

博物馆陈列展览精品战略研讨

——以陕西历史博物馆获精品奖项目为例^{*}

On the Quality-work Strategy of Exhibitions in Museums:
Awarded Exhibitions in Shaanxi History Museum

吕军 夏千惠 何文娟

Lyu Jun Xia Qianhui He Wenjuan

(吉林大学, 长春, 130012)

(Jilin University, Changchun, 130012)

内容提要: 博物馆推出陈列展览精品, 是向公众提供优质服务的主要表现。而博物馆的陈列展览, 要想最终获得成功, 成为精品, 是与其以科研为支撑、选题立意恰当、主题连贯完整, 完善的内容设计和形式设计、陈列展览中合理地利用现代技术手段等紧密相关的。此外, 充分发挥藏品资源优势, 突出特色, 立足地域文化, 打造区域文化品牌也尤为重要。本文拟以陕西历史博物馆“陕西古代文明”“大唐遗宝——何家村窖藏出土文物展”“唐代壁画珍品展”“巧手良医——陕西历史博物馆文物保护修复工作展”四个精品陈列展览为例, 重点从上述几方面加以分析研讨, 以期博物馆推出的陈列展览精品最终赢得“十大精品”奖提供参考和借鉴。

关键词: 博物馆陈列展览 精品战略 科研支撑 馆藏资源 区域特色

Abstract: Quality exhibitions are the major expression of first-rate public service of museums. A quality exhibition always benefits from relative scientific research, a proper and integrate theme, thorough design of both content and form, and the rational utilization of modern technical methods. Moreover, it's especially important to give full play to superiorities of collections, to highlight their characteristics, and to brand the local culture. The paper takes four quality exhibitions that ever won the national "Top 10 Exhibitions" award in four consecutive years as examples, hoping to share the good experiences as references for peers.

Key Words: Exhibitions in museums; quality-work strategy; scientific research; collections; local characteristics

* 本研究为国家文物局“文化遗产保护领域科学和技术研究课题”(课题合同编号: 2013-YB-HT-003)成果之一。

博物馆的存在,不仅是为了给公众提供娱乐和教育,还应该追求一种卓越的品质^[1]。1997年启动的全国博物馆十大陈列展览精品评选活动,就是博物馆陈列展览追求卓越的强有力体现。《中国大百科全书·文物博物馆》卷曾提到:博物馆的陈列展览强调精品意识,并重视与高科技相结合的动态陈列。博物馆推出陈列展览精品,是向公众提供优质服务的表现。博物馆的陈列展览是将需要传播的信息,运用多媒体的手段进行信息处理、加工和输出,以供观众体验的博物馆主要公共服务产品。

陈列展览是一种非文字形式的多元化综合型信息传播媒介,在展陈中出现的媒介符号除了文字、图案,还有文物(标本)展品、视频、音频等。陕西历史博物馆在陈列展览上追求发展,不断创新和进步,第八届(2007—2008年度)的“陕西古代文明”展览、第九届(2009—2010年度)的“大唐遗宝——何家村窖藏出土文物展”(以下简称“何家村窖藏展”)、第十届(2011年度)的“唐代壁画珍品展”(以下简称“唐代壁画展”)和第十一届(2013年度)的“巧手良医——陕西历史博物馆文物保护修复工作展”(以下简称“巧手良医展”)在全国博物馆十大陈列展览精品评选中连续获奖,堪称“四连冠”。本文将分析其连中四元的主要原因,对其精品战略进行研讨,希望通过此分析探讨,为博物馆举办精品展览提供参考和借鉴。

一个陈列展览要想最终获得成功,成为精品展览,与其以科研为支撑,科学的选题,完善的内容设计和形式设计,并在陈列展览中合理利用现代技术手段是密不可分的。此外,充分发挥其

馆藏资源优势 and 特色,立足地域文化也尤为重要。

一、以科研为支撑,选题立意恰当,主题连贯完整

陈列展览精品应该是在充分地进行科学研究基础上产生出来的,具有专业的人才队伍、密切关注学术研究发展,是打造陈列展览精品的前提。恰当的展览选题要根据社会热点、博物馆自身特色,并考虑到学术性、观众喜好等因素。展览的主题是对陈列展览内容的高度凝练和概括。而陈列展览则是在馆藏资源的基础上结合必要的辅助材料,通过适当的艺术形式展示出有关于人类社会和自然界等客观内容的综合体系,这个陈列体系所表现出的核心思想就是陈列展览的主题^[2]。主题连贯完整,观众看得懂,才会有收获。

1. 以科研为支撑

一个高质量的陈列设计的完成是以科研为支撑,综合研究的结果。展览策划过程中,博物馆本身要开展一系列的研究,同时也需要吸收社会上的相关科学研究成果。20世纪50年代开始,陕西的文物考古工作进入了一个大发展时期,具有标志性的重大发现层出不穷,重要遗址的考古发掘引人注目,推动了学术研究的进步,在国际上也形成了很大的影响。这一时期大量考古发掘文物进入陕西历史博物馆收藏,并在之后不断补充和完善。通过科学考古发掘获取的大量关联信息,为构架后期研究工作的宏观体系提供了依据。

随着时间的推移,陕西省的考古发掘不断有惊人的发现,“陕西古代文明”展览首次展出了宝鸡益门秦墓出土的金银器和玉器;秦始皇陵出土的铜水禽、彩绘跪射俑、文吏俑、划船俑;西安北郊出土的安伽墓石榻;西安灞桥区湾子墓出土的释迦牟尼石佛立像等。“陕西古代文明”陈列推出后,在同年3月还推出与展览同名的普及版图录。在有限的版面内,精选图版,概要解说,较好地反映了陕西古代文明陈列的全貌。并以中、英、日三语种问世。

何家村窖藏一经出土就引起了极大反响,吸引了众多专家学者进行研究。何家村窖藏在陈列布展时,引用当前学术研究成果,邀请了孙机、齐东方、葛承雍、周伟洲等近三十位著名学者,举办对公众开放的题为“何家村珍宝与唐代文化”学术研讨会和系列讲座,并将讲座视频上传博物馆网站;播出与中央

电视台、凤凰卫视合拍专题片；专门组织小学生来馆参观。

良好的专业人员队伍是一个博物馆展览能否取得成功的重要因素之一。陕西历史博物馆的“唐代壁画展”突出反映了这一点。陕西历史博物馆拥有一支壁画研究、保护、修复方面的专业人才队伍。为了做好壁画的研究和保护工作，专门成立“唐墓壁画研究中心”，中心的工作人员中既有高级职称的历史、考古专业研究人员，也有钻研壁画临摹、复制的美术工作者，还有长期从事壁画保护、修复的专业人员。

由于壁画陈列耗资巨大，技术要求条件高，一直未能实现公开展出。1999年，中意双方达成意愿，提出利用意大利政府贷款和原来陕西历史博物馆预留下的地下展厅建设唐代壁画珍品馆的设想。2003年中意两国政府正式签署备忘录之后，唐代壁画珍品馆建设进入实质阶段，展览形式设计也随之展开，历经项目立项、方案设计、启动实施、文物修复、陈列布展等近十年的准备与建设，建成了一座集保护与展示为一体的壁画展馆。

唐代壁画珍品馆的开设，加强了与国内外有关学者的进一步合作交流，深化了对唐墓壁画的社会历史文化、绘画艺术及墓葬制度演变等问题的研究，同时系统研究唐墓壁画的发掘揭取、搬动运输、修复加固、临摹复制以及存放展示环境、防止颜色褪变等方面的重大课题，把唐墓壁画的保护和利用提高到一个新水平。伴随着壁画馆建设，中意双方专家学者就修复工具、材料、理念及中国唐墓壁画的艺术价值、历史意义、古代工艺、现代修复技术等问题展开探讨，取得的丰硕成果在展览中得到了充

分体现。结合保护修复壁画，完成了“濒危馆藏壁画抢救性保护修复”项目。

陕西历史博物馆开馆至今，该中心完成了近万件各类文物的保护性修复，目前专职技术人员17人。为了举办“巧手良医”展览，博物馆更是多方协作，全馆联动。制定各种方案，联系文博专家，定期举办以文物保护为主题的“历博讲坛”。文物保护修复理念起源于西方，我国的文物修复不断吸收西方优秀成果和方法，与之结合形成了研究性修复、展览性修复、商业性修复三种理念。“巧手良医”展览就展示了近年来随着文化的交流，认识的深入，修复理念逐步达成一致，传统工艺和现代科技已紧密地结合在一起。

2. 选题立意恰当

陈列展览需要有一个基本的主题和立意，依次开展叙事线索，这会使观众获得更丰富的体验。因此博物馆的陈列展览选题立意要定位准确、科学，能体现该馆自身的特点以及应有的鲜明个性。好的选题立意在整个陈列展览中可以起到画龙点睛的作用。

陕西历史博物馆获精品奖的四个展览的选题都很恰当。它们都以历史和考古发掘为基础，揭示当时的文化历程，使观众在欣赏到精品文物的同时，还能了解到相关的知识。

“陕西古代文明”将上起石器时代下至明清的考古发掘出土的文物进行展示。充分考虑之前的展览情况，吸取经验教训，最终确定陕西古代文明展的主题定位，不是泛泛的通史，而是取舍得当，设计合理，以周秦汉唐为重点，展示陕西古代文明的起源历程。“唐代壁画珍品展”内容包括章怀太子墓的《客使图》《狩猎出行图》《懿德太子墓阙楼图》等壁画珍品97幅，以及辅助文物18件组。为了便于观众比较唐墓壁画和唐代传世绘画，还专门选出唐代前后的传世名画复制品作为辅助展品，将唐代达官贵人们企图把生前的奢华生活继续到死后的状况展示给观众。“何家村窖藏展”汇聚了何家村窖藏出土的珍贵文物三百余件组，借助出土文物和考古模型展示了唐代的历史，同时让我们了解到大唐王朝的技术水平、艺术成就和精神面貌，并可以见微知著地了解当时丝绸之路的繁荣带来的中西交流的空前发达。这种学术性较强的展览能够体现博物馆的学术水平、科研成果，是值得博物馆重视的选题。“巧手良医展”充分体现了文物保护修复工作的理念与成果，展览主题立意定位十分明确。

另外，展览的选题立意还结合了社会热点，十分的“应

景”。“何家村窖藏展”的提案就是为中华人民共和国建国六十周年献礼。

“巧手良医展”是结合党的十八大会议精神而设计。

3. 主题连贯完整

展览的主题需要在定位准确的基础上具有连贯性和完整性。即这种主题性展陈强调的是展陈从始至终贯穿一个主题，展陈内容具有连续性、逻辑性和故事性的特点。因此，整个展览可以采用各种陈列形式，围绕展陈主题，明确展陈传播基本内容和目的，通过展品实物、图文、视频、音乐等符号元素的逻辑组合编排，实现对展陈主题和内容信息的完整传播。

陕西历史博物馆这四个陈列展览都属于主题性展览，展览的各个部分都围绕各自的主题开展。“陕西古代文明”展览的主题就是陕西地区各时代文明的发展史，就像是一幅绚丽多彩的长卷，它将“文明”二字贯穿整个展览的脉络。“何家村窖藏展”和“唐代壁画展”的主题分别是唐代的何家村窖藏和唐代的壁画。这两个展览展出的主题内容都在唐代历史上留下了浓墨重彩的一笔，都是对唐代这个中国历史上的黄金时期进行了不同方面的介绍。这三个展览的主题之间也有很强的关联性，三者相辅相成，使陕西历史博物馆形成了一个完整的陈列体系，相互补充，相互衬托，让观众更了解陕西，了解唐代文化，体现出陕西历史博物馆在展览主题方面不同于其他博物馆的独特之处。而“巧手良医”展览内容对应主题，分为“文物保护修复、文物科学认知、文物预防性保护”三部分，博物馆在原有展览体系基础上，进一步聚焦于“文物

保护”这一主题。在展示陕西历史博物馆保护修复的文物的同时，也展出了文物保护的理念方法和技术，主题新颖。

二、设计完善，现代技术运用得当

博物馆陈列展览为了更好地服务观众，要追求内容设计和形式设计的统一，以及现代技术的合理运用。这也是十大精品陈列展览的重要评选标准之一，占有很大比重。在此方面，陕西历史博物馆的陈列展览做到了将内容设计与形式设计良好结合，现代技术良好运用。

高水平的陈列精品，当是时代特点、创新精神和雅俗共赏相统一的陈列，是思想性、科学性和艺术性和谐统一的陈列。每一个陈列展览的举办，博物馆都应该精心策划、设计、制作和组织，实施我国博物馆陈列展览的精品战略^[9]。

1. 丰满的内容设计

内容设计是形式设计的依据和基础。陕西历史博物馆获奖的这四个展览的内容设计都是在鲜明的主题、精选的展品以及科学研究的基础上进行的。它在结构上设计合理，将各部分内容有机地组合起来。不仅各个展览在主题之间，部分之间都做得很好，而且这四个展览形成了一个互相衬托、互相补充、多元一体的展陈体系。这四个展览不仅内容丰富且具有创意，而创意是陈列内容质量提升的关键因素之一。例如，“陕西古代文明”内容设计详略得当，以周秦汉唐为重点，展现了文明成果，内容上包括周代的青铜铸造、秦代的秦俑军阵（图1）、汉代的长安城和张骞通西域、唐代的长安城宫殿建筑和精美的器具。在“何家村窖藏展”中，一进展厅映入眼帘的就是放在入口处的“两瓮一罐”原



图1 “陕西古代文明”第一展厅 秦兵马俑阵
图片来自陕西历史博物馆官网数字展厅



图2 “何家村窖藏展”“两瓮一罐”
图片来自陕西历史博物馆官网



图3 “唐代壁画珍品馆”辅助展品
图片来自陕西历史博物馆官网数字展厅

件(图2),何家村窖藏的1000余件宝物当初就是在这三个容器里发现的。这种设计让观众对窖藏的惊世发现印象深刻,有特殊意义。“唐代壁画展”在内容设计上,为了便于观众了解唐墓壁画和唐代传世绘画,还专门选出唐代前后传世名画的复制品作为辅助展品(图3)。

“巧手良医展”更是不同于传统的文物历史、艺术、科学价值表现形式,它给观众提供了一个新颖的欣赏角度。展览展示陕西历史博物馆历年来修复的文物,并且将文物保护的理念、方法及技术一并展出,拓宽了展览的内容,彰显了创新的精神。

2. 协调的形式设计

由于实物材料本身的限制,观众不容易了解其内涵和真正认识陈列的目的性,所以要借助于形式设计等要素^[4]。精品陈列展览的形式设计中,需要注意到结构、布局、外形、气氛上的连续性。同时也要考虑到合理使用颜色、排版和灯光等,给人以“一气呵成”的感觉。即把握住陈列主题的特点,确定表现形式。

例如“陕西古代文明”展览的形式设计,在整体上就得展现源远流长、辉煌灿烂的陕西文明史,营造出大气厚重的历史氛围。具体来讲,西周部分针对城的出现,秩序、礼仪与礼制等级的建立,视觉设计的核心以对称的序列化的“门”来呈现,在具象征意义的“门”上辅以此一时期典型的“饕餮”装饰。秦代的主体设计则为兵马俑阵的黑色场景。同时,在陕西古代文明史的不同专题部分,采用不同的设计,让观众保持参观的新鲜感和热情。如在商周战争与交往部分有复原的丰镐遗址的车马坑,在汉都长安部分一进展区就是这时期有代表性的巨型模拟瓦当,在世俗生活部分陈设钟山石窟的复制品等。

“何家村窖藏展”在形式设计上采用立体的全景画,形象真实地复原了唐代贵族生活华贵的场景,让人们在现代化的今天也能身临其境般感受当时的文化,体现了历史厚重感和环境真实感。这种大型的艺术品有助于提升陈列品位。并且该展览中采用光导纤维照明,以集中展现金银器、玉器,形成视觉冲击,避免观众出现审美疲劳。“唐代壁画珍品展”中,为了使观众对唐墓壁画的绘制、壁画的揭取有所了解,展览基本按照其在墓道中的位置陈列于展厅两侧。为了丰富陈列形式,形成错落有致的视觉效果,展厅内还设计了17个独立展柜,主要是与壁画同墓所出的典型的具代表性的器物、与壁画内容相关的文物陈列。同时播放有高清数字影片《大唐的记忆》,供游客在参观壁画馆之前对壁画的历史背景有所了解。在“巧手良医”展览中,以灰白色调为主,没有华丽的装饰,走进展厅仿佛走进了实验室之中,给观众以客观、冷静的第一感觉。利用展厅结构,在展厅中画出三个“圆”,分别展示展览的三个主题。

3. 现代技术的合理应用

随着当今社会现代化进程的推进,博物馆现代化也在一步步进行着。博物馆的现代化不仅表现在博物馆宗旨、思想的现代化,而且也表现在对现代科学知识的运用上^[5]。先进科学技术的合理使用对博物馆陈列展览起到了良好的作用,有利于陈列展览水平的提高。例如,使用现代化的新技术装备博物馆,虚拟展厅等。

早在2003年,陕西历史博物馆唐代壁画珍品馆项目正式启动,中意双方的专家专门设计了密闭的、可完全开启的、最高达5米的展柜以满足壁画的展出要求。该展览与意大利专家合作,全部使用了意大利高平公司生产的高度防尘防湿的双层玻璃展柜,是防紫外线夹胶玻璃,柜门可以打开至90度,最大的优点在于密封性非常好,通过温湿度控制为壁画提供了相对独立的良好保存环境。同时陕西历史博物馆为这个唐代壁画珍品展进行的唐墓壁画的大规模修复保护是空前绝后,意义重大的。通过科学的修复保护手段,阻止了唐墓壁画的进一步损害:例如大部分采用石膏加固,消除了壁画的裂缝、断裂、脱落等病害;采用木龙骨或钢管加环氧树脂加固,避免了壁画部分变形。本次展出前对旧支撑体作了全面更换,画面也采取加固措施。壁画的数字化图像采集使用当时最先进的采集设备Sinar P2型大画幅技术相机,包括Sinar 75LV型数字后背,施耐德Apo—210mm1:5.6镜头,德国巴赫聚光灯。同时使用测光表、红外打线器、激光测距仪、夹角测量仪、色卡等工具作为采集质量控制的辅助工具。

“巧手良医展”的文物科学认知单

元以近年来采用的科学检测手段为根本,结合实物,重点介绍了X射线透视、高倍显微镜、色差计、离子色谱仪、X射线能谱仪、X射线衍射仪、扫描电镜、三维扫描仪等实际工作中用到的科学分析检测仪器,以实物操作讲解科学技术在文物保护中的应用,使观众更加深刻地了解到文物保护技术是一项需要多学科共同参与的事业。

三、发挥藏品优势,突出自身特色,立足地域文化,打造区域文化品牌

博物馆注重充分发挥其馆藏资源的优势和特色,立足地域文化,突出自身特色,这也是其陈列展览成功获奖的主要原因。

1. 发挥藏品优势,突出自身特色

陈列展览精品一定要有数量多、质量高的藏品资源为基础,还要不断及时更新,并注重藏品完整体系的形成。

藏品是博物馆陈列展览的基本前提,作为国家文物的专门收藏机构和研究机构,博物馆有着多年积累并不断充实的藏品资源。陕西古遗址遍布,地上地下文物多,是名副其实的文物大省,其代表性的文物一般都藏于陕西历史博物馆,文物种类齐全、质地多样、高等级文物数量大。馆藏文物达37万余件,其中国家一级文物9329件(套),青铜器、金银器、陶俑、唐墓壁画四类文物更是兼具数量大、品质精、孤品多、观赏性强等诸多特点。

馆内藏品多数为陕西省的主要考古发掘品,其展品本身带有独一无二的特色,这是其他地方的出土文物所不具有的。“陕西古代文明”展览以表现陕西古代文明史为重点,以特色文物为基础,从点、线、面几个要素出发,完整地表现了陕西古代历史的基本线索,又以在陕西建都、文物遗存丰实的朝代为重点^[6],全面而深刻地展现了源远流长、辉煌灿烂的陕西古代文明史,呈现出一幅恢宏壮丽的历史画卷^[7],极大地突出了展览特色。

以壁画为专题的陈列展览,在我国还是首次尝试,唐墓壁画珍品展是在陕西历史博物馆多年科研和工作经验的基础上形成的,在展览内容、展览形式等各方面均是独树一帜。唐代帝王陵墓和贵族墓葬主要集中在陕西,已经出土的唐墓壁画主要收藏于陕西历史博物馆。特别是乾陵三大陪葬墓章怀太子墓、懿德太子墓、永泰公主墓所出土壁画是其中精品。唐代壁画是陕西历史博物馆馆藏文物中独具特色、最为珍贵的,它直观、

形象地反映了唐代宫廷生活、礼仪制度和社会风尚等,具有极高的历史和艺术价值。展览内容以时间为顺序,以墓葬为单元,集中展示了14座墓葬,共97幅壁画,均是馆藏壁画中的精品,从中我们可以看到唐代宫廷生活的千姿百态。

1970年发现的何家村窖藏是20世纪一百项重大考古发现之一,除国家博物馆调走几件之外,这批文物都收藏于陕西历史博物馆,是其极具历史、艺术、科学价值的文物藏品群之一。此次展览是何家村窖藏出土文物的首次大规模集中展示。出土物精美绝伦,代表了唐代工艺品的最高制作水平,特别是其中一些来自萨珊朝波斯、东罗马、中亚粟特、日本等地的异域文物,充分体现了唐代丝绸之路的繁荣。展览通过完整揭示何家村窖藏文物和充分展示遗宝,进而表现兼容并蓄、推陈出新、辉煌灿烂的盛唐文化。透过这批文物,可以管窥唐朝的对外开放政策以及中西经济文化交流给唐朝社会带来的变化与新气象,同时还表现出西方文化技术对唐人乃至后世所产生的重大影响。

除上述特色外,“巧手良医”展览盘活了馆藏资源,提升了文物利用率。陕西历史博物馆举办的大多展览选题都为汉唐时期,这是以地缘优势所具有的代表性文物为主。而大多数藏品无法构成一个突出的主题或不具代表性,所以不能被很好地展示出来。而以文物保护为主题的展览可以更好地利用馆藏。

“陕西古代文明”“何家村窖藏展”“唐代壁画展”三个展览均采用了线性陈列的模式,通过展品和事件、人物的关联,突出展示历史文化的重点、亮点和特色,较为成功地解决了我国博物馆陈列展览长期存在的展品与

陈列主题内容分离的缺憾,值得其他博物馆学习和借鉴。而“巧手良医展”在此基础上进行创新,从大文保的角度,架起社会和博物馆沟通的桥梁,提高公众对文物保护的认识。

博物馆的社会功能是多方面多层次的,但以其陈列展览的社会宣传教育功能为博物馆各项功能的最高集成。而陈列展览的成功与否,很大程度上取决于博物馆人是否具有很强的“特色意识”。苏东海先生曾提出:中国特色的博物馆其基本特征的四要素是社会主义的、中国文化的、现代科学技术的、文物是琳琅满目的。所以博物馆一定要根据自己的地方特点、民族特点、自然特点、历史特点等,努力营造出奇光异彩的具有自己特色的陈列展览^[8]。陕西历史博物馆在这方面所做的工作无疑是成功的。

2. 立足地域文化,打造陈列展览的区域文化品牌

地域文化是当地人文精神的集中反映,是当地民风民俗的浓缩物,是当地物质文化和精神文化的高度概括,是一个地区区别于另一地区的显著标志。博物馆的展览应着重反映地域文化特色,唯有把握了地域文化优势,方能让精品更精,让弱项变强项。

从博物馆持续发展的角度来看,立足地域文化,注重发掘本地区文化内涵、挖掘区域特色历史文化资源,建设有地方文化特色的博物馆,是博物馆生存发展的一条有效路径。信息化的21世纪,呈现一体化的趋势,出现了千城一面、千里同俗的现象。在这种文化趋同的大环境中,保留民族的、地方的特色显得尤为迫切和必要。

博物馆只有将自己的根基牢牢扎进地域文化这块沃土中,才能汲取生存和发展的营养,进而找到自己的特色。纵观世界博物馆的发展历程,不难得出这样的结论。只有植根于地域文化中的博物馆,才会有生命力的博物馆,也才会对全国,甚至是全球博物馆的繁荣做出贡献。

地域文化特色展览是经过提炼的文化精品的高水平的展示,是地域文化特色的集中体现,是一个博物馆独有的优势与长处。利用特色文物资源举办具有地域特色的陈列展览,能够增加当地观众的认同感,这是该馆展览能够具有极大感染力的重要原因。

任何一个博物馆,要想在如雨后春笋般不断出现的博物馆中找到属于自己的位置,就必须具备“我有人无”的优势,将优势转化为自己的特色。利用馆藏精品,打造人无我有、人有

我精的陈列展览品牌。

陕西历史博物馆坐落于西安，自公元前11世纪周起数以百计的帝王在此建都，其地域文化氛围浓郁鲜明，举办陕西古代文明展览，可谓恰到好处。陈列各段重点展示祖先创造的文明成果，如史前陶器的制作、周代的青铜器铸造、秦代的秦俑军阵、汉代的长安城和张骞通西域、魏晋南北朝的民族融合和宗教。唐代是中国古代历史上的巅峰时期，是陈列展览的高潮，宏伟的唐长安城宫殿建筑，精美的金银器、瓷器和玉器，千姿百态的陶俑，反映中外交流的具有异国情调的文物均得到了充分展示。唐墓壁画集中反映的是唐代陕西地区贵族的身后世界观，有着浓浓的地域文化色彩，与其他地区的贵族墓壁画风格存在明显不同。何家村窖藏集中体现的是处于唐代经济政治文化中心的陕西的经济实力与辉煌气象。三个展览均以地域文化为出发点，可以说陕西古代文明陈列是陕西地区文化发展的一个大的框架，而何家村窖藏与唐墓壁画

是这个框架中的浓墨重彩的两笔。

打造“以陕西古代文明基本陈列为主，东有唐墓壁画馆，西有何家村金银器展”的基本展陈体系，三者相辅相成，交相辉映，体现出陕西历史博物馆的鲜明特色。观众通过参观“陕西古代文明”，对中华文明史特别是周秦汉唐有了一个系统的了解，通过参观“何家村窖藏展”和“唐代壁画展”，对黄金时代盛唐的印象将更加深刻。通过“巧手良医展”，观众可以观摩布展过程，了解文物库房，并对陶片拼接，拓片制作，壁画绘制等文物修复，留下深刻印象。

四、结语

博物馆在提高公共文化服务功能和服务水平之际，一个突出的值得称赞的举措就是举办“十大陈列展览精品”的评选活动。博物馆“十大精品”评选活动开展以来，对博物馆举办陈列展览确实起到了引领和榜样的作用。博物馆若想在十大精品评选中获奖，在举办陈列展览方面，需要重视选题立意，展览紧密结合藏品资源优势，确保主题的连贯性。其中除博物馆自身藏品资源优势外，博物馆重视科研工作、在陈列展览中合理利用现代技术，都在一定程度上发挥了积极而有成效的作用。同时，发挥自身特色，立足地域文化，给观众呈现特色鲜明的极富吸引力的陈列展览，也是能够获得的重要因素。

注释

- [1] 爱德华·P·亚历山大著，陈双双译：《美国博物馆：创新者和先驱》，译林出版社，2016年。
- [2] 陈琼：《陈列主题之我见》，《中国博物馆》1998年第4期。
- [3] 王宏钧：《中国博物馆学基础（修订本）》，上海古籍出版社，2001年，第254页。
- [4] 宋伯胤：《试论陈列本质及其目的性——为王振铎先生从事博物馆工作50年作》，《博物馆人丛语：宋伯胤博物馆学论著选》，陕西人民出版社，2002年，第10页。
- [5] 苏东海：《论博物馆的现代化》，《博物馆的沉思：苏东海论文选》（卷二），文物出版社，2006年，第191页。
- [6] 于庆芝：《谈博物馆陈列展览的“特色意识”》，《北方文物》2004年第2期。
- [7] 成建正：《陕西历史博物馆的历史、现状和前景——写在新馆落成15周年之际》，《陕西历史博物馆馆刊》第十三辑，三秦出版社，2006年。
- [8] 马晋川：《“陕西古代文明”的总体设计思路》，《中国文物报》2008年3月21日第6版。