



基于批发市场的 鲜猪肉可追溯体系的可行性分析

朱 民

(杭州农副产品发展有限公司, 杭州 311112)

摘 要: 近年来, 食品安全问题频发, 尤其是今年的三聚氰胺污染事件更引发了全社会对食品安全问题的热议, 然而, 到了具体落实层面都显得无从下手。我们应该立足于批发市场已有的信息化实践, 由政府主导, 进行技术与制度并重的改革, 从猪肉追溯作为突破口, 解决农产品安全监测问题。

关键词: 可追溯系统; 猪肉; 批发市场

Feasibility Analysis of Pork Traceability System Based on Wholesale Market

ZHU Min

(Hangzhou Agricultural Development Co., Ltd. Hangzhou 311112 China)

Abstract: In recent years, food security problems occur frequently, particularly the melamine contamination incident triggered a whole society's debate over food security. However, this is a very perplexing problem of how to implement. We should take advantage of successful experience of informationization construction in wholesale market, carried out by the government-led reform of the regulatory system and technology, and improve the pork traceability system as a breakthrough point in order to solve the problem of monitoring agricultural products security.

Key words: traceability system; pork; wholesale market

中图分类号: TS201 文献标识码: A 文章编号: 1001-8123(2009)01-0006-03

众所周知, 我国现阶段的农产品批发市场交易方式落后, 卫生较差, 但是, 在各级政府的大力扶持与各方的努力下, 农产品批发市场的信息化建设从无到有, 从简单到复杂, 已经初具雏形, 并积累了宝贵的实践经验。

鲜猪肉与其他农产品相比, 因为有明确的销地准入规定, 即必须通过定点屠宰, 这一过程能够有效地对产品进行检验检疫并记录翔实的数据。因此, 从生猪定点屠宰的加工环节入手, 并把批发市场作为流通渠道的控制核心, 是实现猪肉可追

溯功能的有效途径。目前, 常温下猪肉通过批发市场仍然是日常猪肉消费的主要途径, 约占日消费量的80%左右。如果能够通过提升目前信息化应用的实践成果, 形成规范, 然后在有条件的城市进行推广应用, 对于控制“农产品餐桌饮食安全”, 具有重要的示范意义。

1 鲜猪肉安全追溯的现状

批发市场的追溯现状是建立在信息化基础上的, 近年来, 上海、江苏、西安和北京等地陆续进

收稿日期: 2008-12-15

致谢单位: 上海曹安路批发市场、深圳农产品电子商务有限公司、上海农产品中心批发市场、松际农网、杭州果品批发市场、西安泰仑信息科技有限公司。

行了信息化建设实践,主要运用POS机、IC卡、射频挂钩等,实现了无现金对手交易,大大加快了产品流转速度。由于在服务器上保留了交易信息,部分批发市场,还实现了每片猪肉给出条码,并作为零售端的销售准入凭证,初步具备了可追溯的功能。

1.1 我国批发市场信息化建设进展困难的原因

尽管有了这些可喜的进展,但是从全国范围来看,比例还是非常小。因为肉类在生产、流通这两个主要环节里,我们组织化的程度、规范化的管理程度,还处于比较低的水平。

从业者多为个体分散经营,产地多由贩运户上门收购农户出栏的生猪,运到销地进行定点屠宰,然后到指定批发市场交易。在批发市场,则以农贸市场摊主为主要承销商。从产地来看,养殖环节的信息还难以完全准确,需要产地政府为养殖户提供服务,近年来,养殖成本大大提高,农户在饲养环节的免疫、耳标等需要支付多种费用。去年,因为出现猪肉短缺问题,很多地方政府已经出台了扶持政策。

1.2 我国批发市场食品安全可追溯的现状

尽管批发市场信息化建设有了一定程度的提高,但是从追溯技术来看,只是将采集到的信息放在一个服务器上,等出现了问题再来找来源,这样难免会出现无从查找或被冤枉的现象。

这和其他食品追溯的现状一样,成为目前最普遍和严重的问题,这些系统基本都只停留在信息的保存上,没有解决如何通过安全流通控制理论来保证传递信息不被篡改,即传递信息与实际对应的问题。

2 基于批发市场的鲜猪肉追溯体系的解决方案

综合近年来鲜猪肉批发市场信息化建设的成果,以及目前沿海发达地区所具备的技术条件与管理制度改进的要求,并根据今年商务部为征询意见而下发的《猪肉可追溯标准体系基本要求》(修改稿)的精神,提出了初步方案。经过与国内现有生产商以及建有信息化系统的批发市场的沟通,现将解决思路并结合可追溯体系理论简介如下:

2.1 建立公用信息中心与数据平台

目前由于受条件限制,相关部门只能把有关数据保留在一个服务器上,并只能由政府部门来查询。应该说,目前有了改善这种状况的契机,近年来,因为城市的扩张,原有批发市场都整体外

迁,并在郊区建立聚集各专业批发市场的交易中心或物流中心。如杭州农副产品物流中心已经开园,其中七个专业市场已经正式营业,并于明年完成全部市场的搬迁。因此,可以在批发市场园区的管理中心来建立信息中心和数据平台。

信息中心除继续保持政府监管的主要职能外,可扩展向社会提供不同用户的有限查询功能。而数据平台又可以发挥其他作用,如产地平台,建立相应的网站,可以成为养殖户的供求信息平台,透明产地的饲养与出栏信息;销地平台与产地平台配合,可以成为产地合作社直接向销地送货的桥梁,减少中间商的盘剥,既保证养殖户的利益,又可起到平抑物价的作用。

2.2 零售端实行刷卡制度是解决闭环控制的必要步骤

目前在零售端具有刷卡录入功能的有上海一些批发市场在相应的零售农贸市场设立,另外有些市场是纸质条码通过手工方式录入,存储在市场的电脑中。

在零售端录入是保证产品在闭环内流通的关键,为渠道终端产品的真实性得到最后的验证。但是,这些市场电脑的数据并不与数据中心相连,目前也没有数据中心,因此,从批发市场流出产品,还无法在其终端得到迅速的验证。

2.3 数据中心主动跟踪是实现闭环内控制的关键

基于以上理论和实践,数据中心不只是原有被动等候查询的作用,需要通过应用程序主动跟踪产品的流转情况。通过从零售端反馈的数据,进行当天的总量核对,从而有效地保护追溯体系中被监控的产品,使非法的渠道外产品在执法中必然显形。

从闭环控制来说,数据中心主动跟踪产品流向,把从渠道内录入及反馈的数据进行主动的闭环内搜索,把从屠宰场和批发市场录入的不可更改的原始数据与来自零售点反馈的数据进行核对,及时发现零售端发生的数据偏差,以便及时检查纠正。这也符合《猪肉可追溯标准体系基本要求》中的双向追溯的向渠道下游追溯要求,并且,改被动查询为主动追溯。

2.4 对于被追溯主体的认识及执法的依据

应这样理解“控制主体”的,产品与经营者本是流通理论中客体与主体的关系,而在追溯层面上,他们是合一的主体,即被追溯跟踪的主体。在批发市场前,供应商与产品合一为主体,离开批发市场后,产品与承销商合为一个主体。

在鲜猪肉批发市场，一般以半头猪肉为单位，承销商凭证登记为持卡买方会员，登记内容必须包括其零售点等信息。在市场经营配送的还必须登记其送达的消费用户，如果对方为餐饮业，就必须具备与承销商类似的卡。

对于这一概念的理解在于：离开批发市场的猪肉，承销商必须在预先登记的固定销售场所中进行销售，而不能临时随意改变销售地点，这样就不会突破封闭的环，全在追溯系统的监控之中。并且，被追溯主体的对象必须具备三个条件：

即规定的产品（详细到半头猪）、行为人和渠道中规定的销售点。

因为初级农产品一旦进入销地批发市场，它们的辐射范围便是十分有限的，因此，渠道相对固定化，其中销售点也多数能够固定化。

根据以上对被追溯主体的规定，如果正在销售的产品，经条码查询产品真实，而行为人或销售点已经改变，应视为非法，必须解释改变原因。但是，这些冲突需要在实践中逐步解决，并且，实现有效追溯必须同时依赖制度设计和技术设计。

3 信息共享问题

从目前实际来看，跨地区追溯在缺乏制度与标准之前，先解决数据库的数据调用问题，作为过渡，同样能够起到跨地区的追溯作用。

以销地为依据，以生猪个体为单位，形成一条从产地到零售终端的数据库记录，外地依法进行调用，互通信息。因此，在今年国家关于《猪肉可追溯标准体系基本要求》（修改稿）征求意见时，笔者填写了打破行政区域限制，以销地记录为原始记录的反馈建议。即按每一头猪生成一条数据库纪录的原则，包括了产地、屠宰场、批发市场和零售终端的全部信息。而满足其他层次数据汇总

需要的，可以根据数据库记录中不同字段值，使用应用程序来调用每一条符合条件的原始记录并汇总成不同需要的数据库或各类报表。

提供养殖、出栏的供货信息表示的是生猪的养殖质量，但产地提供的信息是否准确，还要由销地屠宰与检疫为审核结论。当然，制度上产地有申诉的权利。

跨地区虽然复杂，但依据粗放农产品不会远离销地批发市场的中国实际，不论怎么跨地区，从产地到批发市场总是一条单线，不会多转折，因为运输成本及鲜活农产品储存的困难，运销商或者农户运销不太会冒险再转第二个城市，宁可当场减价处理掉。因此，这样的数据库记录设置是符合流通特点的。

4 结语

农产品批发市场信息化建设是从本世纪初在国家发改委及地方政府大力扶持下开展起来的，已经取得了可喜成果，但是，社会各界对此了解不够，更没有认识到其蕴含的扩展提升的潜力。

要立足于目前的成果向更高层次推进，但是，就象专家指出的那样，追溯的应用理论问题确实是被忽视的，笔者认为批发市场受到的关注不够，面对批发市场的脏乱差，少有研究者深入其中进行研究，理论与实践脱节严重。实际工作中需要在第一线工作人员中培养实践型的、具有一定理论水平的业余研究人才或爱好者，从而为指导型理论研究提供有实践依据的素材。

参考文献

- [1] 沈昌祥.《食品安全流通可追溯体系》，2008 年中国肉类食品论坛会议演讲稿，2008,(4)。