

我国肉类工业的现状与对策

刘文宗 (四川畜牧兽医学院动物科学系, 重庆荣昌 402360)

熊涛 (重庆市荣昌县畜牧局, 重庆 402360)

一、现状

1、消费水平低, 消费习惯落后。虽然1997年中国肉类总产量达到5900万吨, 居世界第一位, 但人均消费量只有49.2 kg/人·年。与发达国家(如丹麦84kg/人·年, 德国81kg/人·年, 新西兰110kg/人·年)相比, 我国人均消费水平还是较低的。

几千年来, 肉摊卖肉的消费习惯全国城乡都采用, 这种方式卫生状况差。农民的肉类消费以自留为主, 即每年的11月到第二年8月农民主要食用自产的腌腊肉, 特别是远离城镇的农民常年鲜肉消费量更低。因此, 我国鲜肉消费主要集中于城市。

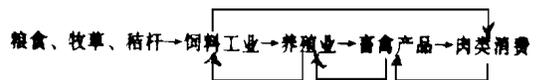
2、受东南亚金融危机冲击。自1997年7月初泰国金融危机暴发以来, 引发的东南亚金融危机造成我国出口减少, 外销困难(见下表), 而1998年的情况更为严重, 国内肉价下降。如1998春节期间肉价为13~14元/kg, 到1998年6月降到8~9元/kg。

荣昌县近四年生猪统计情况汇报表 (单位: 头)

年份	存栏数	出栏数	外销数
1994	51567	487165	162961
1995	48320	494094	132256
1996	43520	422157	115070
1997	41900	414897	102808

3、下岗职工增多, 收入减少。同时, 东南亚金融危机给我国其它经济带来的不利影响也直接影响肉类消费水平下降, 这是造成肉类价格下降的重要原因之一。

4、从饲料到肉类生产过程中反馈调节的影响。从农产品到畜产品生产过程中存在如下反馈调节机制:



由于近半年来仔猪价格下降(如荣昌仔猪在1998年1月价格为9~10元/kg, 到1998年5月降到4~5元/kg), 导致养殖业效益下降, 农户纷纷宰杀母猪, 并且育肥猪收购价由1998年春节期间4.5元/kg降到1998年5月份2.5元/kg, 由此引发一系列严重后果。自1998年开春以来, 首先饲料工业大滑坡, 淡季在3月底来临, 与往年相比, 时间提前了一个半月。7月份也未出现旺季, 绝大多数饲料厂处于停产或半停产状态。饲料原料大幅度降价, 有的已降到生产成本以下。如赖氨酸由1997年6月前的45元/kg的峰值降到1998年5月16元/kg的最低点。其次是肉类市场疲软, 由1998年春节期间13~14元/kg的猪肉价格降到1998年6月的8~9元/kg。

5、屠宰行业负担的各种税费过重。以生猪屠宰行业为例, 屠户经营一头猪可赚钱30~60元, 各职能部门收费却达80元/头。农户、养猪专业不堪重负, 养猪今年大亏本。到1998年夏季, 一头育肥猪只卖出仔猪的本钱。

6、肉类加工业落后。我国肉类加工业正处于初级阶段, 产品信誉差。如前几年市场销量较大的午餐肉现在已基本绝迹, 就是因为制造的质量差, 原料掺假。就目前国内多家灌肠加工厂生产的灌肠来看, 其价格与鲜肉价格相比太高, 与我国人口多消费水平低是不相适应的, 并且这点生产量和消费量是远远不够的。

同时,我国劳动力过剩,许多家庭的肉类消费以烹饪为主,也限制了我国肉类加工业的发展。

7、肉类加工业结构不合理。各生产厂家生产出来的产品品种单一雷同,如大多数肉类联合加工厂都主要进行屠宰、冷加工、分割肉加工等初级加工。并且不善经营,亏损严重。

总之,肉类工业的发展受多方面因素的影响,同时,肉类工业的发展也影响其它各行业的发展。肉类工业的发展不只是肉类工业一个部门的事,而是多个部门通力合作,协同发展的结果。

二、对策

1、引导消费。消费者对新产品了解不够或存在不信任心理,会制约肉类加工业的发展。可以从这样的实例中得到启示:如酸奶开始出现在市场上的时候,人们误认为是奶牛场把没有鲜销完的牛奶再拿出来卖;均质牛奶的表层没有奶油层而是被奶牛场将乳脂分离出去了;啤酒在七十年代许多人喝不惯,而现在却深受人们青睐。因此肉类加工的新产品要大力宣传,特别是西式食品更要如此。消费者对食品加工中使用的添加剂,特别是防腐剂存有疑虑,认为不安全。因此,应当引导消费者进行科学消费。

2、调整产业结构,大力发展农业。只有粮食产量上去了,才有可能发展畜牧业。就发达国家来看,如美国消费粮食 1400kg/人·年,我国为 400kg/人·年。由此看来,我国畜牧业及其加工业是很落后的。并且要以市场经济规律为导向,适当进口饲料原料,北方玉米南运,活跃饲料市场,以加速养殖业的发展。另外,应大力发展草食动物肉类,以满足广大消费者对肉类多样性的需求。在放开市场的同时,国家应宏观控制调节农业—养殖业—畜产品加工业的流通渠道。

3、加强肉类加工企业的改革。对现有效益差的企事业单位应兼并、转产和破产,精简工作人员。利用现有的加工设备改装加工其它

食品。新建工厂切忌一哄而上,应经过充分论证后才可以上马。肉类加工应向深处发展,以改变我国肉类加工业品种单一,加工精度不高,技术含量低的局面。加快肉类食品加工业的科技开发,大力扶持食品科技攻关项目,如肉食品的保鲜技术,加快速冻肉食品的发展,降低肉类加工的成本,才有可能改变我国人民消费习惯落后的局面。在目前我国生产力还比较落后的状况下,不可能全面推开高消费,肉类加工业始终要考虑到最广大的消费者,而不应只考虑少部分“贵族”。只有普通老百姓都大量消费时,才迎来肉类加工业的黄金时代。

4、加强对屠宰行业的管理,减少各种摊派费、乱收费,让利给农户、养殖专业户。

5、抓好市场预测预报工作。各级职能部门应及时提供市场信息指导农户、养殖专业户的发展。据预测分析,在 1998 年春夏季节饲料工业和养猪业大滑坡的情况下,饲料工业和养殖业大亏本,将必然导致 1998 年秋冬季节的仔猪、禽苗价格上涨。据行业人士认为,进入秋季以后,仔猪价格可能涨到 8~10 元/kg,紧接着在冬季猪肉价格涨到 13~14 元/kg。

6、加快养殖业的发展。由于养殖业的主要原料集中在农村,因此,应在农村大力发展养殖业,为肉类加工业提供充足的原材料,应把养殖业作为我国乡镇企业的支柱产业,这样以减少运费而向大中城市提供畜牧业的初级产品,如活体家畜、家禽、鲜鱼、原料肉等。不宜在大中城市建立养殖场以减轻城市的环境污染。

参 考 文 献

- 1 中国食品公司. 中国肉类生产和加工的现状与展望. 肉类研究, 1996 (3)
- 2 余鸣. 世界肉类发展综述. 中国畜产与食品, 1996, 2 (1, 2)
- 3 实信. 今年我国生猪和猪肉的产销形势可观. 肉类研究, 1997, (3): 7~8
- 4 荣昌县畜牧局. 荣昌县生猪月报表