

DOI: 10.13957/j.cnki.tcx.2020.01.020

见证雕塑瓷厂的发展与变革，畅谈陶瓷艺术的发展之道 ——采访中国工艺美术大师刘远长

陈丽萍¹，任东方²

(1. 景德镇陶瓷大学，江西 景德镇 333403；2. 景德镇陶瓷大学 科技艺术学院，江西 景德镇 333001)

摘要：景德镇雕塑瓷厂于一九五六年组建，它经历了艰苦的创建期、政治生活占主体的“文革”期、市场经济的改革开放期等不同的发展阶段，它在为国家创外汇、引进先进的生产工艺、研发陶瓷泥釉料配方等多方面做出了突出的贡献，它的发展承载着一代人艰苦卓越的历史。刘远长大师见证了雕塑瓷厂的变迁，并畅谈了未来陶瓷艺术的发展之路。

关键词：雕塑瓷厂；计划经济；市场；精品；德育；口述

中图分类号：TQ174.74

文献标志码：A

文章编号：1000-2278(2020)01-0127-05

Witness the Reforming of Sculpture Porcelain Factory and Discussing the Development of Ceramic Art

—Interview Liu Yuanchang, the Great Master of Chinese Arts and Crafts

CHEN Liping¹, REN Dongfang²

(1. Jingdezhen Ceramic Institute, Jingdezhen 333403, Jiangxi, China;

2. College of Technology and Art Jingdezhen Ceramic Institute, Jingdezhen 333001, Jiangxi, China.)

Abstract: Jingdezhen Sculpture Porcelain Factory was established in 1956, which has gone through some different stages, from the arduous establishment to the 10 years cultural revolution, then the period of reform and opening up. The factory has made outstanding contributions such as earning foreign exchange, introduction of advanced production technology, improving the research and development of ceramic paste, glazing formula and other aspects. The generation working hard makes a remarkable history. Master Liu Yuanchang witnessed the changing of the Sculpture Porcelain Factory and discussed the development of ceramic art in the future.

Key words: Sculpture Porcelain Factory; planned economy; market; competitive products; moral education; oral account

【采访时间】：二零一九年三月

【采访地点】：刘远长工作室

【采访人员】：陈丽萍，任东方

刘远长(1939-)，男，江西吉安人。一九五九年考入景德镇陶瓷学院美术系雕塑专业，一九六三年大学本科毕业后分配在景德镇市雕塑瓷厂，从事陶瓷雕塑设计与创作，后历任美研所所长、雕塑瓷厂副厂长、厂长等职。中国工艺美术大师，代表作品有《哈哈罗汉》、《天女散花》等。

1 刘远长的艺术实践与艺术思想

1.1 雕塑瓷厂艺术实践与陶院教育的区别

刘远长一九六三年进入雕塑瓷厂后，既在普通车间工作过，后来又长期在“创研室”搞创作。一九八一年做美研所兼职所长，一九八四年升任副厂长，一九八九年至一九九七年任厂长。

谈到这些经历，刘远长认为雕塑瓷厂的艺术实践与景德镇陶瓷学院教育相比，有四个不同：

收稿日期：2019-01-12。

修订日期：2019-04-15。

基金项目：江西省社会科学“十二五规划项目”：当代景德镇陶瓷艺术家的艺术思想和艺术实践的口述史研究(14YS03)。

通信联系人：陈丽萍(1971-)，女，博士，教授。

Received date: 2019-01-12.

Revised date: 2019-04-15.

Correspondent author: CHEN Liping(1971-), female, Ph.D., Professor.

E-mail: 535817367@qq.com

第一，是传统人物的学习和创作；第二，是对整个生产过程的参与，他翻过模、倒过浆，还下去劳动过；第三，是创作的“市场意识”；第四，是与市场意识相关的“成本意识”。

另外，刘远长认为担任瓷厂行政工作对他的专业艺术创作影响非常大。他说“我在八十年代创作哈哈罗汉、天女散花，后来还创作了醉八仙。那个时候的状态非常好，也有创作思路。突然转到了行政岗位，个人的专业受到了影响。”但他似乎并不后悔！

1.2 艺术创作的“市场意识”与“神仙道佛”、“小动物”等题材

刘远长一九六三年从景德镇陶瓷学院雕塑专业毕业后，分配至雕塑瓷厂，一直到退休都未曾离开过该瓷厂，这让刘远长的雕塑创作表现出很强的“市场意识”特征，这是他与学院派创作的最大区别之一。用他的话说即是“我们就是要面对市场、面对社会，创作的东西能不能在市场销售？是国外市场还是国内市场？所以要有市场的意识。还有一个是成本意识，就是设计的产品不适合生产？烧制会不会破损？装匣钵是不是合格？在具体的创作中就会考虑很多问题。这些是学校教育中没有的，或者在学校里老师说了一遍，学生根本就没有认识到这些问题。学校教育也不会注意这些，一般学生的梦想是成为艺术家”（引自“刘远长口述”，以下简称“口述”）。

这种市场意识决定了其创作题材很大一部分来自于“神仙道佛”题材，因为这些作品在国外市场上非常受消费者欢迎，很容易“出口创汇”，例如他的“哈哈罗汉”（如图1）、“天女散花”等代表作。刘远长说：“我们创作的传统人物比如说福禄寿、观音、罗汉等一般销售到东南亚华侨市场，像印度尼西亚、新加坡等地”（引自口述）。

还有一类很重要的题材是“小动物”、“小玩具”、“日用台灯”等日用与陈设瓷器，它们同样深受市场青睐，“小动物、小玩具一般销售到了欧洲市场”（引自口述）。

长期在雕塑瓷厂工作的经历将“市场意识”深深扎在了刘远长心里，形成了其艺术思想中非常讲究市场时效的创作理念。刘远长认为：“一个人的作品要看他的投产率和市场的覆盖面。还有一个就是它很具有的价值。有些人不了解，说这是翻模的不值钱，一句话就否定了。那国外皮尔卡丹做的东西，出一款设计，后面都是复制的，但是它的价值仍然在。哈哈罗汉经历了这么久了，

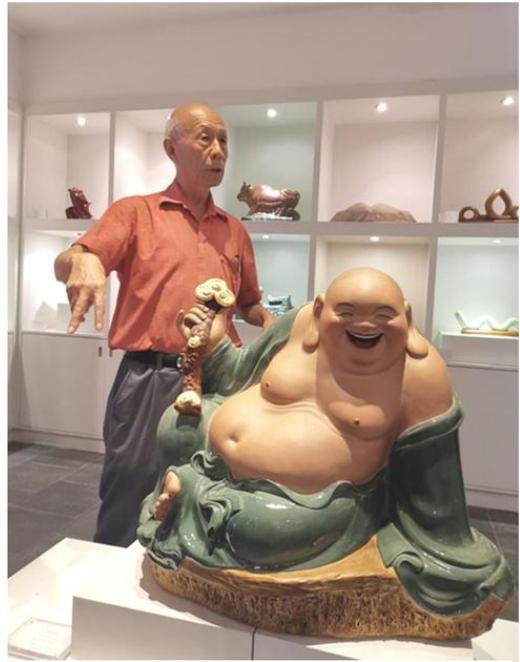


图1 哈哈罗汉
Fig.1 Happy Arhat

还很受大家的欢迎，主要是哈哈罗汉这样一种体裁寓意很好。这就是刚才提到的在创作中要考虑市场。像滴水观音当时也非常的风靡，为什么没有保留下来呢？那是因为没有正确的生产线”（引自口述）。

1.3 艺术创作的“政治意识形态性”

刘远长从景德镇陶瓷学院毕业后，没几年就碰上了“文化大革命”，像绝大多数艺术家一样，瓷雕创作表现出非常强的“意识形态性”。这主要体现在两个方面：

第一个是创作内容上：“艺术是歌颂工农兵、歌颂社会主义人民、歌颂毛主席。人民又不是普通的人民，是以工农兵为中心的。表现内容是把歌颂人民浓缩到歌颂工农兵、歌颂社会主义制度，最后集中到歌颂毛主席，所以它的内容很突出。”（引自口述）

第二是表现手法上，要“写实”，不能“抽象”，正如刘远长所言：“当时非常强调基本功，作品的比例、写实是强调最多的。‘文革瓷’正好反映那个时代，它是从历史的角度出发，那么短暂的时间、那么突出的特色，围绕着政治为中心。当时的制作是领导批准、专家群众批准，这方面是很严格的。‘文革瓷’是集体创作，然后分给个人，创作完成后大家又汇看，提意见，不允许做抽象的、变形的，表现形式就是以写实为主的。”（引自口述）

1.4 艺术理论建设很重要

刘远长认为无论是学校教育还是艺术创作，甚至社会与企业的发展，包括艺术理论在内的“理论建设”都很重要。他认为，“在学校中一定有一个积极向上的正确理论。如果没有一个正确的理论，就缺乏一种精神，就像企业文化。一个企业没有文化，就没有企业精神。一个城市也是这样的，如果你没有文化，也就没有精神。大气成景、厚德立镇，这很重要。立德才能立业，这就是为什么说理论很重要。”(引自口述)

关于当代艺术理论建设的现状，刘远长认为目前比较缺乏。他说：“景德镇的陶瓷艺术现在这么活跃，但是却缺乏一支理论队伍。”原因在于：“现在的创作力量和创作的门类都在不断的壮大。过去有那么一两个人写文章就行了，可以写景德镇的十大瓷厂各有什么样的特点，有几篇文章就可以了，但是你现在不够了，时代在发展，创新门类多、品种多、人员多。理论上就显得少啦！”(引自口述)

如何进行艺术理论研究？刘远长认为有几件事情很重要：第一，理论研究要有“历史感”，即“理论队伍要多谈一些景德镇的过去、现状和未来”；第二，理论研究“要客观”，过褒过贬都不可取。他认为“有些搞理论的对景德镇就很悲观，这个落后，那样不行。有的人就很乐观，这样行那个好。理论应该怎么做？好的在哪里，差的在哪里，哪些应该去弘扬去发展，哪些应该去制止去限制？”“现状到底是一个什么样的状况？应该怎么去发展？”第三，理论研究要“通俗易懂”，即“正确的理论在整个行业都有很大的影响，这些理论要通俗易懂”，不能“书写出来，最后谁都没有去看，没有产生任何的影响。这就很糟糕了。”第四，要有“记录与抢救精神”。他说：“我们现在是丢掉了很多东西。有血有肉的东西，没有人记录下来。我觉得这方面我们景德镇人要去抢救。像戴荣华，他可能有很多东西想要说，对艺术创作都有很多自己的看法，这些东西是书本上没有的，是他的创作经验和人生经历。姚永康也是，非常有思想有见解，但是现在都听不到啦！他们过世之后才觉得没有记录下来很可惜。”(上述引文详见口述)

刘远长也认为当今理论研究遇到了很多困难，主要有两个方面：第一，缺乏必要的资金支持，他认为“现在景德镇理论的发展缺乏必

要的资金支持，这个需要教育部门、政府部门能给予立项，理论的发展才得以保障”；第二个困难是当今“诱惑太多”，许多人不愿做理论，他说“再者景德镇的创作太活跃，诱惑太多，搞理论的需要耐得住性子、甘于寂寞，脚踏实地地去做。”

1.5 当代艺术创作如何才能出“精品”或“经典”

刘远长认为，当代艺术创作要想创作出经典之作，不仅仅是艺术家个人的事情，同时“需要政府、高校、研究院应该有责任与担当，每个部门分析自己的任务。”他认为，“哪些地方该怎么样？哪些地方不该怎么样？比如说行会，你要统计目前各个行业如：粉彩、古彩、雕塑分别有多少家，协会的会长应该做哪些工作？一年中要组织多少展览，是国内的还是国外的展览或者展销。现在行政手段弱化了，但是有经济手段。运作展览的钱从哪里来？一个是要有项目，另一个是自己筹，第三个，你自己出钱。”(引自口述)

在创作经典过程中，尤其要发挥政府与行业的作用，打造“品牌”，确立“品牌意识”。他认为，“政府说要与世界对话，怎么对话？那我们就要鼓励做品牌、做高档产品，限制能源消耗大的产品。要提倡低消耗，那么在艺术的要求上就要精益求精，充分发挥自己的脑力和手艺，科学技术、艺术构思的部分要强化，不要去侵权和仿冒别人的创作品牌意识就是货真价实，事实上就是一个知识产权的问题。我们可以用法律的手段来约束企业。也要用思想文化的观点来启导企业，因为陶瓷艺术本来就是一个高尚的行业。”(引自口述)

1.6 艺术教育要将“认识”和“德育”放在重要位置上

关于“认识教育”，他认为“应该把‘认识’放在学校教育重要的位置上。因为你要求他创新，提示他注意手上功夫，但他根本不听你的。一进入学校，学生都以为自己会做艺术家，所以你要说做手艺，人家都不满意。做学生就应该脚踏实地、扎扎实实，在一个行业上学点东西，走出一条路来，要有这样一种思想才行。”(引自口述)

关于“德育教育”，他认为：“无论是学校教育还是家庭教育应该把“德”摆在第一位。我们不能培养一批精致的利己主义者。”“学校是否名牌就看你这个学校教育出的人是怎样的。我有的时候就说我是景德镇陶瓷学院毕业的，我在这里

起了什么作用？我做了什么事？我应该怎么做？”（引自口述）。

2 雕塑瓷厂与景德镇陶瓷艺术文化

2.1 关于雕塑瓷厂的创建及简况

雕塑瓷厂于一九五五年由市工艺合作社、雕塑合作社和美术合作社合并而成“工艺美术瓷厂”，一九五六年更名为雕塑瓷厂，厂址在新厂“金鸡岭”，设有“成型车间”与“彩绘车间”，建厂之初有人员“两百多人”，主要是以职工家属、文教家属为主。刘回忆说：“雕塑瓷是有工艺要求的，因此它由工艺社来带动，工艺社是占龙昇等人，它是带学徒的形式从事工艺生产的。家属进厂里来，要对其进行培训，还要考试。学徒要三年才能毕业。”（引自口述）

人员规模发展及构成：“一九五五年建厂的时候有两百多人，一九五七年的时候大约就有五百人了，一九五八年的时候大约就有七百多人。人员过多，后来又精简下放。人员最多的时候是在改革开放之后了，大约有1400多人。改革开放的前期，厂里进来了很多人。主要有六批：第一批是厂里职工多子女，但无子女参加工作的照顾儿子，儿子可以来厂里上班。第二批是家属工转正，开始家属工不足，他们工作了这么多年也转正了。第三批是带子传艺，那些技术好的，你的儿子可以带进来，但是这些人员要经过考试。第四个是退休顶替，你退休了，你儿子也可以来。第五个是病残退休，你有病可以提前退休，你的儿子也可以来。第六个是‘批条子’。”（引自口述）

生产机构设置：建厂之初便设有“成型车间”与“彩绘车间”，他回忆说：“成型车间有倒浆、修坯、翻模、印坯等几块，比如说他倒了浆，我来修坯。这两个完全不同的工序，但我一直要把这个坯修完，就是一个人做一段事情，工序较长，但相对来说比较独立。”（引自口述）

一九六二年设“创作组”，一九六四年改成“创研室”。另外还有专门负责泥料、颜色配方的小组。刚开始是一个人，后来是一个小组，不同的东西要用不同的装饰。

市场与销售：经历了几个不同阶段，起初主要是代表国家的“出口公司”接单，他们直接到厂里来订货，瓷厂并不直接面对市场。

“文革”后期，“随着市场的慢慢放开”，“除了出口公司的订单，自己也会做一些作品走内销

市场，像古玩市场也会来订货。我们的产品也在南昌友谊商店、工艺品商店售卖，所以后来除了一个出口公司还有一个内销公司。内销公司在北京、上海、广州等地有一个景德镇陶瓷驻地的联络部，联络部展销的是景德镇十大瓷厂生产的陶瓷。在这些地方有些市民要买景德镇的陶瓷，就买三四级品的陶瓷。一二级的销售到国外去了，外销有不要的也会走内销市场。每个级别价位不同，假如一级品是一百的话，那么三四级只占一二级品70%的价，五级品就只占50%的价，价格相差很大。”（引自口述）

一九七八年，出口公司取消后就自己找市场，进行企业市场化改革。他回忆说“一九七八年出口公司就没了，我们基本上就自己找市场，当时我们厂有1400多人，负担也很重。在市场上也面临着很多竞争，个体户跟你争原料、争市场、争人才，个体户一般拼几个人就可以做东西，于是他们就到雕塑瓷厂去请几个工人，晚上去帮他做东西，厂里事实上就已经空了，所以必须要转型。”（引自口述）

上世纪九十年代转为市场经济之后，“厂里的人员结构也要转。要根据市场经济来调节自己的内部结构，干部要能上能下，工人要能进能出，当时有句叫法：打破铁饭碗，砸烂铁脚椅。临时去抓订单，谈生意。”（引自口述）

2.2 雕塑瓷厂与传统“行会”、“会馆”的异同

新中国成立前，景德镇的陶瓷生产“主要是一家一户的作坊”，每个行业都有“行会”，“比如说做雕塑瓷，那就是雕塑瓷行业，行会有行业性质的管理。市场经济一定离不开行业协会”。行会之外，还有“会馆”。“会馆跟协会还有不同，比如说福建会馆，它是所有在景德镇的这个行业中的福建人参加的。有做箱器的、有做圆器的、也有绘画的，但都是福建人。”（引自口述）

新中国成立后，尤其是上世纪五十年代国有化改造运动中成立的包括“雕塑瓷厂”在内的“十大瓷厂”主要是“行政管理”，财产为国家和集体所有，从而取消了私有作坊。

刘远长认为尽管有上述区别，他仍然认为，“其实无论是行业管理还是行政管理，都很好。初级的行政管理基本上是按照官窑的标准来做。那个时候工人要考试，产品有严格的质量标准，出了质量问题是要受处罚的，甚至要去劳动改造。那个时候工人的劳动素质、就业素质、劳动态度都非常好。当时有一定的政治工作，几乎天天晚

上要进行政治学习，加强自身的思想教育。领导带头劳动、带头工作，用毛泽东思想进行批评与自我批评。我刚分到雕塑瓷厂的时候，早上还要到后面的山上去读书，读毛泽东选集。那个时候这种政治思想要求的非常严格，所以凝聚力比较强”（引自口述）。

2.3 关于雕塑瓷厂对景德镇陶瓷生产与艺术创作的贡献

第一，最早引进梭式窑，提高了产能，降低了成本。刘远长回忆说，“我当厂长的时候引进了梭式窑、慢慢的搞明清园租赁承包等等。引进梭式窑我们应该是最早的。那时候是全市第一家从澳大利亚引进的。梭式窑有五大优点：速度快、能耗少、质量好、无污染、垃圾减少了。”（引自口述）

第二，为出口创汇贡献很大。他回忆说，“景德镇的陶瓷为上世纪五十年代国家的创汇收入贡献很大，在上世纪五十年代可出口的东西很少，那个时候国家需要外汇，唯有景德镇的陶瓷可以换取，整个景德镇的陶瓷出口量都很大，用泥土换外汇。”“在一九八二年有一个指标是100万美金，光雕塑瓷厂一年就这么多，它的内销是不算在内的。我接管的时候大约是1000万美金，比如说你做的产品大的可能有多少个？你做小的可能有多少个，有时候会做些小玩具、小动物，它的量就比较多。在一九八零年雕塑瓷厂获得了“散花牌”轻工业部颁发的质量奖，当时就是因为雕塑瓷厂的产品换汇率比较高，出口量比较大，单件产品的价值比较高，而且艺术的造型比较好。”（引自口述）

第三，材料研发上，雕塑瓷厂在“泥料配置”与“颜色釉配方”上有很大贡献。他回忆称，“我们有专门负责泥料、颜色釉配方的小组。刚开始是一个人，后来是一个小组。不同的东西要用不同的配方，比如说我们做毛主席像，有1.7米、1.8米的，1.8米的成品的话泥料就要做到2米多，作

品一只脚站着，这个姿态一般的泥巴是不行的，那么就有工人专门配泥料。再比如说颜色釉，我们这里有一个姓金的师傅，他就端一盘子试片给你看，反复去实验。比如乌金釉，乌金釉开始是会流动的，而且还有点带黄色。后来他千锤百炼变成了全市最好的乌金釉，又薄又黑又不流，师傅的名字好像是叫金工圣，今天店面的位置大概在东二路。还有无光黑釉，当时我们跟他提出来最好乌金釉不发亮，那时我创作了一只水牛，我的要求是颜色釉不发亮又很薄，薄到坯体上我刻划的牛毛一根一根的给体现出来，后来他就实验出了无光黑。我们厂各个部门都很独立，有自己的工艺师傅。”（引自口述）

3 结语

景德镇雕塑瓷厂从一九五六年开始组建，主要从事陶瓷雕塑的创作与生产，其产品出口到东南亚各个国家，在计划经济时代为国家创造了大量的外汇收入。它也是景德镇最早引进梭式窑的陶瓷单位，改变了传统的烧窑模式，节约了能源、减少了环境污染。它在泥料、釉料上做了众多的工艺性的突破研发。它的存在见证了从新中国成立之后景德镇陶瓷艺术的发展之路，其中有着老一辈艺术家的艰辛和努力，也有着众多的曲折和收获。我们需要对那段历史铭记于心，才能更好地珍惜今天自由、开放的创作环境。

在此次采访中，刘远长大师还畅谈了当下的陶瓷艺术以及艺术教育的发展，景德镇的陶瓷雕塑或者陶瓷艺术由于能源的短缺，应该从粗放型向精细型方向发展，要多创作经典的精品之作，减少原材料的浪费。当然艺术发展不仅指实践创作，还包括艺术理论的发展，实践要有理论指导，才能明确方向，而景德镇在陶瓷理论的发展方面是稍微欠缺的。同时也要注意德育在陶瓷艺术教育中的重要性，做到树德立人从艺。