



地域文化视野下博物馆教育读物的创作研究

——以舟山博物馆《博物东海：舟山博物馆文物故事读本》为例

Research on the Creation of Museum Educational Readings from the Perspective of Regional Culture: Consider *Natural History in the East Sea: Zhoushan Museum Cultural Relic Story Books* as an Example

李飞群

Li Feiqun

(舟山博物馆, 舟山, 316000)

(Zhoushan Museum, Zhoushan, 316000)

内容提要：博物馆教育读物是依托博物馆藏品和展览等凝练形成的一种教育产品，是博物馆研究成果的创造性转化和创新性发展。在传统文化持续升温的大背景下，博物馆教育读物发展很快，出现了一大批优秀作品，但从整个教育读物市场看，博物馆资源的开发和利用还远远不够。博物馆如何从馆藏资源中获取灵感、以创意互动的理念，借助教育读物的形式更好地实现中华文化的有效表达？本文通过对博物馆新时代教育使命的阐述，从地域文化影响力的视角出发，以舟山博物馆海洋文化特色背景下《博物东海：舟山博物馆文物故事读本》的项目开发为例，重新审视博物馆文化资源，提炼本土概念，讲好中国故事，为构建兼具创新性内核的文化话语体系，提供有益的启发和借鉴。

关键词：舟山博物馆 教育读物 地域文化 海洋文化

Abstract: Museum educational readings are a kind of educational product based on museum collections and exhibitions. It is the creative transformation and innovative development of museum research results. In the context of the continuous appreciation of traditional culture, museum educational reading materials have developed rapidly, and a large number of excellent works have appeared. However, from the perspective of the entire educational reading market, the number and influence of published educational readings, the development and utilization of museum resources are still far from enough. How can museums obtain inspiration from collection resources, employ creative and interactive concepts, and use educational reading materials to better realize the effective expression of Chinese culture? Based on the elaboration of the educational mission of the museum in the new era, this article starts from the perspective of regional cultural influence, and takes the development and research of the *Natural History in the East Sea: Zhoushan Museum Cultural Relic Story Books* under the background of the marine cultural characteristics of the Zhoushan



Museum as an example, to re-examine cultural resources and refine local concepts, tell Chinese stories well, build a cultural discourse power system with an innovative core, and provide useful inspiration and reference.

Key Words: Zhoushan Museum; educational reading material; regional culture; marine culture

2017年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》^①，要求“把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节，贯穿于启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各领域”。2019年12月，国家文物局制定的《博物馆定级评估办法》教育权重明显提升，且更加强调弘扬中华优秀传统文化、实施公民道德建设。

当前，博物馆教育正处在功能提升、结构调整和资源重组的关键发展期和剧烈转型期。观众数量的递增、观众素质的提升、市场需求旺盛、自身产能不足，数字化、网络化、新媒体等高速发展……面对新形势，博物馆首先应当解放思想，更新观念，从保护馆藏文物为主向传播教育功能为主转变；从强调博物馆为主体的教育，向以公众为中心的学习转变；从提供服务，向培养观众使用博物馆的习惯转变。与时俱进，融入新科技，寻求科技支撑，努力成为“互联网+中华文明”的实践者。

在国家的大力推动和引导下，全国各地博物馆对公众教育进行了有益的探索和实践。越来越多的博物馆推出了自己的教育品牌、研学课程、文创产品，创建了艺术沙龙，开展非遗演出、教育联盟等，“博物馆奇妙夜”不再是新鲜名词，中国国家博物馆、首都博物馆、宁波博物院等早已试水夜场活动，博物馆

全面教育的模式已初见雏形。但是在不断创新的教育形式中，纵观博物馆图书出版物，依然以专业图书为主，以文物博物馆为主题的读本绘本、教材书籍等尝试比较少，与大火的文创产品比，博物馆教育读物远远没有形成气候，有着很大的提升和改善空间。

一、博物馆教育读物开发现状及存在问题

关于博物馆教育读物，目前没有规范的定义，一般指的是区别于文博专业图书之外的书籍，也称为博物馆衍生读物，是依托博物馆藏品和展览等凝练形成的一种新型教育产品，主要指历史人文、文物故事、校本教材等类型的出版物，其形式有读本、绘本、手册、剧本、漫画等，旨在通俗易懂地介绍古代经济、文化、思想、艺术、手工业等多方面的内容，增进对中国历史及中华优秀传统文化的认知和热爱，注重培养思考、探索、动手能力；或更好地辅助教育活动的开展，帮助参与者更迅速、更有针对性地实现趣味体验与知识学习的双重收获。

近几年，国内一些博物馆开始涉足博物馆教育读物，借助建筑、遗址、器物等物质形态的载体，鲜活生动地展现文物、古人的生活和历史事件，实现让文物开口说话、让历史说话，出现了一批优秀作品（表1）。比如故宫读物，《迷宫·如意琳琅图籍》《哇，故宫的二十四节气》等市场口碑极佳，

① 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》的主要内容之一是：围绕立德树人根本任务，遵循学生认知规律和教育教学规律，按照一体化、分学段、有序推进的原则，把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节，贯穿于启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各领域。以幼儿、小学、中学教材为重点，构建中华文化课程和教材体系。



高居畅销书排行榜，吸引一批小读者带书进故宫打卡^[1]；上海博物馆推出的《乐游陶瓷国》原创文物游戏绘本，不仅包含了故事和知识点，更有全套陶瓷海运棋，让人看了大呼过瘾……

而实际上，博物馆教育读物开发存在着发展不平衡和不充分的问题，国家级的博物馆和一些优秀的省级博物馆拥有强大的创作开发能力，不断推出“网红图书”，而一些中小型博物馆能力较弱，出现了严重的两极分化现象，强者愈强，弱者愈弱^[2]。另外，从出版的视角看，博物馆读物的质量及文化影响力与博物馆在文化领域的重要地位无法匹配，教育读物的创作开发面临着一系列难题。具体表现在以下三个方面。

1. 文化需求未被充分满足，供给不到位

了解一个博物馆，不仅通过参观，还可以通过博物馆教育读物去了解它的存在价值。如今，越来越

多的年轻人，更满足于那些具有美好情怀，亲切感人的博物馆教育读物带来的沉浸式体验。博物馆读物作为最正宗浓厚的“中国风”代表，可长久保存、反复阅读、受众影响深远，是博物馆实现其教育使命的重要平台和手段。但是，很多博物馆由于各种主客观条件的限制，能力明显存在差距，因此读物出版量小，市场占比非常小，远远满足不了市场的庞大需求。另一方面，博物馆读物，往往针对性不强，适合儿童的、生动活泼的博物馆读物少之又少，未能有效覆盖服务全年龄段，不同群体和不同层次的阅读需求满足。

2. 地域文化彰显不足，博物馆元素单一

地域文化，简言之，就是在一定地理区域内，人们在长期历史过程中所感知并认同、独具特色、至今仍然发挥重要作用的各种文化现象^[3]。我国幅员辽阔，历史悠久，各个地域形成了不同特色的地

表1 博物馆教育读物一览表

书名	出版时间	编著单位/个人	主要内容及特点
《绕着地球跑一圈·博物馆之旅》	2019年4月	王军	将艺术博物馆、军事博物馆、自然博物馆、历史博物馆、科技博物馆、趣味博物馆整合为一本精美的图书。用孩子容易理解的语言、直观的图片描述博物馆的建筑特色，内部结构以及建造历史和藏品
《哇，故宫的二十四节气》	2019年3月	故宫博物院宣传教育部	用手绘方式将二十四节气为线索串起国内古建筑、文物和历史的各个知识，是普及古代书画器物的现象级日历书
《迷宫·如意琳琅图籍》	2018年11月	王志伟、徐奥林、陈振、李慧婷	首款互动解谜游戏书。近30多个环环相扣的谜题任务，100多个知识点，每一处都附加着故宫历史文化的点点滴滴，讲述故宫的历史知识故事
《中国国家博物馆儿童历史百科绘本》（全5册）	2018年6月	中国国家博物馆	这套书从食物、家庭、交通的演变等五个儿童生活密切联系的主题入手，让抽象的历史对照现在的生活
《如果文物会说话》	2018年1月	步雁	用第一人称的方式讲述来自陕西历史博物馆珍藏的101件国宝文物背后的故事
《乐游陶瓷国》	2017年9月	上海博物馆	根据馆藏陶瓷珍品，为儿童精心打造的原创文物游戏绘本，不仅拥有配套APP应用，还配有贴纸、陶瓷海运棋等游戏，在边学边玩中了解陶瓷小知识，感受陶瓷的艺术魅力和中华文化，同时培养孩子手脑协调能力和创新思维
《博物馆里的中国》（全10册）	2015年9月	宋新潮、潘守永	以生动有趣的语言，介绍了博物馆的丰富藏品，呈现了一个多样而立体的“中国”



域文化。博物馆作为地域文化的载体，所创作的教育读本应尽可能地凸显地域形象，在地域文化体系的建设中发挥积极作用。很多博物馆虽然跟风推出了教育读物，但同质化现象严重，品质堪忧，或是博物馆元素的简单拼贴，或是传统故事的改编和历史知识“大杂烩”，抑或是把文物和历史故事简单嫁接，没有从古人的生活剪影中筛选民众熟悉的话题，没有从地域文化中提炼出本土概念，没有讲好本土故事，当然也难以在出版市场拥有一席之地。

3. 叙事结构陈旧，说教意味浓厚

当前博物馆出版图书多聚焦于成人群体，对儿童群体则关注不够，或者书籍内容与儿童匹配度不佳，显得比较生硬。比如读本绘本类的儿童使用者居多，他们在认知上具有直观、具体和形象的特征；很多读物在叙事逻辑上以历史年代为序，这种成人化的视角，以知识作为起点的叙事方式给人以干巴巴的感觉，看似在讲故事，但其中掺杂着艰深的历史概念、复杂的文物信息等，很难建立知识和生活的联系，抽象难懂；有的读物未对传统文化进行现代化的提炼和改造，缺少时代内涵和有效表达，厚古薄今；有的读物没有尊重儿童的兴趣与诉求，忽略儿童理解世界的差异与特点，无法引起儿童共鸣。

二、《博物东海：舟山博物馆文物故事读本》的开发与实践

在国家大力倡导弘扬优秀传统文化的背景和“让文物活起来”热潮的激励下，舟山博物馆深度挖掘馆藏资源的内涵和文化底蕴，全新打造“纸上博物馆”，设计开发故事读本，策划“文物阅读课”，把舟山的历史、舟山人的精神、舟山人的风俗……这些舟山“基因”以一种自然无痕的方式融入其中，打造“无边界博物馆教育体系”。

1. 深挖海洋文化内涵，构建整体框架脉络

舟山群岛虽长期孤悬海外，其文化和中国海洋文化既有同又有异。依海为生、依海而兴、靠海生

存的舟山海洋文化在中国海洋文化中独具特色，正因如此，舟山海洋文化成为中国海洋文化中不可缺少的一抹异色。深挖海洋文化内涵，讲好舟山海洋文化故事，可以说是舟山博物馆教育的正确“打开方式”，《博物东海：舟山博物馆文物故事读本》（以下简称《博物东海》）成长记，是舟山博物馆构建地域性文化的脉络轨迹。

（1）《博物东海》的萌芽——“纸上博物馆”。为了吸引新的观众、建立并加强与新观众的联系，博物馆必须找到诠释和呈现自己的馆藏资源的新途径。2018年1月，舟山博物馆和《舟山晚报》联合打造了“纸上博物馆”栏目。目的就是借助舟山博物馆丰富的藏品、具有特色的陈列展览，以及《舟山晚报》强大的发行量和影响力，来进一步传播舟山的海洋文化。由于这一栏目的受众主要是普通市民，所以“纸上博物馆”栏目的文章注重通俗性和普及性，努力做到在保证学术严谨的前提下，将历史文博知识，转换为轻松可读的小文章，配上一幅幅精美的文物图片，打破了一般市民与文物之间的隔膜。“纸上博物馆”栏目设立以来，已发表文章近百篇，借助《舟山晚报》巨大的发行量和广泛的网络影响力，博物馆里的文物故事走进千家万户，在读者中建立了良好的口碑，很多读者定期阅读甚至收藏“纸上博物馆”的文章；许多文章被舟山网、大海网、中国海洋文化在线等相关媒体转载。

（2）《博物东海》的诞生——正式编撰出版。2019年12月，在“纸上博物馆”基础上，精选了20余件最具有代表性的馆藏珍品，编撰完成《博物东海》，这是一本写给小朋友的图文并茂的图书，以故事的形式通过海岛先民、海丝遗踪、海疆烽火、海错趣闻、海上藏珍五个单元的不同内容描绘出一幅东海博物画卷。针对小朋友的知识层次和理解能力，对书中的文字和图片进行了精心设计和巧妙构思，通过碎片化、多点链接等手法简化和分解，结合深入浅出的演绎和叙述，力求文字和插图“活”起来，让文物如一个个精灵般站在小朋友面前，告诉小朋友博物馆里有知识，有文化，有过去、现在和未来……由此展开一次快乐的“文博之旅”。



(3)《博物东海》的跨界——“文物阅读课”。还有什么新奇有趣的打开方式?舟山博物馆又主动完成了一次空间上的“跨越”与“融合”,成功策划“文物阅读课”。课程借鉴了加拿大科技博物馆的理念,把博物馆中最重要的“物”提供给课程参与者,引导他们与藏品(复制品)亲密接触,上手观察、仔细研究。比如,结合书中《远航日本的唐船与舟山》,开设“从这里出发——海上丝绸之路的文化延伸”阅读课,层层把关前期策划、教案设置、文物调取、教具采购等所有环节,让学生“阅读”日本江户时期绘画《唐船之图》、馆藏唐船模型、海捞瓷等藏品,在与文物零距离接触中,读懂文物最真实的过去,倾听他们背后的精彩故事。

2. 凝练地域文化特征,讲好海洋文化故事

如何体现博物馆的地域文化?原故宫博物院院长单霁翔指出,“博物馆应将传统文化、民族文化、地域文化融入博物馆文化之中,教育于观众,使观众产生积极的影响,尤其是对青少年观众”。大同市博物馆馆长王利民指出“博物馆依托地域文化完善教育功能,地域文化依赖博物馆得以广泛传播”。《博物东海》从博物馆承载的海洋文化出发,进一步审视馆藏资源,依托遗址器物、渔业工具、渔风民俗等文化元素,提炼本土概念,凝聚文化情感,打造地域文化的精神家园,充分塑造了舟山人的“文化自信”。

比如,距今5000余年前的新石器时代,在舟山本岛,在岱山,乃至嵎泗这些相对遥远的小岛上都已经发现了原始聚落遗址。这些舟山先民从何而来?《舟山先民是渡海而来吗》一文中,作者结合馆藏的“有段石铈”以及其他考古资料给出了合理的推测。又如,三国两晋南北朝时期,舟山在史籍中鲜少出现,似乎是被遗忘的角落,而《海东偏州也有鐎斗煮茗茶——从一件小小铜鐎斗窥见舟山文明史》一文通过舟山博物馆里展出的一件南朝时期的铜鐎斗(从出土器物组合及铜鐎斗的分布演变来看,铜鐎斗很可能是古人用来煮茶所用)等器物证明当时的舟山人也有煮茶品茗的风雅爱好,作者认

为由此可见微知著:“大海并没有隔绝大陆和舟山的各种交流,作为海东偏州的舟山也并不是文明的荒漠,而是和大陆地区一样在历史的潮流中齐头并进。”再如,近代舟山由于其特殊的地理位置,饱经战火,《一尊铁铸火炮牵扯出一艘沉舰》《画上是当年定海港湾的中国船》《100多年前那场水师与海军的对决》等文通过铁炮、油画、船模等多方面展示了舟山在第一次鸦片战争中的地位。

此外,舟山群岛被大海包围,曾经的舟山人靠海吃饭,因而形成了一些特别的风俗。《博物东海》希望借助馆藏文物,向民众介绍这些风俗,唤起舟山人民的历史记忆。如《船神,渔民们心中的神灵》一文,就是借助馆藏的木雕妈祖像,向人们介绍了舟山的“船官老爷”信仰:木帆船时代,渔民们在海上的劳作想要获得回报几乎全凭天气及老大的经验,具有很大的偶然性。海上的情况又变幻莫测,渔民们在海上的生活因此危机四伏。为了祈求风调雨顺、获得大丰收,渔民们请来了各路神灵,安设在船上祭拜,这些上船的神灵就被称为“船神”,或者“船菩萨”,又因为这些神灵专管船上平安,也被渔民尊称为“船官老爷”。小小的文物凝聚着舟山人民的历史记忆,传递着舟山人民与海洋共融发展的传奇故事。

3. 多元协同趣味创意,让传统的教育读本鲜活起来

博物馆教育读物的特点是用图画和文字共同叙述故事,语言文字推动故事发展,用图画来补充叙事,两个层面交织互动、和谐共融实现读本的艺术吸引力。如何让读本将文物欣赏、历史知识和传统文化普及融为一体?重要的一点就是创作时坚持“读者本位”^[4],贴近读者生活主题,用通俗生动的语言讲述专业的知识,以多元的趣味创意赋予读物新内容,充分利用图文合奏展现文物跨越时空的魅力。

《博物东海》的读者定位是儿童阅读、亲子阅读,因此创作时主动降低知识难度,用通俗生动的语言讲述专业的知识,把复杂的内容通过画面还原,营造出一个真实的情景,更好地架构起历史和

现实的关系，同时采用短句，达到简洁明快、节奏感强的阅读感受。例如，《海丝遗瓷》一文中，撰写海上贸易的场景时，勾勒了一个有时间、地点、人物、事件的故事场景：宋时，舟山海域，一条商船正在航行，这是一艘来自福建的商船，在普陀山停泊了数日，祭拜观音祈求航行安全，同时补充淡水和食物。之后它又继续扬帆出发前往目的地——日本。突然，在船头瞭望的水手，发现前方有好多黑影在海中浮浮沉沉，“是人！快，快救人！……”配上日本《华严缘起绘卷》中描绘的风浪中航行的海船，画面清晰，配色鲜明，与文字描写相映成趣。

同时，为增加阅读的神秘感和互动性，采用了丰富多彩的形式符合儿童阅读的特点。在《博物东海》导览部分，设计了一个海岛小姑娘的卡通形象为文博小使者，以童心与童趣开启文博故事之旅；文章的标题大多采用问句形式引发孩子天生的好奇心和阅读兴趣——“舟山先民是从隔海相望的大陆渡海而来吗？”“走进考卷的扇面书画究竟有多美？”“琥珀：神的眼泪？老虎的魂魄？”；在每一篇小故事后面，加入“极简文博课”等互动环节，通过博物馆小小的物件衍生“古物与古人”“古物与时代”“古物与今物”“古物与我”等之间的对话。作为亲子读物，也希望把故事读本运用到家庭教育中，让家长陪孩子一起阅读，获得更多的情感共鸣，给孩子的童年留下美好的瞬间。

4. 加强合作联动，助力海洋文化走出去战略

近年来，各大博物馆不断挖掘“超级IP”的商业价值，跳出“文博圈”，积极寻求与高校、专业研

究机构、出版社等其他行业机构的合作，提高自身的研究水平与创作出版能力，满足社会人群向先人学习、向历史借鉴的兴趣与好奇心。当前，舟山博物馆已经有了一些跨界合作的尝试和创新，比如，以“海洋文化+”的形式，深化和整合研究力量，结合市场机制，以合作联动形式做好博物馆优质出版物的输出。同时，在“文化走出去”和“一带一路”倡议的双重助推下，采用“博物馆+新媒体”，将博物馆的区域文化故事汇入中国话语体系，进一步向世界展示舟山海洋文化的醇厚魅力。另外，积极探索“博物馆合纵与连横”，创新文旅融合组织模式，协商创建“舟甬互助共享机制”，加强“长三角协作”等地域联动，探讨更深层次的融合发展。

博物馆作为一所大学校，作为中华民族优秀传统文化的主阵营，在喧嚣的时代重新把目光投入到最简单也最丰富，最质朴也最深刻的文字世界，就是要扛起这样的一面文化大旗。传承和创新舟山海洋文化，将隐藏在文物中的舟山海洋文化发掘出来并广泛传播，这不仅仅是“海洋文化”建设的需要，同时也是新时代的舟山博物馆人为实现中华民族伟大复兴的中国梦所必须付出的努力。

三、结语

博物馆教育读物拥有得天独厚的优势，具有强大的社会公信力与权威性，还有着广泛的读者基础。只要博物馆凝心聚力，深度挖掘开发馆藏资源，顺应人民群众对美好生活的新期待、新需求，就一定能够源源不断地创作出版优秀的博物馆教育读物，为我国文旅融合发展做出积极贡献。

参考文献

[1] 许畅. 出一本火一本？博物馆衍生读物凭什么爆款[N]. 文汇报, 2019-03-21.
[2] 牛泽坤, 王壮. 博物馆图书出版的现状及发展策略探析: 以中国国家博物馆为例[J]. 出版广角, 2018 (6): 40-42.
[3] 陈理娟, 何川. 浅谈博物馆教育活动的地域文化彰显: 以秦始皇帝陵博物院为例[J]. 文博, 2018 (4): 105-110.
[4] 赵菁. 博物馆元素融入儿童绘本创作方法研究[J]. 中国博物馆, 2019 (4): 92-97.