

包装与食品机械行业走势预测

■ 雨 焉

伴随着中国国民经济的快速、健康发展,中国包装机械工业已成为一个极具发展潜力的产业,必将有着广阔的市场空间。据专家预测,预计在2005年我国包装机械产量将增加到67万台(套),到2010年将增至93万台(套)。靠简单的重复,扩大生产数量,靠向上游、向下游延伸的方法是行不通的,专家认为在未来几年机械行业将走专业化生产的道路。发展中高档设备,努力提高技术含量,把产品做精、做细、做专、做强,靠技术进步来推动行业的发展。

在2010年,我国包装机械业要着重进行产业结构、产品结构和组织结构的调整。在产业结构调整上,要提高生产集中度,促进专业化、系列化生产,提高产品质量和对市场的适应能力;要积极发展和扶持一批拥有名牌产品的重点骨干企业,加快现代企业制度的建立和完善,形成行业排头兵,参与国际市场竞争,从而加快产业提升。

在产品结构调整上,要改变目前产品结构中以低技术含量为主的状况,淘汰一批低效高耗的、低档次、低附加值的、劳动密集型的产品,学习国外先进技术,开发生产高效低耗的、产销对路的大型成套设备和高新技术产品,开发出“新、奇、特”的包装设备,加速包装机械的更新换代,开拓国际市场。

在组织结构调整上,要成立跨部门的企业集团,进行组织结构优化组合,实现行业资产优化配置,统一思想,强化管理,形成优势互补、分工合作、共同发展的新格局。

未来15年中国包装工业的发展趋势

第一、从2006年到2010年,包装工业的总产值预计达到4500亿元,保持平均年递增7%。

第二、从2011年到2015年,包装工业总产值可达到6000亿元,平均每年以6%的速度增长。到

2015年,纸包装制品可达到3600万吨、塑料包装制品946万吨、金属包装制品491万吨、玻璃包装制品1550万吨、包装机械120万台套。

第三、包装工业结合产业结构调整,会更多地体现在产品的消耗降低、结构优化、品种改善、质量提高和竞争力的增强。符合消费升级、科技进步和可持续发展的产品将加速增长。中国将对中高档包装原辅材料和高档机械设备的进口给予足够的重视。

第四、到2020年,中国包装工业将满足全面建成小康社会的需求,建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型中国包装工业。

根据发展趋势,机械企业将重点发展以下设备:

袋成型—充填—封口设备:发展系列化产品及配套装置,解决对物料的适应性、配套性和可靠性问题;采用先进技术,提高速度,同时开发适用于单膜和复合膜两用的包装机;尽快开发性能可靠、高水平的粉粒自动包装设备。

啤酒、饮料灌装成套设备:开发适用于10万吨/年以上大型啤酒、饮料灌装成套设备(包括装箱、卸箱、杀菌、贴标、原位清洗等);发展具有高速、低耗、计量精确、自动检测等多功能全自动



大型成套设备。

称量式填充设备：发展各种形式的称量填充设备，着力提高速度和精度以及稳定性和可靠性，并与自动包装设备配套。

裹包设备：提高产品的可靠性和操作安全性；除塑料薄膜裹包设备外，要开发折纸裹包设备；大力发展与裹包设备配套的各种辅助装置，以扩大主机功能应用面。

捆扎包装设备：发展多种形式的捆扎机械；重点开发小型台式和大型塑料带捆扎设备及重物（如钢材）的自动连续钢带捆扎机，开发小型纸带捆扎机，开发小型纸带捆扎机，推动果蔬、日用百货、工业材料包装自动化水平的提高。

无菌包装设备：要缩短与国际先进水平的差距，提高速度，完善性能；发展大袋无菌包装技术和设备；研制半液体无菌包装设备，使无菌包装设备产品系列化；发展杯式无菌包装设备，使无菌包装设备产品系列化；发展杯式无菌小包装机械产品，以填补国内空白。

真空、换气包装设备：发展适用于袋容量较大

的连续或半连续真空包装设备和将所需气体按比例充入袋内的高速换气包装设备。

瓦楞纸板（箱）生产设备：发展宽幅（2米以上）高速成套设备；在中轻型设备上注重成套性；拓展计算机技术的应用深度的广度，重在提高性能，提高可靠性。

制罐设备：研制无汞焊接和专用电源，提高生产速度；发展复合罐、异型罐和喷雾罐等多种、系列制罐成套设备及相应的制罐生产线。

环保包装机械：开发各种小包装用纸袋的生产设备和以纸基材为包装材料（容器）的包装设备，以适应环境保护的要求；推广和完善蜂窝纸板制造技术，加快以纸代木；推广和完善纸浆模塑制造技术，扩大应用面，如向电子产品包装。

据了解，国家将继续加大对农产品深加工机械、食品加工及包装机械的扶持力度，优先给予重点支持。相关部门将尽快立项，审批一批相关项目并给予资金支持，使中国造的高技术、低价格食品机械满足国内需求，参与国际竞争，为解决三农问题和进一步发展食品工业打下良好的基础。肉

香港最大零食连锁品牌优之良品落户沈阳

遍布世界各地的香港最大的零食连锁品牌优之良品已于上月落户沈阳，新店选址在家乐福北站店楼内，沈阳的这家店是其辽宁的首家连锁店。开始主攻东北市场

据该店东北区负责人郑先生介绍，该品牌全世界拥有300多家连锁店，在香港有100多家分店，网络庞大，几乎遍布世界各个角落。在内地共有70多家连锁店，大多数集中在南方城市。

据了解，该知名品牌在国内外市场上具有领导地位，尤其在我国香港及南方一些城市，其品牌知名度与肯德基、麦当劳不相上下。但北方尤其是东北市场一直很弱甚至是空白，目前在长春有几家分店，但一直没有进驻辽宁。从今年开始，东北市场成为香港总部发展的重点。

沈阳建最大直营店

优之良品品牌早在6年前，曾在大连尝试开

店，但这唯一一家分店由于进驻时机过早，最终以闭店告终。沈阳本月开业的这家分店是该公司6年后再次进军辽宁市场的尝试。

据介绍，沈阳这家是国内面积规模最大的分店，由于以往在南方曾尝试以加盟形式经营，但均暴露出若干劣势而经营不善，因此沈阳市场目前采取的是直营店形式，完全由香港总公司发货配送统一管理，沈阳以托管形式经营，并在本地招聘售卖人员。

全世界采购图谋东北

其主要负责人介绍，零食市场面临的竞争来自四面八方，经营手法也互相参照，表面看相差不多，但其实高素质、高端消费市场才能树立品牌。

今年之内，该公司将考虑在辽宁其他各市及东北市场开连锁店，抢占市场份额，公司对辽宁尤其是沈阳市场的前景非常看好。