

对大庆油田发展历程的若干哲学反思

李伯聪

(中国科学院研究生院人文学院, 北京 100049)

摘要: 工程活动是有目的的人类活动, 企业是现代社会中从事经济活动、工程活动的主要组织形式, 是创造“广义价值”的主体。本文着重从工程哲学和跨学科研究的视角, 对大庆油田发展历程中的若干问题进行分析和思考。从企业社会责任理论和石油产品具有“双重属性”的角度分析了大庆油田的“企业责任”问题; 从工程哲学、管理科学、伦理学、创新研究的视角, 对大庆的管理经验、科技创新、战略决策、“百年油田”目标的确定等问题, 进行了分析和研究。

关键词: 大庆油田; 工程理念; 工程观; 工程哲学

中图分类号: N031

文献标识码: A

文章编号: 1674-4969(2009)03-0237-12

1959年9月26日,我国东北松嫩平原上的“松基三井”喷出具有工业价值的油流,中国石油工业历史由此揭开了新的一页。

大庆油田从发现至今已经走过50年的历程。50年的光辉历程大致可以划分为四个阶段:(1)从1959年至1963年的油田发现和石油会战阶段。在极其艰难困苦的条件下,从1960年起,大庆人自力更生、艰苦奋斗,通过短短三年的“大会战”拿下了一个大油田。(2)从1963至1975年的快速增产阶段。先后开发了萨尔图、杏树岗和喇嘛甸三大主力油田,以平均每年增产300万吨的速度快速增产,并勘探准备了一批可开发的新油田。(3)从1976年至2002年的连续27年“年产5000万吨”的高产稳产阶段。(4)从2003年至今的可持续发展阶段。根据新情况和新形势,制定了《二次创业指导纲要》,确立了创建“百年”油田、和谐油田的发展战略。

大庆油田是我国工业战线的一面光辉旗帜,是我国最大的石油生产基地,在50年的光辉历程中,大庆油田创造了我国石油乃至整个工业战线

的许多“第一”(原油产量第一,上缴利税第一,原油采收率第一,等等),从1976年开始,实现年产原油5000吨以上持续27年高产稳产,创造了世界同类油田开发史上的奇迹。

大庆油田的经验是多姿多彩、丰富深刻的,不同学科和不同行业的人们可以从不同的视角进行分析和总结,可以用不同的方法进行提炼和升华。本文将着重从工程哲学和跨学科研究的视角,对大庆油田的宝贵经验进行一些初步分析和总结。

1 企业的本性和经济社会功能

现代经济学认为,可以分别从微观(个体和企业)、中观(行业和区域)和宏观(国家甚至全世界)这三个不同的尺度、范围和层次上认识和分析经济现象。三者相互影响、相互作用而不可割裂,同时三者又不可随意相互替代,不能把三者混为一谈。一方面,宏观和中观现象必然有其微观基础;另一方面,微观活动也不可避免地要受到宏观和中观形势的深刻影响。

收稿日期: 2009-08-05; 修回日期: 2009-08-20

基金项目: 中国工程院咨询课题“大庆油田五十年历史回顾和相关工程哲学研究”

作者简介: 李伯聪(1941-), 男, 河南禹州人, 中国科学院研究生院人文学院教授, 主要研究方向为工程哲学、工程社会学。

E-mail: libocong@gucas.ac.cn

在现代社会中,企业是从事经济活动、工程活动的主要组织形式,是现代社会的经济结构单元和肌体细胞。应该如何认识企业的本性呢?这不但是一个重大的经济学问题,而且是一个重大的哲学、社会学和法学问题。

对于企业的本性和特征问题,西方学者提出了交易费用理论、契约理论、产权理论、能力理论等有价值的观点^[1]。必须承认,在对企业本性问题的分析和认识上,科斯等西方学者的研究是有成绩的,可是,他们的理论、观点和方法中也有许多缺陷和缺点。在认识和分析企业的本性问题时,他们往往片面强调了企业活动中的“交易性”而低估甚至完全忽视了企业活动的“生产性”,片面强调了企业活动中的价格关系而轻视甚至忽视了企业活动中的政治、科技、精神、文化关系。

在研究企业本性问题时,不仅应该重视交易活动和交易费用的研究进路,而且必须重视生产活动和功能分析的研究进路;不但应该重视运用市场价格分析的方法,而且应该更加重视从“广义价值”的角度分析企业的本性,避免从单纯经济观点看问题。必须把哲学和有关学科的观点和方法综合起来,以融会贯通的观点和方法认识和分析企业的本性。

在从历史唯物主义的生产力观点看问题时,必须既研究宏观生产力问题又研究微观生产力问题。由于企业是现代社会中进行生产活动的主要组织形式,企业就成为现代社会的微观生产力主体和体现微观生产方式性质和特点的基本主体——这就是我们认识和分析企业本性时的一个基本观点。

在从哲学的观点认识和分析企业的本性时,应该从“自然-人-社会”的三元关系中进行分析和考察^[2]^[1],应该努力把对企业本性的研究和对自然本性、人工自然本性、人类本性、社会本性的研究结合和统一起来,因为企业这种微观社会主体中同时蕴涵和体现了“自然本性”、“人类本性”和“社会本性”,应该努力实现企业本性研究、人

类本性研究、社会本性研究和自然本性研究的“一体化”和“协调化”。

工程是直接生产力。企业是现代社会从事生产活动的最重要、最基本的组织和制度形式。作为现代社会中的微观活动主体,企业活动中集中地体现了人类的本性和社会的本性。必须从人的本性、社会本性和企业本性相统一的观点来分析和认识企业本性问题。

在应该如何认识企业本性这个问题上,我国曾经出现过两种错误倾向:一种错误倾向是在片面主张“以阶级斗争为纲”和批判“唯生产力论”的旗号下,肆意贬低甚至否认企业的“生产性”;而另一种错误倾向则是陷于“单纯经济观点”而“一叶障目”,迷失了企业性质的“全面性”。

马克思说“工业的历史和工业的已经产生的对象性的存在,是一本打开了的关于人的本质力量的书,是感性地摆在我们面前的人的心理学”^[3]。大庆油田在50年的历程中不但创造了丰硕的物质财富,而且创造了宝贵的精神财富。在分析和认识企业本性和人的本性问题时,必须注意深刻认识和把握企业本性的全面性。

20世纪80年代以来,在西方经济学和管理学界,关于企业的能力理论脱颖而出,“知识管理运动”蓬勃兴起,引起广泛关注,产生了巨大影响。在认识和研究企业活动时,如果说以往的学者主要关注企业的物质创造、交易费用问题,那么,现在就更加关注企业中的知识创造问题了。野中郁次郎和竹内弘高的《创造知识的企业》一书就直接反映了这种对企业性质的新认识,而这本书于1995年出版后不久就被德鲁克誉为“经典之作”^[4]。

如果说在企业理论研究领域,一系列新观点——包括人力资本、智力资本、社会资本、企业社会责任、工程伦理、利益相关者理论等——都标志和反映出人们在承认企业的生产性的同时正在愈来愈深刻地关注和认识企业的全面性和系统

性；那么，在认识论和知识论领域，由于“隐性知识(Tacit Knowledge，亦译为难言知识或默会知识)”和“创造知识的企业”等新概念的提出和知识管理运动的兴起，就又反映了认识论领域中的一个意义深远的新趋势：从原来只关注研究科学知识和创造科学知识的科学家转向承认工程知识和创造工程知识的企业也是认识论研究的核心问题。在认识论研究领域，如果说以往基本上仅把知识创造同科学家联系在一起，那么，现在出现的新趋势就是认为必须把企业也看作知识创造的主体，强调不但必须重视研究科学知识而且必须重视研究工程知识，这个新趋势的意义和影响是绝不能低估的。

中国人民在听到大庆油田这个名字时，不但立刻会直接联想到大庆油田物质创造活动——例如原油产量和利税总额等等，而且还会情不自禁地联想到大庆油田精神和知识创造——例如大庆精神、铁人精神、“三老四严”的大庆作风、陆相生油理论等等。大庆油田 50 年的历史生动地告诉人们：企业是现代社会的重要细胞，是微观生产力主体和体现微观生产方式性质和特点的基本主体；企业不但是物质创造活动的主体，同时还是精神创造、知识创造、技术创新的主体；企业不但是创造经济价值的主体，而且是创造商品的使用价值、社会价值、政治价值、文化价值、环境价值、伦理价值等广义价值的主体。在认识企业的本性和企业的经济、社会功能时，绝不能像某些西方学者那样单纯从创造利润的观点认识和分析企业，我们必须从历史唯物主义和广义价值创造的观点来认识和分析这个问题。

2 “祖国需要为己任”的大庆精神和企业的社会责任

工程活动是有目的的人类活动。“工程活动是现代社会存在和发展的基础，是人类能动性的最重要、最基本的表现方式之一。现代工程不但塑造了而且还在不断地改变现代社会的物质面貌。”

“我们应该在‘自然—人—社会’的三元关系中认识和研究工程活动，而不能仅仅把工程活动简单地看作是‘单纯技术活动’或‘单纯经济活动’。”^[2]

大庆油田 50 年的实践中形成了宝贵的大庆精神。大庆精神的内涵是极其丰富而深刻的，它来自实践又指导实践，高瞻远瞩而又脚踏实地，既凝练了光辉传统又凸显了开创精神，体现了人、自然、社会的和谐统一，科学意识、技术意识、工程意识的协调统一，理性、情感、意志的协调统一，个体、企业、国家的协调统一。在丰富和深刻的大庆精神中，以祖国需要为己任是最重要的内容之一，它集中反映了大庆人的人生观、企业观和责任感。中国人民在谈到大庆油田和大庆人时，往往情不自禁地联想到一句几十年来一直广泛传唱、响遏行云的歌词——“我为祖国献石油”。这句歌词是大庆人以祖国需要为己任的精神和思想的生动反映和写照。大庆油田是为了满足国家对石油的战略性迫切需求而诞生，又因继续满足国家对石油的战略性迫切需求而持续发展的，从而，大庆油田 50 年的开发建设史就成为大庆人高扬和实践“国家需要为己任”思想的历史。50 年来，“大庆油田”面对国家对石油的迫切需求，为祖国担责任，为人民献石油，做出卓越贡献，成为全国学习的榜样。

在以往的计划经济时期大庆油田是“国营企业”；在当前的市场经济条件下，大庆油田是“国有企业”。从计划经济环境到市场经济，大庆油田的管理体制、组织形式、运作方式有了很大变化，可是，“祖国需要为己任”的精神和理念却丝毫没有变，它是一条贯穿大庆油田整个历史进程的光辉红线。

企业的“国有”性质，决定了企业所应该承担的责任。“祖国需要为己任”明确地道出了大庆油田的企业目的、企业性质和社会责任，明确了作为社会微观主体的企业和宏观主体的国家的相互联系和相互关系。应该强调指出，大庆油田视为“己任”的“责任”，不但是指经济责任，而且

包含着政治责任和社会责任。

在西方社会,源远流长、根深蒂固的观点是把“利润最大化”作为企业的目的和核心理念。可是,在20世纪的西方思想界,伯利、鲍恩、伍德等人却陆续提出和发展了关于企业社会责任的观点和理论,引起了一场旷日持久的关于企业社会责任问题的激烈争论。虽然诺贝尔经济学奖获得者弗里德曼(M.Friedman)等继续坚定地主张企业的目的就是要追求股东利益的最大化,应该“在遵守社会基本规则的前提下,尽可能地为股东赚钱”,反对公司应该担负社会责任的理论和观点,认为这种观点是对于自由资本主义的“根本上有颠覆性的学说”^[5],可是,随着历史的发展,公司社会责任的观点在西方世界还是逐渐被愈来愈多的人所承认和接受了。

如果说关于企业承担社会责任的观点在西方还是一个经过长期争论才逐渐明确起来的“新观点”,那么,对于大庆油田的开发和建设者来说,关于必须为祖国、为人民承担经济责任、政治责任、社会责任的观念简直就是“天经地义”的事情。

大庆油田关于“祖国需要为己任”的精神、思想和理念不但是由企业的社会主义国有性质所决定的,同时它也是大庆人对企业社会责任问题的深刻自觉的表现。在西方有关企业社会责任问题的争论和相关观点的映衬下,我国大庆油田“祖国需要为己任”的精神显得更加光彩夺目了。大庆人在认识和贯彻这个精神时的境界之高尚、行动之坚决、效率和效力之高都是令人敬佩的。

大庆油田的产品是石油。在市场经济条件下和市场关系中,石油无疑地具有商品属性。所谓“我为祖国献石油”绝不是说不计报酬、不讲利润地就把石油无条件地“奉献”出来了。在计划经济条件下尚且要讲成本核算、合理价格,在市场经济环境和条件下就更要按照商品生产、流通和交换的规律办事了。“我为祖国献石油”和“遵循市场经济规律”是统一的,而不是互相排斥的。

20 世纪的历史——包括两次世界大战和二战后世界经济军事政治的历史——生动地告诉人们:在现代的技术、经济、社会、军事、政治条件下和国际关系中,石油已经成为了现代社会经济“肌体”的“血液”。如果没有石油,就会造成“国民经济机器”和“军事机器”的“失血”甚至“停车”。石油是具有重大战略作用和意义的物资。国家的“石油安全”问题成为一个常常让人精神紧张的问题。有人说:“我们今天所生活的世界完全被能源所主宰着。能源是我们的财富、我们的舒适和我们坚信进步不可阻挡等所有一切的基础,渗透在现代生活的每一种行为和产品中。”“能源已经成为政治和经济力量的通货,是力量等级体系的决定因素,甚至是成功和物质进步的一个新的筹码。”^[6] 20 世纪世界历史上所发生的围绕石油而进行的经济、政治、军事博弈给人们留下了多方面的深刻启示、经验和教训。

历史、理论和现实都在告诫人们:石油不但是一种具有“通常商品属性”的物资,而且同时还是一种具有“特殊政治属性”的物资。

总而言之,大庆油田“祖国需要为己任”的精神不但是由企业的社会主义国有性质所决定的,同时也是石油这种物资同时具有商品属性和政治属性以及石油工业已经深深卷入国际政治博弈的结果和反映,这个精神是大庆人对大庆油田的企业本性和企业责任深刻自觉的集中反映和表现。

3 对大庆油田管理经验的若干分析和认识

从我国工业史、企业史和管理学发展史的角度来看,大庆油田在管理理论和管理实践方面的突出贡献是开创了一个新的管理模式——大庆油田管理模式(本文中亦简称为“大庆管理模式”或“大庆模式”)。

大庆管理模式的开创、发展和完善具有非常重要的意义,因为它标志着第一个具有中国特色的成功的工业企业管理模式的真正形成。

在 18 世纪产业革命时期,形成了最初的工厂制度。可是,那时还没有系统化的管理理论和明确的管理模式。在经过了 100 多年的漫长实践历程后,在 20 世纪初管理科学开始形成一门科学,在美国出现了“泰罗制”、“福特制”等不同的“管理模式”。后来,社会主义的苏联也在自己的企业管理实践中形成了所谓“一长制”的管理模式。

新中国成立后,陆续建立了一批国有企业。这些国有企业主要有以下几种“来源”:共产党领导的解放区企业;新中国成立后没收的官僚资本主义企业;公私合营后进一步改制的企业;新中国建立后由国家投资新建成的企业。

应该如何管理这些企业呢?在建国初期,出于意识形态的原因,西方的管理模式被不加分析地排斥了;共产党领导的解放区企业由于历史原因还不能说已经形成了一套系统的企业管理模式;在“学习苏联”的热潮中,苏联的企业管理模式一度成为学习的对象,但所谓“一长制”很快就被否定了。

中国具有自己的具体国情,新中国必须探索出适合自身国情的企业管理模式。可以说,新中国成立后就逐渐自觉或不自觉地开始了探索“新中国企业管理模式”的努力和尝试。然而,这种努力和尝试却不是可以一蹴而就的,不可能在短期内就出现质变和获得“突破性成果”。1958 年“工业大跃进”的失败,教训深刻,如果单纯从管理模式探索方面看问题,可以认为这是当时在探索“新中国企业管理模式”方面的一次挫败。

从 1949 年新中国成立算起,在经历了十余年的艰难实践、思想探索和理论总结后,新中国终于以“大庆油田管理模式”的开创而在探索具有中国特色的企业管理模式方面取得了历史性突破。

(1) 大庆油田管理模式是马克思主义哲学和中国工程建设实践和管理实践相结合的产物。

马克思主义哲学的创立是人类思想史上的伟大革命。马克思说:“哲学家们只是用不同的方式

解释世界,而问题在于改变世界。”^[7]工程活动是人类改变世界的最常见、最基础的活动,工程管理的成败是决定性因素。马克思主义哲学必须面向工程活动和工程管理,工程活动和工程管理也需要有马克思主义哲学的指导。在大庆油田开发之初,大庆油田会战下达的第一个“决定”就是《关于学习毛泽东同志所著〈实践论〉和〈矛盾论〉的决定》。“决定”指出:“我们正面临着会战——大规模的生产实践。在会战中,把别人的经验学到手,但又不迷信经验,不迷信书本。我们要勇于实践,发扬敢想、敢说、敢干的风格,闯出自己的经验。同时,我们在实践中要不迷失方向,就要掌握马克思主义的理论武器,使我们的实践有更大的自觉性。”“决定”明确指出:“掌握武器,认识油田规律,这就是我们的学习目的。”

康世恩同志说:“大庆是靠《实践论》、《矛盾论》‘两论起家’的。大庆的‘两论起家’不是凭空提出来的,而是总结了正反两个方面经验教训的结果,是对当时存在的浮夸风、主观主义、违反客观规律的做法的纠正。”^[8]1958 年的“大跃进”中,我国曾经盛行“浮夸风”,影响到石油行业,也有人喊出了“人有多大胆,井有多大产”的口号,盲目“高指标”和“夺高产”的结果反而是造成了玉门、克拉玛依、青海冷湖等油田产量的大幅度下降。

大庆油田“两论起家”的过程不但是对“大跃进”和“浮夸风”拨乱反正的过程,更是实事求是、从实际出发、开拓创新的过程。大庆油田领导者和建设者提出“坚持实践第一”、“立足于齐全准确的第一性资料”、“一切经过试验”、“三老四严”、“一定要慎重决策,力求不犯错误,要犯错误也要犯可以改正的错误,绝不能犯不可改正的错误”等观点。大庆油田的管理者、科技人员和工人群众在“两论起家”的油田开发建设过程中,不断实践,不断探索,不断创新,这就不但开创和“炼成”了大庆管理模式,而且大庆人

还在实践过程中不断丰富大庆管理模式的内容, 不断发展大庆管理模式, 使大庆管理模式与时俱进而不断焕发出新的生命力。

对于大庆油田管理模式的奠基, 余秋里、康世恩等领导同志发挥了关键性的作用。从宏观分析的角度来看, 大庆管理模式不但是大庆油田的领导者、管理者、科技人员和工人群众在管理领域协同开拓的结果, 而且在一定意义上也可以说是新中国成立后整个工业战线管理实践经验教训的集中凝练、升华的结果, 是新中国工业界在探索具有中国特色的企业管理模式的历程中所取得的突破性进展。大庆管理模式不但在大庆油田的开发建设过程中发挥了巨大作用, 而且在全国范围内都发挥了重要的示范作用。

(2) 思想建设和制度建设有机结合。

大庆管理模式的一个基本内容和重要特点就是思想建设和制度建设相互渗透, 相互作用, 有机结合。

思想政治工作是中国共产党领导革命和领导经济建设工作的一个基本经验和基本方法。可以说, 加强思想政治工作在中国已经是一个“老话题”了, 可是, 对于应该如何在工业企业中进行思想政治工作, 却实在还有许多没有解决的“新问题”。大庆油田在思想政治工作方面拓展和积累了许多新经验, 这些经验已经成为了大庆管理模式中的一项不可分割的核心性内容。

在传统的西方经济学和管理学体系中, 没有“思想政治工作”这一概念。这个问题在西方经济学和管理学中甚至可以说是一个“被排斥”的话题。然而, 值得注意的是, 美国新制度主义经济学派的诺斯(D.North)在自己的一系列著作中关注了意识形态在制度变迁、行为决策中的重要影响和作用。诺斯认为, 在西方经济学中有必要引入意识形态理论。针对西方经济学把“个人利益最大化”作为“绝对原则”的传统观点, 他明确指出:“对行为进行约束的考核费用是如此之高, 以至在缺乏约束个人利益最大化的意识形态观念

时, 经济组织的生存力就会受到威胁。”“如果没有一种明确的意识形态理论或知识社会学理论, 那么, 我们在说明无论是资源的现代配置还是历史变迁的能力上就存在无数的困境。”^[9]诺斯因其在经济史、制度演化、制度分析方面的研究成就而获得了 1993 年诺贝尔经济学奖。

从理论分析角度看, 如果说我们原来主要还只是在马克思主义“语境”中分析、认识和评价企业的思想政治工作问题, 那么, 现在就可以在一个更广阔的理论语境、学科语境、学术语境和实践环境中分析、认识和评价这个问题了。

西方管理学一向重视激励问题, 可是, 他们往往更注重经济激励而忽视了思想方面的激励因素和力量。西方经济学在 20 世纪的一个重要理论进展是提出了关于人力资本的理论。西方经济学家往往更关注技术知识、客户关系、管理能力等人力资本的要素, 但却忽视了人的思想素质也是人力资本的基本要素。

回顾历史, 我国在一段时间内曾经普遍出现过把“阶级斗争一抓就灵”当作思想政治工作和管理工作的“万应灵药”的做法和倾向, 而大庆油田却在会战过程中, 创造出了进行“年终总结评功摆好”的经验。从现在的观点和认识进行分析和评价, 这实质上是在“年终总结评功摆好”中把激励职工的积极性、建设和谐的人际关系放在了更重要的位置上, 而不是“以阶级斗争为纲”, 把“大批判开路”放在第一位。在当时的政治环境和条件下, 这是非常难能可贵的探索和做法。总而言之, 如果从更广阔的理论语境和实践环境中分析、认识和评价思想政治工作和思想建设问题, 可以看出, 思想建设和思想政治工作是企业管理的基本内容之一, 它涉及了意识形态、激励、人力资本、以人为本、和谐人际关系建设等许多基础问题和重要问题。在大庆管理模式中, 思想建设具有和发挥了灵魂性的位置和作用。

思想建设是重要的, 但思想政治工作不能取代制度建设。思想建设如果不同制度建设有机结

合起来，就有可能出现形式化、空洞化、空头理论、纸上谈兵的弊端。

大庆油田一直非常重视制度建设问题。在大庆油田开发之初，康世恩同志就组织地质技术人员在广泛研究讨论的基础上起草了“大庆长垣钻探和开发过程中取全取准 20 项资料 72 项数据的调查提纲”，后来经石油工业部批准后，形成了有关的地质技术规范。

1962 年 5 月，大庆油田中区一号注水站发生火灾事故。这次事故集中地反映了当时在生产中存在着生产秩序混乱、基层管理薄弱、岗位职责不清的问题。余秋里等领导同志明确提出，大庆油田这时已进入正规开发建设阶段，为了管好生产，必须要建立健全一套严格的、科学的管理制度，并且要一丝不苟地执行。大庆油田领导从 1962 年 6 月份开始，在 1471 个基层生产单位中，深入发动群众，经过试点，普遍建立、健全了包括内容包括岗位专责制、巡回检查制、交接班制、设备维护保养制和质量检验制等五项具体制度在内的“岗位责任制”。基层井组还提出要在执行岗位职责制上做到“四个一样”，即：黑夜和白天干工作一个样；坏天气和好天气干工作一个样；领导不在场和领导在场干工作一个样；没有人检查和有人检查干工作一个样，这就更把成文的制度“内化”为职工的习惯和责任。自此以后，大庆油田一直坚持不懈地抓制度建设，于是，思想建设和制度建设有机统一、互动促进也就成为大庆油田管理模式的基本内容和基本经验。

(3) 管理决策的科学性和艺术性有机结合。

管理是一门科学，同时也是一门艺术。在管理学中，管理和决策是两个常用术语，虽然不同学者往往对它们有不完全相同的理解，但为了分析的简便，本文将不严格区分这两个术语的含义和用法。

人们常常使用战争隐喻分析和研究企业管理和决策。企业管理决策者确实也可以从军事科学和军事家的管理决策中学到许多东西。在管理决

策活动的最典型、最具震撼力的军事管理决策中，人们可清楚地看到其最高境界是管理决策的科学性和艺术性的有机结合。

在管理决策活动中，必须把管理决策的科学性和艺术性有机结合起来。如果离开科学性奢谈艺术性，就会在实践中成为空想家的瞎指挥，就只会玩花架子，就不可避免地要遭遇失败；反之，如果离开艺术性而机械地死守条条框框，就会在实践中成为本本主义的俘虏，教条僵化，最终也难免失败的命运。

大庆油田在 50 年的发展历程中不断地创造卓越的新业绩，在从“石油会战”到“创建百年油田”的四个发展阶段中无不功勋卓著，成绩卓越，没有犯重大的不可改正的错误，从管理决策方面看，一个基本经验就是努力实现了管理决策中科学性和艺术性的有机结合。大庆油田管理决策活动中科学性和艺术性的有机结合，不但突出地表现在战略决策活动中，而且也普遍地表现在规范的管理制度的制定和执行上。

(4) 继承、学习和创新有机结合。

大庆管理模式的奠基无疑是中国工业战线在管理领域的重大创新。如果没有密切联系大庆油田开发实际勇于创新的精神，大庆管理模式是不可能开创出来的。

大庆管理模式不是凭空从天上掉下来的。大庆油田开发之初，“石油会战”的队伍主要是由转业了解放军队伍、从玉门油田和全国各地调集而来的石油工人和科技人员组成的。虽然那时还没有开发大油田和管理大油田的经验，但大家分别带来的解放军的传统和经验、玉门油田工人的传统和经验、石油科技人员的传统和经验。这些不同传统经验的融合、凝练和新升华，成为开创大庆油田管理模式的有利前提和丰饶基础。

创新开拓不容易。在大庆精神、大庆管理模式形成之后，高扬光荣传统、保持传统也不容易，特别是能够在几十年乃至更长的时间保持传统就更不容易了。无论多么美好的传统，无论多么先

进的模式, 如果不能继承、保持下去, 它都会成为意义不大的昙花一现, 而这种昙花一现的现象在社会中又实在太常见了。

在改革开放之后, 在经济全球化的环境和条件下, 大庆油田又特别重视了对国外先进管理经验的学习和消化。目前, HSE、ISO9000、ISO14000、ERP 等符合现代企业制度要求的管理体系已经在油田全面推行。特别是 2004 年以来, 根据上市公司规范运作的要求, 大庆油田在中石油内部率先将内控建设引入企业经营管理之中, 使管理工作进一步实现了信息化、规范化、科学化、系统化的要求。

大庆油田把继承、学习和创新有机结合起来, 一方面, 努力继承和发扬大庆精神和大庆管理模式的光荣传统, 绝不丢掉自身的光荣传统, 另一方面, 又根据形势、环境、条件的变化而善于学习(不能固步自封, 停滞不前), 健康消化(不能迷信外国, 食洋不化), 在继承和发扬传统的同时有机融入世界范围内的最新管理经验, 这就使大庆油田管理模式具有既保持传统又与时俱进的双重特点。

4 大庆油田的战略决策和科技先导

工程是直接生产力, 科学技术是第一生产力。在现代经济社会环境和条件下, 企业的科技创新能力已经成为了企业核心竞争力的基本要素和关键环节。在大庆油田管理模式中, 一个关键内容就是以科技创新为先导和把持续科技创新作为企业核心竞争力的核心要素。

大庆油田勘探、开发过程中, 先后获得国家自然科学一等奖 1 个(1982 年《大庆油田发现过程中的地球科学工作》), 国家科技进步特等奖 2 个(1985 年《大庆油田长期高产稳产的注水开发技术》、1996 年《大庆油田高含水期稳油控水系统工程》), 国家科技进步一等奖 6 个、二等奖 20 个、技术发明二等奖 3 个。就获得国家级科技奖励中一等奖和特等奖的数量之多而言, 大庆油田在全国企业中是罕有其匹的。

之所以能够发现大庆油田, 我国地质学家首创的陆相生油理论是高屋建瓴的理论先导, 如果没有我国地质学家开创的陆相生油理论的指导和引导, 就不可能有大庆油田的勘探和发现。

石油勘探开发所遇到的严重困难是油田深藏, 具有对象的隐蔽性、地下油气的流动性、复杂性和储层状态的变化性^[10]。油层深埋地下, 隐蔽在数百米、甚至数千米的地下。苍茫大地、巍巍高山、辽阔大海, 究竟到哪里去找油? 如果没有找矿理论指导, 对于安排勘探钻井的位置来说, 那简直如同大海捞针一样。

在 19 世纪下半叶和 20 世纪上半叶, 根据当时世界各地勘探石油的经验, 国际地质学界流行的权威理论是认为石油形成于海相地层中。由于中国地质构造以陆相沉积盆地为主体, 一些西方学者在进行考察后, 提出了“中国陆相贫油”的观点。可是, 中国老一辈地质学家却以地质理论分析和石油勘探经验相结合的方法, 勇敢地走上了开创和发展中国陆相生油理论的探索之路。1941 年, 潘钟祥在美国石油地质学家协会会议上宣读题为《中国陕北和四川白垩系陆相生油》的论文, 首次提出“中国陆相生油”这一崭新的命题。李四光、谢家荣、黄汲清、孙健初等老一辈石油地质学家都对形成中国陆相生油理论做出了重要贡献。如果没有陆相生油理论的指导, 大庆油田的发现是很难想象的。

回顾大庆油田的历史, 高瞻远瞩的战略决策发挥了关键作用。管理决策中有战略问题, 同时也有战术问题。战略问题与战术问题密切联系, 相互作用, 相互影响, 绝不能把战略问题和战术问题割裂开来, 而且正确的战略必须“落实到”一系列的战术活动上; 可是, 这都不影响强调战略问题的重要性。特别是当站在大庆油田发现 50 周年这个关节点上, 回顾以往 50 年的历史和展望上“百年”的未来时, 从长时段上看问题, 战略问题的重要性和决定性意义就更加突出和鲜明了。

我国石油工业开端于 1878 年在台湾苗栗钻

的第一口井(120 米深时出油),1905 年起在大陆开发了陕西延长油矿。1939 年后开发了玉门油田,它在此后 20 年左右的时间中一直是我国石油工业的主要基地。新中国成立后,我国开展了一定规模的石油勘探工作,而勘探的重点一直放在西北地区。虽然也发现了克拉玛依油田,但却不能说我国在石油勘探开发中取得了根本性的突破。

如何才能使我国的石油勘探取得突破呢?党和国家领导人在听取地质部部长李四光等人的意见后,果断地决定把我国石油勘探的方向和重点由西北转移到东北。1958 年 12 月,邓小平在听取石油部汇报后对于我国石油勘探的战略东移作了精辟、深刻、高瞻远瞩的指示。正是在这个石油勘探“战略东移”决策的指导下,“立竿见影”地发现了大庆这个特大型油田。为了贯彻实行这个战略决策,直接组织东北石油勘探工作的管理机构在很短时间内在行政级别上“连升三级”^①。“连升三级”的本质不是“官”和“衙门”大了,而是反映着其管理任务和责任空前重要了,其能够调配的力量空前加大了,其工作的战略前景空前明确了。这个“连升三级”的实质就是要在管理机构的设置上迅速落实“战略东移”的决策。

在“松基三井”喷油后,石油工业部迅速做出关于开展大庆石油会战的决策。很显然,大庆石油会战的决策是“战略东移”决策的继续和提升。经过三年多艰苦卓绝、可歌可泣的石油会战,在很短时间“拿下了一个大油田”,终于使我国在石油勘探开发中取得了历史性突破。虽然在市场经济条件下,像以往那样组织“会战”已经不再具有可“仿效”性,但在当时的历史环境和条件下,大庆石油会战的历史地位和历史功绩无论如何都是不可抹杀的。

在大庆油田的勘探开发过程中,科技的先导作用和战略决策的关键作用都得到了充分的体现。我国科学家的“陆相生油理论”为我国石油

勘探“战略东移”的决策奠定了科学基础。如果没有我国科学家的“陆相生油理论”,我国石油勘探工作就不可能有“战略东移”的决策,而如果没有我国石油勘探工作“战略东移”的决策,“陆相生油理论”就只能停留在理论成果的层面上,而大庆油田就只能继续沉睡于我国东北的地下。

大庆油田的发现不但是“陆相生油理论”的胜利,同时也是我国石油勘探“战略东移”决策的胜利,它有力而生动地证明科技先导和正确战略决策的巨大威力和头等重要性。

我们知道,日本人在占领我国东北时期,也曾经在东北进行过石油勘探,打了一些钻井,其中包括一口与松基三井位置极其接近的钻井,可是却未能发现大庆油田。为何日本人未能发现“近在五百米内”的大油田呢?这绝不是偶然命运的作弄,而是有深刻内在原因的。对于没有“陆相生油理论”指导的日本人来说,在东北找不到石油是“理所当然”的,找到石油是“偶然的惊喜”。而对于以“陆相生油理论”为指导的我国石油勘探“战略东移”的决策来说,找到隐藏在东北地下的油田则是“理所当然”的必然结果。

在发现了大庆油田这个大型油田后,围绕“大型整装砂岩油田如何开发”这个课题,大庆科技工作者深入分析、研究了国外油田(例如美国东德克萨斯油田和苏联罗马什金油田)的开采经验教训,特别是在总结、分析了国外一些油田在开发初期就出现压力下降、产量递减、自喷能力薄弱的教训后,从大庆油田的实际情况出发制定了“早期内部注水、保持压力采油”的开发技术方针,进而逐步形成了一整套“六分四清”(分层注水、分层采油、分层改造、分层测试、分层研究、分层管理和产量清、压力清、注水量清、含水清)采油工艺技术。主要依靠这套技术,大庆油田年产量上升到了 5000 万吨。为了持续稳产高产,大庆油田又进一步开发了分阶段布井开发调整技术、稳油

^① 依据大庆油田历史展览馆资料。

控水系统工程技术, 实现了大庆油田年产 5000 万吨以上持续 27 年高产稳产。

进入 21 世纪后, 大庆油田在新形势下高瞻远瞩地提出创建百年油田的战略新目标, 进一步加大了技术创新的力度和步伐。在剩余资源品位越来越差的情况下, 努力加快外围油田增储上产, 在三元复合驱即将工业化推广的情况下, 又加快了对作为重大接替技术的泡沫复合驱技术的研究。面对石油勘探开发所遇到的许多世界级难题, 科技工作者知难而上, 勇敢创新, 创造了一个又一个奇迹。

大庆油田在科技创新的战略方针、指导思想、制度设计、人员激励、成果业绩、配套措施、统筹安排等方面都积累了丰富的经验。特别是 2004 年以来新提出的科技发展的“六化”方向(科研攻关要走特色化、国际化之路, 科技管理要走市场化、开放化之路, 技术发展要走产权化、产业化之路)和尽快实现“三个转变”(研究力量在坚持以我为主的同时逐步向加强合作、全面开放转变, 研究方向在坚持立足本土的同时逐步向内外兼顾、面向国际转变, 研究重心在坚持发展实用型单项技术的同时逐步向形成企业核心能力的集成技术转变)^①, 可以预期, 大庆油田的科技先导作用和科技创新工作必将在创建百年油田的宏伟事业中续写出新的辉煌篇章。

能够突出说明和反映大庆油田正确战略决策关键作用的最新典型事例是进入 21 世纪后关于“持续有效发展, 创建百年油田”的决策的提出。对于有关这个决策的一些问题本文将在最后部分进行分析和论述。

毫无疑问, 强调战略的重要性绝不意味着可以否认战术问题的重要性。大庆油田的快速上产、连续 27 年稳产高产 5000 万吨的历程中, 一直闪耀着管理决策中科学性和艺术性有机结合、战略

和战术有机结合的光辉。

5 新自然观、新工程观与“百年油田”建设

从古代到当代, 人类的自然观和工程观经历了一个漫长、曲折的发展历程。在古代时期, 能力薄弱的人类面对无情而暴烈的自然力, 感到无能和无助, 于是出现了古代顺天由命的朴素自然观。与古代的自然观相比, 古代时期在工程观方面理论概括较少。到了近代时期, 随着科学技术和经济的发展, 逐渐形成了以“征服自然”为核心观念的自然观和工程观。由于“征服自然”的活动走向异化, 其副作用愈来愈凸显, 引起人类对“征服自然”的自然观和工程观进行反思, 这就促进和推动了人类自然观和工程观的发展进入第三阶段。第三阶段的新自然观和新工程观扬弃了“征服自然”的观念, 转而以追求“和谐关系”和“和谐理念”为核心观念。

大庆油田是一个进行资源采掘活动的企业。在资源采掘活动中, 人们的自然观和工程观往往会得到更加鲜明而突出的表现。

在近现代的采掘工业活动中, 由于帝国主义侵略活动或资本主义生产方式的影响, 或者虽非以上两种情况但受征服自然的自然观和工程观的影响, 使得许多采掘企业都习惯于以“掠夺资源”的采掘方式经营企业。在近现代历史上, 由于大型矿床的发现, 常常不但因此而形成大型采掘企业(可以统称为“矿山”), 而且会进一步形成依托“矿山”的矿城。以“掠夺资源”的方式经营采掘工业的必然结果就是起初因发现资源而激发矿山和矿城的繁荣和兴盛, 又因资源枯竭而导致矿山和矿城的衰落。

站在 21 世纪之初这个历史关节点上回顾世界近现代采掘工业的历史和现状, 分析和总结国内

^① 参见王玉普. 依靠和发挥第一生产力的作用, 努力构建百年油田的强力支撑——在油田公司 2005 年科技工作会议上的讲话。

外资源采掘型企业发展的历史经验与惨痛教训，不但历史上由于掠夺资源、征服自然而出现的“矿兴企兴，矿竭城衰”的现象发人深省，而且许多企业在当前现实生活中造成的环境污染等严重危害也令人震惊。矿业、矿山、矿工、矿城，因资源发现而勃兴，又因资源采空而衰败，兴衰对比之强烈，令人震惊。能否打破“矿兴企兴，矿竭城衰”的“宿命”呢？

进入 21 世纪后，大庆油田提出了“持续有效发展，创建百年油田”的新目标，提出了创建百年油田的新理念，这就给打破“矿兴企兴，矿竭城衰”的“宿命”展示了新愿景。

党的十七大提出了要建设和谐社会的目标，而“持续有效发展，创建百年油田”的实质正是要建设和谐油田。大庆油田提出的这个“持续有效发展，创建百年油田”的世纪发展新目标意义重大，在资源采掘型企业的发展观和工程观方面，这是一个具有历史意义的重大突破和创新。

提出“持续有效发展，创建百年油田”这个目标是大庆油田在 21 世纪之初新的重大战略决策，它不但反映了大庆油田这个资源采掘型企业在面对新困难时的“勇敢突围”，而且反映了大庆精神在新世纪焕发出的新光辉。

无论多么大的油田，资源终有采无可采的那一天——这是对资源采掘型企业发展的一个硬约束。在大庆油田稳产 5000 万吨以上 27 年并且终于产量开始下降的时候，大庆油田未来的发展前景究竟如何就成为一个摆在大庆人面前的尖锐问题。

进入 21 世纪后，世界范围内石油供应日益紧张。从国际形势来看，伊拉克入侵科威特和美国攻打伊拉克的战争以最强烈的方式彰显出石油的政治军事经济价值，而国际石油价格的多次“疯长”更令各界人士神经紧张。

大庆油田开发后，我国于 1963 年宣布实现石油自给自足，一度还成为石油出口国。可是，随着经济的高速发展，我国石油进口的绝对数量和相

对比例都在令人不安地增加。2008 年我国石油进口量达到 2 亿吨。在如何保障“石油安全”成为我国的一个日益严峻问题的形势下，大庆油田提出“持续有效发展，创建百年油田”的新目标显然具有重大意义和影响，它是大庆精神在新形势下焕发出的新光辉。创建“百年油田”的理念是人类新自然观、新工程观的直接反映和表现，其内容是十分丰富深刻的。

从自然观和工程观的角度进行分析，创建百年油田的核心内容可以概括为两个方面。一个方面是要努力保持人与自然关系的和谐，另一个方面是要努力创造人际关系和社会关系的和谐，两个方面密切联系，相互作用，相互影响，无论哪一个方面出现缺陷都会对大庆油田的“持续有效发展”造成不利影响，甚至会破坏“创建百年油田”目标的实现。

在“持续有效发展，创建百年油田”理念的指导下，大庆油田提出“不以牺牲环境为代价，换取经济效益的增长；不因一时的发展，损害子孙后代的利益。”各基层单位大力推行无污染作业和绿色施工，严格执行环境恢复制度，实现了施工作业无溢流、污水零排放、建设区域周边环境无污染。在创建和谐油田理念的指导下，大庆油田对环境保护的力度愈来愈大，认识愈来愈深刻，成效也愈来愈显著。

大庆油田一方面坚持油田生产与自然环境协调发展，同时又坚持油田与社会进步协调发展、与地区经济协调发展，努力构建共享机制。在基层建设方面，大庆油田落实以人为本，努力创建和谐基层。凝聚人心，配套完善生产一线的工作条件，维护职工群众的切身利益。2006 年，大庆油田被评为全国和谐劳动关系企业。

在“持续有效发展，创建百年油田”的理念中，所谓“百年油田”绝不是一个单纯的时间概念，它已经明确地被界定为长期持续有效发展和和谐发展的概念。在创建百年油田的过程中，必须既努力创造“内部和谐”的氛围、机制、境界，

又努力创造“外部和谐”的氛围、机制、境界。

所谓“内部和谐”，绝不是“一团和气”。努力打造“内部和谐”必须继续依靠和大力发扬大庆精神、以人为本和深化思想政治工作，同时还要依靠进一步完善有关的制度设计和制度建设。

在“外部和谐”方面，恰当处理“油田”和“周边”的关系具有特别重要的意义。处理这方面的问题常常有特殊的难度，大庆油田以往在这方面已经取得了许多经验和成绩，在建设“和谐社会”和“和谐油田”的指导和鼓舞下，“油田”和“周边”的和谐关系的建设必定也会提升到新的水平。

大庆油田 50 年的历程中不但创造了巨大的物质财富，而且创造了丰富的精神财富。展望未来，大庆油田必将创造出更辉煌的业绩，而理论工作者也一定会在对大庆油田工程实践的再认识、新反思中获得更丰硕的成果。

参考文献

- [1] 杨瑞龙. 企业理论[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005: 3-4.
- [2] 殷瑞钰, 汪应洛, 李伯聪, 等. 工程哲学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2007.
- [3] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第 42 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1979: 127.
- [4] 野中郁次郎, 竹内弘高. 创造知识的企业[M]. 北京: 知识产权出版社, 2006: 译者序 3.
- [5] 沈洪涛, 沈艺峰. 公司社会责任思想: 起源与演变[M]. 上海: 上海人民出版社, 2007: 37.
- [6] 罗伯茨. 石油恐慌[M]. 北京: 中信出版社, 2008: XV.
- [7] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯选集: 第 1 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1972: 19.
- [8] 康世恩. 用唯物辩证法指导石油工业发展[N]. 人民日报, 1990-08-06.
- [9] 诺斯. 经济史中的结构与变迁[M]. 上海: 上海人民出版社, 1999: 46, 51.
- [10] 金毓荪, 蒋其培, 赵世远. 油田开发工程哲学初论[M]. 北京: 石油工业出版社, 2007: 170-171.

Some Philosophical Reflections on the Development History of Daqing Oilfield

Li Bocong

(School of Humanities, Graduate University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100049)

Abstract: Engineering is a kind of purposeful human activity, and the firm is the main organizational form in carrying out economic and engineering activities in modern society. From the perspective of engineering philosophy, the author analyzes the process of Daqing Oilfield's development. Based on the social responsibility theory of the firm and in consideration of the double attributes of oil products, the firm's responsibility to the society is analyzed. Drawing the insight from engineering philosophy, management science, ethics and innovation theory, the author discusses such issues as Daqing's management experience, the achievements of innovation, the strategic decision-making and the establishment of the goal of buliding "An Oilfield with A Hundred Years' Old".

Key words: Daqing Oilfield; engineering idea; the view of engineering; engineering philosophy

□责任编辑: 王大洲