

# 积极发展绿色肉食品 适应国内外市场需求

杨柏萱 (中国肉类协会,北京 100801)

**摘 要** 阐明了我国发展绿色肉食品的必要性和有利条件,提出了开发绿色肉食品的几点建议。

**关键词** 绿色肉食品 市场 建议

在人类的生存和发展中,我们的祖先由生食到熟食,是一个革命性的进步,不仅增强了人类的体力、智力和抗病能力,而且提高了生存质量,延长了寿命。现代科学家发现,人体健康,同日常饮食大有关联,于是就开始注意营养配比,而不是单纯追求美味。进入 20 世纪六、七十年代,工业发达国家环境污染日益严重,生态遭破坏,由环境和食物污染引发的疾病不断上升,于是生产无污染的安全、营养、卫生的绿色食品广泛引起社会各界人士的重视。尤其是 1997 年英国发生疯牛病人们患上克雅氏病之后,在德国首先掀起了消费无污染的天然食品热,产品远远供不应求,绿色食品的价格平均要高出 25%~30%,每年需求量增幅达 30%以上,市场兴旺。从目前进展情况看,21 世纪绿色肉食品将成为消费的主流,不仅仅在发达国家如此,而且我国也不会例外。据 WTO 预测,到 2005 年,天然食品的市场份额将达到 5%~10%,而且目前仅为 1.2%~1.4%,市场潜力十分巨大。

## 1 我国发展绿色肉食品有得天独厚的条件

一是劳动力成本低的优势。一般来说,生产绿色肉食品费工费时,并且单位产量较低。在工业发达国家,农业投入大,产业化程度高,劳动力成本比我国要高 20 多倍,所以生产绿色肉食品不合算,限制了生产。我国劳动力成本低,现阶段的农业和畜牧业投入不多,产出率低,生产绿色肉食品不仅在国际市场有很强的竞争力,生产者还可以适当增加收入。

二是工业污染少的优势。在我国西部 13 个省(区)还有其他省(区)的深山区,工业的“三废”污染都较少,不少肉类产区处于原始生产状态,种植业对农药化肥的使用量极少,甚至从不使用,在上述环境污染少的地区,不需很多投资,只需稍加规范并强化措施,即可生产合格的绿色肉食品。

三是地域和饲养方式的优势。笔者曾经调查过

的内蒙、新疆、青海、西藏、甘南等大草原,基本不存在环境污染,仍是靠天吃饭,自然放牧牛羊等牲畜,出产的基本上是天然绿色肉食品。在云贵、青藏等高原地区,不少农户养猪也是随同牛羊放牧,很少喂料,即使喂以当地的饲料,也不存在农药、化肥的污染。海南的“文昌鸡”、福建的“和田鸡”、绍兴的“丹家村草鸡”,以橡胶林、竹园和山上放牧为主,出栏前喂以少量粮食催肥,黑龙江和吉林放牧大鹅,也以吃草为主,出栏前喂以当地的玉米等饲料。

笔者曾在七十年代调查了江苏省宜兴市的芙蓉茶场,该场率先采用“茶场养鸡”,即按茶园面积放养一定数量的草鸡,利用白天放养的草鸡觅食地上、地下害虫,减少农药化肥使用,利用鸡粪增加有机肥料,只在傍晚草鸡进笼前喂以少量粮食。茶园养鸡治虫这一生产模式,既降低了茶叶和养鸡的生产成本,也可算是生产绿色茶叶和绿色禽肉的雏型。目前南方地区采用稻田养鸭,与茶场养鸡有异曲同工之妙。如对上述种植和养殖方式,按照生产绿色食品的生产要求,予以进一步总结和规范,那么既能降低生产成本,提高产品卖价,增加市场竞争能力,生产者无疑也会乐于推广。

## 2 生产绿色肉食品必须以市场为导向

2.1 出口肉类产品必须逐步以绿色肉食品为主。我国是肉类生产大国,但出口数量微不足道,近二、三年来已逆变为净进口国。以去年为例,我国猪肉总产量 4160 万吨,出口 11 万吨,不到产量的 3%,而进口量是 12 万吨;牛肉总产量 535 万吨,出口 4 万吨,不到产量的 1%;羊肉总产量 265 万吨,出口 0.6 万吨,仅占产量的 3%,而进口量 1 万吨;禽肉总产量 1135 万吨,出口 39.5 万吨,占产量的 3.5%,而进口量达 121 万吨。以上 4 项,出口 55.1 万吨,进口 134 万吨,净进口达 78.9 万吨。如果加上走私进口,净进口量还要大很多。肉类出口不振,究其根源,并不是价格

因素,也不是国际市场不需要,主要是肉品的质量未与国际接轨,对质量要求严格的国家不愿进口我国的肉类。今后肉类的国际贸易,竞争的核心是质量,不是数量,质量不合格,无人问津,数量等于零。只有在质量合格的前提下,价格和数量才能发挥竞争优势。故今后我国肉类出口,必须以取得国家主管部门批准的绿色(有机)肉食品为主,并要取得进口国的绿色食品认证机构的协调认可。我国即将加入世贸组织,在发达国家日益高筑的绿色壁垒面前,我们要出口,只有走绿色肉食品出口这条路,不可能有其他选择。出口绿色肉食品,必须满足进口国老百姓的消费习惯,对产品的质量、规格、包装以及加工方式等等,都需要和进口商协调。产品只有适销才能走出国门,只有对路才能卖好价赚钱。

2.2 国内绿色肉食品应逐步增加份额。生产绿色肉食品不仅仅是关系到人民群众的身体健康,还有利于提高肉类产品的加工增值和市场竞争能力,保护生态环境和经济的可持续发展,在贫困地区可有效地增加老百姓收入,意义十分重大。为此,近几年来各省(区)都在积极动作。2000年末,广东省的绿色食品产量为40万吨,产值15亿元;湖北省产量31万吨,产值10.6亿元;山东省产量25万吨,产值13.3亿元;内蒙古的呼伦贝尔盟,产量16万吨,产值6亿多元;绿色食品大省黑龙江,省政府投入5500万元,扶持基地建设,去年产绿色食品380万吨,产值70亿元,其中增加值为28亿元。积极发展绿色食品是好事,但必须以市场为导向,走一步看一步,生产不可走在消费者的认知度前面。去年山东某市生产

绿色蔬菜,每斤卖价比普通蔬菜贵20%,消费者不接受,结果农民受到损失。

### 3 几点建议

3.1 建设绿色肉食品基地,政府要出台优惠政策。生产绿色肉食品需要建立不同品种的一系列生产基地。目前我国的绿色肉食品生产刚起步,需要政府对建基地的龙头企业给予低息贷款、税收减免等多种优惠。一旦基地建成,国家财政收入便会源源而来。有条件的地区要成立绿色食品产业基金,对创绿色品牌者予以奖励。并要鼓励省外大中城市到产区合作建基地。也要通过优惠政策吸引外资参与基地建设。多种形式的投资,必将加速绿色食品基地建设的进程。

3.2 要健全领导机构,相应工作需要配套。目前有些省份绿色食品的审批、监督、管理机构不健全,基层企业无法办理绿色食品的申报、认证;有的虽有主管机构,但在管理、监督、指导工作上不力;有的地方对生产绿色食品必须配套的有机肥料、生物农药、绿色饲料及添加剂等相关产业建设,未能跟上,影响了绿色食品产业的顺利发展。

3.3 假冒绿色食品猖獗,要加大打击力度。目前各地假冒绿色食品十分普遍,今年初辽宁省某市,有关部门执法查出市场上假冒的绿色食品,竟高达80%,实际上是在损害绿色品牌的声誉,打击生产。国家要立法(通过法律或法规)保护绿色食品生产,对假冒者予以严厉惩处,力度必须达到使之得不偿失,后悔终身,否则难以遏制假冒的势头。

## An Answer to World Market Demand — “Green” Meat Product

Yang Baixuan

**ABSTRACT** The need and condition for developing “green” meat products are elucidated. Suggestions are given for the development of “green” meat product.

**KEY WORD** “green” meat product; market; suggestion

(上接第12页)稳定发展生猪和禽蛋生产,加快发展牛羊肉和禽肉生产。生猪生产的发展,要巩固主产区,开发玉米带养猪新区,促进产区和销区的有机衔接,稳定生猪生产。近期主产区出现的生猪生产下降的态势,也可能与畜牧业结构调整有关。当然,在畜牧业结构调整中,要立足本地实际,以市场需求为导向,防止出现市场供需失衡和价格的大起大

落。6月份以来,一些地区生猪购销价格略有上浮,这是上半年价格长期低迷的正常恢复。预计三季度以至下半年,由于主产区生猪存栏减少,育肥猪出栏少于去年,部分地区猪源偏紧,猪价可能出现持续小幅上升的趋势。在市场经济的条件下,这种小幅波动,是正常的,消费者也是能够承受得了的。

## Pork Production 2001: An Analysis

Lin Junkai

**ABSTRACT** The trends and influencing factors on the 2001 pork production are analyzed. A steady growth was observed during the first half of the year. A slight increase in the price of live animal is anticipated.

**KEY WORD** pork production; the price ratios between pork and grain.