



畜产品加工业的现状与发展趋势

The Present Situation and Development Trend of Animal Products Industry

郑晓燕 曹明菊 (西南大学食品科学学院 重庆 400716)

摘要: 随着我国国民经济不断地发展,畜产品加工业在国民经济中占据了重要地位,特别在我国加入 WTO 后,面临着各种发展机遇与挑战。本文简述了畜产品加工业的现状和问题,并探讨了国内外畜产品加工业的发展趋势。

关键词: 畜产品加工业;现状;发展趋势

Abstract: Following with the constant development of the national economy, the animal product industry plays the important role in the national economy. Especially after entering into the WTO, the industry has faced with various chances and challenge. Hence, this paper elaborates the present situation and question of the industry, and discusses its developing tendency in China and abroad.

Key words: animal product processing industry; present situation; development trend

中图分类号: TS251 文献标识码: A

文章编号: 1001-8123 (2007)10-0001-04

0 前言

畜产品加工业是由肉、蛋、皮、毛、绒等多项产品加工形成的庞大产业。畜产品加工在我国有着悠久的历史,公元前 1000 多年,就有了“肉干”、“肉脯”、“奶子酒”加工的文字记载。我国畜产品资源丰富,由于气候、地理、风俗习惯的不同,各族人民在生产和生活实践过程中创造了多种多样

的畜产品加工方法,制成了各种美味的畜产食品。畜产品加工业是联系畜牧生产与人民生活的重要中间环节,新中国成立后,特别是改革开放后,随着畜牧业的发展,畜产品的数量和质量也有迅猛发展,我国的肉类和蛋类产量已跃居世界首位,取得了令人瞩目的巨大成就。

国外畜牧业规模化、集约化的发展为加工产业的建设和发展奠定了重要的经济基础。随着市场需求结构的复杂化和生产技术水平的发展,国外畜牧业发达国家在实现畜牧业和加工业区域化、专业化、社会化的基础上,大大提高了畜牧业的劳动生产率和投入产出效益。

1 国内外畜产品加工业的现状

1.1 我国畜产品加工业的现状

1.1.1 肉制品加工现状

我国肉类食品工业是新中国成立后发展起来的新兴产业,在国计民生中占有重要地位,对促进畜禽生产、发展农村经济、繁荣稳定城乡市场、满足人民生活需要、保证经济建设与改革的顺利进行,发挥着重要作用。据统计,目前我国拥有肉类屠宰加工企业 3728 个,拥有固定资产近 500 亿元,从业人员近 500 万人,其中固定资产在 1000 万元以上的有 290 家,出口注册厂 200 多家,获出口经营权的 39 家。在 3728 家企业中有 200 多个企业设备引自德国、丹麦、荷兰等发达国家。据调查,仅农口企业,工业产值超过 20 亿元的已有 6 家。

近几年肉类加工经历了从冷冻肉到热鲜肉再到冷却肉的发展轨迹。速冻方便肉类食品发展迅速,成为许多肉类食品厂新的经济增长点;传统肉制品逐步走向现代化,传统的作坊制作向现代化工厂挺进;西式肉制品发展势头强劲;利用肉制品腌制、干燥成熟和杀菌防腐处理等高新技术,开发出低温肉制品、保健肉制品。

1.1.2 乳制品加工现状

改革开放以来,中国奶业发展很快,奶业成为我国食品工业中发展最快、成长性最好的产业之一。在1978年到1998年的20年间,全国奶类总产量增长了7.7倍,年平均递增率为11.6%,其年递增速度与我国的国民经济发展速度基本相一致。

当前,我国乳品企业主要存在着规模偏小,奶源质量参差不齐;乳制品质量标准体系不健全,缺乏有效的监测体系;盲目生产,缺乏宏观指导等问题。针对上述问题,我国乳制品加工行业在扩大乳品企业规模,加强技术装备,开发新产品,筛选优良酸奶菌种,研究奶制品的贮藏保鲜技术,健全乳制品质量标准体系,加强有效监测等方面开展了卓有成效的工作。

1.1.3 蛋制品加工现状

目前,我国已有越来越多的消费者购买鸡蛋已从农贸市场逐渐转向超市,在购买过程中也开始对蛋的质量提出要求,对蛋壳表面上含有血渍、禽粪等污物的蛋品比较排斥;尤其在禽流感爆发后,消费者对蛋品的要求不仅要有好的外观,更对保质期、有无细菌污染等内在品质提出要求,这就为禽蛋加工业提供了广阔的发展空间。我国蛋品加工业历史非常悠久,但品种单一,生产的制品只有冰蛋品、干蛋品和腌制品3大类。近年来,随着人们生活水平的提高,蛋品加工业也向着标准化、品牌化、产业化的方向前进。

1.1.4 羽绒加工线现状

中国有丰富的羽毛资源,每年产可做羽绒制品的羽毛约9万吨,占世界产量的2/3。中国羽绒加工业现在已经成为国民经济中不可忽视的新兴产业,是整个国民经济的重要组成部分。我国羽绒业还处在资源供给型和劳动密集型的低经济水平中运行,应当进行综合开发,使羽绒业向科技含量较高的纵深方向发展,在不断满足内外市场的需求,繁荣内外市场的同时,使我国羽绒业成为国际

市场竞争中的强者。

1.1.5 皮革加工现状

皮革工业是我国的传统产业之一。经历了几十年的发展,我国皮革工业已经从简单的作坊式生产逐渐形成门类齐全、技术工艺比较先进、生产规模不断壮大的完整工业体系。我国是世界皮革加工和销售中心,也是世界公认的皮革生产大国。我国的猪皮、羊皮原料资源居世界第一,牛皮居世界第三。每年轻革产量4亿多平方米,居世界第二,占世界总产量的20%以上,鞋类产量为50多亿双,居世界第一,占世界鞋类总产量的50%以上;成衣产量7000多万件,居世界第一;皮具综合产量也居世界首位。

1.1.6 其他畜副产品的加工

当前,随着生化分离、酶工程、生物发酵、高压、高真空等高新技术的发展,我国开始利用畜骨生产骨全粉、富钙香肠、康皇酥饼干、调味汤料、骨髓乳粉;利用禽蛋残留蛋清、蛋壳内膜和蛋壳生产溶菌酶、治支气管炎的内服药、蛋壳粉;利用猪、牛、羊的血液、内脏提取“SOD”歧化酶、血红素、凝血酶、胆固醇、脑磷脂。

1.2 国外畜产品加工业的现状

1.2.1 美国

1851年纽约州成立了美国第一家奶酪加工厂。到了七十年代,大部分奶酪都由专业化的工厂生产。十九世纪初叶,罐头的发明,十九世纪六十年代和七十年代高温消毒和焊接技术的发展,为肉乳保藏加工提供了商品运输条件。美国开始出现肉乳罐头厂。1910年一套制罐机器每天可加工2.5万个罐头。美国牛羊肉类保藏加工技术最早采用晾干、腌制、熏制、罐装等方法。在美国的食品加工业中,第一个进行大规模经济组织的是肉类包装企业。十九世纪八十年代,冷藏铁路货车的出现,在芝加哥主要铁路枢纽催生了牲畜加工中心。九十年代,肉类包装业内部合并形成四大肉类包装公司,在美国和西欧国际市场中,始终占据垄断地位。二十世纪以来,畜产品加工业多样化和集中化稳步发展,在整个制造业中,占据重要地位。

1.2.2 日本

六十年代,日本肉乳制品加工用鲜奶量占鲜奶总产量的35%左右;各种初加工生鲜肉生产量

为311.2万吨,其中肉食加工品43.37万吨。

1.2.3 法国

法国奶制品业出口额占世界第一位,1984年,乳制品出口151亿法郎,法国乳品工业分为六大部分,消毒奶、发酵奶、黄油、奶酪、奶粉和炼乳。初消毒奶为初加工产品外,其他乳制品都是深加工。为了保证乳品的深加工,法国建立了一系列现代化乳品设备制造厂。法国牛肉加工分三层进行,第一层次加工产品为胴体肉和副产品。第二层次加工是对胴体进行去骨、切割、分选包装。第三层次加工是制作罐头、半成品和熟制品及副产品深加工。

1.2.4 澳大利亚

是一个农牧业为主体经济的国家,肉、乳、毛畜产品是澳国主要出口商品,澳国虽然畜产品原料充裕,但是受各种因素限制,加工业发展主要来源于国外的投资。增加投资和引进技术设备使初级加工业迅速发展。目前,澳国已成为世界主要畜产品原料国之一。

2 畜产品加工业所存在的问题

由于我国畜产品加工业起步晚、起点低,还存在着以下问题:一是加工企业现代化程度低下,企业规模小;二是产品科技含量不高,结构不合理,品种单一,高档产品少;三是畜禽饲养不规范,畜产品质量不高,抗生素等残留严重超标;四是市场不规范,入市成本高,市场竞争有时处于无序状态。

3 国内外畜产品加工业发展趋势

围绕畜产品加工业发展需要,未来国内外畜产品加工发展主要存在如下几个方面趋势。

3.1 安全质量控制处于主要位置

英国疯牛病、比利时二恶英事件引起的消费者恐慌,对发生国造成的重大经济损失已引起世界各国政府对畜产品与加工制品的卫生安全质量高度重视,并更加重视畜产品与加工业产品的质量监测。卫生安全质量问题预防等技术管理方法正日趋完善和普遍应用。

3.2 从源头起系统全面提高畜产品与加工制品的质量

上世纪末,欧美发达国家畜产品加工业科学技术研究已不再局限于加工工艺本身而把研究拓展到畜牧业生产领域,触角探及原料生产、加工、流通整个系统。这有力促进了全方位提高畜产加

工产品的质量。随着畜牧业发达国家畜产品供过于求问题日趋严重,国际畜产品贸易竞争日趋激烈,消费者对畜产品制品的需求日益多元化,包括畜产品优质生产、产品加工、流通系统规程在内的优质产品与制品生产科学技术体系将得以迅速完善。

3.3 功能性产品开发技术将得以广泛应用

20世纪在发达国家消费者原料型加工产品消费饱合的基础上,方便、快捷的半成品、预制品生产与方便美味的制品生产在促进发达国家消费者畜产品消费量增长方面起到了巨大作用。上世纪末,多不饱和脂肪酸、卵磷脂、糖苷、膳食纤维、天然抗癌成分等被发现发现并研究了,这为功能产品生产加工技术的形成与应用奠定了基础,成为既可使消费者饱尝美味又无后顾之忧,解决畜产品消费增长减弱的关键手段。本世纪许多国家都将最大程度地应用基因工程、超高压、超滤等现代化高新技术作为提取与强化功能成分的手段,形成应用畜产功能性产品加工技术。

3.4 生物新技术将成为主要加工手段

20世纪发达国家畜产品加工业发展取得的巨大成就在于高温高压、冷冻耗能加工贮藏方法逐渐失去应用价值,而微生物发酵、生物利用、低热加工得以日益广泛地应用,并且产生了电磁振荡、微波加热、辐照保鲜等节能加工技术方法。这为畜产品加工业实现低能耗、低成本、清洁生产奠定了坚实基础。伴随着各国环境保护意识与措施的加强、健康保健意识的强化,利用基因工程、微生物及生物酶提高产品功能性的加工技术方法及低能耗、低成本、清洁生产的技术方法,将成为各国畜产品加工业科技发展重点。

3.5 民族性产品现代化加工技术将倍受青睐

20世纪是畜产品加工业发达国家向欠发达国家地区输出现代化技术装备的世纪。这一方面缩小了欠发达国家与发达国家在畜产品加工现代生产程度的差距,大幅度地提高了欠发达国家地区畜产品加工、消费的数量与质量,同时也使民族化的产品加工陷入衰落或同化的境地。种类繁多、产品丰富是21世纪世界各国借以增加消费者畜产品消费量的重要手段之一。在此情势下民族性畜产加工制品及加工技术尤其是现代化的民族畜产品加工技术将倍受青睐,成为世界各国畜产加工业

技术应用的需求热点。

3.6 产品质量的国家检测认证推介将发挥更大作用

在畜产品消费量增幅减小、功能性产品生产渐多、畜产加工企业在国际国内市场竞争日趋激烈的情况下,企业本身产品质量保证信誉低下;而国家政府检测认证推介客观、公正、有导向性,尤其是有国家信誉保证,信誉与可信度高。实施国家政府检测认证推介对提高国家与生产加工企业产品市场竞争力、购买力大有益处。因此,世界各国将从扩大内需,促进出口角度考虑建立完善并具有国际权威性、客观性质量监督检测认证管理体系,使其发挥更大作用。

参考文献

- [1] 李爱华,曹明璐,姜燕飞,等.畜产品加工业现状及发展趋势的研究[J].农机化研究,2006,(9):53~54.
- [2] 玉素甫,麻光.浅谈现代畜牧业的特点[J].新疆畜牧业,2005,(4):6~7.
- [3] 中国乳业编辑部.奶业市场与奶业持续健康发展[J].中国乳业,2005,(7):4~12.
- [4] 禽养殖业编辑部.保证肉类食品安全责任重于泰山[J].畜禽养殖业,2005,(7):16~20.
- [5] 《草原星火产业区研究》课题组.国外畜产品加工业的发展研究[J].科学管理研究,1994,12(5):56~59.
- [6] 孔保华.中国肉牛产业的现状和发展趋势[J].肉类研究,2002,(1):10~13.
- [7] 程彬.绿色壁垒对中国畜产品国际贸易的影响及对策[J].世界农业,2002,(8):7~9.
- [8] 房俊迪等.加入WTO对我国畜产品出口的影响及对策[J].山东畜牧兽医,2001,(5):37~38.
- [9] 宾冬梅.浅谈我国畜产品加工业发展趋势[J].农牧产品开发,2001,(5):7~8.
- [10] 李应彪.我国畜产品加工业的技术现状与方向[J].中国食物与营养,2001,(3):23~24.
- [11] 《中国统计年鉴—2002》编委会,2002年中国统计年鉴,中国统计出版社.
- [12] 农业部信息中心.WTO与中国畜产品[J].新疆农业科技,2002,(1):41.
- [13] 马美湖.现代畜产品加工学[M].湖南科技出版社,1998.
- [14] 马爱进等.我国畜产品加工业的现状 & 国内外发展趋势[J].肉类工业,2002,(9):36~39.
- [15] 张志胜等.我国畜产品加工业的现状 & 发展对策[J].肉类工业,2003,(11):39~42.

猪肉价格——“恢复性上涨”暂告段落

近几个月来,猪肉价格频创新高,但随着国家稳定生猪生产和保障市场供应的政策相继出台,总体来看,猪肉市场供应相对平稳,各地并未出现因为猪源紧张而脱销和断档的情况。

八月中旬以来,尽管肉价曾经一度在高位盘整,但近来并未显示出继续上涨的趋势,相反部分地区生猪收购价格和猪肉批发价格已经有所回落。据了解,近期生猪收购价格大致在13元/公斤左右,白条猪批发价格大致在17~20元/公斤,市场肉价同前段相比也有一定的回落,但与历年同期比较仍然处于高价位。对此,业内人士认为,目前猪肉价格“恢复性上涨”已经暂告段落,但生猪市场高位的运行态势还将持续较长时间。

近段时间,面对生猪生产和猪肉供应中出现的问题,国家紧急采取了一系列切实有效的政策措施,鼓励生猪生产和保障市场供应,有力地提高了养殖户养殖和补栏的积极性,保障了市场供应的相对稳定,但要真正建立起保障生猪生产稳定发展的长效机制,从根本上解决生猪生产、流通、消费和市场调控方面存在的矛盾和问题,还需要一个渐进过程。

我们应该清醒认识到猪肉价格高位运行还是一个长期趋势。同时,加之冬季的到来,猪肉的市场需求量还会有所增加,特别是元旦、春节又会进入猪肉消费高峰期,所以目前生猪市场的供求格局较难改变,预计猪价在年内仍将保持较高价位,大幅回落的时间是否在明年初或要再推迟到明年的四五月以后,仍取决于生产和消费,要由市场来决定。

(刘国信)