

中国红色文化研学旅行研究综述

Overview of Red Educational Tours in China

赵桂玲

Zhao Guiling

(浙江大学艺术与考古学院, 杭州, 310028)

(School of Art and Archaeology of Zhejiang University, Hangzhou, 310028)

内容提要: 红色文化研学旅行的研究可追溯至2016年, 7年间成果斐然。对其进行综述研究是探寻红色文化研学发展历程、问题聚焦和发展对策的必要之举。经过筛选, 以195篇相关文献为研究样本。对研究成果进行系统化的梳理与总结, 得出两个阶段的发展历程、宏观与微观视角的议题聚焦。鉴于文献研究, 归纳当前红色文化研学旅行研究存在着核心概念认知偏差、研究趋同、利益相关主体视角有限、思辨性审视匮乏、专题性实务研究不足等问题。展望未来研究应重视基础理论研究、深度把握应用理论、多主体视角切入、思辨性看待问题以及推进红色文化研学旅行的专业化、精细化研究。

关键词: 红色文化研学旅行 纵向维度 横向维度

Abstract: The research on red educational tours dates back to 2016 and has been fruitful in seven years. A review study of it is necessary to explore the development history, problem focus and development countermeasures of this question. After screening, 195 pieces of relevant literature were used as research samples. The research results are systematically sorted and summarized, and two stages of development history, macro and micro perspectives of issue focus are derived. In view of the literature research, it is summarized that the current research on red educational tours has problems such as cognitive bias of core concepts, convergence of research, limited perspective of stakeholders, lack of discursive review, and insufficient thematic practical research. Looking forward to future research should pay attention to basic theoretical research, in-depth grasp of applied theory, multiple subject perspectives cutting through, discursive look at the problem as well as promoting the specialization and refinement of red educational tours.

Key Words: Red educational tours; vertical dimension; horizontal dimension

一、研究背景

2022年1月20日《国务院关于印发“十四五”旅

游业发展规划的通知》(国发〔2021〕32号)明确提出“大力发展红色旅游。突出爱国主义和革命传统教育, 坚持培育和践行社会主义核心价值观, 有

效提升红色旅游规范化发展水平”^[1]。2022年2月9日中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》（厅字〔2021〕46号）指出加强爱国主义教育基地、青少年教育基地等教育阵地建设，用好博物馆、陈列馆、档案馆等各类社会实践活动基地^[2]。以上重要文件的出台为红色研学旅行提供了方向引领和政策保障，红色文化研学旅行将会在未来迎来新一轮的发展。红色文化研学旅行作为红色旅游和爱国主义教育的重要载体，承担着激活红色资源、传承红色文化、推进教育改革以及拉动经济增长的时代使命。但是，如何有效利用红色文化研学旅行深化红色精神内涵、实现德育目标、提升学生综合素质，使研学旅行实现“学”和“游”的统一，始终是摆在研究者面前的难题。要想破解以上问题，盘活红色文化资源，推进学校、博物馆、档案馆、陈列馆、红色景区等利益相关方协同配合，就需要对红色研学旅行这一议题进行全面的回顾分析，从文献梳理中探寻红色文化研学旅行的发展历程、主要问题以及优化思路。

二、研究方法

本文的研究对象是国内公开发表的“红色文化研学旅行”相关成果，所有文献均来源于中国知识资源总库平台（中国知网CNKI），不包含港澳台地区。主要以“红色研学”为关键词进行主题筛选，因为在红色文化研学领域较多使用的是“红色研学”、“红色文化研学”以及“红色文化研学旅行（游）”都包含了关键词“红色研学”。因此，笔者在2022年2月8日以“红色研学”为关键词进行主题检索，筛选出195篇相关成果。从文献发表时间来看，跨度从2016年11月至2022年1月，最早的相关文章是胡玉萍2016年在《学园》上发表的《浅谈中职学校红色研学旅行活动的开展》^[3]。文献学科涵盖教育学、旅游学、档案及博物馆学、文化和政治学等领域。本文对检索出的195篇文章展开纵向维度的发展历程及其阶段性特征归纳，以及横向维度的分

类研究及其观点解读，得到其研究存在两大发展阶段、整体与局部视角焦点问题的初步认识。

三、纵向维度的发展历程与阶段性特征

从研究态势来看，国内红色文化研学文献数量呈明显的上升趋势，2016—2019年仅有45篇，2020—2022年初则有150篇。回顾既有研究，其大致经历了“基础案例分析”（研究初期）和“应用理论研究”（研究中期）两大阶段。

研究初期（2016—2019年），多为基础层面的案例研究，探讨了红色文化研学在某一地域或地区开展的必要性、现状、问题和产品开发情况。在该研究阶段，实践案例涉及西安、沂蒙、鄂东南、重庆、青岛、武汉、瑞金等典型红色资源丰富地区。2017年，陈胤丹率先以西安市为例，分析了其发展红色研学旅游的优势以及现存问题，认为其产品开发应从红色足迹、理想信念和红色经典三方面着手，稳步推进大课堂、体验活动、志愿讲解等红色研学活动^[4]。该文章奠定了这一时期研究的基本框架，如以王莉丽、王秋萍、陈晓艳为代表的学者分别就延安市^[5]、闽西地区^[6]、陕西省^[7]的红色研学旅游产品开发进行了问题总结并给出了发展思路。在对地区性红色研学旅游产品进行整体性的研究论述外，这一时期的研究者意识到了研学基地、研学导师是影响红色研学旅游产品开发的重要因素。孙茜构建了红色研学旅游基地满意度分析PDCA模型，调查了陕西、河北、河南三省的初高中学生关于红色研学旅行活动的满意度，得出影响基地满意度的六个因素，并提出了相应的可持续发展策略^[8]，这为之后的研学基地建设研究提供了基本着力点。高戎注意到研学导师在红色研学旅行活动中的突出重要性，以西柏坡红色教育基地为案例，研究研学导师在其中的作用、职责发挥过程中存在的问题并给出了提升策略^[9]。这一时期，也出现了基础理论层面的探讨，吴涛^[10]、田阳敏^[11]等学者论述了红色文化研学旅行的内涵与价值。研究初期阶段，相关文章数量不多，研究视野有限，实践案例多是地区整体性

的探讨,或以学校、景区为主体进行研究,其他利益相关群体如社区、博物馆、图书馆及档案馆少有发声。

研究中期(2020年至今),在研究文献数量剧增的同时,相关学者在实务研究过程中意识到概念模糊和理论依据的欠缺,从基础层面的案例研究阶段过渡到基于红色研学旅行实证结果的理论分析阶段。黄柳婷依据共生理论,认为产品开发应从共生单元、共生模式和共生环境三方面入手,整合共生资源、结合受众特点和旅游需求优化红色研学旅游^[12]。张曦基于ACSI模型,对青原区红色研学旅游的顾客预期、感知质量、感知价值、顾客满意、顾客抱怨和顾客忠诚6个变量进行分析,为红色旅游景区优化红色研学旅行产品提供理论依据^[13]。李洪龙认为红色旅行研学基地的建设应融合全域旅游的理论研究成果,以延伸研学旅行的时空边界^[14]。尚妃运用重要性-感知表现分析法对浙西南地区的红色研学旅游资源开展实证研究,尊重游客的体验感知^[15]。刘筏筏、蔡国英、黄鑫等学者认为红色研学产品开发的理论依据还应借助旅游产品昂普(Resource、Market、Product, RMP)分析理论,并分别论述了此视角下辽宁省^[16]、甘肃省^[17]和湖南省^[18]的红色研学旅游产品开发。在理论研究方面,相关学者也注意到红色研学旅游作为旅游和学习的结合体,应重视学生的学习体验,运用对话理论^[19]、具身认知理论^[20]和体验式学习^[21]等理论探索红色基因融入研学旅行的路径。研究中后期阶段,除了借鉴其他学科的成熟理论外,学者们有关红色研学旅行的实务研究也较前一阶段有了深入发展。张婕^[22]、高雨乔^[23]等学者探讨了公共图书馆服务红色研学旅行的路径,这为红色研学旅行产品的开发打开了思路,研学地点的选择不再局限于固定的红色旅游景点,为其他机构和主体介入红色研学旅行产品开发提供了参考。红色研学产品的营销研究在这一时期被认为是影响产品开发的重要因素,胡晨曦^[24]、李京私^[21]、金婷^[25]等学者在探讨红色研学旅行产品开发时均提出应重视产品营销,尤其是新媒体的宣传推广作用,打造新媒体传播矩阵。

四、横向维度的焦点议题与重要观点

上文虽已对红色研学旅行相关成果进行了阶段划分,并对发展特征进行归纳,但仍难以清晰把握在这一发展过程中横向维度的焦点议题及其重要观点,只有通过对关键文献纵横双重维度的梳理与分析,才能构建起现有研究的初步框架。笔者对筛选出的195篇论文进行分析比较,发现红色研学旅行的研究主要有两种视角:一种是把握整体,研究红色研学旅行的价值意义,构建区域性的产品开发模式、分析问题并提出相应策略;另一种是着眼局部,研究红色研学旅行过程中的某一问题,如基地建设和课程开发。

(一) 整体视角下的红色研学旅行产品开发

1. 意义探究

主要从传承和丰富红色精神、推动旅游产业健康发展和深化基础教育改革三方面展开。第一,红色研学旅行通过“游”的形式串联起红色资源,使学生在旅行过程中感知红色精神、传承红色基因^[26]、激发学生爱国主义情怀^[27]。卢丽珍表示红色教育研学旅行主要是培养学生的国家认同感,也就是疆域认同、民族认同、文化认同和政治认同,学生身心体验红色文化进而实现思想升华,确保红色精神的代代传承^[28]。宣永华、张永华指出红色文化研学旅行会推动利益相关者深度挖掘红色文化内涵,从而丰富红色精神^[29]。第二,红色研学旅行市场潜力巨大^[30],日渐成为拉动旅游业增长的新引擎。李静、刘燕威表示红色研学旅行多元和新颖的体验方式备受年轻用户青睐,用户市场广泛^[31]。高婷提出地方乡村可以通过设计红色研学线路、研学课程以及相关文创产品等途径助力乡村振兴,拉动经济增长^[32]。第三,红色研学旅行拓宽了课堂教育的时空边界,有利于深化基础教育改革,实现全面素质教育^[27]。秦潇潇指出越来越多的工作者将学科知识与研学内容相结合,使学生在实践体验中学习

知识,促进了书本知识与生活经验的深度融合^[33]。余一宁、樊芸表示红色研学旅行更强调以学生为主体,重视学生的学习体验,能帮助学生提高自我认识、锻炼学生的学习能力。同时,红色研学旅行过程中的团队协作、长途跋涉、实践活动有利于学生建立良好的人际关系以及增强情绪管理能力和抗压能力^[34]。

2. 问题分析

主要聚焦于设计、资源整合、人才、管理和营销五个方面。第一,红色研学产品的内容和形式设计方面有待提升。内容方面,刘涛慧、刘欢指出红色研学产品开发未充分体现红色文化的内涵和地域特色^[35]。刘卿文、朱丽男认为红色研学内涵挖掘不足,无法满足研学团深层次要求^[36]。红色景区开发的红色研学产品多以静态陈列为主,多为观光性的视觉体验,参与性的互动体验较少,研学效果不理想^[7]。以广东省梅州市雁洋镇雁上村的红色研学产品开发为例,何敏渝、吴舒妍等学者通过走访发现当地的政府官员与村民对红色研学旅游的理解尚停留在字面理解阶段,产品开发仅是讲述红色故事和游览红色景区,形式较为单一,无法满足研学群体新颖性、交互性的需求^[37]。第二,红色研学资源并未得到有机整合,资源利用不合理。目前国内的红色研学旅游研究多是以区域性的视角探讨某一地区红色研学产品的开发,以金婷、向春燕、李京私为代表的学者分别指出嘉兴^[25]、重庆红岩^[38]、广东罗定^[21]地区红色研学产品开发目前存在的问题之一就是资源并未进行系统化的梳理与设计,忽视红色精神、红色文化等无形资源的开发,产品模式存在缺陷。除此之外,红色研学旅游尚未形成网络体系,陈胤丹认为红色研学旅游未能与周边环境、风土人情相融合,辐射周边效益不佳,削弱了其经济价值^[4]。第三,从事红色研学旅游专业人才较为匮乏,尤其是缺乏专业课程研发的团队^[39]。吴珂表示红色研学旅游人才队伍不成熟,研学导师执业标准不明晰,建设投入有限,这极大制约了红色研学旅游的效果^[40]。第四,红色研学旅游产品市场主体

复杂,监管体系缺位^[7]。第五,红色研学旅行营销宣传力度不足。赵冰琴认为石家庄市红色研学旅游的营销体系尚未形成,宣传手段单一,全媒体融合不足,营销不够精准^[41]。杨瑞琨指出自媒体时代红色研学旅行IP形象营销方面投入不足、与游客互动交流匮乏,导致了游客的满意度和黏性降低^[42]。

3. 发展策略

与问题相对应,相关学者对于红色研学旅游发展策略的探讨也是侧重于产品设计、资源整合、人才建设、政府推进、宣传推广五个方面。第一,红色研学产品设计应把握住内容和形式两方面。内容上,深刻挖掘红色文化内涵。陈胤丹提出红色研学旅游精品的前提是内涵的发掘^[4]。田甜、吕一娜认为红色研学旅游应立足当地文化,体现地域特色,发掘当地红色文化的基础层、核心层、延展层资源^[39]。形式上,注重活动的体验性。向春燕、周春燕表示在数字化体验经济时代,红色研学的形式正从“观光游览”转变为“内化实践”,应抓住消费者“求新”“求趣”的需求加快红色研学旅游产品的创新^[38]。金婷提出应充分利用互联网、VR等技术,调动学生“五感”,延伸研学产品的时空维度^[25]。第二,有效整合红色研学旅行资源。李道宽表示应充分发掘红色非物质文化遗产,整合区域资源^[43]。陈晓艳主张红色旅游地应充分挖掘当地旅游资源,将其与红色旅游资源加以整合以提升红色研学旅游吸引力^[7]。王源远指出研学资源的整合应以差异化为抓手,发挥重点景区辐射效应^[44]。第三,积极培养红色研学旅行专业人才。彭晶、孔海棠指出应依托专业院校或聘请业内专家对研学导师进行教育、旅游系统的培训^[45]。吴珂倡导建立政府主导、多方利益相关者参与的人才培训、经费支持以及激励制度,并注意教师心理健康干预^[40]。第四,政府应加强监管并推进区域协作。陈晓艳认为政府的支持与推广是红色研学产品发展的核心要素,应针对红色研学各个环节制定相应制度保障^[7]。宣永华、张永华主张地方政府应成立旅游产业领导小组专班,区域间建立红色文化研学旅行联盟研究推进相关工作^[29]。尚妃提出政府应出

台针对性的红色研学旅游产业扶持政策^[15]。第五,采取多样形式丰富舆论宣传。蔡国英、赵继荣等学者认为应积极利用多种媒体宣传推广红色文化研学,营造适宜其发展的社会环境和舆论氛围^[17]。李京私、杨苗等学者主张红色研学旅游产品增加新媒体元素,打造新媒体传播矩阵^[21]。

(二) 局部视野下的红色研学旅行问题聚焦

1. 基地建设

研究集中在基地的课程开发、研学导师、基础设施建设、管理调控和宣传营销五方面。课程开发由于研究论述可观,目前已成为另一重要的问题聚焦。首先,研学导师团队是“研”和“学”的核心力量^[8],是红色研学旅行基地的灵魂^[46]。高戎认为研学导师要充分认识研学目的、红色文化以及红色精神,把握课程开发原则与目标,明晰职责与任务^[9]。付金梅提出应注重研学团队人员来源的专业性、培养的持续性^[47]。其次,要完善红色研学旅行基地的设施条件。孙茜提出要加强包含辅助教学设施、公共休息设施、网络设备在内的基地规范性硬件建设^[8]。管萍认为基地应完善配套基础设施、安全设施和教育游览设施^[48]。王晗玉则主张改善基地室外空间场所和食宿条件^[46]。然后,基地要提升管理质量,加强制度管理、安全管理和景区监管^[14]。董媛认为基地应制定活动方案、行动备案、应急预案以提升基地的管理水平^[49]。为避免景区超载,彭爽提出应智慧监测景区容量^[50]。田媛建议基地要建立专门的客服中心,为用户提供相应服务^[51]。最后,加强基地的营销推广。董媛提出可运用多种媒体形式提升基地知名度,开发文化IP进行跨界营销和细分市场以把握目标用户^[49]。傅琴琴表示红色文化研学旅行基地可与其他研学基地合作以扩大自身影响力^[52]。

2. 课程开发

涵盖课程内容、形式、考核评价三方面。第一,课程内容上,要把握红色精神内涵,针对不同

年龄层次的受众分类策划研学内容。李道宽表示课程设计要精准发力、学有侧重和有机融合,为不同学段的学生分别设计课程指南、制定课程目标以及确保研学贯穿旅程始终^[53]。陈翠、陈丽军认为课程设计应与地域文化相结合、融合多学科知识以及实现过程与结果相渗透^[54]。课程开发原则方面,王伟年认为课程构建应遵循体验性、层次性、研究性和多维性原则^[55],郝一川则认为应遵循政治性、教育性、趣味性、安全性原则^[56]。第二,课程形式上,刘庆伟、李建生主张根据研学体验和红色教育内涵,开展形式多样的活动,如“红色运动会”、看望老革命和红色舞台剧,活化学校德育形式^[57]。孙茜、周国春提出VR技术应用可有效丰富课堂呈现形式,增强学习者的体验感^[58]。黄春信表示要创设情境,以学习者实践为中心衍生问题,设立学习任务驱动学生落实实践^[59]。在其他学者注重形式创新的同时,管萍则提出要警惕课程过度娱乐化和休闲性^[48]。第三,完善研学课程评价体系。彭雅莉、董媛认为红色研学课程的评价要避免传统的单目标评价模式^[60]。陈翠、陈丽军倡导建立课程多阶段、多主体、全方位的评价体系^[54]。王凯圆、刘旭东等学者提出评价方式应多样化,建立以问题导向、核心素养导向的多维评价模式,注重过程评价和素质评价^[61]。张天中、汤国荣建议编写“红色研学手册”,为课程实施和评价提供依据^[62]。

五、反思与展望

综上所述,我国关于红色文化研学旅行实务和理论方面都涌现了一批重要成果。然而,还是有多数的问题需要探讨。第一,核心概念认知存在偏差。如红色文化研学旅游基地与红色文化研学旅行产品混淆,红色文化研学旅行受众范围不明晰等。第二,国内研究虽已进入应用理论研究阶段,但是存在研究趋于同质化的现象。大部分研究者只是将管理学、教育学和社会学等其他学科理论移植到红色文化研学旅行产品开发中,再结合某一地区进行案例解读,对理论应用的系统化推进研究不足。第

三,研究主体方面,虽出现了以社群、图书馆、博物馆为主体的研究,但学校、景区仍是主流,对不同利益主体及其关系的研究较为欠缺。第四,红色文化研学旅行问题的思辨性探讨匮乏。如VR技术的应用起到了保护红色文物、丰富课堂呈现形式、跨越时空界限,但是红色研学的主要目标是通过游览红色景点领悟中国人民百折不挠、艰苦奋斗的红色精神,VR技术的广泛应用是否会消解爱国主义教育的严肃性?VR技术应用的原则与限度在哪里?这些都需要相关学者进一步探讨。第五,专题性实务研究不足。如红色文化研学旅行的文创产品开发、评估监管、研学报告编写以及专项的新媒体宣传研究等问题都未得到专题性的研究梳理。

随着市场需求扩张和国家政策扶持,红色文化研学旅行必将迎来新一轮的发展高峰。实践的发展也将为学术研究提供更广阔的视野和丰富的案例。研究者首先应重视起基础理论的研究,明晰红色文化研学旅行的内涵、特点、意义、作用及受众。其次,运用跨学科理论研究红色文化研学旅游时,要对理论进行深度解读,考虑理论应用推广的普适性。再次,尝试以博物馆、档案馆、陈列馆、社区的角度切入红色研学旅行的研究中,探寻不同利益主体间的相互关系。然后,多以思辨的思维审视红色文化研学旅行,尤其是技术应用方面的限度问题。最后,对红色文化研学旅行进行专业化和精细化的研究,推动红色文化研学旅行的系统化发展。

参考文献

- [1] 国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知[EB/OL]. (2022-01-20). http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content_5669468.htm.
- [2] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》[EB/OL]. (2022-02-09). http://www.gov.cn/zhengce/2022-02/09/content_5672756.htm.
- [3] 胡玉萍. 浅谈中职学校红色研学旅行活动的开展[J]. 学园, 2016(31): 148-150.
- [4] 陈胤丹. 西安市红色研学旅游产品开发研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2017(2): 171-172.
- [5] 王莉丽. 红色旅游资源对接研学旅行课程活动设计——以延安市为例[J]. 中学地理教学参考, 2018(20): 66-68.
- [6] 王秋萍. 运用闽西红色文化资源, 提升研学德育活动实效[J]. 中学课程资源, 2019(1): 67-68.
- [7] 陈晓艳. 陕西省红色研学旅游产品的旅游吸引力提升研究[J]. 陕西学前师范学院学报, 2019, 35(3): 121-125.
- [8] 孙茜. 基于顾客满意度的红色研学旅游基地可持续发展研究[J]. 湖北理工学院学报(人文社会科学版), 2017, 34(2): 27-31.
- [9] 高戎. 研学旅行中研学导师的作用与职责研究——以西柏坡红色研学基地为例[D]. 兰州: 西北师范大学, 2019.
- [10] 吴涛. 红色研学旅行中的社会主义核心价值观教育研究[J]. 湖北理工学院学报(人文社会科学版), 2017, 34(2): 32-34.
- [11] 田阳敏. 红色文化研学旅行的价值与实施策略[J]. 中小校长, 2019(12): 48-50.
- [12] 黄柳婷. 共生理论视野下红色研学旅游产品开发路径分析[J]. 绥化学院学报, 2020, 40(2): 40-42.
- [13] 张曦. 基于ACSI模型的青原区红色研学旅行产品优化策略研究[D]. 南昌: 江西财经大学, 2020.
- [14] 李洪龙. 全域旅游视角下的红色旅行研学基地建设[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(13): 131-133.
- [15] 尚妃. 基于IPA分析的浙西南红色研学旅游资源吸引力评价[J]. 旅游纵览, 2021, (13): 20-22+27.
- [16] 刘筏筏, 郭小雯. 基于RMP理论的辽宁省红色研学旅游产品开发研究[J]. 经济研究导刊, 2021(1): 34-36.
- [17] 蔡国英, 赵继荣, 马金莲, 等. 基于昂普理论的甘肃省红色研学旅行产品的开发[J]. 甘肃高师学报, 2021, 26(2): 51-54.
- [18] 黄鑫, 黄雅帆, 杨淑锬. 基于RMP分析的湖南省红色研学旅游产品开发探讨[J]. 当代旅游, 2021, 19(13): 93-94.
- [19] 胡恒恒, 陈丽君. 对话理论视阈下红色基因融入研学旅行的思路与策略[J]. 教育科学论坛, 2020(25): 5-9.
- [20] 杨光超, 何伟. 基于具身学习视角的西藏红色研学旅行设计研究——以“两路精神”为例[J]. 旅游纵览, 2021(2): 167-169+173.
- [21] 李京私, 杨苗, 胡桦青, 等. 基于体验式学习视角的广东罗定红色研学旅游产品开发调查研究[J]. 当代旅游, 2021, 19(32): 25-27+98.
- [22] 张婕, 孙雨. 文旅融合背景下公共图书馆红色研学旅行服务研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2020(19): 108-110+114.
- [23] 高雨乔. 红色文献助力公共图书馆红色研学的内在逻辑与实践路径[J]. 图书馆, 2021(8): 75-80.

- [24] 胡晨曦, 王语盈, 黄宾, 等. 新媒体背景下浙西南红色研学旅游产品开发研究[J]. 中国商论, 2020(20): 22-23.
- [25] 金婷. 新媒体背景下嘉兴红色研学旅行产品开发研究[J]. 现代商业, 2021(18): 29-31.
- [26] 史洁, 马凤悦, 于梦玮, 等. 利用革命文物开展红色研学教育的有效途径——山东沂蒙山区红色研学模式设计[J]. 中国文化遗产, 2022(1): 18-25.
- [27] 高丹丹. 中学历史教学中红色文化研学策略研究——以安徽为例[D]. 南宁: 广西民族大学, 2020.
- [28] 卢丽珍. 红色教育研学旅行校本课程开发研究[J]. 广西教育, 2020(29): 25-27.
- [29] 宣永华, 张永华. 渤海老区红色文化研学旅游现状调查及创新发展路径探析[J]. 人文天下, 2020(19): 38-43.
- [30] 李芸晦, 龚丽姣, 邓和萍. 探索湖南红色研学游产品开发思路[J]. 财富生活, 2019(18): 23-24.
- [31] 李静, 刘燕威. 研学旅行视角下的延安红色旅游产品开发研究[J]. 现代商业, 2020(13): 40-41.
- [32] 高婷. 乡村振兴视域下东浦红色研学旅游产品开发研究[J]. 旅游纵览, 2020(17): 112-114.
- [33] 秦潇潇. 大别山地区红色研学旅行初探[J]. 吕梁学院学报, 2019, 9(3): 63-67.
- [34] 余一宁, 樊芸. 基于初中生心理健康教育的红色教育研学旅行实践[J]. 广西教育, 2021(5): 19-21.
- [35] 刘涛慧, 刘欢. 来延大学生红色研学旅行研究[J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(6): 187-188.
- [36] 刘卿文, 朱丽男. 青岛市红色研学资源现状及开发路径研究[J]. 中国地名, 2019(8): 37-38.
- [37] 何敏渝, 吴舒妍, 周庆, 等. 基于共生理论的乡村红色研学旅游模式探索研究——以广东省梅州市雁洋镇雁上村为例[J]. 特区经济, 2020(6): 134-138.
- [38] 向春燕, 周春燕. 基于红色旅游资源的研学旅行产品开发——以重庆红岩景区为例[J]. 重庆文理学院学报(社会科学版), 2021, 40(1): 68-79.
- [39] 田甜, 吕一娜. 冉庄红色研学旅游发展研究[J]. 合作经济与科技, 2019(22): 36-37.
- [40] 吴珂. 基于深度体验的河南红色研学旅游产品开发研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2019(10): 30-32.
- [41] 中共石家庄市委党校课题组, 赵冰琴. 打好“红色西柏坡”城市旅游王牌的思考——延安市红色旅游业发展对石家庄市的启示与思考[J]. 中共石家庄市委党校学报, 2018, 20(10): 45-48.
- [42] 杨瑞琨. 自媒体时代红色研学旅行IP形象的营销策略研究[J]. 内蒙古财经大学学报, 2021, 19(1): 115-118.
- [43] 高丙成, 朱祥慧. 弘扬沂蒙精神: 区域推进红色研学课程建设——访沂南县教体局局长李道宽[J]. 现代教育, 2018(2): 4-6.
- [44] 王源远. 基于深度体验的甘肃红色研学游产品开发研究[J]. 社科纵横, 2021, 36(6): 75-80.
- [45] 彭晶, 孔海棠. 青少年红色文化研学实践教育问题与对策研究——以皖西地区为例[J]. 安徽理工大学学报(社会科学版), 2019, 21(2): 95-98.
- [46] 王晗玉. 三亚“红色娘子军研学旅行基地”学生满意度提升策略研究[D]. 三亚: 海南热带海洋学院, 2020.
- [47] 付金梅. 红色研学旅行基地建设探究——以重庆红岩研学旅行基地为例[J]. 中国集体经济, 2021(17): 117-118.
- [48] 管萍. 红色文化引领下的研学基地建设与管理——以阳曲县店子底村为例[J]. 三门峡职业技术学院学报, 2018, 17(3): 114-117+120.
- [49] 李倩, 黄小亚, 董媛. 红色研学旅行基地建设与研究——以重庆红岩基地为例[J]. 中国集体经济, 2018(21): 105-106.
- [50] 彭爽. 红色研学旅游基地服务质量评价研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2020.
- [51] 田媛. 红色研学旅行基地可持续发展研究[J]. 旅游与摄影, 2021(8): 102-103.
- [52] 傅琴琴. 义乌分水塘村建设红色研学旅行基地探析[J]. 农村·农业·农民(A版), 2021(10): 33-34.
- [53] 赵庭, 赵广忠. 探索红色研学旅行的沂南模式——访山东省沂南县教育体育局局长李道宽[J]. 中国德育, 2018(5): 55-58.
- [54] 陈翠, 陈丽军. 大别山红色研学旅行课程设计与开发[J]. 红色文化资源研究, 2019, 5(2): 134-143.
- [55] 王伟年. 井冈山红色研学旅行发展思考[J]. 井冈山大学学报(社会科学版), 2019, 40(4): 20-27.
- [56] 郝一川. 红色文化研学旅行课程开发研究[J]. 旅游与摄影, 2021(6): 86-87.
- [57] 刘庆伟, 李建生. 小学红色研学“三四五”模式的构建与实施——以沂南双语红军小学为例[J]. 现代教育, 2018(2): 22-24.
- [58] 孙茜, 周国春. VR技术在研学旅行中的应用——以鄂东南地区中小學生红色旅游研学旅行为例[J]. 湖北理工学院学报(人文社会科学版), 2018, 35(3): 83-86.
- [59] 黄春信. 党史学习研学实践课程的设计与实践[J]. 教学与管理, 2021(22): 7-9.
- [60] 彭雅莉, 董媛. 红色研学旅行课程建设与措施[J]. 当代旅游, 2020, 18(18): 71-72.
- [61] 王凯圆, 刘旭东, 曾强, 等. 课程思政背景下红色研学旅行课程发展模式探究[J]. 当代体育科技, 2021, 11(6): 12-15+20.
- [62] 张天中, 汤国荣. 基于红色资源的研学旅行课程开发研究——以上海市为例[J]. 中学地理教学参考, 2021(11): 18-21.