

天然尖晶石，而且能仿制天然钻石、蓝宝石、红宝石、祖母绿、海蓝宝石、石榴石、电气石、黄玉、锆石等。合成尖晶石与天然尖晶石的区别是前者是立方体完全解理，在显微镜下常见异常的重屈折率，呈波状消光。维纳尔法培养出来的合成尖晶石，通常不含任何矿物包裹体。而天然尖晶石中有白云石、榍石、钠长石、磷灰石等矿物包裹体。

(4) 合成紫晶与天然紫晶的鉴别标志：二者的区别是前者具有双晶和针铁矿包裹体。苏联天然紫晶中还有沥青、黄铁矿等包裹体。

(5) 合成绿松石与天然绿松石的鉴别标志：为了提高绿松石的价值，人们已经采用各种方法对绿松石进行人工处理。吉尔逊方法得到的合成绿松石密度是 $2.68-2.75\text{g/cm}^3$ ，苏联合成绿松石密度是 $2.3-2.4\text{g/cm}^3$ ，都比天然绿松石的密度低。合成绿松石的折光率为1.61，也比天然绿松石折光率要低。

1989年的珠宝市场

周国平

(中国工艺品进出口总公司北京首饰分公司)

最近各地举办的小型出口商品交易会上，珠宝、首饰的成交势头相当不错，特别是香港地区的商人反映，目前，香港市场大旺，一些金行、首饰店，有应接不暇之感，这是多年少见的现象。他们认为市场好的原因是，近年来，香港贸易发展局、香港出口信用保险局等政府机构，都积极地支持当地工业，促进出口。香港的首饰工业也作出了巨大的努力，不仅在式样上接近或达到了欧美市场的要求，在选材、设计、加工等方面，也能迎合国际潮流。1988年出口额大幅度增长，达30%，今年预计增长20%左右。现在香港已成为世界上珠宝首饰第二大出口地区，仅次于意大利。

香港商人分析其市场繁荣的另一大原因是香港本消费幅度大增。这是因为国内市场金价高出香港市场，至少相差20%。例如，香港一两黄金首饰，一般4000港币，而内地市场，一般为5000—7000。在东南沿海特区不少人即持港币及外币，托在港亲友购买。从全球看，是由于世界政局趋向稳定，经济的发展促进了宝石市场的繁荣。1988年，西方各主要工业国的经济已是连续回升的第5个年头，年平均增长率都在2.9%左右，日本去年的经济增长率，实际上是4.2%，据专家预测，今年美国的国民经济增长，比去年会增加2.5%左右。这对稳定资本主义世界的经济，将起关键作用。所以，短期内，世界经济不会有大的波动，整个市场看好。

苏联及东欧各国目前也正致力于经济改革，减少军备，加强国际间的经济交往，这对缓和国际间的紧张局势，起到了一定作用。我国由于改革与开放，特别是随着沿海地区的经济发展战略的实施，对外经济与对外贸易必将获得新的发展。

综上所述,从某种意义上来说,我们所研究经营的宝石,是消费品,目前的环境,为我们提供一个大大的销售环境,因此,珠宝销售会有稳步的增长。据不完全统计,国内各有关珠宝经营及出口单位去年的销售额及出口额至少增长20%以上。因此,宝石、首饰的价格,也都会有不同程度的上升。

德比尔斯公司去年两次上调钻石价格,共上调了23.5%,大颗粒钻,有的上调了30%以上。红、蓝宝石去年年初涨幅最大,泰国市场一克拉以上的红蓝宝石,涨幅最高达60%,小颗粒的散石也上涨近10%。其它各类色石宝石价格也有所上涨。与1987年同期相比,大约上涨了5—10%,只有人工着色黄玉例外,价格明显下降,原因是非洲的产量过大。

今年宝石市场的价格将会稳中有升,但升幅不会像去年那么高。

我国地域辽阔,地质条件复杂,蕴藏有各种宝石,会有许多宝石进入市场。我国劳动力相对比较便宜,适合发展宝石工业。我们要注意研究大市场,研究新的花色品种,相互攀比质量,切忌互相杀价。相信我国的宝石工业会有一个光明的前景。

宝玉石成品与原料的价格关系

许世新

(扬州玉器厂)

宝玉石产品是特殊商品:宝玉石是一种个性很强的商品。钻石一向被认为是国际上价格最稳定的商品,实际上也在涨价。其他高档宝石和高档玉雕工艺品虽比不上钻石,但其保值作用也是显而易见的。中低档宝石市场在改革开放中随人们经济收入的增加将大幅度增长。这是不容忽视的国内需求市场。

宝石产品中,经营高档宝石风险比较大,搞成本核算比较难。但是,由于比较少,不能批量生产,只作特例处理。作为工厂,必须进行成本核算,宝石产品都是有价的。这个价格可以从国际市场的零售价格算起,到原料的价格。事实证明,认真分析一下国际市场的价格与国内生产厂家对原料上涨承受力的问题,会有好处的。例如国外某一零售价为100美元的翠玉产品,批发进价约70—80美元,批发商从厂家购进约55—65美元。中国则多一层外贸机构,外商给外贸也只给同样价钱,外贸也是要赚钱的。外贸部门给工厂只能以40—50美元购进。工厂平均以45美元进行成本核算,扣管理费、营业税、工资、设计费用辅助材料、水、电设备折旧、行政管理、厂房折旧、原料费等后,利润为3.12美元,其中还有所得税。所以工厂的实际利润就不多了。

再如海蓝宝石,一般价为0.6—1.2万元/kg,材料利用率为10—15%,成品率150g/kg。平均每粒以2.5克拉计算,每kg能出300粒宝石。售价15美元,获利4500美元。如果海蓝宝石原料以8000元/kg进料,除去工资、辅助材料、设备折旧、税收等费用还有些盈余。如果