

文章编号: 1000-2278(2008)02-0148-06

# 明末商品经济对转变期瓷器的影响

冯 冕

(景德镇陶瓷学院, 333001)

## 摘 要

景德镇“转变期瓷器”被证实为民窑制品,其风格的突变,质地的精良,为当时民窑瓷业之大变化。这朵陶瓷的奇葩如何偏开在政局混乱、社会动荡的明清之际? 本文将从明末经济角度来探询这个时期民窑瓷器此种变化的动因。

关键词 转变期瓷器, 明末商品经济, 绅士, 转变期瓷器风格

中图分类号 K876.3 文献标识码 B

## 1 前 言

“转变期瓷器”又称“过渡期瓷器”或“十七世纪瓷器”。上世纪初,欧洲有学者注意到一些特殊的带干支纪年的瓷器,其胎釉质量精良,青花色调青翠淡雅,绘画装饰风格新颖,边饰精致,做工细腻并且器物造型独特。而具有这种特点的瓷器在明清之际绝非个别现象,以致生产这类瓷器的历史时期被称为“过渡期”或“转变期”。但对于“过渡期”的界限学者们却有不同意见:一种是以 Harry Garner 为代表,将 1620-1662 年定为过渡期的起止时间;另一种以 Soame Jenyns 为代表,把时限下延到 1683 年。而更多学者倾向于后者的看法,把这个时期的瓷器统称为“十七世纪瓷器”。

与此前明代瓷制品相比,转变期瓷器在装饰纹样上,摒弃了官窑刻板的龙凤、缠枝牡丹、八仙等传统题材,而大量采用山水、花鸟、人物故事等新内容,题材大为拓宽,技法更为丰富,绘风清新独特,显现出浓郁的生活风味和文人画绘风;在胎釉方面,转变期瓷器胎土细洁致密,明显比嘉靖万历时期提高,釉色亮青,釉面匀净,青花质量精致上乘。其常见的器

型有:筒瓶(象腿瓶)、筒觚、花觚、犀棱尊(出戟尊)、围棋罐、笔筒、鱼缸、海灯、钵式炉、凤尾瓶、莲子罐等,都是转变期所特有的器物造型。这些突出的特征明显区别于以往明代官窑、民窑制品。究竟是什么力量促成了转变期瓷器的形成呢?

基于民窑制品的商品本质,我们从明末的经济角度考察这类瓷器产生并兴盛的原因。

## 2 明末繁荣的商品经济为民窑制品提供了广阔的贸易市场

明末经济史上最醒目的一笔是商品贸易的繁荣。在《松窗梦语》中有一段叙述,常被研究明代后期经济的学者引用:“列肆贸易者,……贵极崑玉琼珠,滇金越翠,凡山海宝藏,非中国所有,而远方异域之人,不避间关险阻,而鳞次辐辏,以故畜聚为天下饶。自真定北至永平,素称闭塞,……南北舟车,并集于天津,下直沽渔阳,犹海运之所道也。……襟顾巴蜀,屏捍云贵,郴桂,通五岭入八闽,……四方之贾亦云集焉。”<sup>[1]</sup>张瀚以士大夫的视角观察并记录了明代中后期南京地区外国商人的贸易活动,以及河南、陕西、四川、山西等地区的长距离商品贩运。这些“突破区域范围的大

收稿日期: 2008-02-11

通讯联系人: 冯冕, 女, E-mail: Sherny-fm@163.com

1 张瀚. 松窗梦语, 卷四

市场(全国性市场和海外市场)的形成是促进资本和资本主义产生的最重要的历史前提<sup>[2]</sup>,即商品经济突破自然经济长足发展的重要标志。此时还大量出现了由民间编撰介绍水路行程和经商知识的商业性书籍,如隆庆四年黄汴《一统路程图记》《图注水陆路程图》,万历四十五年商浚《水陆行程》等,都从不同角度详细记载了明末发达的水系和运输系统。四通八达的水运交通所展示的是明末商品流通的巨大需求。这些史料为我们真实的勾勒出明代商品经济繁荣的历史画卷。

明末,在经济作用下,单一手工业的景德镇迅速发展为 10 万人口以上的次等城市,与苏、松、临清、芜湖等城市并提<sup>[3]</sup>。作为全国瓷业的中心,弹丸之地聚集了徽商、江浙商人和江右商人等,其产品流通全国乃至海外。有郑廷桂《陶阳竹枝词》云:“九域瓷商上镇来,牙行花色照单开,要知至宝通洋外,国使安南答贡回。”鹅颈滩头水一湾,驳船禾秆堆如山,“可见当年繁忙景象。1602-1644 年,荷兰东印度公司贩到东南亚的瓷器,总数就达 420 万件以上<sup>[4]</sup>。自 1608-1616 年(缺 1609、1611 两年),6 年内经荷兰东印度公司运荷的瓷器总数高达 300 万件以上<sup>[5]</sup>。虽然这些外销的瓷器并不完全由景德镇生产,但空前繁荣的商品贸易环境却显而易见。在这样的市场推动下,景德镇“民窑经营规模很大,其自主性之高达到了前代所未有的地步。”<sup>[6]</sup>商品经济繁荣,贸易网络发达,成为瓷器这类商品的良好交易平台,为实现其价值埋下伏笔,同时也使民窑不断发展壮大起来。

### 3 明末商品经济的发展促成了原有落后窑业制度的瓦解,解放了民窑生产力

国内外市场的巨大需求促进了民窑发展。此时明廷腐败,内忧外患不断,官窑的烧造出现愈加衰竭的现象。盘剥民窑的一系列奴役性制度在经济发展的催化下不断改进。匠役制度由轮班制向雇役制转变,一定程度缓解了对民窑的压榨。明后期,官窑的衰落已无法满足宫廷日益增大的需求,官搭民烧制开始。更重要的是,明清时期国内商品经济以及对外贸易的快速发展,白银大量流入中国作为流通货币,为工匠“以银代役”提供了条件,进一步促进匠籍制度的废除。在相对减压的经济政治土壤中,民窑制品才具有在质量、外观上出现转折性变化的可能。

首先,制瓷的优质原料不再被官方垄断。瓷器质量的优劣和原料的选用有直接关系。自元代以来,优质的高岭土被“官土”垄断,以绝对保证官窑瓷器的精美。但在“万历三十二年,镇士牙戴良等赴内监,称高岭土为官业,欲渐以括他土也。檄采取。地方民衣食于土者甚恐。守道叶云仍知县周起元争之,还其檄。”<sup>[7]</sup>后,再未有官土的记载。转变期瓷器细洁致密的胎质才具有物质基础。

其次,官窑对制瓷技工的征用和先进技术的严格控制,在有限的人力资源下必然遏制民窑的发展。摆脱了官窑的桎梏后,民众的生产劳动积极性被直接的经济利益有效激发,官窑中相对先进的技术也传出。此时对钴料提炼技术的改进就有明显提高,在同用浙料的情况下万历后期烧出与康熙典型青花“翠毛蓝”无二致的“翠毛色”,均为中国瓷史上最上等的青花呈色。先进的原料配制、精细的淘洗工艺为烧制优质瓷器提供了技术保证。

官窑衰微对民窑的另一个重要影响是出现官窑民窑竞市的局面。此前,为申明等级制度,防止“僭越”,官窑制品为皇家独享。特别到明朝官窑制度全盛时期,对民窑的限制十分严厉。这分别可以从正统三年和正统十二年的两段禁私造及货卖官样瓷器的诏

2 吴承明.论明代国内市场和商人资本.中国社会科学院经济研究所集刊,1983

3 当时商人所称为都会者“大之而两京、江、浙、闽、广诸省。次之为苏、松、淮扬诸府,临清济宁诸州,仪真、芜湖诸县,瓜州、景德诸镇”。

见万历《歙志·传》卷十《货殖》

4 叶文程.宋元明时期外销东南亚陶瓷初探.中国古外销瓷研究论文集

5 陈万里.宋末 - 清初中国对外贸易的瓷器.文物, 1963, (1)

6 佐久间重男,梁森泰.明清景德镇城市经济研究之评价.景德镇窑业史研究,1999

7 康熙《浮梁县志》卷四

书中窥见<sup>[8]</sup>。但到成化年间,民窑彩瓷之禁便得不到实行。到明末,官窑制品在官府的控制管理下,次色以下的品类可以出售,数量达到烧造总量的 30%<sup>[9]</sup>。官民窑竞市不但丰富了明末瓷器市场,而且迫使民窑制品不断改进以提高市场竞争力。

#### 4 明末商品的繁荣对转变期瓷器艺术风格的影响

从明万历开始,版画业进入了发展的黄金期,徽州、杭州、吴兴、苏州等地刻书行业骤然兴起,大量刊行市民爱好的文艺书籍。这个时期的出版物,几乎无书不图、无图不精。其中,徽州盛产纸墨,商业手工业发达,版画作者(包括画家、刻印工人)名手辈出。一些著名画家如丁云鹏、萧云从、陈洪绶等人也参与其中,大大提高了版画的艺术质量。这些版画插图最有名的产区都与景德镇毗邻,陶瓷装饰本就擅于从其它姊妹艺术中汲取营养,印刷品的大量流通使此时的民窑陶瓷置身于这股版画艺术的洪流中。而明末掌控景德镇瓷器贸易的主要商人正是徽商,他们在版画和瓷器装饰艺术中的纽带作用应该是顺理成章的。在转变期瓷器装饰语言的具体表达上,确实可以看到一些版画的影响。如表现梦境的手法就不同于其他时期瓷器装饰方式,而与同时间段版画表达手法相似(如图 1 与图 2)。这不难看出其中的联系。活跃的商品活动,高额的商业利润,吸引了包括文人在内的社会各阶层的参与。文人是一个广泛的群体概念,类似当时吴十九、吴明官等窑业高手名师,他们与文士官僚交往,地位上与“缙绅先生列坐抗礼”<sup>[10]</sup>,本身具有较高的素质修养。“可竹居”器物上融诗、书、画、印为一炉的艺术气息,也印证其创作者的艺术底蕴。这些瓷器艺人其实就属于广义意义上的文人。有了这些文化氛围的铺垫以及瓷器匠人学养的提高,转变期瓷器所显示的艺术气质就有了渊源。



图 1 青花钱塘梦故事图盘 上海博物馆收藏

Fig.1 Blue and white plate "Dream of Qiantang River" collected in Shanghai Museum



图 2 《醒世恒言》明天启间金闾叶敬池梓本

Fig.2 Aphorisms to Awaken the Public published by Ye Jingchi from Jinchang during the Tianqi Reign of the Ming Dynasty

#### 5 明末商品经济的内在要求促进了民窑制品适应市场

8 正统三年十二月丙寅“命都察院出榜禁江西瓷器窑场烧制官样青花白地瓷器于各处货卖及馈送官员之家,违者正犯处死,全家谪戍口外。”《明英宗实录》卷四十九

正统十二年十二月甲戌“禁江西饶州府私造黄、紫、红、绿、青、蓝、白地青花等瓷器,命都察院榜谕其处,有敢仍冒前禁者,首犯凌迟处死,籍其家资,丁男充军边卫,知而不告者,连坐。”《明英宗实录》卷一百六十

9 佐久间重男,梁森泰.明清景德镇城市经济研究之评价.景德镇窑业史研究,1999

10 张岱《陶庵梦忆》





图3 青花花鸟纹瓶 上海博物馆收藏

Fig.3 Blue and white bird-and-flower vase collected in Shanghai Museum

一系列经济发展下的变化促进了民窑的成长,为转变期瓷器的生产提供了物质技术的保证。但商品要实现其价值必须通过市场的检验。

### 5.1 国内市场

经济的发展,刺激了消费水平,晚明社会生活风尚发生着巨大变化,出现了崇奢黜俭的意识形态。明代思想家陆楫就提出奢侈更有利于经济发展的观点。如此社会风尚下,人们在服饰、车马、饮食、器用、居室等日常生活中的奢靡之风日胜。从大量的史料记载中,可知盛行于当时社会的是极度奢侈的高消费,“尝访嘉兴一友人,见其家设客,用银水火炉金滴嚙。是日客有二十余人,每客皆金台盘一副,是双螭虎大金杯,每副约有十五六两。留宿斋中,次早用梅花银沙锣洗面。其帷帐衾褥皆用锦绮,余终夕不能交睫。此是所目击者,闻其家亦有金香炉,此其富可甲于江南,而僭侈之极,几于不逊矣。”<sup>[11]</sup>虽然世风奢靡,众庶仿效,但高消费需要物质基础,贫苦大众不可能成为成本高昂的瓷器的主要买家。这让我们把目光集中到一个特殊的阶层——绅士阶层,陶瓷制品在如此消费需求下必须精

益求精。如果说政府控制的减弱是外因的话,特殊时期的市场需求则是促使转变期瓷器产生的内在因素。绅士是有官职者和有功名身份而未出仕者的结合体<sup>[12]</sup>。由于明末经济带来的社会格局的变化使绅士这个特殊阶层拥有了显赫的政治经济地位。在物质层面上,他们拥有雄厚的经济实力;在精神层面上,他们有深厚的学养,不仅对书画古董有浓厚的兴趣,对工艺品重视程度也大大超出了从前。张岱在《陶庵梦忆》中不止一次的赞赏当时有名的工艺大师和一些优秀的工艺品。由此可见,绅士阶层才是优良的转变期瓷器的主要消费群体。因此我们要探询这个群体的审美偏好。

绅士是中国传统教育下的知识分子。由于教育背景的一致性,这个群体的喜好是相似的。这就可以解释转变期瓷器为什么会出现笔筒、围棋罐等这样与文人密切相关的器物造型,为什么在题材和画风中产生前所未有的文人气息。其原因在于这样的商品才符合买主的生活需求和审美观。我们可以在当时文人创作中找到与转变期瓷器审美的契合点。

转变期瓷器花鸟尤以写意取胜。一花一叶,一石一鸟,颇有“一花一世界,一叶一菩提”的禅趣。在文人画中怪石奇花就是常见的表现语言。转变期瓷器的花鸟装饰借鉴了文人花鸟画的意到情适的趣味。

山水装饰也是转变期瓷器的一个特色。中国山水画所暗含隐逸生活的意味为中国文人所喜爱。转变期瓷器山水画装饰主要表现的内容多是文人画家宋迪的八景(平沙落雁、远浦归帆、山市晴岚、江天暮雪、洞庭秋月、潇湘夜雨、烟寺晚钟、渔村落照),意境萧疏苍凉,布局疏朗,形简而神具。还借鉴马、夏半边构图的方法,并在画面的空白处题诗、落款、署名,颇有文人画卷的趣味。转变期瓷器青花山水开始讲究一些装饰技法,山石的皴法也日渐成熟,明显揉合了文人纸画的精髓。

11 绅士的概念由于立论者的界定标准不同而造成了分歧,主要有三种看法:1、绅士由现任官、退任官、未出仕的秀才举人、候补官像和有官衔者五种人组成。2、绅士本来的意义是指退休在野的官僚及其子孙。3、绅士是由地方名家、大地主、大商人、高利贷者和有官职、功名者等成分组成。但从历史文献看,严格身份意义上的绅士是绅与士的合称,前者包括现任官、请假官、退任官、进士等有职官身份的人,后者包括举人、贡生、监生、生员等有功名身份而未出仕的人。这一定义被当前汉学界主要绅士研究论著所采用。郝秉键:《日本史学界的明清“绅士论”》见《清史研究》2004年11月第4期

12 何良俊《四友斋丛说》卷三十四、三十五、十二,中华书局校本第316页



图 4 中和堂款青花釉里红风景图盘 上海博物馆收藏  
Fig. 4 Underglaze blue and red landscape plate with the mark of Zhonghe Hall collected in Shanghai Museum



图 5 青花釉里红题诗博古图笔筒 巴特勒家族收藏  
Fig. 5 Underglaze blue and red brush holder with an inscribed poem and hundred antiquities collected by the Butler Family

转变期瓷器人物纹饰中有许多反映文人生活理想情趣的。“洗象”图,表现的是文人对自我内心的完善、自洁;“魁星点斗”图,表现对功名理想的执著和期盼;“文王访闲”图寄托的是明珠待售的出仕思想等等。

转变期瓷器上的博古画装饰,构图简洁,简笔了了,一盘瓜果、几篮花束、几样金石玩物皆写意,正是明代文人清玩的闲情逸趣在瓷器装饰上的表达。我们很容易在晚明小品文学中找到印证。只需翻阅一下文震亨的《长物志》、高濂的《燕闲清赏笺》等就可以发现其间的审美同构性。

## 5.2 海外市场

民窑新兴的一个重要外力是海外贸易的异常繁荣。作为重要的市场之一,我们必须考察转变期瓷器是否符合了他们的要求。

转变期瓷器受到了海外市场的追捧。巨大的瓷器贸易利润使得海外各国远渡重洋来运输这种易碎品。据有关资料记载,葡萄牙商人贸易瓷器的利润高达 100%-200%<sup>[13]</sup>。高额的利润背后隐藏的是欧洲国家对中国这个神秘国度的向往,他们把这样的情感投射在具有中国独特风情的瓷器上。欧洲国家对转变期瓷器的喜爱程度之高,一方面体现在贸易往来上,还有一方面值得我们注意,在 17-18 世纪的欧洲产生了一种东方情调的装饰艺术风格——“中国风设计”<sup>[14]</sup>。

中国风设计的一个重要依据就是包括瓷器在内的外销艺术品。而中国外销艺术品在风格上主要分两种:第一类虽然是为欧洲市场制作,但基本上采用中国样式,或虽然器物造型有欧洲特点,但装饰题材仍为中国花卉、风景与人物风俗等,因此具有鲜明的中国情调。第二类是欧洲客户在中国定制的个性化产品,如以家族的纹章作为装饰,或以欧洲的宗教人物、花卉纹样为主题的。而真正对欧洲装饰艺术产生重大影响的正是对欧洲人来说充满异国情调的第一类外销艺术品。由一些外销品而对一个地区的艺术装饰风格产生影响,可见转变期瓷器作为外销艺术品所受到海外市场高度的认可,与此同时,又促进了晚明瓷器的海上贸易,形成了良性循环。

在这些现象的背后我们应该认清,正是转变期瓷器迎合了广大市场的需要,才在生产销售上取得最大的成功,也为瓷史留下了光辉的一笔。

## 6 结语

通过以上探讨,我们可以看出转变期瓷器的产生、风格的趋向,都是由商品经济的浪潮所主导的。转

13 万明.中葡早期关系史.北京:社会科学文献出版社,2001:152-153

14 “中国风设计”也称为“中国风格”“中国情趣”“东方情趣”等。这个概念的基本含义是:1、盛行于 17-18 世纪的欧洲,是由欧洲人创造的一种艺术风格;2、主要表现在装饰艺术领域,在建筑、绘画、林园上也有所体现;3、受到中国进口橱柜、瓷器和刺绣等外销艺术品的影响。袁宣萍.十七至十八世纪欧洲的中国风设计.北京:文物出版社,2006

变期瓷器作为这个市场的组成部分,必然受到市场规律的支配。可以说是市场成就了转变期瓷器,作为商品的转变期瓷器成就了今天作为艺术品的转变期瓷器。我们研究这个时期的瓷器应当把其所处时代各个方面联系起来,这样才更有利于还原它产生的历史环境。经济对转变期瓷器的影响是其中的一个方面,应该说是明末清初的特殊历史环境造就了精彩绝伦的转变期瓷器。

#### 参考文献

- 1 郝秉键.日本史学界的明清“绅士论”.清史研究,2004,11(4)
- 2 汪庆正.明末清初景德镇制瓷业的重大转折.上海博物馆集刊,第七期,上海书画出版社,1996
- 3 佐久间重男,梁淼泰著.明清景德镇城市经济研究之评价.景德镇窑业史研究,1999
- 4 谢肇淛.五杂俎卷十二,谢本
- 5 沈朝阳.皇明嘉隆两朝闻见记,卷六
- 6 汪庆正.十七世纪景德镇民营窑业的兴盛.十七世纪景德镇瓷器国际学术研讨会论文稿,2005
- 7 康熙《浮梁县志》卷四
- 8 四友斋丛说,卷三十四、三十五、十二,中华书局校点本第316页
- 9 裴光辉.转变期陶瓷.福州:福建美术出版社,2004
- 10 刘朝辉.瓷画、版画和文人趣味--转变期青花瓷器装饰与社会风尚研究.中国古陶瓷研究,第五辑
- 11 袁宣萍.十七至十八世纪欧洲的中国风设计.北京:文物出版社,2006
- 12 梁淼泰著.明清景德镇城市经济研究.南昌:江西人民出版社,2004

## INFLUENCE OF COMMODITY ECONOMY IN LATE MING DYNASTY ON PORCELAIN OF THE TRANSITIONAL PERIOD

Feng Mian

(Jingdezhen Ceramic Institute, 333001)

#### Abstract

Jingdezhen "Porcelain of the Transitional Period", the product from the commercial kilns, marks with its abrupt change in style and superb quality a remarkable transformation in folk art ceramic. This paper is to investigate into the porcelain that was made during the social upheavals at the turn from late Ming Dynasty to Early Qing Dynasty with an view to find out the economic factors contributive to this transformation in folk art ceramics.

Keywords porcelain of the transitional period, commodity economy of the late Ming Dynasty, style of porcelain

Received on Feb. 11, 2008

Feng Mian, female, E-mail: Sherny-fm@163.com