

坚持以人为本 提升革命人物类临展水平

——结合“红色财政金融先驱毛泽民烈士生平业绩展”探讨

Adhere to People-oriented to Improve the Level of Temporary Exhibition of
Revolutionary Figures: Combined with *the Red Financial Pioneer Mao Zemin
Martyr's Life Performance Exhibition*

王文红¹ 孟岩²

Wang Wenhong¹ Meng Yan²

(1. 德州市博物馆, 德州, 253017; 2. 平原县文化和旅游局, 平原, 253100)

(1. Dezhou Museum, Dezhou, 253017; 2. Culture and Tourism Bureau of Pingyuan County, Pingyuan, 253100)

内容提要: 革命类纪念馆是我国博物馆体系的重要组成部分, 担负着传播革命文化、进行爱国主义教育的重任。纪念馆通过定期推出革命人物类临时展览, 充分发挥爱国主义教育基地作用, 已是比较成熟且普遍的做法。但是囿于各种原因, 革命人物类临时展览存在不重视策展团队建设、内容过于严肃、同质化严重等问题。为更好地解决当下存在的问题, 本文结合“红色财政金融先驱毛泽民烈士生平业绩展”的策展实践, 探索创新提高革命人物类临展水平的路径, 以期为业界提供些许借鉴, 推动革命类纪念馆事业高质量发展。

关键词: 革命类纪念馆 革命人物类临展 策划实践 创新探索

Abstract: Revolutionary memorial museum is an important part of China's museum system, which plays an important role in spreading revolutionary culture and carrying out patriotic education. It is a mature and common practice for the memorial museum to give full play to its role as a base for patriotic education by regularly launching temporary exhibitions of revolutionary figures. However, due to various reasons, the temporary exhibition of revolutionary figures has some problems, such as not paying attention to the construction of curatorial team, too serious content and serious homogeneity. In order to better solve the current problems, this paper combined with the curatorial practice of *the Red Financial Pioneer Mao Zemin Martyr's Life Performance Exhibition*, to explore innovative ways to improve the level of the exhibition of revolutionary figures, in order to provide some references and promote the high-quality development of the revolutionary memorial museum.

Key Words: Revolutionary memorial museum; temporary exhibition of revolutionary figures; planning practice; innovative exploration

陈列展览是指在特定空间内,以文物标本和学术研究成果为基础,以艺术的或技术的辅助展品为辅助,以展示设备为平台,依据特定传播或教育目的,使用特殊的诠释方法和学习次序,按照一定的展览主题、结构、内容和艺术形式组成的,进行观点和思想、知识和信息、价值与情感传播的直观生动的陈列艺术形象序列^[1]。陈列展览是博物馆或纪念馆最核心的产品,是其传播知识文化、发挥公共教育作用的主要形式,是实现其基本宗旨、发挥社会作用的主要手段。陈列展览按展出的时间长短可分为基本陈列与临时展览。革命类纪念馆(以下简称纪念馆)的基本陈列展览反映着中国革命的历史进程和革命者的光辉业绩,一般以宏大叙事、全面铺陈展开,讲究大而全,侧重宏观层面的阐释,相对固定,几年甚至几十年都不会有变化,在时间和资金投入上较大;临时展览是纪念馆陈列展览的重要组成部分,多从微观层面进行阐释,侧重小切口、讲故事,讲究小而精,是对基本陈列的补充、拓展和深化,因展示时间短,灵活多样,所用资金较少和策划时间较短,展陈更注重节约性、可重复利用性和效率性。为吸引观众走进纪念馆,更好地发挥爱国主义教育基地作用,定期举办各类临时展览成为纪念馆的普遍做法。

一、革命人物类临展策划背景及存在的主要问题

如何做好临时展览,适时推出主题鲜明、具有时代精神的临时展览,是纪念馆常新常议的重要话题。每逢重要领袖人物、重要党史人物或著名革命先烈诞辰或逝世纪念日等时间节点,许多纪念馆都会推出革命人物类临展。湖南党史陈列馆推出的“愿为党的事业流尽最后一滴血——红色财政金融先驱毛泽民烈士生平业绩展”(下文简称“毛泽民生平业绩展”),就是为迎接党的百年华诞、纪念毛泽民烈士诞辰125周年而举办,该展在深入研究毛泽民烈士生平基础上,充分利用从俄罗斯复制回的一批烈士珍贵档案资料,立体刻画、生动诠释、深刻揭

示了烈士红色传奇的一生,用心用情用力讲好毛泽民烈士的故事,为观众呈现出一个鲜活“毛泽民”形象。开展以来,有逾百万党员干部群众受教育,受到社会各界好评,并成功入选2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。

在重大时间节点推出重要党史人物生平业绩展在纪念馆界已是比较普遍的现象,以展览为载体,向观众讲述红色革命人物的故事,感悟其伟大精神,不仅是实现纪念馆宗旨和职能的基本途径,同时也是服务国家重大主题活动和主题教育大局的有力抓手,有利于发扬红色传统,赓续红色血脉,传承红色基因。鉴于此类展览鲜明的政治性、时效性、纪念性、教育性,多是短急快下的产物,需要在较短时间内高效率地完成展览内容方案策划、藏品(展品)征集、形式设计、施工布展、社会教育和文件报批等一系列工作,难免会存在各种各样的问题。通过梳理学术史和进行实际调研,发现革命人物类临展策划主要存在以下问题。

其一,策展人才缺乏,忽视展览内容方案的策划,展览的原创性不足。策展人制度是欧美发达国家博物馆普遍采用的一种机构运作模式。该制度以策展人为核心,带动机构各项工作运转,一方面便于全局统筹、整体协调和跨部门合作,使工作效率最大化;另一方面,也有助于营造以专业为导向、以将研究成果转化成展览为目标、以服务公众和资源共享为使命的机构文化^[2]。近年来,中国国家博物馆、湖南博物院、广东省博物馆等大型综合博物馆开始借鉴西方的策展人制度并取得了一定成效。而对于纪念馆来说,这还是个新课题,鲜有建立专业策展人机制。绝大多数馆以行政架构形式组成展览领导小组作为策展领导机构,且众多展览从业人员未经过系统的展览专业学习和培训,主要是在实践中摸索和探索策展模式。湖南党史陈列馆策展团队一般是由馆长挂帅,分管业务副馆长具体指导,抽调各业务部室骨干力量负责内容方案策划,馆长和副馆长实际上承担了策展人的角色,各部门协调合作,共同完成策展工作,最后交由第三方展陈设计

公司设计版式稿、具体施工布展等。该馆在临时展览策划方面有一定策展力量,据笔者了解,有些馆因人才缺乏,连临展内容方案都外包给展览公司,无法保证展览的原创性。人才匮乏已经成为严重制约革命类博物馆事业发展的瓶颈^[3]。

其二,严肃性与专业性较强,同质化现象严重,忽视人的参与性、感受度和对人的相关信息的挖掘。这里的人不仅指纪念馆所服务的观众,亦指策展人以及对所展示的革命人物的挖掘和阐释。革命人物类展览鉴于其鲜明的政治导向性,内容叙事规范性有余而灵活性不足,对于普通观众而言,整体内容较为严肃,距离感强^[4]。很多展览结构和叙事还停留在教科书式的说教层面,没有注重发掘展览背后的人、事、物。在展览语言表述上,书面化表述严重,行文不够通俗易懂。与综合性博物馆以物的陈列为主不同,长期以来纪念馆更多的是重史轻物,除了像中国人民革命军事博物馆、中国人民抗日战争纪念馆这些大馆外,绝大多数纪念馆在展陈形式上,多以图片、文字、地图等平面元素为主,文物、展品等立体元素较少^[4]。严重影响了陈列的吸引力和感染力,也使得以史育人的社会教育功能大打折扣。这导致观众观展时易走马观花,难以入眼、入脑、入心^[2]。如何以人为本,平衡专业性与通俗性之间关系,优化展示效果,真正讲好革命人物的故事,是本文要解决的主要问题之一。

二、以人为本理念下革命人物类临展策划提升路径探析

湖南党史陈列馆推出的毛泽民生平业绩展在解决革命人物类临展策划中普遍存在的问题的同时,秉承以人为本发展理念,加强策展团队建设,在策展阶段注重引入烈士后代参与展览策划实践,挖掘展览展示深度;从观众视角出发,增强展览叙事故事性;策划过程中,在展示手段、展示内容方面赋予人物特色,讲好人物故事,避免同质;力求深入探索此类展览策划的提升路径,以为同行提供些许借鉴。

1. 邀请烈士后代加入策展团队,完成内容方案深度策划

陈列展览作为呈现的艺术,是由逻辑思维走向形象思维的过程,而策展人是这一过程的掌舵者。策展人在策划革命历史陈列中必须有高度的政治理论素养、全流程的宏观运筹格局和精确分析的能力,才能策划“有历史深度、有吸引力度、有感人温度”的展览,实现传承红色基因、赓续红色血脉的时代使命^[5]。策展小组成员是展览的具体执行者和操作者,策展人和策展成员只有紧密配合、高度契合、精准领悟,才能将展览的精神精准传递给观众。革命人物类临展策划时间一般较短,短时间内的研究与阐释很难做到深入细致,单纯依靠本馆力量短时间内策划有温度有深度的临展不太现实,基于共同的办展理念,毛泽民烈士外孙曹耘山先生加入,将这种不可能变成了可能。

曹耘山先生是一位专家型的烈士后代,多年来一直不遗余力地致力于研究和赓续先辈精神:编著烈士生平以及反映烈士精神的相关书籍,多次亲赴俄罗斯查阅并复制毛泽民珍贵档案文献史料,对烈士精神有深入精准的解读和研究,收藏了烈士相关文物文献资料,这些都是合作办展的必备资源条件。资源的互补,是合作的良性基础。而且先生多年来一直想通过举办专题临展来进一步传承烈士精神,赓续红色基因,这一想法与党史馆发展定位高度契合。

作为展览顾问,他具体指导内容方案设计。学术界在很长一段时间陷入陈列大纲即方案的误区,错把简单的大纲作为展览形式设计的指导蓝本,殊不知这样的大纲只能算作展品和说明文字的简单罗列,并没有实际操作意义^[6]。策划阶段首先就要明确展览主题,即想要通过展览讲述什么,传递什么信息。主题是展览的灵魂,主题定位即展览定位,只有确定了主题才能开展策划文本等一系列展陈实践^[7]。为确立展览主题,突出展示毛泽民生平特色,曹耘山先生带领我们通读《寻踪毛泽民》《革命与爱:共产国际档案最新解密毛泽东毛泽民兄弟关系》《毛泽

民传》等毛泽民相关书籍,以及解读毛泽民文献档案资料,走进人物,最大限度还原人物心理足迹,以毛泽民生平中重要的思想转折关键点为线,厘清毛泽民“从一个已务农多年农民作出离家舍业、投身革命的艰难抉择”到“尽忠于党的工作及整个革命事业”,再到“凡有利于中国党、中国革命的工作,虽死不辞最后牺牲”,最后精神升华“牺牲是随时准备着的”初心脉络发展。在反复研究和讨论的基础上,最终以烈士撰写的个人简历中的一句话“愿为党的事业流尽最后一滴血”^[8]为展览定位,展开策展实践。随后,策展团队依托丰富的学术资料、文物和展品资料,在拟定陈列大纲的基础上,运用展览语言制定出包含有清晰逻辑编排的基本内容、各部分各单元内容说明、重点和亮点展示内容、展品与内容组合关系及逻辑编排的翔实丰富的内容方案。整个方案分为“确立初心使命”“践行初心使命”“用忠诚担使命”“为初心而献身”四个部分,部分之间逻辑清晰,环环相扣,层层递进,每个部分展示人物在各个时期的生动革命实践,注重精神升华,一个鲜活人物形象在观众观展中延展开来。

策展阶段,曹耘山先生深入解读烈士事迹,照片背后的故事娓娓道来,我们查阅党史正本来核实史事,有细微出入及时与先生交流核准,确保党史的权威性、准确性。布展阶段,他提供了一批珍贵照片、文物、档案资料、视频影像资料,并现场指导文物和展品组合。他虽然不是专业策展出身,但在指导展览设计上颇有想法,对展品的编排和版面内容的设计元素提取、加工和组合都有独到之处,塑造出能够鲜明表达主题思想和内容的组合阐述,将烈士的故事及背后的精神较好地传递给观众。

2. 从观众视角出发,增强展览叙事故事性,打造有温度的共情式展览

一是专业学术性和党史科普性之间寻求平衡。策展团队通过研读分析大量书籍、文献资料,精心制定出展陈方案,展陈方案在遵循党史发展规律和坚持权威性基础上,尽可能地以大众喜闻乐见的表现形式和语言风格阐述展览,贴近实际,贴近生

活,贴近大众。场景“火塘边的思想碰撞”依照基本史实,根据人物特色雕刻毛泽东、毛泽民、毛泽覃等五个党史人物围着火塘交谈,生动展现毛泽东教育家人干革命和毛泽民跟着大哥走上革命道路的微缩心理活动。

二是用故事线推动人物事迹线的演进发展。展览尽可能地避免用一个个事件简单堆砌人物事迹,在深入挖掘人物故事和精神基础上,力求将故事紧密串联,用故事线推进人物事迹线发展,从确立初心、践行初心到勇担使命、捍卫初心到最后为初心而献身,层层推进,环环相扣,让观众在观展中逐渐了解人物思想进程发展,并产生情感共鸣,潜移默化地受到感染和教育,打造以讲故事为特色的共情式红色主题人物展。

三是时间与专题相结合。改变传统平铺直叙的展陈叙事方式,在以时间为序基础上有重点地划分专题,提炼主题,分门别类,有重点和亮点地展示人物组织和参与的重要事件以及做出的重大贡献。展览在四个部分下设多个组,组下面分设多个专题,有重点、有层次地展示人物生平业绩。第一部分“确立初心使命——在兄长毛泽东引导下参加革命”通过2组7个组合陈列来展示毛泽民在毛泽东引领下走上革命道路的故事。第二部分“践行初心使命——尽忠于党的工作及整个革命事业”是重点展示部分,通过5组17个组合陈列,加大篇幅和展示度来讲述毛泽民为革命事业兢兢业业、开拓创新、不怕牺牲的故事。第三部分“用忠诚担使命——凡有利于中国党、中国革命的工作,虽死不辞”分为3组14个组合陈列,体现毛泽民在新疆和苏联为党的事业呕心沥血、虽死不辞的革命豪情。第四部分“为初心而献身——牺牲是随时准备着”用2组7个组合陈列讲述毛泽民坚贞不屈、献身革命事业以及后人对其精神的传承发扬。整个展览以时间为线,用专题来讲述毛泽民故事,每个部分有重点有联系,系统地讲述了毛泽民为了党和国家大家庭进行革命的一生。

四是制定不同年龄阶段、不同性质观众讲解词和讲解方式。为适应不同群体观展需要,前期通过

查阅预约参观观众属性,分析来馆观众需求,并将观众需求重点纳入策展考量指标,高质量撰写不同版本说明词,在满足普通观众参观需求的基础上,个性化服务好特殊人群如党员、青少年群体等有主题式的参观需求。得到不同群体观众积极反馈。

最后,在开展当天邀请毛泽东的孙子、中国人民解放军军事科学院战争研究院研究员毛新宇少将,毛泽民烈士亲属等毛家后人参加开展仪式,现场讲述烈士的革命故事。参观现场,在毛泽民坚贞不屈牺牲的展板前,毛泽民的儿子毛远新——1942年4月11日,与母亲朱旦华等被关押进新疆第四监狱,当年事件的见证者和参与者,在现场唱起母亲朱旦华当年为狱中孩子们写下的儿歌《麻雀》,现场观众深受触动,纷纷拿出手机记录这珍贵时刻。这无疑是一场成功的沉浸式现场版党史教学。

3. 避免同质,深入挖掘党史人物特色,彰显其重要价值

一是在图片选取利用上突出特色性、唯一性。本次展览共展出230余张图片,图片像素高清,表现主题鲜明,与展陈内容关联度高,力求真实再现同一时期历史人物或事件。其中第一部分第二组“舍小家为大家”参加革命部分有一张是“1919年夏初,毛泽东、毛泽民、毛泽覃与母亲文素勤在长沙合影”,这张照片有两个唯一性:一是三兄弟与母亲的唯一合影照片,一是三兄弟唯一同框的照片。在第二部分第二组“出版发行先驱”部分有一张是毛泽民宗亲毛远耀的图片,策展团队在第一次图片选取时采用的老年时期拄拐杖的图片,后改为1988年毛远耀重返天津原秘密印刷厂旧址图片,这样更改是考虑到图片本是展现1929年秋毛远耀在毛泽民引领下在天津党中央秘密印刷厂当学徒并入党的故事,选用老年毛远耀图片没有很好的契合主题,更改后更能将要表达的信息传递出来。

二是说明文字有温度有质量。运用展览语言,在精简文字的同时兼顾叙事性。观众了解一张图片,最直观的方式就是阅览下面的解说文字,说明文字的质量决定信息传递的效率和深度。此次说明

文字字斟句酌,细细打磨,在符合观众视觉观感度基础上,力求用最精练的语言深入解读图片背后信息。在第二部分第一组“投身工农运动”中王淑兰图片的解说文字,第一版解说文字落脚点在毛泽民为了不拖累妻子与王淑兰离婚,是想彰显毛泽民的精神。但其实这是王淑兰这个个体首次出现在展陈中,首先应简单介绍人物,再结合本专题主题农民运动,将其与毛泽民的逻辑关系点明,同时,也要体现人物自身成长的形象塑造。所以最后定为:“王淑兰,1896年2月5日出生于湘乡县团田区刘家湾。1913年,与毛泽民结为夫妻,将家事料理得有条有理。后来在大哥毛泽东、丈夫毛泽民的影响下,走向革命,以妇女界先锋的身份出现在轰轰烈烈的湖南农民运动当中,并于1926年加入中国共产党。”

三是运用多重手段和叙事方式着重展现人物参与的重大事件,突显人物在党史上的重要价值。该展览面积400余平方米,展览形式多样,包含3个复原场景、18幅创作画和油画、48件(套)文物和展品、视频资料、文字版以及丰富的图片资料。在人物经历的关键节点处,通过有高度关联的多种多样的形式组合来阐述人物经历的重大事件,在第一部分“毛泽民走出韶山冲”综合运用展品毛家义顺堂账本、“火塘边的思想碰撞”场景、“走出韶山冲”创作画、文字版解说等论述毛泽民作为一个农民,是如何离开祖祖辈辈生活的土地、家园,跟随大哥毛泽东干革命的。第二部分第二组“毛泽民担负出版发行重担”,展览开始就给出了文字版点明毛泽民接任发行部工作时接手资金仅72元3角,又配以展品图片说明到1926年底,出版发行部结算,已经赚到1.5万多元,出版事业的扭亏为盈,极大地展示了毛泽民的经济理财能力。为体现毛泽民在长征路上的卓越财政金融才能,策展团队将“扁担银行”设置场景单独展示,辅以展品图片和文字版说明,体现1935年,在遵义短短12天时间里,毛泽民带领国家银行完成了纸币的发行、流通至回收的全过程,创造了金融史上的一个奇迹这一历史重大贡献。

四是充分利用珍贵国外档案资料赋能人物形象

建构。展览充分利用毛泽民外孙曹耘山先生数次远赴俄罗斯寻找到毛泽民1939年到1940年在莫斯科治病期间留下的多达10万字的档案，贯穿展览始末，构筑起从文献角度解读毛泽民的新视角。展出的文献极具典型性，诸如毛泽民在苏联为兄长毛泽东代填的一份长达31项的《个人简历表》，让我们对毛家的信息了解得更为清晰；还有《关于博古、李德等同志领导党和红军的错误问题》《关于新疆情形的报告》《给共产国际执行委员会主席季米特洛夫的信》，以及刘亚楼、林彪、毛泽民联署《〈关于中国党在反对敌人（第）五次“围剿”中的错误问题〉的报告》《关于过去肃反工作中的几段片段材料》《党内某些重要文件的读后感》《对苏维埃农业建设方面希望知道的几个问题》《希望商业人民委员部解答的几个问题》^[9]等大量丰富翔实的文献，讲述了毛泽民在苏联治病期间依然为党的事业呕心沥血：参与共产国际对李德的审查；为毛泽东的党内地位在共产国际获得承认做了大量工作；向共产国际报告中共党内情况；热切求教苏联经济建设经验；勾画新中国建设蓝图。毛泽民笔下的文字朴实、直白、尖锐、有力，字里行间闪烁着革命家的

精神气概。以物见史，以史育人，这些文字就是最好的教材。

三、思考与展望

为进一步规范和提升革命文物主题陈列展览，国家文物局印发《革命文物主题陈列展览导则（试行）》，阐明了革命文物主题陈列展览的内容策划、形式设计、文物保护、教育功能、宣传推介、文创开发、展览交流、公共服务等基本要求。“毛泽民生平业绩展”针对业界普遍存在的一些问题做了努力和尝试，对照国家级新出台《导则》，在文创开发、服务观众等方面还需进一步提升和发掘。

总之，为有效推动革命人物类临展工作高质量发展，必须将以人为本理念贯穿策展全流程、各阶段，在实践中不断丰富和完善“人”的范畴，广泛发动社会力量参与到临展策划中来，深入挖掘革命人物故事、阐释其精神，针对不同群体、不同受众开展分众化、特色化教育，增强革命文物主题展览的思想性、知识性和趣味性，将展览做到雅俗共赏，真正实现见人见物见精神。

参考文献

- [1] 陆建松. 博物馆展览策划: 理念与实务[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2016.
- [2] 段晓明. 中国博物馆策展人制度本土化的历程与发展[J]. 东南文化, 2018(5): 101-106, 128.
- [3] 刘小花. 革命类博物馆临展策划的现状与思考[N]. 中国文物报, 2020-08-04.
- [4] 李锐. 公众史学视域下革命类纪念馆策展工作初探[J]. 中国纪念馆研究, 2022(1).
- [5] 杨卫东, 万玲. 策展人在革命历史陈列中的角色担当: 全流程宏观格局与精确分析路径[J]. 中国博物馆, 2021(3): 30-34.
- [6] 陆建松. 陈列大纲不等于展览内容脚本[N]. 中国文物报, 2006-08-18.
- [7] 陆建松. 做好博物馆展览的九大支撑[N]. 中国文物报, 2007-10-19.
- [8] 曹宏, 周燕. 寻踪毛泽民[M]. 北京: 中央文献出版社, 2007.
- [9] 耘山, 周燕. 革命与爱: 共产国际档案最新解密毛泽东毛泽民兄弟关系[M]. 北京: 中国青年出版社, 2011.