

浅谈四川饮料酒工业的发展方向

成都大学

晏 庆

摘 要:

饮料酒工业是四川的优势行业,在本省食品工业经济中占有重要地位。笔者从春交会的市场调查入手,联系有关文献、资料和数据,对存在的问题进行分析,并由此提出四川饮料酒工业发展的建议。

川酒是四川省拳头产品之一,畅销全国各地,远销国外,深受消费者欢迎。四川饮料酒工业近年来发展很快,名优酒不断涌现,五粮液、泸州老窖特曲、剑南春、全兴大曲、郎酒获“国家名酒”称号,还有119种获“国家优质酒”、部、省名酒、优质产品、优质酒等称号。现在川酒高、中、低度俱全,已初步形成多品种,多层次的强大阵容。

今年3月8日~14日在成都举办的春季全国糖酒三类产品交流会,其规模和成交额超过历届。川酒总成交额近6亿元,特别是瓶装白酒成交量达81250吨,创历史最好记录,占全国酒类销售量的49.22%,又居全国之冠。如何保持优势并进一步发展?本文根据市场动态,并参照有关资料、数据,将从不同角度分析和探讨四川饮料酒工业发展方向,试图在宏观上有所把握。

一、从原料来源看,应该控制白酒规模,适当发展果品酒

川酒近年来发展迅猛,总产量约占全国1/5,1985年产量已过百万吨大关,酿酒耗粮每年达10多亿公斤。前段时期,由于我国粮食减产、库存霉变损失、饲料用粮增加等各种原因,形成了全国范围内粮食紧缺涨价,并将持续较长时间。据四川省内重点市场调查,1987年3月中旬国家合同定购的三种粮食均价为0.654元,比1986年同期上升31.8%。

酿酒用粮紧缺涨价,给饮料酒工业带来了

生产受抑制,留利水平过低等问题。虽然某些酒厂采取以酒换粮来缓解原料不足,但终究不是长久之计。分析表1数据可以看出,川酒绝大部分是白酒、果品酒所占比例极少,四川农副产品资源丰富,各种果类产量大,是发展果品酒的有利条件。适当地采用果品酿酒,可以减轻原料不足的压力。国家已经颁布政策:对果酒实行税前还款;对使用野生糖类资源或代用原料酿酒,酌情减免产品税。鉴于上述情况,控制白酒规模,采用果品酿酒已是势在必行。

表1 1987年春交会川酒销售状况 单位:吨

项 目 酒 类	全 国	四川糖酒系统	
	供 货	进 货	供 货
瓶装白酒	165088.95	1048.89	81250
瓶装葡萄酒	36618.94	374.31	
果露酒	17180.27	252.00	558.80
啤酒	40956.89	1561.10	5907.15
瓶装黄酒	3762.54	5.00	
散装白酒	72.85	24.50	18.30
散装葡萄酒	50.10	65.20	
散装黄酒	11.41		5.50

注:四川省白酒进货主要指向省内其它地、市进货数

二、从消费结构看,应该限制高度白酒,发展中低度酒

川酒绝大多数是高度白酒,约占全国1/5,在某种程度上来说,它的销售状况反映出我国饮料酒市场的消费结构。从表2不难发现,川酒占全国比重逐年下降(由1984年秋的66.83%降至1987年春的49.22%),这说明高度白酒在市场基本饱和,呈现缓慢下降趋势。当然,从表2也发现,川酒的绝对销量是逐年上升的(由1984年秋的56000吨增至1987年春的81250吨),但这决不意味着发展高度酒是方向。因为人们饮用高度酒的习惯很难在短期内

改变, 并且川酒质量、声誉很高, 所以在今后一段时期内仍能暂时保持稳定。

现在, 越来越多的消费者从营养健康考虑, 已从高度白酒转向中、低度白酒以及啤酒、果酒。据全国统计, 1986年啤酒产量已达413万吨, 第一次超过白酒; 酒精40°以下的白酒有几十种投入市场, 消费结构明显改变。随着人民生活逐渐由维持温饱转向讲究营养卫生, 发展中低酒的方向将更加明确。

表2 1983年秋~1987年春交流会川酒销售状况

时 期	交流会地址	全国供货 (吨)	四川供货 (吨)	四川占全国 比重(%)
1983年秋	郫 郫		18000	
1984年春 秋	石家庄 安 阳	83800	30163 56000	66.83
1985年春 秋	柳 州 郑 州	96500 96400	61200 65400	63.42 67.84
1986年春 秋	石家庄 郑 州	110104 117109	65800 67136	59.76 57.32
1987年春	成 都	165089	81250	49.22

三、从工艺生产看, 应该改变蒸馏制酒, 采用新法酿造

我国酿酒历史悠久, 白酒驰名中外, 但长期以来固步自封, 数千年沿用传统蒸馏法制酒, 劳动强度大, 产酒率低, 不适应生产发展。四川也是如此, 名优酒批量小, 缺口很大, 不能满足人民消费和出口创汇。要改变这种状况, 必须打破保守思想, 使传统工艺与新技术相结合, 推广新窖老熟, 辐照处理、色谱分析、膨化发酵、大罐贮藏、微机勾兑等先进方法。四川金堂酒厂应用辐照处理生产“韩滩液”酒, 产量大幅度提高, 成本降低, 以其价廉物美畅销全国24个省市, 使该厂由1982年亏损14万元, 转为1984年至1986年连续3年共盈利149万元。

目前, 许多酒用新法酿造, 出酒率提高, 但质量有所下降。这需要深入研究传统制酒法的混合发酵机理, 及其有关微生物的相互关系, 力求达到发酵时间短, 产量高而且质量又

与老法产品相似。总之, 应该研究和推广新工艺, 提高产率, 特别是名优酒的产率。

四、从消费状况看, 应该生产中低档酒, 站稳北方, 发展国内市场

今年春交会一个显著特点是: 低档酒明显畅销, 尤以资中“重龙”酒、平昌“小角楼”酒、南充“川曲”酒和名优酒厂生产的低档白酒为热门货, 供不应求。四川70000多吨低档白酒倾销一空, 不少厂家供货计划已安排到明年。这些酒销往全国各地, 颇受“三北”客商青睐, 究其原因主要是: ①目前我国居民消费水平不很高, 日常主要饮用经济实惠的低档酒, 而中高档酒多以送礼宴宾。②四川酿酒技术力量雄厚, 一般能把原料、能源涨价因素消化于企业内部, 保证产品价格物美, 竞争力强。③人们长期习惯饮用高度白酒, 特别是北方需求量大, 名优酒提价后, 对低档消费量明显增加。

现在酒的档次正在变化, 瓶装白酒由1元向1.5~1.8元过渡; 瓶装曲酒由2元向2.5~2.8元过渡; 而4~6元的酒一般滞销。可以推测, 随着消费水平的提高, 对酒的需求将趋向中档层次(2~3元)。因此, 四川饮料酒工厂要从消费者经济状况出发, 生产以中、低档酒为主, 销售以中等经济条件的广大家庭为主, 在确保质量同时, 刻意追求产量高, 价格低; 以“薄利多销”提高川酒的社会、经济效益, 站稳北方, 发展国内市场。

五、从市场信息看, 应该增加香型风味, 改进包装, 开拓国际市场

产品结构由一般大路货向高中低档多层次、多品种、多方位系列产品转化乃趋势所向; 一种原料多个品种, 一种产品多种规格将是饮料酒工业的长期方针。国内群众对川酒的普遍要求是: ①低档酒简易瓶装, 高档酒精美包装, 尤其要发展礼品盒; ②在以浓香型为主的基础上, 增加淡香型、酱香型满足不同口味的人; ③从包装上解决仿冒问题, 维护川酒信誉。据外商反映, 除了包装、品种, 还有酒

度、宣传等问题。所以要提高川酒创汇率，应从这几方面努力：①研究新工艺、新技术，生产优质低度白酒，做到“中为洋用”。②把市场开辟到沿海开放城市、特区，采取各种宣传形式扩大川酒知名度。③增加包装种类，提高外观质量。注意生产陶瓷质地的异型瓶、龙壶型瓶等。④积极发掘祖国医学宝库，研制具有我国特色的滋补酒，顺应国际上营养保健饮料新潮流。

只有及时收集、分析市场信息，迎合顾客需求，才能开拓国外市场。

六、从企业内部看，应该坚持内涵增殖，改革挖潜

随着价格的放开，酿酒原料、能源普遍上涨，加之很多原料和包装材料的重复纳税，而产品出厂价格基本维持不变；确实给企业带来了巨大压力，目前四川财力不足，减税让利已不能成为提高企业活力的主要手段，投资也不可能有很大增加。因此企业的生存和发展，关键在于内涵增殖。根据一些饮料酒厂的经验 and 四川的实际，要积极推广节能、换能设备，回收乏能源（废汽、凝结水等）；实行标准化管理，减少原料损耗，降低成本；按市场需要合理地调整产品结构，生产适销对路产品，加速资金周转；改进和增加包装冲突，提高外观质量；重视智力投资，开发新品种，以新取胜；大力发挥四川酿酒技术雄厚的优势，提高质量，以优取胜。

连续七次获四川酒类销售冠军的“重龙”酒厂，主要采取了以上措施。它们聘请专家指导，工艺上建立质量保证体系，改善管理、降低成本，其售价均低于国内同类酒，还投资 1.5 万元与科研单位开发新品种达 22 种，本届春交会成交 15000 吨。可见，企业必须坚持内涵增殖，增强内部消化不利因素的能力，才有竞争力和生命力。

七、从行业发展看，应该大搞横向联合，综合利用

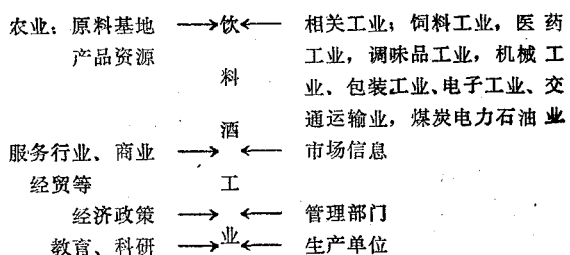
四川乡镇企业酒厂增长很快，但是厂小简陋，工艺落后，资金不足；而且许多厂家还处于简单作坊式生产，规模小又分散，不适应现代大生产的要求。为此，在充分考虑工业布局、地理环境等因素下，应该向集中型、大规模发展，形成企业集团。通过联合取得资金设备、技术原料，推广新工艺，提高生产力，外延增殖，共同前进。应当本着互惠互利原则；大力开展各种横向联合：可以是经济的、技术的、信息的、跨地区、跨部门、跨行业；也可以是工农商学兵，市县乡村户，生产、加工、销售一条龙；等等。

当前饮料酒厂的废渣、废液综合利用很差，浪费、污染严重，必须加强同饲料工业、果品加工业、调味品工业、医药工业的合作，对副产品、下脚料结合三废治理和综合利用，充分利用原料提高经济效益。例如用果渣酿醋、酒糟制高氮量固体饲料，既解决了环境污染，又可降低工业耗粮。

一定要通过联合，强化工业大生产，推动饮料酒行业较大发展。

八、从管理规划看，应该协调关系，宏观控制带动其它行业

目前，四川食品工业由 16 个省级厅、局部门共同管理，互有交叉。饮料酒工业的主要生产单位就分属于商业、供销社、一轻、二轻、部队、乡镇企业六大部门。要加快发展，必须在省食品工业协会的指导下，加强部门间



饮料酒工业发展的主要影响因素图

的关系协调和信息沟通,保持与国民经济其它生产部门的正确比例,做到统筹规划和宏观控制。

根据四川实际情况,并结合影响因素图加以研究,笔者对四川饮料酒工业的发展提出如下建议:①重点开发优质低度白酒,扩大名优曲酒,慎重发展啤酒、果酒,制止盲目滥建酒厂。大中城市就近建设啤酒原料基地和厂房;果酒按资源分布就地加工,并可联合其它行业搞罐头、饲料等综合企业。②在投资上,增加技术改造比例,压缩基本建设。技术改造要围

绕消化引进设备、提高质量、增加品种、扩大出口来安排;基建投资主要用于扩大名优酒产量。③经济法规、政策与经济杠杆相结合,理顺价格体系和横向关系,鼓励广泛联合。要从原料基地入手,发展农产品加工一条龙企业群体,并同其它行业合作,综合开发和利用原料。④饮料酒工业是四川的优势行业,应该从政策上保证能源、原料等的优先供给,加速发展并带动农业、包装工业、机械工业、饲料工业前进,促进运输、商业等部门发展。

饮料酸碱分类问题的研讨

广东省食品工业办公室 陈阿松

一 前 言

萧先生关于《日本的醋酸饮料》一文的发表^[1],为我国醋酸型饮料新产品新技术的开发提供了很好的借鉴,文中关于酸性饮料和碱性饮料的提法也为工厂所引用。例如,某工厂在其产品说明书中就称其制作的pH值为3.5左右的醋饮料为“新型的碱性饮料”。作者认为这样提法不妥,会让消费者误认为该饮料为pH>7的碱性溶液,对方说是根据萧先生的文章提的。而这类提法,在近年来的报刊、杂志上也时而遇见。因此,如何对饮料进行酸碱分类,有必要提出与萧先生共商榷。

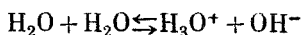
众所周知,营养平衡、水和电解质平衡、酸碱平衡是保证人体健康的基本平衡问题,随着人民物质生活水平的不断提高,如何通过膳食结构的合理搭配来达到以上三个平衡,越来越被人们所重视。可见,弄清各类食品的酸碱属性,对于指导人民群众的合理膳食,保证身体健康有着重要意义。同时,也是我们食品工作者应该搞清楚的基本概念问题,有必要加以研究讨论。

二 物质的酸碱分类

为了弄清饮料的酸碱分类问题,首先需从物质的酸碱分类谈起。

关于物质的酸碱分类,有阿仑尼乌斯酸碱理论(下称电离论)^[2],它是从电离学说的观点出发,把在水中能电离出氢离子的化合物叫做酸,把在水中能电离出氢氧根离子的化合物叫做碱。按照这个定义,可以判断HCl、CH₃COOH是酸,NaOH、Ca(OH)₂是碱。

实验证实,在水的自偶电离中



可简写成



水中H⁺和OH⁻离子浓度的乘积在一定温度下总是一个常数。既然H⁺表示酸,OH⁻表示碱,这就说明了酸和碱是一对对立统一的矛盾。为了划清其酸碱界限,就规定水溶液中[H⁺]=[OH⁻]时为中性,当[H⁺]>[OH⁻]时为酸性,当[H⁺]<[OH⁻]为碱性。因在25°C下,[OH⁻][H⁺]=K_w=1×10⁻¹⁴,所以以pH值划分时,即

pH<7时为酸性