

刍议入世后我国肉类出口的发展对策

林荣泉 (上海民盟商业第二支部委员会, 上海 200092)

摘 要 作为肉类产销大国, 加入 WTO 后我国既面临机遇, 又面临挑战。本文在分析利弊的基础上, 阐述了一些发展我国肉类出口, 参与国际竞争的初步建议。

关键词 肉类 出口 入世 建议

我国已成为世贸组织的正式成员。作为肉类产销大国, 既面临大好机遇, 又面临严峻挑战。根据《中美农业协议》, 在 2004 年前, 我国农副产品平均关税从 32% 下降到 17%; 其中牛肉要从 45% 下降到 12%, 猪肉由 20% 下降到 12%, 家禽由 20% 下降到 10%。因此, 美国和其它缔约国会把他们一些数量大、成本低、质量好的农产品(含畜禽肉类)大量出口到我国, 将对我们的国际、国内市场构成很大冲击。因此, 我们在清醒地看到困难的同时, 应充满信心地迎接我国肉类食品新一轮的发展良机。

1 我国畜禽肉类产销在国际上居领先地位

2000 年我国肉类总产量高达 6200 万吨, 占世界总量的 28.9%, 年平均递增 7.7%, 高于世界肉类的平均增长速度 5 个百分点。连续 10 年肉类总量居世界第一, 其中猪肉、羊肉、马肉、驴肉、兔肉、狗肉居世界第一, 禽肉居第二, 牛肉居第四位。因此我国肉类资源极其丰富。

2 我国肉类出口前景广阔

从有关方面获悉, 预计今后 5~10 年我国肉类产销年增长率仍保持在 10% 以上。由于农村人口多, 消费潜力大, 内需市场仍占较大比例。但扩大肉类出口仍大有作为, 只要我们重视解决各种问题, 我国肉类出口前景广阔。

2.1 国际市场肉类进口需求量大, 肉类食品所具有的丰富的营养价值受到世界各国的广泛欢迎, 尤其一些经济发达生活水平高的国家或地区注重环保卫生, 不设动物饲养屠宰加工企业, 需进口大量肉食品以满足国内消费需求。如日本, 年进口 85.7 万吨, 俄罗斯 35 万吨, 香港 24.5 万吨, 台湾 8 万吨, 韩国 4.5 万吨。

2.2 我国拥有肉类品种多、数量大、价格低的优

势。按加入 WTO 后平均水平预算, 除禽肉产品外, 猪、牛、羊肉均低于国际市场的平均价格。

2.3 进入欧美市场正是大好时机。欧美国家由于发生疯牛病、口蹄病等疫情, 须进口非疫区的牛肉, 而我国是无疯牛病的地区。只要重视改良品种, 有望大量出口。

2.4 我国有出口肉类贸易的丰富经验。早在 50 年代, 大批冻猪肉出口前苏联、东欧各国。60 年代, 对欧美国家和香港出口分割猪肉、鲜冻兔肉。70 年代我国出口的肠衣制品更是供不应求, 受到世界各国青睐。90 年代, 欧美发生疯牛病后, 今年 5 月, 欧盟兽医委员会决定从我国进口禽肉, 初步允许对中国山东、上海的部分地区进口鲜活禽肉产品, 批准了中方推荐的 14 家禽肉加工厂的出口注册, 这是一个良好的开端。

2.5 党和国家领导层的正确决策以及政府职能的及时转变, 有力地推动这一工作的开展。

3 九条建议

3.1 宏观上, 宜制定肉类产销外贸五年发展规划。政府相关部门形成共识的同时, 分解行政职能, 加快管理创新步伐, 组织有关专家检查落实, 分阶段实施, 逐步达标。解决动物饲养过程中的饲料、疫病防治监管问题, 生产无污染、卫生安全的绿色肉品。尽快制定系统的畜禽屠宰、检验、检疫法规, 提高肉类加工、检验检测水平。加大取缔私屠滥宰力度, 狠抓源头, 有效制止病害肉、不法肉类流入市场, 提升国内畜禽屠宰加工和流通环节的整体形象, 制定与国际接轨的“疫情报告制度”。

3.2 建立科技情报反馈机制。在国务院外经贸、农业、卫生、质量技术监督等政府职能部门主管协调指导下, 利用先进的信息科技, 建立肉类科

技情报信息网络, 及时掌握世界肉类先进的科技信息和国际贸易动态, 便于我国及时掌握情报, 调整策略, 制定相应对策, 求得进一步发展。

3.3 理顺食品、药品管理机制, 修订与国际接轨的兽医、食品卫生法律、法规。抓紧出台《肉品检验、检疫规程》和《肉类食品有害物质残留法规》及检测标准。采取分类分级方法, 对人体健康有损害的、潜在危害性高、产生残留可能性大的农药、兽药、抗生素、促生长激素、工业化学物质列为 A 类强制性检测项目, 以确保肉食卫生安全性。

3.4 加强饲料生产与销售使用的监督管理。依据国家发布的《饲料和饲料添加剂管理条例》, 在管理原则、范围、手段、执法等方面制定可操作性监管细则, 严格规定农兽药使用安全间隔期。既要加强企业内部管理, 又要加大监管力度, 内外形成合力, 以确保动物饲料高效、低毒、低残留的卫生安全性。

3.5 改良畜禽品种, 调整产品结构, 减缓猪肉生产量, 大力开发适销对路品质优良的新品系, 提供适宜于出口的生鲜、中西熟肉制品、腌腊制品。

3.6 加强温度立法的步伐, 建立科学完整的从肉类生产加工到储运、销售全过程的温度控制法规

体系。同时增加对冷藏链基础设施的投入, 促使我国肉类产品超国际水平。

3.7 用二年时间, 全国中大型肉食加工企业贯彻执行国际质量认证标准和环境认证体系。加大资金投入, 尽快更新已老化不全的生产加工检疫、检验、检测设施。全面建立质量保证体系与整套规范管理制度, 严格执行国家行业标准、企业标准, 生产出中国特色的高档次肉类产品, 参与国际大市场的竞争。

3.8 加强人才组织管理。大力开展肉类食品管理人员、专业技术人员培训。急需培训充分掌握 WTO 规则方面的人才及检验、检测、产品开发人才。建立肉食生产加工企业的考评与各类人才的业务档案。上级主管部门每年不少于二次派出由技术专家组成的考评组, 重点对疫病、污染、加工、残留、守法等五个直接、间接对肉品有危害倾向的领域进行考核评估。通过激励机制调动积极性、创造性。

3.9 完善监管体制、机制。建立与世贸一致的畜禽动物肉类防疫、检疫、检验、监督管理的体制与机制。成立由上述政府职能部门组成的国家与地方领导小组, 不定期地督促检查, 强化协调功能和卫生监督职能。

My Humble Opinion on the Development Strategy for Chinese Meat Export after China's Entry into WTO

Lin Rongquan

ABSTRACT As a big country of meat production and marketing, China face not only opportunity but also challenge after WTO entry. Some advices on developing our meat export and participation in international competition are put forward based on the analysis of advantages and disadvantages.

KEY WORD meat ; export ; WTO entry ; advice

(上接第 4 页)

管理科学也是生产力, 包括春都集团在内的诸多著名企业的兴衰充分说明, 提高企业经营管理水平, 建立现代企业制度的重要性。在公平竞争基础上, 政府应该支持和引导有实力的企业实行集团化, 跨区域联合同行业中的中小企业, 形成规模化、现代化的集团, 从而提高国际竞争力和带动整个肉类产业的发展、技术升级和生产经

营体系的完美等; 同时, 重点企业或企业集团通过重组、改制、整合等途径, 深化改革, 建立现代企业制度, 加强内部管理体制, 提高经营管理者素质, 使之逐步与国际标准等效化。通过采用 ISO9000 系列国际质量论证标准及推广 HACCP 质量管理规程等, 来提高肉类工业企业的国际竞争力。

Analysis on the Prospect of China Meat Industry under the New Situation

Tong Junfeng

ABSTRACT Some new trends of the meat industry after China's WTO entry are introduced, and several concepts for the development of meat industry under the new situation are given.

KEY WORD WTO ; meat industry ; prospect