



# 当前马来西亚博物馆与教育趋势

Current Trend of Museum and Education in Malaysia

珍妮特·缙\*

Janet Tee Siew Mooi

**内容提要：**在博物馆学界，马来西亚可谓东南亚地区的后起之秀。马来西亚三大先驱博物馆——霹雳州博物馆、砂拉越博物馆和雪兰莪博物馆的建立，标志着博物馆学在马来西亚落地生根。进入21世纪以来，马来西亚博物馆发展势头迅猛。迄今为止，马来西亚拥有联邦博物馆21家，包括私人博物馆、美术馆等在内的其他博物馆约200家。本文梳理了马来西亚博物馆发展史，并对马来西亚博物馆教育趋势进行了初步探讨。

**关键词：**博物馆 博物馆教育 马来西亚 博物馆的重要性 博物馆趋势

**Abstract:** In the world of museology, Malaysia may be considered as one of the late bloomers in the region of South East Asia. Begins with three pioneer museums namely the Perak Museum, Sarawak Museum and Selangor Museum, the field of museology has found its ground and develop albeit slowly. The establishment of Muzium Negara or National Museum of Malaysia marked as a beacon of national solidarity and unity which transcends a multicultural society that is rich in history, beliefs and customs. Since then, Muzium Negara of Malaysia becomes one of the most revered institutes and the country's sole guardian of the national heritage. Later on, the importance of museum institution in Malaysia becomes prominent and the government of Malaysia took the initiative to establish the Department of Museum and Antiquities which was then in charge of foreseeing and managing the development of museums and conserving the heritage sites and monuments in the country. To date, there are 21 federal museums in Malaysia and about 200 other museums comprise of private museums, institution museums, art galleries and state museums. The emergence of museums institution in Malaysia was geared by economic development and the exposure of young Malaysians to museum culture and experience. In tandem with this, the education trend which now focus more on analytical thinking and social as well as cultural interaction has contributed to the elevation of museum function to be more reachable,

\* 作者系国际博物馆协会马来西亚国家委员会秘书长。



engaging and enriching to the public. Therefore, it is safe to suggest that, the education and economic development has played an important role to pave the way in the flourishing of museum institution in Malaysia. Now, it is a challenge for the museum professionals to be able to evolve in the 21 century by amalgamating the education trend and the museum function to create a new perspective on learning experience in the museum.

**Key Words:** Museum; museum education; Malaysian; importance of museum; current trend of museum

## 一、引言

国际博物馆协会自1946创立伊始，一直在联合国教科文组织下行使全世界博物馆代表的职责。因此，协会的使命是促进世界遗产保护。作为参照机构，协会的博物馆定义即使在今天也应为众多博物馆提供参考。事实上，该定义也经历过多次修订，以更好地顺应博物馆所历经的时代变迁。

21世纪经济不仅仅与互联网公司相关。虽然互联网公司确实是新经济最有形的产物，但它们却是建立在非物质力量——思想、概念、知识——的基础上。21世纪的主题并非重复过往已验证的实践，而是敢于在未知领域冒险。这将是一个以城市化、高科技、绿色发展为特征的时代。因此，本文试图从这一新的角度出发，思考未来博物馆专业人员和博物馆教育所面临的挑战。

博物馆变革是一项复杂的任务。它不仅涉及展馆所应展示的内容，还包括转变博物馆业内人士（包括馆长、教育者、管理者、决策者和政府官员）的思维方式。同时，还要转变参观者、儿童和公众的观念。从根本上说，我们需要重新考量博物馆的角色，重新定位其服务对象。我们需要考虑诸多问题，如是否需要继续增加藏品？既然光盘、互联网等方式可以提供研究、合作、自我表达和反思等多样化的学习体验，我们该如何实现信息传播方式从单一的墙体文字说明到交互式终端的转变？博物馆的确是融媒介、工具、人员、场所和信息于一体的基础设施，它拓展了人类能力。此外还有巡回

展览的方式。我们需要重新思考博物馆在社区中的作用，以激发生存意识、历史感及未来意识。

## 二、马来西亚博物馆的发展

马来西亚的博物馆事业始于19世纪初。第一所博物馆由英国人在霹雳州太平市创建，于1883年开馆。始建于1888年的砂拉越博物馆拥有部分东南亚地区最古老的藏品。

第二次世界大战后，民族主义兴起，其他族群地位意识也随之增强，并在1957年积极参与了马来西亚独立斗争，民族认同的决心一触即发。在这种情况下，国家博物馆于1959年开始创建，并在1963年8月31日国庆日正式开馆。该馆被视为代表马来西亚人民文化和遗产的最重要的博物馆，它所组织的各类活动和展览迄今已吸引了数以百万计的游客。

按馆藏范围划分，马来西亚博物馆可分为艺术博物馆、历史博物馆、自然史博物馆和科学博物馆。根据主题进一步细分，可分为地方历史博物馆、音乐博物馆、土著人文化遗产博物馆、海洋史博物馆、皇家博物馆及美术馆、纪念馆等专业博物馆。但根据主题细分需要区分一般博物馆和纪念馆，显得过于复杂。作为官方分类，更实用的方法是按博物馆的管理主体或机构来分类，即分为联邦政府博物馆、州立博物馆、部门博物馆和私立博物馆。

1993年，马来西亚博物馆与文物部正式成立。它是为加强博物馆学活动而设的一个联邦机构。2006年博物馆学和文物管理的职责进行了重新划



分，该部也随之进行了重组。目前马来西亚博物馆部是组织博物馆学活动的首要权威机构。该部负责保存、保护、传播有关马来西亚历史、文化和自然遗产知识，旨在增强国民对本国丰富历史、多民族文化及自然环境的遗产意识，以创建具有高尚道德标准的和谐社会，协助政府促进和发展旅游业。马来西亚博物馆部负责监督21家博物馆，然而现今在马来西亚各地分布着100多所博物馆。

### 三、博物馆里的世界

“风相遇之地”，英国殖民总督弗兰克·史威顿汉姆曾如是描述马来西亚，这里是东西方文化的交汇点。马来西亚腹地草木繁盛，四季常青，四周海水环绕，岛内河流纵横交汇。历史上，马来人及土著人在沿线海岸与前来寻找黄金、香料、自然物产的中国、阿拉伯、印度和欧洲商人进行贸易往来。传奇国度日渐崛起，马六甲地区也因此享有“东方威尼斯”之称。马来西亚最古老的考古发现可追溯到4万年前，数百年来传统林间生活方式虽然基本保留不变，但马来西亚的主要历史却一直与贸易、文化交流和移民紧密相连，并因此而成为一个多元文化社会，正是这种协商、整合与融会贯通的能力，使得马来西亚得以在全球化的世界中立足。

马来西亚是一个由13个州和3个联邦直辖区组成的联邦体制国家，640英里的中国南海将其分隔为两个区域。这是一个多民族、多文化和多宗教国家，这对其政治发挥着重要作用。马来西亚大约一半人口是马来人，少数族裔主要是华人、印度人和土著民族。官方语言为马来西亚语，俗称马来语。英语为第二常用语言，也是学校必修科目，广泛应用于商业领域。许多马来西亚人，尤其是年轻一代都有出国旅游或学习经历。数十年来的工业增长和政治稳定，使得马来西亚成为东南亚最具活力的经济体之一。上述因素对马来西亚博物馆中所呈现的世界起着指导性作用。

大多数马来西亚博物馆通过文物和艺术品展示人类文化和文明史，并永久展出。虽然人们对本国历史

都有各自特定的观念，但我们采用全球视野来看待更广泛意义的马来西亚历史。我们讲述的历史，与东南亚乃至世界其他地区如中国、印度、中东和欧洲的历史密切相关。欧洲强国（葡萄牙、荷兰和英国）曾在东方进行海上香料贸易权益的争夺，因此，不妨在此历史背景下来审视马来半岛的殖民化。

此外，博物馆还有诸多驻马大使馆和高端委员会联合举办的西方遗产和艺术展览及活动。我们的目标不仅是谋求文化共同发展及全球化发展，而且要研究各国对待各自遗产观点的异同，突出其中的共性和差异性。

在此鲜明理念的指导下，马来西亚博物馆面临着满足每一类观众需求的挑战。而令我们感到自豪的是，通过焦点小组调研、圆桌讨论、民意调查等方式，我们定期与观众及博物馆所在社区沟通，形成有关展览与活动方案的陈述报告。当然，只能在展览或活动启动运行后，才能对公众的反响做出最终评估。

### 四、博物馆的重要性

一般而言，博物馆的性质与定义在不断发展演变，如营利性机构或提供保护、保存、展览活动的社区机构。但显而易见的是，博物馆是通过文物和展览展示来记录人类文化和文明历史的机构。

博物馆是文化机构中一个不可或缺的组成部分，在保存历史文物和藏品方面起着重要作用。然而，新世纪博物馆的角色正在发生变化：从过去单纯收集和保护藏品，转变为创造和设计活动，不仅针对传统的专业人士和遗产爱好者，而且要服务于更广泛的公众群体。

20世纪，光顾博物馆的主要是学生和游客，他们在理解力和期待值方面存在很大的不同。当今社会更加富足，流动性更强，年轻的上班族也开始参观博物馆。来访者身份的多样化，促使我们寻求多种表达思想的方式。仅标注日期、来源地和收藏数量的展品标签已不能满足背景如此多样化的非专业观众的需求。因此，必须创建包含多层次数据的独特的信息传递方式。



对此，马来西亚的博物馆采用了有趣的互动方式。目前，博物馆是一个广阔的领域，在融合各类知识的基础上，发展和建立了聚焦国家遗产的资源中心和学习中心。过去二十年来，信息和通信技术（ICT）的发展改变了传统博物馆的功能，在向观众或来宾提供有形或无形的产品和服务方面，现代博物馆更加多功能化。展馆内设多媒体信息亭和触摸屏，为观众提供导览服务、展品或展示的信息服 务，其中一些展馆还添加了视觉效果和配乐。此类设施不仅渲染展览的体验感，也是整个故事讲述的有机组成。展馆内多媒体短片的运用，有助于策展人对展品的展示和诠释，明显优于传统展览。

然而，高科技也有弊端，那就是技术更新步伐太快，今天的创新很快成为明日黄花。升级技术落后产品的巨大成本无疑是博物馆高科技运用要面临的最直接、最严峻的问题之一。

随着语音导览、智能电话应用程序、快速反应码等信息和通信技术输出设备的普及，展馆内不使用任何书面形式的文本在理论上是可行的。但观众其实仍需要文字材料，因为并非所有观众都了解或精通电子设备。此外多数来宾，特别是“婴儿潮一代”不喜欢使用此类现代化小设备。因此除了使用 ICT，我们重新评估了展览文字说明，包括各展馆及临时专题展的说明文字。这些展览说明文字都提供马来西亚语和英语双语版本，情况允许的话，还提供中文版，因为近年马来西亚的中国大陆、台湾和香港游客日益增多。

观众受教育的另一种方式是动手活动。它是一种通过视觉、听觉、触觉、嗅觉和感觉来获取更多信息的方式。我们博物馆的大部分展览都会考虑融入动手活动或步骤，以吸引游客和不去博物馆的人。此类活动包括公益讲座、工作坊、艺人手工展示、教师与学生手册、策展人或解说员引导的参观、夜宿博物馆、古董集市、遗产保护工作坊、与您最喜爱的大师共度一天等活动。我们在数家博物馆推出了亲子探索中心或探索屋。一些馆长会在上述活动中担任导师和主持人角色。

博物馆提供了一种独特的互动体验，使我们能

够近距离接触那些通常只在纸质或电子媒体出现的事物。在马来西亚，以参观霹雳人为例（霹雳人是一具一万一千年前的远古人类骨架，是该地区保存最完好的石器时代的骨架，也是唯一一具被发现具有遗传性疾病——A2型中位指骨短小症的骨架，2012年于玲珑谷发掘出土，被誉为马来西亚第四大遗产，也是马来西亚最新列入联合国教科文组织世界遗产名录的一项重大发现），这是与阅读成千上万篇文字资料完全不同的体验，通过“二手资料”认知事物，往往与亲眼所见相差甚远。博物馆就为观众提供了这种真实的体验。

参观博物馆可将学校所教授的书本知识变得生动活泼，比如欣赏工艺品或画作。正在学习有关马来西亚原住民知识的学生如若踏入一间满是竹制用具和武器的大厅，他们更有可能发现相关知识的乐趣所在，并由此产生更大的学习动力。研究还表明，有此类深刻知识体验的人，记忆更加长久。

“充满学问的藏品所展现的真实性无可取代。使人与藏品面对面，就如同带领他们穿越时空，面对那些虽然生活方式与我们不同，却同样拥有希望和梦想、同样经历挫折和成功的人们。”纽约大都会艺术博物馆馆长托马斯·坎贝尔曾如是说。

因此，博物馆提供了在别处无法获得的体验、想法和满足感。这些都来源于博物馆收藏和陈列的自然、历史、科学、文化、艺术领域的实物，来自博物馆展示和诠释的三维实体的感官体验，来自支持博物馆收藏和展览的研究、学术探讨和阐释。博物馆为观众提供了真实而非虚拟的体验。

马来西亚博物馆还与教育机构密切合作，如馆长会助力教学，同时实现教学相长，提升自己的专业水平。馆长也会应邀在当地大学及其他学习机构发表演讲，就与马来西亚历史文化相关的具体话题进行分享。我们也为其他以知识传播为基础的倡议活动出力，如为学校教科书及遗产出版物提供馆藏品的图片和历史照片等。

除了鼓励将博物馆建成教育中心，我们的博物馆也一直给电视台和制作公司提供素材、展品及场地，并且，馆长会担任其学术顾问。博物馆因此而





间接受益，因为这些节目向全球观众展示我们的收藏，会吸引更多的参观者。

马来西亚国家博物馆的“音乐之声”特展将常见主题与社会行动相结合。在此次展览中，盲人观众由工作人员引领参与其中，通过触摸与展品互动。这种提供全新体验的展览是一项积极有力的社会行动计划，也向博物馆策展人提出了新的挑战。

国际博物馆协会在2010年指出，博物馆总体而言是连接过去与未来的桥梁。博物馆作为非正式教育机构，可用来进行文化、历史普及教育。通过展示和阐释，博物馆建构起特定的文化与历史观，讲好历史故事，创造学习环境。已有研究对国立博物馆及其藏品管理进行了重新评估，探索其在延续或推动民族主义进程中的作用。

自2014年以来，马来西亚博物馆部与教育部合作设计了一个教育模块，从策略上帮助学生完成学校历史学科教学大纲的学习任务。“一个学生，一所博物馆”项目协助老师多样化教学，以博物馆藏品为教学材料，以展馆为教室，鼓励学生在博物馆中学习历史科目。该项目于今年年底启动，将纳入

全国学校的教学大纲和课程安排。

在马来西亚，博物馆与国家建设紧密相连，共建过去的历史图景，共促当今旅游业的发展。正如博物馆文物部主任在2005年所重申：“博物馆是政府为保护和保存国家历史遗产和文化之目的而设立的机构，是继承并发扬其民族性的工具。”

## 五、结论

博物馆的角色从传统的收藏和保护转变为研究与欣赏。一方面研究精美的历史文物，一方面积极参与探索文物所承载的思想，两者的有机结合对博物馆而言具有亟待发掘的巨大潜力。文物的动态展示、使用定性手段了解各年龄段观众的不同兴趣和背景、利用先进技术和多媒体的互动展示与创新型方法将是当今博物馆的关键要素。

与21世纪所有企业一样，博物馆应具有敏锐的洞察力，并对所在地的社区和环境负责。博物馆充当着促进者的角色，成为推动观众找到方向并与相关群体建立联系的公共区域。

## 参考书目

- Abu Talib Ahmad. Museums, History and Culture in Malaysia. Singapore: NUS Press, 2014.
- Kassim Ali, Mohd. The Role of Museum in Preserving Cultural Heritage. The New Straits Times Annual, 1995: 81–97.
- Rahah Haji Hasan. Management Practice in Two of the Oldest Museums in Malaysia. Taipei: Annual Meeting & Conference, 2006.
- Nguyen Van Huy, Margaret Barnhill Bodemer. Faces, Voices, and Lives. Experiences of a Director in Building a Museum for Communities. Hanoi, 2008.
- Biswas Ramesh Kumar. Malaysia, Riches from the Golden Land. Vienna/Berlin, 2003.
- ASEAN-COCI Secretariat. Comparative Museology and Museography in ASEAN, 1997.
- Lord B, Lord G D. The Manual of Museum Management. Norwich: The Stationary Office, 1997.
- Fiona McLean. Marketing the Museum. Great Britain: Routledge, 1997.
- Hooper-Greenhill R. Museum and Gallery Education. London: Leicester University Press, 1991.
- Hooper E. Museum Education: Past, Present and Future. Towards the Museum of the Future. London: Routledge, 1994.
- Edward P Alexander. Museum in Motions: An Introduction to the History and Function of Museums. Nashville: American Association for State and Local History, 1979.
- Final Report: Museum, Gallery & Archive, Ministry of Culture, Arts & Tourism Malaysia. Kuala Lumpur, 1999.
- Kamarul Baharin A Kasim. Museum as a Custodian in the Preservation of the Baba & Nyonya Culture. Kuala Lumpur: Muzium Negara, 2009.