

DOI: 10.13957/j.cnki.tcx.2024.01.021

引文格式:

徐敏燕, 吕慧明. 文化创新赋能景德镇陶瓷产业链韧性的机理及实现路径[J]. 陶瓷学报, 2024, 45(1): 199–204.
XU Minyan, LYU Huiming. Mechanism and Implementation Path of Cultural Innovation Enabling the Resilience of Jingdezhen Ceramic Industry Chain [J]. Journal of Ceramics, 2024, 45(1): 199–204.

文化创新赋能景德镇陶瓷产业链韧性的机理及实现路径

徐敏燕, 吕慧明

(景德镇学院 经济管理学院, 江西 景德镇 333400)

摘要: 经济环境的长期累积压力和急性冲击对产业链的现代化及产业高质量发展提出了新的挑战和要求, 破除锁定、提升产业链韧性是实现产业链现代化的必要举措。景德镇陶瓷产业链发展遭遇网络组织的普遍困境, 但其产业内含的深厚文化资源成为提升韧性的一种独特要素。基于“困境识别—机理剖析—提升路径”的分析架构, 研究发现, 文化创新通过理念创新、体制创新、内容创新和科技创新使陶瓷产业多个子链条及关键要素得到优化。因此, 需要依托文化创新顶层设计, 发展数字新基建、打造文化科技融合平台、发展文化科技交流与合作, 促进景德镇陶瓷产业链韧性提升。

关键词: 文化创新; 陶瓷产业; 景德镇; 产业链韧性

中图分类号: TQ174.79

文献标志码: A

文章编号: 1000-2278(2024)01-0199-06

Mechanism and Implementation Path of Cultural Innovation Enabling the Resilience of Jingdezhen Ceramic Industry Chain

XU Minyan, LYU Huiming

(School of Economics and Management, Jingdezhen University, Jingdezhen 333400, Jiangxi, China)

Abstract: The long-term cumulative pressure and acute shock of the economic environment have put forward new challenges and requirements for the modernization of industrial chain and high-quality development of industries. Breaking the lock and improving the resilience of the industrial chain are necessary measures to realize its modernization. The development of Jingdezhen ceramic industrial chain suffers from the general dilemma of network organization, but the deep cultural resources contained in the industry become a unique element to enhance the resilience. Based on the analysis framework of “dilemma identification - mechanism analysis - promotion path”, it is revealed that cultural innovation optimizes multiple sub-chains of the ceramic industry through theoretical innovation, institutional innovation, content innovation and technological innovation. Therefore, it is necessary to rely on the top-level design of cultural innovation, thus developing new digital infrastructure, building a cultural and technological integration platform and promoting cultural and technological exchanges and cooperation, so as to promote the resilience of Jingdezhen ceramic industry chain.

Key words: cultural innovation; ceramic industry; Jingdezhen; industry chain resilience

0 引言

为推动经济高质量发展, 党的二十大报告提

出“着力提升产业链供应链韧性”的重大战略目标, 在当前国内大循环为主体、国内国际双循环的新发展格局下, 对产业链韧性水平又提出了更

收稿日期: 2023-09-28。

修订日期: 2023-12-15。

基金项目: 景德镇学院校级课题(2022xjkt-17); 江西省社会科学规划课题(22GL30); 2023年江西省高校人文社会科学项目; 江西省高校人文社会科学项目(JJ23106)。

通信联系人: 吕慧明(1977-), 男, 博士, 副教授。

Received date: 2023-09-28.

Revised date: 2023-12-15.

Correspondent author: LYU Huiming (1977-), Male, Ph.D., Associate professor.

E-mail: 67991945@qq.com

高要求。传统产业作为我国现代化产业体系的基底，其产业链具有“短、断、低”等脆弱性，但也具有独特的产业文化属性，文化作为一种重要社会资本^[1-2]，如何重塑整个产业链，推动实现转型升级和经济复苏，是经济高质量发展中必须解决的问题。本文以景德镇陶瓷产业链为研究对象，通过文化创新实现资源的创造性转化和创新性发展^[3]，分析其赋能产业链韧性的机理，以期总结出一些可供借鉴的提升传统文化产业链韧性的具体路径。

1 景德镇陶瓷产业链发展困境的表现

陶瓷产业链既包括供应、生产、销售及回收利用环节等纵向链条，也包括设计、物流、科研支持以及政府等服务环节组成的横向链条，是由供需链、价值链、技术链、空间链等多个子链条形成的复杂系统。目前，这个复杂系统的发展困境在于韧性不足，系统韧性是指系统遭受外部冲击后，表现出抵御冲击的能力、恢复的速度和程度、重新整合适应新环境的能力、改变原增长路径的能力^[4-5]，或者说系统的维持性和恢复性能力^[6]。据此，陶瓷产业链韧性可以定义为：在经济背景和外部环境改变的条件下，陶瓷产业供需链、价值链、技术链以及空间链^[7]等多个子链条组成的复杂系统应对改变、适应改变并开拓新增长路径，实现持续增长的能力，而韧性不足则具体表现为产业链各环节连接性较弱，各子产业链发展不够完善，无法适应并应对外部冲击，出现断链、卡链情形。

1.1 陶瓷产业链上下游协同度不够，供需衔接能力有待于加强

供需链是产业链的基础，而景德镇陶瓷产业链上下游环节协同度低，供需链不匹配，供需甚至出现脱节。一方面，原材料更新速度慢，与下游陶瓷生产无法同步，导致陶瓷企业生产成本高，在市场尤其是国际市场的竞争力比较弱。原材料标准化程度还有待提高，在原材料的品质和供应上还不稳定；另一方面，陶瓷生产环节的智能化、自动化和数字化程度还不高，陶瓷生产仍以作坊为主，生产效率和品质有待提高。下游的陶瓷销售在新型营销方式和手段的使用上还存在滞后性，链条上各环节间联系不够紧密。

1.2 主要处在价值链的低增值环节，向高附加值环节攀升的能力有待于加强

价值增值是产业链的最终目标。根据价值链微笑曲线理论，上游研发和下游的营销服务是附

加值高的环节，而中间的生产制造是附加值低的环节。目前，景德镇陶瓷产业的研发设计、创意、机械设备制造和后端的营销服务竞争力还比较弱，主要集中在生产制造，且同质化比较严重，产品附加值低，还要加强文化创意产品的设计和和生产。2022年景德镇一般贸易出口总值109.8亿元，陶瓷出口值为5.16亿元，仅占4.69%，而其中艺术瓷出口值只有5543万元。但同年德化陶瓷出口值达到347.9亿元；佛山231.3亿元；潮州92.4亿元。可见景德镇陶瓷产业在整个陶瓷价值链中处于落后地位。

1.3 技术链不够完整，且多属于应用技术的开发，向高技术密集度演化的能力有待提升

技术创新是产业链的关键^[8]。从技术链角度看，陶瓷产业的内部技术链条表现为：技术标准—技术研发—应用技术—市场服务。技术标准由国家相关部门与行业龙头参与制定的行业内技术规范确定，技术研发主要在于陶瓷机械设备的研发以及陶瓷文化产品的新创意，景德镇陶瓷产业在这两个技术链条是相对薄弱的，其更多的优势在于应用技术的研发和拓展，生产陶瓷文化产品，在整个技术链条上的地位比较低，也因此决定了其在价值链上的所属位置。

1.4 空间链较为完整，但产业集聚度低，某些环节还相对薄弱，需要固链和强链

空间链是产业链上企业的空间布局，也反映产业配套能力。景德镇陶瓷产业链是比较完整的，拥有从陶瓷原料矿山开采到产品设计、生产、营销、展示，陶瓷教育、科研、人才培养，以及花纸、包装、物流、电商、陶机、窑炉等，但多以中小企业及手工作坊为主，统计数据显示，2022年景德镇陶瓷企业有1563家，但规模以上企业只有203家，占比仅为12%，日用及艺术陶瓷规模以上企业占比不到5%，产业集中度低，存在低层次竞争的局面。虽然链条较为完整，但在陶瓷高端机械设备制造、节能窑炉，标准化、规模化的中高端陶瓷原料，以及自动化生产线建设方面还比较薄弱和滞后，产业链在空间上聚而不强，需要加强和加固产业链的建设。

2 景德镇陶瓷产业文化创新的内涵

2.1 文化理念创新——保护传承，活化利用、创新发展

景德镇在千年的陶瓷生产发展史中，积累了丰富的陶瓷物质文化和非物质文化遗产，这些文

化遗产具有宝贵的历史价值,需要加大保护力度,对文化遗产进行整理,利用技术手段挖掘修复,在保护中传承延续陶瓷文化。但文化遗产并非是静态的,也不只具有文化价值,还要把这些文化资源活化利用起来,利用技术、创意等多种方式激活文化遗产,大力发展文化创意产业、文旅产业等多种新业态,重塑文化资源的经济价值和社会价值,在与时代的交互中得到创新发展。

2.2 文化内容和形式创新——创新陶瓷文化业态及基础设施

2.2.1 推动陶瓷产业与文化创意产业、文旅产业融合发展的业态

2022 年景德镇陶瓷文化创意产业产值达 60 多亿元,拥有国家级文化产业示范基地 2 家、省级文化产业示范基地 5 家、陶瓷文化创意产业实体近 3000 家,为 2 万余人解决就业。为推动陶瓷文旅产业的发展,景德镇打造了依托陶瓷文化的陶瓷工艺流程、陶瓷古迹、陶瓷购物、陶瓷民俗风情等游览路线,建成了如陶溪川、陶阳里、三宝瓷谷等具有陶瓷文化风情的街区和陶瓷文化创意高地,使陶瓷文化、陶瓷工业遗迹活化利用,促进陶瓷文旅产业的发展,促进多业态融合,创新陶瓷文化生产模式,充分挖掘陶瓷文化的经济价值。据统计,2022 年景德镇旅游收入高达 80 亿元,接待国内外游客 1500 多万人次,陶瓷特色旅游对推动景德镇陶瓷产业链的延伸发展作用显著。

2.2.2 多方式多场景改造景德镇陶瓷文化基础设施

更新改造陶瓷工业遗迹,打造陶瓷文创街区。2012 年,景德镇开展对老城区 6 个历史文化街区和陶溪川工业遗产集聚区的保护工作,通过结构改造和活力再造,成功打造了陶溪川文化创意产业街区,并以此为契机,更新和改造了景德镇陶瓷文化基础设施,使原先破败落后的陶瓷厂区转型为设施配备齐全的现代化文创基地。

更新改造陶瓷历史文化街区,活化利用空间聚落组织。以陶阳里的更新改造为例,在梳理街巷尺度、年代风貌、材料构造、功能业态和尊重、保留不同时代居住形态和历史场景的基础上,采用新旧并置、肌理缝合的方式,恢复集生产、商贸、居住于一体的功能布局,活化利用历史文化街区形成的独特 IP。

2.3 文化科技创新——创新景德镇陶瓷文化产品生产和传播

一方面,将先进技术运用到陶瓷产品的生产中,发展文化创意产品以及先进陶瓷。2021 年景

德镇陶瓷文化创意产业产值为 112.6 亿元,占当年全市陶瓷工业总产值的 21.8%、全市生产总值的 10.21%,截至目前,景德镇共有先进陶瓷企业 167 家,总产值 181.8 亿元,同比增长 151%;另一方面,创新媒体运行机制,构建以媒体融合发展为标志的现代文化传播体系^[9]。打造网络媒体平台,充分发挥网络平台的资源优势,利用数据技术赋能,为陶瓷文化“走出去”探索创新传播方式,构建现代化的陶瓷文化传播体系。比如最近上线的“中国陶瓷创新传播平台”将着力打造“中国陶瓷文化大数据库”,为面向海外受众传播中国陶瓷文化,提供基础信息。

2.4 体制创新——创新陶瓷文化产业体制机制

借助国家陶瓷文化传承创新试验区建设的契机,景德镇颁布并实施了《景德镇市陶瓷文化传承创新条例》,对陶瓷文化资源进行名录保护,对特定陶瓷区域实行特定保护,全方位推动陶瓷文化传承,积极促进陶瓷文化创新发展。创新陶瓷知识产权保护机制,通过建立“陶瓷联盟+工作站”“陶瓷平台+技术标准”等模式,形成“全方位+个性化”的知识产权服务体系。通过保护陶瓷知识产权,为创新提供良好的产权保护土壤,保护创新成果,从制度上促进创新的发展。

由上述可知,文化创新包含丰富的内涵,理念创新是根本,体制创新是保障,而文化生产、服务和传播方式等内容形式创新以及多方式、多场景的设施改造则与科技创新紧密联系在一起,科技创新推动了传统陶瓷文化产业发展演化,催生了陶瓷文化产业新业态,成为文化内容创新的关键支撑。

3 文化创新赋能景德镇陶瓷产业链韧性的机理

如前所述,文化创新是在理念创新的指导和体制创新的保障下,通过科技创新的关键支撑作用,使文化内容创新得以实现和表达^[10]。文化创新四个层面通过综合赋能供需链、技术链、空间链以及价值链这四个关键要素,产生系列效应,从而促进产业链韧性的提升,如图 1 所示。

3.1 文化创新优化陶瓷供需链,产生效率提升效应

通过文化创新,可以重新审视和发掘陶瓷产业的优势和潜力,实现资源的优化配置和供需结构的优化。通过引入数字化技术,可以实现陶瓷生产的自动化和智能化,提高生产效率和质量,

同时降低成本,例如:景德镇陶瓷产业通过打造首个陶瓷工业互联网平台,构建了“一网六中心”的功能体系,实现了全产业链信息匹配与供需效率的提升。

文化创新可以提升陶瓷企业品牌的国际知名度和影响力,吸引更多的消费者和投资者,使供需规模得到扩张。

文化创新可以为陶瓷产业发展提供新的增长动力,例如:将陶瓷产业与旅游产业相结合,可以开发出更多具有特色的旅游纪念品和文创产品,推动陶瓷文旅产业发展,促进陶瓷传统产业链转型升级。

3.2 文化创新重塑陶瓷价值链,产生价值增值效应

文化创新可以改变陶瓷产业价值链的构成,优化陶瓷产业价值链的运作模式。传统的陶瓷产业价值链主要集中在生产、销售和配套服务等方面,而文化创新可以将文化科技元素引入价值链的设计、研发、品牌营销等环节,采用数字化营销、个性化定制等新的运作模式,增加产业链附加值,并向价值链高端攀升。

第一,在陶瓷研发设计上,一方面,新技术的发展提高了内容创造的效率,降低了内容创造的门槛,拓宽了内容创造的边界;另一方面,新技术的发展有利于加强对内容创造知识产权的保护力度,保护了内容创造者的权利,从而进一步促进内容创造的发展。

第二,在陶瓷生产制造环节的新技术应用,主要表现为制作流程的技术创新及成本控制、制造工艺升级与设备更新、增强产品的表现力与感染力、提高产品生产效率等方面,将传统工艺和现代科技结合起来,实现文化遗产和科技创新的融合。随着陶瓷生产领域清洁生产技术和循环经济领域数字化转型和数字化手段的运用,不仅提高了资源利用效率,还实现了绿色低碳,使产业链更好地实现循环运转。

第三,在陶瓷产品的营销推广上,一方面,政府通过与各大互联网平台建立合作,实施数字营销战略,如景德镇陶博城项目,就是联合腾讯,着力打造集会展、贸易、物流与商业配套为一体的线上线下陶瓷贸易综合体,通过数字化基础设施的建设,构建精准的数字化营销平台,以数字技术推动陶瓷贸易的发展;另一方面,企业利用互联网平台发展电子商务,开网店,进行直播带货,开启全新的线上营销模式,从而也倒逼生产模式发生改变,使整个陶瓷产业发生裂变。

3.3 文化创新推动了技术链的升级,形成产业融合和集聚效应

文化创新不仅带来了陶瓷产业新的设计理念和生产技术,将数字技术融合进陶瓷文化产业中,还形成了新模式、新产业和新业态。陶瓷大数据产业、智能装备产业等共性技术的崛起和发展,为智能制造模式的普及和应用提供了重要支撑,通过工业互联网平台整合产业链的内外部资源,延伸产业链,促使文化创意产业、陶瓷会展经济、陶瓷电商等新业态不断涌现,形成产业融合效应,深化了产业链上各环节的连接,促使产业形成了集聚发展态势。

3.4 文化创新使空间链更为优化,产生布局重构效应

第一,文化创新可以推动陶瓷产业空间的转型升级。在传统的发展模式下,陶瓷产业空间容易陷入单一化的发展陷阱。通过文化创新,可以推动陶瓷产业空间的转型升级,将不同的文化元素和产业相结合,形成独具特色的产业链和价值链。景德镇陶瓷产业在国家陶瓷文化传承创新试验区建设背景下,制定了文化科技创新政策制度、人才引进政策和税收优惠政策,对陶瓷产业发展进行顶层设计,在“三大战略定位”的基础上,打造“一轴一带一区多点”的产业空间布局,形成陶瓷文化创意和先进陶瓷产业集群并重的产业布局,使景德镇的陶瓷产业空间布局得到优化。

第二,文化创新可以促进陶瓷产业空间的可持续发展。在追求经济发展的同时,也需要考虑环境的保护和社会的可持续发展。通过文化创新,可以推动绿色发展、循环发展和低碳发展等理念的实施,实现陶瓷产业空间的可持续发展。

第三,文化创新可以拓展新的发展空间。通过文化交流和合作,可以开拓国际市场,实现跨文化消费,从而拓展企业的市场空间。

4 文化创新提升景德镇陶瓷产业链韧性的路径

4.1 进一步加强陶瓷产业文化创新理念及顶层设计

按照建设国家陶瓷文化传承创新试验区的方案和要求,结合当下的陶瓷发展契机,进一步制定陶瓷产业文化创新的制度措施,完善《景德镇陶瓷产业发展规划 2030》,以陶瓷文创产业为核心,以先进陶瓷技术为重点,打造龙头骨干企业带头、产业链上下游协作的产业集群,对产业链进行合理的分工布局,进行产业链的强化和延伸。

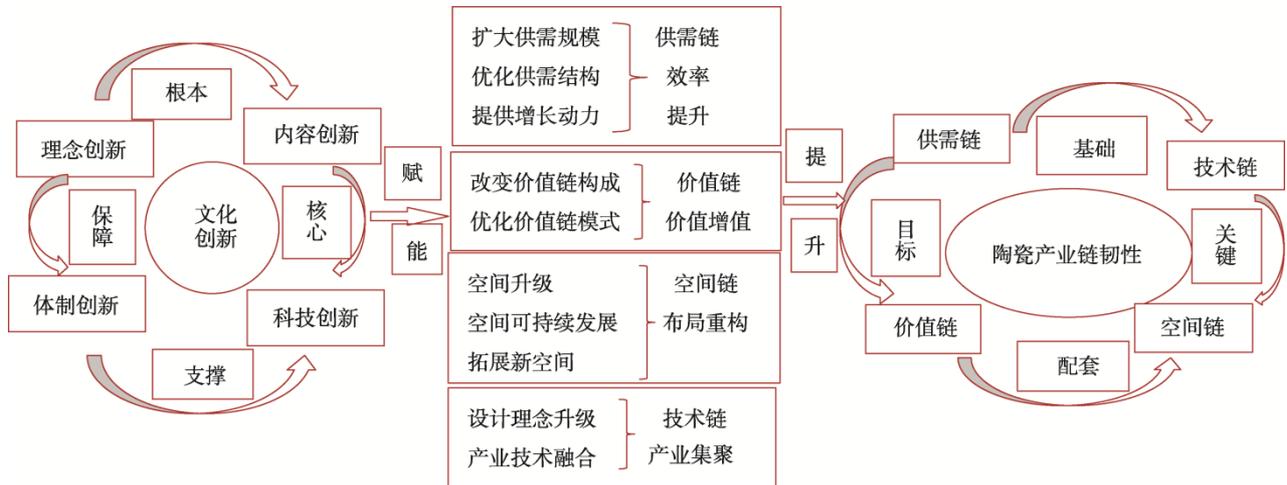


图 1 文化创新赋能景德镇陶瓷产业链韧性的逻辑关系图

Fig. 1 Logical relationship diagram about cultural innovation enabling the resilience of Jingdezhen ceramic industry chain

优化为陶瓷产业文化创新人才服务的各项制度，吸引全产业链人才。进行人才细化分类，针对各类人才的不同特点精准服务，出台相应的人才政策，例如：为吸引“景漂族”这个具有创新力且年轻的群体留在景德镇创业，应出台关于促进“景漂”人才创新创业的相关政策和具体举措，通过平台、政策、环境三力作用，使人才有归属感、价值感，从而使陶瓷产业保持创新活力，增强产业链面对冲击的恢复力和创造力。

推动税收政策的进一步优化，支持国家陶瓷文化传承创新试验区的发展。从计税方法、税率、税收优惠措施等方面入手，扶持企业做大做强，鼓励创新创业，不断优化税务执法方式和手段，提供优质精细的个性化税务服务，为企业创新发展保驾护航。

4.2 推动文化科技创新平台的建设，发挥平台经济效应

借助互联网和数字技术，打造全产业链线上平台，从需求方发布设计需求开始，形成集设计需求池、打样中心、订单需求池、供应链协同中心、仓储基地、物流中心为一体的线上平台，使得设计、生产、认证、检测、物流及产品展示等环节高效合作，形成平台经济的共享共赢效应，为陶瓷产业文化创新提供新动能，推动陶瓷企业的升级换代，利用科技力量创新发展陶瓷产业，使陶瓷传统手工技艺等非物质文化遗产得以活化利用。

借助数字技术，打造陶瓷文化创意平台，推动陶瓷“文化+”跨界融合，形成业态多元化^[11]。推动陶瓷文化和旅游业的深度融合，借助陶瓷创

意产品以及陶瓷体验经济，推动工业旅游的发展；对陶瓷工业遗产进行重新开发，使其得到活化利用；借助项目建设为大批陶瓷创新创业者打造陶瓷创客空间，通过平台发挥聚合创新作用，促进陶瓷产业集聚氛围的形成。

4.3 加强文化科技交流与合作，弥补短板，提高产业链抗风险能力

景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设的三大战略之一就是建成国际陶瓷文化交流合作交易中心。一方面，可以加强与淘宝、天猫、京东、亚马逊等国内外知名电商平台的合作，通过电商平台构建陶瓷线上商城进行深入营销，并通过现在流行的直播，形成“陶瓷+电商+直播”的营销模式，通过与新型媒体形式资源的合作和共享，加强对外宣传，做大做强景德镇陶瓷电商产业。

另一方面，借助数字技术，打造陶瓷贸易数字平台，形成集贸易、会展、物流、商业配套等功能于一体的组织，使产业链各环节深化合作。通过贸易平台大力发展会展经济，举办陶瓷博览会，实现陶瓷产品贸易、陶瓷精品展示、陶瓷文化技术交流等作用。利用“一带一路”的历史渊源和政策支持，打造景德镇区域品牌，抱团参加国外展览会，推介陶瓷产品和文化。

4.4 发展数字新基建，优化技术链，拓展延伸陶瓷产业链

数字新基建以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，优化技术链，为产业发展提供数字转型、智能升级、融合创新等服务。数字新基建有利于扩展应用场景多元化，构建复杂的产业网络，赋予产业增长创新动能，

催生陶瓷产业业态多元化,推动产业转型升级和高质量发展^[12]。在陶瓷领域,可以通过数字新基建对企业架构进行重组,对企业生产流程进行改造,提高产业运行效率,优化陶瓷全产业链,延伸产业链,提高产业附加值。

5 结 语

景德镇陶瓷产业在文化理念创新的指导和体制创新的保障下,以科技创新为核心支撑,使文化内容创新得以实现和表达。通过文化科技融合、建立文创平台优化陶瓷产业供需链与技术链,提升价值链地位,以文化创新政策制度的设计引导产业链合理布局,优化空间链,使产业子链条的协调性得到加强。从顶层设计入手,发展平台经济、加强文化科技交流与合作、发展数字新基建,发挥文化软实力作用,促进文化科技的融合创新,是提升传统文化产业链韧性的有待探索的路径。

参考文献:

- [1] HUGGINS R, THOMPSON P. Local entrepreneurial resilience and culture: The role of social values in fostering economic recovery [J]. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 2015, 8(2): 313–330.
- [2] 潘道远. 文化因素是区域文化产业创新的关键吗?——基于中国省际数据的实证[J]. *深圳社会科学*, 2020(4): 44–55.
PAN D Y. *Social Sciences in Shenzhen*, 2020(4): 44–55.
- [3] 郭建晖. 推动陶瓷文化创造性转化和创新性发展——基于景德镇三宝的调查[J]. *江西社会科学*, 2021, 41(8): 5–13.
GUO J H. *Jiangxi Social Sciences*, 2021, 41(8): 5–13.
- [4] MARTIN R, SUNLEY P. On the notion of regional economic resilience: Conceptualization and explanation [J]. *Journal of Economic Geography*, 2015, 15(1): 1–42.
- [5] PENG C, YUAN M H, GU C L, et al. A review of the theory and practice of regional resilience [J]. *Sustainable Cities and Society*, 2017, 29(9): 86–96.
- [6] 谭俊涛, 赵宏波, 刘文新, 等. 中国区域经济韧性特征与影响因素分析[J]. *地理科学*, 2020, 40(2): 173–181.
TAN J T, ZHAO H B, LIU W X, et al. *Scientia Geographica Sinica*, 2020, 40(2): 173–181.
- [7] 吴金明, 邵昶. 产业链形成机制研究——“4+4+4”模型[J]. *中国工业经济*, 2006(4): 36–43.
WU J M, SHAO C. *China Industrial Economy*, 2006(4): 36–43.
- [8] 肖兴志, 李少林. 大变局下的产业链韧性: 生成逻辑、实践关切与政策取向[J]. *改革*, 2022(11): 1–14.
XIAO X Z, LI S L. *Reform*, 2022(11): 1–14.
- [9] 李小甘. 深圳文化创新之路[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2018.
- [10] 石文卓. 文化创新: 建设社会主义文化强国之关键[J]. *求实*, 2013(6): 73–77.
SHI W Z. *Truth Seeking*, 2013(6): 73–77.
- [11] BROWN L, GREENBAUM R T. The role of industrial diversity in economic resilience: An empirical examination across 35 years [J]. *Urban Studies*, 2017, 54(6): 1347–1366.
- [12] 郑自立. 文化科技融合助推文化产业高质量发展的机理与策略[J]. *当代经济管理*, 2019, 41(2): 53–59.
ZHENG Z L. *Contemporary Economic Management*, 2019, 41(2): 53–59.

(编辑 梁华银)