文化价值、科学价值等，又具有衍生价值，如社会价值、经济价值等。大遗址作为能够产生吸引力的旅游资源，其经济价值最主要的特点在于其外在性，即主要是大遗址保护区以外的区域发挥经济功能。因此，设立大遗址旅游区有利于在区域层面上实现大遗址的经济价值，避免对大遗址的破坏性开发。

再次，源于大遗址保护与利用的需要。大遗址保护与利用具有空间分异的特点，对于核心保护范围和建设控制地带以内的区域，重点是对大遗址本体的保护，尽量减少人为干扰。对于建设控制地带以外的区域，重点是对大遗址环境的保护，只要措施得当、管理到位，是可以合理利用的。

最后，源于体验型旅游发展的需求。传统的文化遗址类旅游多以观光旅游为主，表现为游客群体的特定性，游览方式的被动性、单一性，以及旅游经济收益的有限性。因此，有必要采取更为直观的形式，让历史文化信息活起来，让游客动起来，使文化信息的真实性得到有效传递，但是这种形式并不适合遗址本体。发展大遗址旅游区有助于拓展旅游空间，避开敏感地区，满足旅游体验的需求。

三、实证研究——“北京之源”大遗址旅游区规划

（一）项目概况

规划研究以北京西山文化带周口店北京人遗址、



琉璃河西周燕都遗址、金代皇陵遗址等大遗址区为依托，成为落实大遗址保护与区域城市协调发展，发挥大遗址在新型城镇化建设和美丽乡村建设中的带动作用，促进大遗址所在地经济社会协调发展的重要载体。周口店遗址、琉璃河遗址、金代皇陵分别是北京“人之源、城之源、都之源”的历史见证，故将此大遗址旅游区命名为“北京之源”大遗址旅游区。

“北京之源”大遗址旅游区位于北京西山文化带南端，西山东麓的浅山区到平原区的过渡地带，即房山区的东部地区，主要包括房山区周口店镇、琉璃河镇、窦店镇、石楼镇、良乡镇、青龙湖镇、城关街道，形成了一个近似新月形的地带，地上基础设施、地下文物埋藏、现有居民点的分布复杂，具有城郊型大遗址旅游区的特点。

规划“北京之源”大遗址旅游区旨在加强大遗址基础设施、保护利用设施、公共服务设施的建设，丰富展示手段，充实展示内容，提高展示和服务水平。以大遗址为核心，统筹考虑遗址区域及周边重要文化遗产的展示利用，产生聚合效应和规模效应，有效承担城市和社区功能，发挥大遗址公共文化服务作用。

（二）发展定位

“北京之源”大遗址旅游区总体发展目标确定为：依托周口店北京人遗址、琉璃河西周燕都遗址、金代皇陵三大遗址，在做好国家级遗址文物保护和生态环境修复保护工程的基础上，打造北京“人之源、城之源、都之源”文化旅游区，通过资源挖掘、时空转化、情景物化和景观优化等现代手段，构建集大遗址保护与展示、文化观光、生态农业、体育健身、休闲旅游等于一体的文化创意园区，协调大遗址与城市发展之间的关系，形成北京西山文化带南端标志性文化节点，并发挥区位优势对接河北保定、石家庄的历史文化资源，建设京津冀协同一体的生态文化旅游区。为此把本区域建成：具有带动和示范效应的中国大遗址保护展示典范；北京市旅游文化产业示范园区；北京西山文化带标志性文化节点；京津冀协同发展京保石发展轴的文化旅游示范区；以“北京之源”为特色的国内外知名旅游目的地。

（三）空间布局

1. 空间战略

整合文化与空间，实现大遗址保护与城市空间发展的协调，促进大遗址区空间再生。因此，规划研究提出“北京之源”大遗址旅游区的空间战略为：构建大遗址区多元特色开放空间；营造大遗址区和谐宜居社会空间；发展大遗址区特色文化产业空间；建设大遗址区生态文化休闲空间。

2. 空间结构与功能分区

大遗址区空间结构与功能分区的环境背景基础是大遗址文物集中分布区的保护和整体生态环境的恢复与强化。在空间布局与土地使用方面，根据环境敏感性评价结果，对敏感性等级较高的区域加强保护，在敏感性等级较低的区域，相对集中布置同类建设用地，使片区景观特色鲜明。按照就近组团式发展的原则，优化城乡社区选点布局，降低基础设施成本。各组团之间以生态空间分隔，在交通路线上加强联系，保证发展一片、成熟一片、带动一区，既有利于环境保护，又便于规划实施。

确立“北京之源”大遗址旅游区“两核、三片、四区”的空间布局，为大遗址保护与利用搭建坚实的空间骨架。“两核”是指周口店北京人遗址、琉璃河燕都遗址。“三片”分别为周口店“人之源”大遗址片区、琉璃河“城之源”大遗址片区、金代皇陵“都之源”大遗址片区。“四区”包括以三大遗址保护展示为中心的文化观光体验区、南部的生态农业游览区、中部的旅游服务与新型城镇化发展区、北部的体育健康养老产业休闲区。

（1）两核：旅游中心点

周口店北京人遗址是世界文化遗产和全国重点文物保护单位，是中国古人类学的发源地。北京人遗址的发现，对探索人类起源这个重大课题，提供了有力的佐证。遗址具有丰富的人类化石、文化遗物和动物化石等宝贵的科学文化资源。

琉璃河西周燕都遗址是全国重点文物保护单位，是迄今为止我国在西周考古史上发现的唯一一



处诸侯国城址和诸侯墓地并存的遗址，也是目前所知唯一的一座始建于西周早期的诸侯国都城遗址。它将北京的建城史上溯至距今3000余年的西周初期，成为北京城市文明发展的重要里程碑。

（2）三片：旅游核心区

周口店遗址、琉璃河遗址、金代皇陵遗址分别是北京“人之源”“城之源”“都之源”的历史见证。依托周口店遗址、琉璃河遗址、金代皇陵遗址三大遗址时间接续、空间集聚的独特优势，结合遗址公园、遗址博物馆、文化产业创意空间、特色小镇、生态郊野公园等旅游产品，以快进慢出、互联互通交通系统为联系纽带，形成自然与人文景观结合、观光体验项目与休闲度假项目结合的“北京之源”大遗址旅游核心区。

（3）四区：旅游功能区

文化体验观光区：空间上以三处大遗址区为核心，主要旅游资源或产品包括周口店北京人考古遗址公园与遗址博物馆，琉璃河燕都考古遗址公园与遗址博物馆，金代皇陵遗址博物馆与金城小镇。

生态农业游览区：空间上以良乡镇、琉璃河镇、窦店镇、石楼镇等浅山区乡镇和平原区乡镇为核心，整合田园旅游景点及休闲度假设施资源，重点培育山水人家、采摘篱园、休闲农庄、民俗风范、养生山吧等新兴乡村旅游业，促进农业与旅游发展的有机结合，推进景观农业发展。

旅游服务与新型城镇化发展区：空间上以周口店镇和城关街道为核心，地铁燕房线和京昆高速公路纵横贯通这两个镇区，以新型城镇化建设、疏解非首都功能和供给侧结构性改革为契机，加快城市更新改造步伐，建设大遗址区旅游接待服务基地和周口店“北京人”文化产业创意空间，形成“北京之源”大遗址旅游区的交通和服务枢纽。

体育健康养老产业休闲区：空间上以青龙湖镇为核心，依托青龙湖“水”文化生态旅游区，形成水上运动、水幕表演、健康养老、体育健身等互为补充的旅游产品，打造环湖徒步线路、山地自行车骑行线路、高尔夫球等特色品牌形象，形成以旅游、文化、体育、健康、养老五大幸福产业为标志的休闲服务

功能区。

（四）展示利用重点项目规划

在大遗址展示层面，首先做好本体保护工程，在确保遗址安全的前提下实施展示工程。大遗址面积大、任务多，应采取分期手段，稳步推进，展示工程的核心是把遗址的重要历史信息和价值真实完整地阐释出来，同时与城市发展结合，满足城市功能要求和市民基本需求。在展示项目定位上，强调遗址公园的公益性，面向公众，承担更多的城市和社区公共活动。

在大遗址利用层面，重点关注旅游活动和经济生产活动。旅游业将会成为“北京之源”大遗址旅游区未来发展的主导产业。项目规划从自然资源和历史文化资源分析入手，通过对旅游发展条件的分析、对大遗址文化开发利用方式的研究、对“北京之源”文化景点的策划，将“北京之源”大遗址旅游区建设成为京津冀协同发展、京保石发展轴文化旅游示范区和国内外知名的旅游目的地。

大遗址利用项目形成观光体验、休闲度假和专题旅游三大类产品。观光体验分为历史文化观光体验游和生态农业观光体验游；休闲度假包括康体运动休闲度假、水上运动休闲度假和会议度假；专题旅游包括公众考古、戏剧观演、浪漫婚庆、森林骑马、游艇冲浪、疗养保健、影视旅游和节庆旅游。

1. 琉璃河遗址展示工程——琉璃河燕都考古遗址公园

根据琉璃河遗址保护现状，琉璃河燕都考古遗址公园展示利用工程采用最新展示理念，进行最小本体干预展示，展示西周燕都的历史格局和遗迹现状，标示北京“城之源”历史内涵，兼具城市绿化生态区和郊野公园地休闲观光功能。具体展示设施主要包括：环西周燕都城垣遗址的历史文化步道（木栈道）及绿化带；根据考古研究成果，复原模拟3-4处西周燕都城市地标，作为特殊展示手段，形成公园节点。这些节点空间，既是燕都遗址历史文化信息展示区，又是具有历史人文特色的旅游休闲开放空间。



2. 金代皇陵遗址展示工程——金代皇陵遗址博物馆+金城小镇

金代皇陵位于城市远郊，展示工程应更加注重结合陵园历史风貌格局的恢复和旅游资源开发。建设金代皇陵遗址博物馆可以进一步推进大遗址研究、基础设施改造、环境整治，科学系统地展示大遗址的核心价值。

金代皇陵遗址博物馆的选址应与皇陵遗址之间保持朝向和景观视线上的对话呼应关系。金代皇陵遗址博物馆的建设不应仅是一个孤立的博物馆，整体设计可借鉴金代都城的布局，并与生态郊野公园、旅游服务设施结合，打造“金城小镇”，提供休闲、体验、购物、文化产业、影视拍摄等发展空间，把整个区域规划成一个多功能、可生长、可持续发展的文化综合体，增强自身活力的同时提升整体影响力。

3. 周口店遗址展示提升工程——周口店遗址智慧博物馆

周口店北京人遗址是世界文化遗产、中国考古圣地，是北京市与中国科学院共建的文化遗产，向来高度重视保护展示工作。一是遗址本体得到有效保护。二是遗址保护环境整治生态恢复成效显著。三是周口店遗址博物馆新馆竣工并向社会开放。四是博物馆老馆改造全面完成，打造成为周口店遗址科普体验馆。目前正在进行周口店遗址第1地点（猿人洞）保护建筑的实施。

周口店遗址展示提升工程应更加侧重科技互动，通过高科技的展陈手段，如虚拟漫游、全息模型投影、弧幕电影等，多方位阐释遗址价值，将抽象历史转化成具象的感官体验，增加可看性、趣味性。

周口店遗址博物馆应承担起开发文创产品和商业创意的工作，实施“互联网+”工程，推进世界遗产的研究、展陈、文创、科普、推广等工作。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）两项技术，则使数字化导览和远程展示成为可能。搭建世界遗产互联网信息平台，全方位覆盖移动端、PC端的信息平台，进而拓展世界遗产文化影响的外延领域，比

如通过对各类文物进行信息解构分析，提取文化符号，建立数据库与搜索引擎，为文创设计等相关领域提供网络资源共享及管理平台。

4. 周口店“北京人”文化产业创意空间

“北京人”文化产业创意街区规划，利用周口店北京人遗址考古学术成果和地铁燕房线直通周口店的交通优势，在周口店北京人遗址保护核心区 and 建设控制地带范围以外，依托现有建成区进行城市更新与改造，建设周口店“北京人”文化产业创意街区，鼓励支持在街区内开展古人类学、考古学、古生物学、地质学、环境学的科研文化活动，联合相关科研院所，创建相关研发基地，带动新型城镇化建设。

“北京人”史前文化聚落小镇规划，以主题形象再现、场景环境再现、虚拟时空再现、历史故事再现为特色，深入挖掘遗产价值和文化旅游需求，打造集科普教育、考古体验、时空穿越、文化交流、情景表演、休闲娱乐等功能为一体的北京史前文明体验空间。研发以“北京人”为品牌的系列文化创意产品，提升周口店北京人文化品牌影响度。形成以北京“人之源”为主题，具有观赏性、艺术性、体验性的文化演艺、影视动漫、新闻出版、数字内容等文化产品系列。

5. “北京之源”历史足迹旅游项目

周口店处于山区和平原衔接的地方，这里气候湿润，草木葱茏。北京人在50万年前对家园的选择，表明了这里具有伊甸园的祥和气质。周口店北京人遗址是中国考古的空前成就。继北京人、山顶洞人之后，镇江营成为北京西山东麓本土文化的典型代表。镇江营遗址位于房山区南北拒马河之间一个名叫镇江营的台地上，在新石器文化中，时间最早、延续时间最长，从距今1万多年前，一直延续到战国时代。西周燕都遗址位于房山区琉璃河镇董家林村，这里距离镇江营，空间上不远。3000多年前，在这里北京有了历史上的第一座城池，叫做燕都，是北京建城史的开端。从周口店的山顶洞，到镇江营的房屋，再到燕都，中国人的居住空间的起源与发展，在北京西山留



下了清晰的脚步。这是北京城辉煌历史的来路。公元1153年，金朝在辽南京的基础上建设了中都城，并把祖陵迁到中都，就是今天的房山区金代皇陵遗址，这是北京建都史的开端。

周口店遗址、琉璃河遗址、金代皇陵遗址分别是北京“人之源”“城之源”“都之源”的历史见证。依托周口店遗址、琉璃河遗址、金代皇陵遗址三大遗址时间接续、空间集聚的独特优势，结合区域内镇江营遗址、十字寺遗址等散布的文化遗产，打造“北京之源”历史足迹旅游项目，自然与人文景观结合，观光体验项目与休闲度假项目结合，具有良好的开发前景。

四、结语

（一）促进大遗址保护与社会民生、生态环境的互动发展

中外历史遗产保护的实践证明，保护文化遗产是提升一个地区文化形象的重要因素，并且对于提升区域文化软实力与核心竞争力具有重要的现实意义。通过大遗址保护工程的实施，促进产业结构的调整，提高人民生活水平，改善区域生态环境，已经成为历史城市拉动城市经济发展，破解城市发展难题的重要之举^[1]。遗址区管理部门要在充分认识和理解遗址区居民对于经济发展的强烈愿望基础上，积极引导产业结构的优化和调整，提升遗址区基础设施与公共设施水平，提高遗址区居民的生活质量。与此同时，管理部门不仅要关注遗址本体的保护，更要在遗址区域构建良好的自然环境以及和谐人文环境，以实现遗址区历史环境的整体延续。

（二）实现大遗址保护与城市建设的互相融合

大遗址是人类发展进程中的文化坐标，保护

好、利用好大遗址有助于进一步提升区域文化形象。通过建成集教育、科研、游览等多项功能为一体的城市公共文化空间，将大遗址建设成城市最具特色的文化景观，不仅有助于改善人们生活环境，推动城市建设，更为区域经济发展构建优越的文化软环境。在大遗址保护与城市建设的工作实践中，除对遗址格局和整体风貌需严格控制、延续历史脉络外，采取可逆性和可识别性的保护手段，塑造具有较高文化品位的城市空间环境，同时，突出城市个性，注重人性，增强城市的归属感。

（三）促进大遗址保护与开发主体的多元化

大遗址保护与开发需要长期大量的资金投入，建议打破政府包办一切的局面，大遗址资源开发利用应由政府主导型向多元主体转变。大遗址保护与开发要充分发挥社会力量，利用社会资本，鼓励民众的广泛参与，培育社会服务组织，探索建立政府、科研单位和开发主体等多元实体相结合的保护机制。

（四）促进大遗址文化产业的发展

促进大遗址文化产业的发展是实现大遗址保护工作可持续进行的重要支撑。通过挖掘以大遗址自身所蕴含的历史信息与文化价值，发展文化产业，能够促进遗址文化传播，提升其文化价值，增加政府财政收入，反哺文化遗址保护。以大遗址为文化资源载体，通过拓展遗址文化产业的产业体系，实施大项目带动，增强辐射能力，带动整个城市群遗址文化产业发展，在城市群范围建立起一个相对完整的遗址文化产业体系，形成一个依托大遗址的城市文化生活圈，以规模化发展、品牌推进战略为理念，努力发展特色明显的遗址文化产业集群。

注释

[1] 薛林平：《建筑遗产保护概论》，中国建筑工业出版社，2013年，第75页。

[2] 温全平：《城郊大遗址旅游区总体规划编制方法探讨析》，《规划师》2013年第7期，第32-39页。

[3] 郑育林：《我国大遗址保护与利用相关问题的研究》，《西北大学学报（哲学社会科学版）》2010年第5期，第40-46页。