

# 专题博物馆临时展览联合策展路径探析

## ——以“华踪医迹”展览为例

Analysis of the Joint Curatorial Path of Temporary Exhibitions in Thematic Museums:  
Taking “*The Footprints of Overseas Chinese, the Traces of Traditional Chinese Medicine*” Exhibition as an Example

王艺霏 吴潇湘

Wang Yifei Wu Xiaoxiang

(国家中医药博物馆, 北京, 100027)

(National Museum of Traditional Chinese Medicine, Beijing, 100027)

**内容提要:** 专题博物馆是反映所属领域最全面、系统、权威的文化阵地。然而,相较于综合类博物馆,本身具有一定的局限性,如藏品类型相对单一、展览性质趋同、受众范围较小等,一定程度上制约了博物馆的文化传播效力。在文博事业繁荣发展的大背景下,专题博物馆可通过联合办展的方式进一步扩大传播范围与影响力,在此过程中需要找到双方适合的切入点。本文以国家中医药博物馆与中国华侨历史博物馆、华侨博物院联合举办的展览“华踪医迹——东南亚华侨华人与中医药文化展”为例,结合策展实践经验,试对专题博物馆联合策展路径进行分析与探讨,以期专题博物馆提升自身活力提供一定参考。

**关键词:** 博物馆学 专题博物馆 临时展览 展览策划

**Abstract:** The thematic museum is the most comprehensive, systematic and authoritative cultural position reflecting the field to which the industry belongs. However, compared with comprehensive museums, they have certain limitations, such as relatively single collection types, convergence of exhibition nature, and small audience range, which to a certain extent restrict the cultural communication effectiveness of museums. In the context of the prosperity and development of the cultural and museum industry, thematic museums can further expand the scope and influence of communication through joint exhibitions, and in this process, it is necessary to find a suitable entry point for both sides. This paper takes the exhibition “*The Footprints of Overseas Chinese, the Traces of Traditional Chinese Medicine-Southeast Asian Overseas Chinese and Traditional Chinese Medicine Culture Exhibition*” jointly organized by the National Museum of Traditional Chinese Medicine, the Overseas Chinese History Museum of China and the Overseas Chinese Museum as an example, combined with the curatorial practice experience, attempts to analyze and discuss the joint curatorial path of thematic museums, in order to provide some reference for thematic museums to enhance their own vitality.

**Key Words:** Museology; thematic museums; temporary exhibitions; exhibition planning

专题博物馆是反映其所属领域最全面、系统、权威的文化阵地。本文论及的专题博物馆,指的是区别于综合类博物馆、“多定位于一个专业或行业历史的展示,服务于特定的主体”<sup>[1]</sup>,集中反映某项主题、专业领域或行业沿革等内容的博物馆,根据办馆主体可进一步分为两类:依托国家相关部门、机构建立的公立博物馆,如中国海关博物馆、中国审计博物馆、中国农业博物馆;依托国有或民营企业建立的博物馆,如中国电信博物馆、青岛啤酒博物馆等。作为近些年新兴的博物馆类型,专题博物馆是我国博物馆专业化、多元化发展的重要体现,也是弘扬行业文化、优化博物馆事业布局的共同方式,对其发展情况、宣传效力等应进一步予以关注。

## 一、专题博物馆的发展机遇与困境

据国家文物局数据统计,截至2021年底,全国登记备案的博物馆共计6183家。其中,专题博物馆数量为942家,占我国新增博物馆总量的15.2%,各行各业逐渐意识到博物馆在文化宣传方面的重要作用,积极兴建专题博物馆。同时,国家也相继出台一系列政策,大力支持专题博物馆的建设发展,如《关于推进博物馆改革发展的指导意见》明确提出“促进不同类型博物馆发展”,即“依法依规支持‘一带一路’、黄河、大运河、长城、长江、长征、重大科技

工程等专题博物馆(纪念馆)建设发展。重点支持反映中华文明发展历程的国家级重点专题博物馆建设”<sup>[2]</sup>,专题博物馆在行业及政策层面均迎来了重要发展机遇。

然而,专题博物馆的实际展览展出情况却不容乐观。从客观因素来看,专题博物馆也仍然存在着众多博物馆所面临的共性问题,如展览经费保障不足、藏品征集及价值阐释难度较大、专业策展人员匮乏等,且由于“专题”性质所限,在实际工作的开展过程中更为掣肘,为展览策划工作增加了难度。专题博物馆虽依托某一领域相关机构或企业,但其藏品仍需依靠征集流散文物或接受社会捐赠。相较于综合博物馆,专题博物馆藏品征集范围更小,多数馆藏文物价值相对较低且类型较为单一,后期开展研究及展览策划利用难度大。为打破这一局面,部分专题博物馆开始挖掘馆藏资源举办临时展览,其中不乏质量优秀、传播效力强的展览,如中国华侨历史博物馆“纸上风云五十年——《美洲华侨日报》(1940—1989)”、中国妇女儿童博物馆“风尚与变革——近代百年中国女性生活形态掠影”等,但仅凭一馆之力不易持续产出丰富多彩的临时展览。此外,专业人才缺乏、展览经费保障不足、宣传渠道较少等因素一定程度上限制了临时展览的质量、规模、影响范围。从展览效果来看,专题博物馆普遍面临日常观众量较少,对社会公众的吸引力较低的问题。多数专题博物馆以常设展览为主、临时展览较少,长期固定的展览陈列几乎占据展览主体乃至全部内容,使得普通观众参观一次后便能够对其概况有一定认知,这在客观上导致了受众范围小,受众人群相对固定且难以构成持久吸引力,文化宣传效力大打折扣。

由此来看,联合举办临时展览应当是提升专题博物馆的活力、影响力与扩大传播范围的重要方式。目前也存在专题博物馆与大型综合类博物馆联合办展的现象,合作对象在策展流程等方面较为成熟,但合作机会较少。此外,专题博物馆常因藏品资源、自身地位等因素的限制而处于被动地位,有时无法达到充分展示与宣传的效果。

因此,专题博物馆之间可采用联合策展的方式,选择与自身地域相近、内涵相通的博物馆开展合作,优化资源配置,以

此形成合力，弥补某些环节的裂隙，共同完成高质量的临时展览，以达到宣传行业文化的目的。这可能是现代专题博物馆提升活力的有效途径。

那么，同样是专业性强、聚焦于某一领域的专题博物馆，如何通过联合举办临时展览实现密切合作、互利共赢呢？

## 二、专题博物馆临时展览联合策展实例及路径分析

2022年11月11日，国家中医药博物馆与中国华侨历史博物馆、华侨博物院联合策划了“华踪医迹——东南亚华侨华人与中医药文化展”（以下简称“华踪医迹”展览），旨在展现中医药跟随华侨华人远渡重洋，在东南亚地区生根发芽、深植当地的发展历程，突出体现华侨华人促进中医药在海外发展的重要作用。“华踪医迹”展览主要展出三馆共计220余件（套）展品，自开幕之后，受到了20余家海内外媒体的持续关注与报道，“云游”系列中医药展直播活动在线观看量已突破190万人次，取得了较好的宣传效果。此外，因展览内容与海外侨胞密切相关，策展团队及志愿者还采用了侨乡方言对展览进行线上直播导览，并正在筹备马来语、印尼语等东南亚语言讲解场次，与同类中医药主题展览相比，本次展览因将中医药与华侨相关优势资源进行结合并在线上直播导览，能够使其传播范围更加广泛。由此可知，多家专题博物馆联合，形成资源合力，能够更好地发挥展览展示及宣传教育的效果。笔者将结合此次策展实践经验，从选题、叙事、展品三个方面对专题博物馆临时展览联合策展路径

进行分析。

### （一）选题：融合特色，探索契合角度

多方联合的合作模式为展览选题提供了优势与挑战，一定程度上拓展了专题博物馆局限于专业领域的相对狭隘的选题范围，但同时又提出一个新的难题：如何确定适用于多方博物馆的展览选题。首先，应明确展览的合作对象，进而基于合作方的定位、特色及馆藏资源等因素，提炼展览主题要素。在此基础上，通过进一步探索合作方兴趣的契合点，寻求共同的展览主题角度，再结合既有研究分析论证其可行性，并经过再次提炼展览主题要素，最终确定符合多家合作方、多项专题领域的展览主题。由此，可较大程度避免演变为多馆馆藏拼凑而成的无主题“献宝”展，也避免出现“借他馆之地，说一馆之事”的割裂现象。

在“华踪医迹”展览主题构思方面，首先明确合作方为国家中医药博物馆、中国华侨历史博物馆、华侨博物院。基于合作方的定位与性质，展览团队将中医药发展史与中国海外移民史相结合进行分析，初步提炼出本次展览的主题方向，即中医药在海外的历程与成果。在此基础上，展览团队通过查阅文献资料及研究成果，对上述两条线索进行更为深入的探究，以寻找共同点，进一步细化展览主题、聚焦展览对象。在中医药发展方面，中医药海外传播发展历史悠久，多以医士交流、商贸往来等形式与东南亚、日韩、中东等地进行医药互动，发展至今已在不同地区取得了较为显著的成效；在华侨华人移民方面，东南亚是华侨华人在海外人数最多、最为集中的地区。值得注意的是，东南亚在文化面貌、风俗习惯上也是最接近中国的地区，是中国传统文化向外传播发展最为深入的区域之一。因此，展览团队拟以东南亚地区为切入点，结合既有研究，进一步分析论证华侨华人在中医药海外传播过程中的重要作用。最终，提炼得出本次展览的主题为以华侨华人为沟通两地、传播中医药文化的重要载体，叙述自古以来中国与东南亚地区的中医药传播发展历程与重要成果，由此将合作馆的定位及性质充分融合、彰显。

由此，多家专题博物馆联合办展的主题构思过程可大致遵循明确合作对象、提炼主题要素、探索共性角度、分析既有研究的路径，进而确定最终的展览主题（图1）。其中，“探索共性角度”是专题博物馆联合策展选题流程的重中之重，在各自的话语体系与知识架构中寻找共性、恰当的切入点是展览选

题的关键。

## （二）叙事：从“人”出发，构建叙事逻辑

对于专题博物馆，传统的常设展览更倾向于对历史事件的客观陈述。而在多馆联合举办的临时展览中，因所展示的内容需考虑不同专题属性的特点、内容倾向等因素，可尝试采用故事性叙事手段，通过不同历史时期的人物群像讲述其所处时代的信息，使展陈形式与表达手法更为多样灵活，同时能够更有效地建立观众与展览之间的联结，较大程度提升展览的吸引力，充分体现展览内容的多样性和包容性。

“华踪医迹”展览将人的主观能动性 with 历史阶段性特点相结合进行展览叙事，以华侨华人视域展现中国与东南亚地区不同时期的中医药交流及海外发展情况，以人为本，以史为序。展览共分为四个部分，大致内容如下。第一单元为“互通共融 相邻相望”。主要讲述中国与东南亚地区悠久的交往历史。由于战乱、商贸等原因，部分中国人走出国门、远渡重洋，使得中国与东南亚的交流交往日益密切，彼此之间的了解逐渐深入，中医药也随之在当地生根发芽。第二单元为“赤子之心 明明如月”。主要讲述了近代以来，华侨华人“下南洋”谋生，形成了大规模的移民热潮，但由于劳动繁重、水土不服等因素，对中医药的需求激增。因此，他们在当地陆续创建中医社团，兴办中医医院及中药企业，施医赠药，惠及民众，有力地促进了中医药的海外发展。第三单元为“一饮一啄 血脉相连”。主要讲述了中医药文化早已融入华侨华人的饮食风俗、一言一行、处事方式之中，

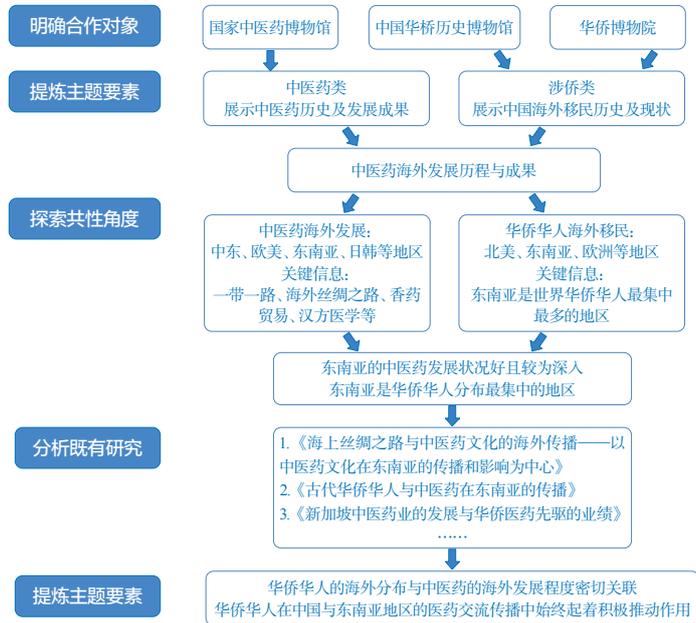


图1 “华踪医迹”展览主题构思流程图

体现着中医药在华侨华人海外生活中的重要地位。第四单元为“如琢如磨 令闻令望”。主要讲述了在华侨华人与中医药界的共同努力下，中医药在海外深入发展并取得一系列重要成果。发展至今，中医药越来越受到东南亚地区民众的信赖和喜爱，其海外立法、人才教育等进程逐步深化，并在新冠肺炎疫情防治工作中发挥了重要作用。

中国与东南亚地区的医药交流在不同历史时期具有不同的特色，但每个阶段均由一个个活跃在两地之间的人联结而成。中国僧人、道士、商人构成了两地早期交流的基础，医士出洋带去了中医的针灸技艺。近现代以来，大量华工“下南洋”也刺激了东南亚地区的医药发展，有识之士如叶观盛、吴瑞甫援助兴建了中医慈善机构，部分中医团体、中药企业在东南亚地区成立，胡文虎、林庭槐等企业家也切实推动了中医药在海外的发展。最具代表性的还是东南亚地区生活的普通华侨华人，在其书信、餐桌中随处可见中医药元素，他们是中医药在海外最好的代言人。自新中国成立以来，华侨华人逐渐推动中医药学术团体的建立、官方法律对于中医药的认可，彭泽民、刘美兰等人也有力地促进了双方医药的交流。不同时空背景下华侨华人的故事，便是中医药海外发展的故事。

在多家专题博物馆联合策展过程中，或许会出现因话语体系、知识架构无法完全达成一致而导致展览叙事逻辑较为混乱的现象。对于这一问题，我们可在展览叙事的构建过程中，更

关注“人”这一因素。专题博物馆之“专题”多为人类历史、社会发展的一个侧面，我们可尝试通过人构建展览叙事，将人置于当时的历史背景下阐释相关信息，由此也能够形成展览内容与观众的有效沟通与互动。

### （三）展品：互通有无，深挖馆藏资源

多家专题博物馆联合办展的模式较大程度上扩大了展品的选择范围，丰富了展陈内容与表现形式。在遴选展品的过程中，策展团队需秉持“寻找最合适诠释主题的展品、而非唯精品论”的原则，使展品真正融入内容，成为内容的重要物质载体。如果缺乏历史过程或知识体系的逻辑支撑，整个展览将呈现散点化、碎片化，不利于观众对于展览主题的把握与理解<sup>[3]</sup>。但同时也要求展览团队精心构思，将不同维度的展品有机结合、融入叙事，突出叙事逻辑，为每个展品找到属于其自己的位置，实现展

品价值最大化。因此，在多家专题博物馆联合办展的过程中，应深入挖掘馆藏资源，寻找彼此之间的共性。

例如，“华踪医迹”策展过程中，团队致力于发掘能够体现中医药文化与华侨文化融合、交汇的展品，挖掘展品的双重属性，力图实现双方馆藏价值最大化。希望展现出东南亚华侨华人日常生活中真实的中医药见证物，真正体现出两种文化的融合，而非在展览各部分孤立体现各自特色。基于此，策展团队对双方馆藏进行深入的梳理发掘，试图从华侨文化、中医药文化具有代表性、标志性的展品中寻找两者的关联。例如，策展团队寻找到十余件（套）东南亚中药店铺经营者华侨陈发生带到当地的中医古籍、医著，体现出华侨华人下南洋时将中医药理论也带出国门的历史。又例如，在东南亚与中国南方沿海地区的商业往来中，双方的语言也逐渐融合借鉴，展览中展出书籍《马来语粤音译义》，该书以粤语同音字来标记马来语词汇，是中国人采用马来语进行医药贸易的重要工具书。另外，策展团队在对华侨文化最具代表性的藏品之一“侨批”<sup>①</sup>进行梳理的过程中，也发现了部分侨批涉及中医药，如询问家乡亲人病况，并随信附上中药药方，或与家人商讨在海外开设药材铺等事宜（图2），都体现出中医药成为海外侨胞生活方式的一部分，在生活中占据了较为重要的地位。同样，东南亚的中药广告纸、华侨结合中医药改良而成的“肉骨茶”等，也是融合华侨与中医药文化的重要体现。



图2 展览第三单元侨批部分及附有中药药方的侨批文物

① 侨批是海外侨胞通过民间渠道寄回国内、连带家书及简单附言的汇款凭证。近代潮汕籍侨胞在海外谋生时，由于东南亚金融邮政机构尚未建立或极不完善，海外侨胞捎回家乡的款项和信息需要由专门往来国内外的“水客”和侨批馆递送，于是产生了大量侨批文物。

在专题博物馆联合办展的过程中，应进一步深入挖掘馆藏资源，努力寻找具有双方属性、多元价值的藏品。由此，能够一定程度上扬长避短，解决了专题博物馆藏品来源相对单一、藏品价值较低等共性问题，同时充分彰显各自的专题特色及价值，还能够发挥其在专业知识和藏品等方面的优势。

### 三、结语

本次“华踪医迹”展是一次专题博物馆联合策展的有益探索。展览尝试将华侨华人历史与中医药海外发展历程两条线索有机结合，采用“小切口、深挖

掘”的策展思路，走出专题博物馆原有的“舒适圈”，一定程度上实现了内容方面的创新。

专题博物馆的联合策展是丰富展览体系、提升自身活力的有效途径。策展过程亦有路径可循。在展览选题方面，可大致遵循“明确合作对象、提炼主题要素、探索共性角度、分析既有研究”的路径，在把握双方话语体系与知识架构的基础上注重寻找共性。在展览叙事方面，注重“人”这一因素在多个专题之间的联结与沟通作用，通过人构建展览叙事，也许更易获得观众的理解与共鸣。在展品选择方面，应进一步深入挖掘馆藏资源，努力寻找具有双方专题属性、多元价值的藏品，并注重其与展览叙事逻辑的契合度。由此，专题博物馆之间能够优化资源配置，从科研实力、藏品资源、专业团队、策展经验、场地经费等不同方面互借优势、取长补短，以实现宣传专题知识、促进博物馆事业共进发展的目标。

#### 参考文献

- [1] 单霁翔. 构建多元、开放、包容的博物馆体系[J]. 中国博物馆, 2014 (2): 35-42.
- [2] 中央宣传部 国家发展改革委 教育部 科技部 民政部 财政部 人力资源社会保障部 文化和旅游部 国家文物局关于推进博物馆改革发展的指导意见[EB/OL].(2021-05-24). [http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-05/24/content\\_5610893.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-05/24/content_5610893.htm).
- [3] 王龙, 孙岱萌. 展览合作“让文物活起来”: 博物馆馆际合作办展模式探析[J]. 中国博物馆, 2017(3): 98-103.