

今年我国生猪生产形势简析

林隽楷 (中国食品集团公司,北京 100801)

摘 要 分析了今年我国生猪生产的升降形势和影响因素,指出上半年生产平稳发展,下半年猪价微升。

关键词 生猪生产 猪粮比价

今年上半年,我国畜牧业运行相对平稳。虽然畜禽产品价格有升有降,但畜牧业生产仍保持基本稳定态势。农业部提供的信息表明,今年一季度全国生猪总存栏 4.34 亿头,比去年同期增长 1.6%;草食牲畜牛羊的出栏量分别比去年同期增长 2.8% 和 1.1%。由于主产省(区)受灾疫情影响,使得牛的存栏量有所下降。今年上半年全国肉类总产量达到 3340.6 万吨,比去年同期增长 4.3%。其中猪肉比去年同期增长 4.3%。另据河北、山东、江苏、安徽、浙江、河南、湖南、四川、重庆和陕西等十个主产省(市)的典型调查,今年 2 月份的生猪总存栏 18608.49 万头,比去年同期增长 0.91%;到今年 5 月份,生猪总存栏减少到 18020.52 万头,比去年同期下降 1.29%,降幅较大的是重庆(-5.8%)、四川(-5.3%)和河北(-4.2%)等省(市)。从总体上看,基本上保持平稳的态势,但与二月份调查相比,已出现了下降趋势。五月末的存栏数比二月末下降 3.16%。

由于去冬今春我国北方地区遭受严重“白灾”(雪灾),东北部分地区、河北、河南、山东等地“黑灾”(干旱)严重,不仅农作物严重受损,而且大量牲畜被冻死、饿死。入夏以来,我国南方两广、两湖、福建、浙江等地又暴雨成灾,受涝严重。受南涝北旱特大自然灾害的影响,加上种植面积调整,今年夏粮减产 400 多万吨,秋粮也面临减产的威胁。今年以来,各地玉米等粮食饲料价格逐步回升,6 月份玉米价全国平均每公斤 1.23 元,比去年同期上升 30% 以上,主要产区东北三省上升 40%~60%。由于饲料价格上升的幅度大大高于生猪收购价格上升的幅度,导致猪粮比价紧缩,6 月份十个生猪主产省(市)的猪粮比价,除陕西省为 1:5.31 外,其余的九个省(市)均在 1:5 以下,其中江苏省更降到 1:3.71。猪粮比价下降,意味着养猪收益的减少,势必影响养猪的积极性,生猪存栏减少也就在所难免了。

今年下半年,由于母猪和仔猪存栏增加,生产后劲较足,所以生猪生产总体上可以保持平稳的态势。据 5 月份调查,十个主产省(市)母猪存栏和仔猪存栏分别比去年同期增长 2.7% 和 1.3%,母猪存栏与生猪总存栏的比重为 7.8%,总体上处于合理稍高的范畴。但在地区之间,由于基础不同,可能有升有降。今年上半年以来,受南涝北旱的影响,粮食播种面积减少,预计三季度新玉米上市前,玉米价格不仅难以回落,而且可能继续涨升,以粮食为饲料主要来源的养猪业将受到一定影响。今年以来,多项有关生猪生产和经营的政策措施相继出台,如取消生猪“屠宰税”,地方政府税源减少,扶持政策势必减弱。“九五”期间对国有、集体商业企业批发肉禽蛋业务的增值税“先征后返”政策到 2000 年为止,2001 年起不再继续执行。上述退税政策取消后,对国有肉食品企业,加重了经营难度,增加了销售成本,这部分增加的成本,在生猪收购价格难以下降的情况下,需要在销售上消化,猪肉销价必将有所上升。

当前,我国已成为世界上养猪最多的国家,猪肉的人均占有量已超过世界平均水平。猪肉既是我国肉类生产的主体(在肉类总产量中的比重约占 67%),也是城乡居民肉类消费的主体。稳定生猪生产,是关系到农民增收、市场供应和社会稳定的大事。因此,国家提出,今后生猪生产的发展,应当稳定数量,提高质量,扩大加工,提高效益。

由于农村经济发展水平的差异,长期以来我国的生猪产销区域性明显。近几年,随着农业结构的调整 and 畜牧业生产的发展,这种传统概念出现了变化。尤其是东北三省生猪生产呈现强劲发展的趋势。一些过去长期依靠调进猪肉供应城市的地区,现已基本自给或自给有余,猪肉入关已不是新鲜事了。国家调整畜牧业结构的要求是:(下转第 11 页)

因素,也不是国际市场不需要,主要是肉品的质量未与国际接轨,对质量要求严格的国家不愿进口我国的肉类。今后肉类的国际贸易,竞争的核心是质量,不是数量,质量不合格,无人问津,数量等于零。只有在质量合格的前提下,价格和数量才能发挥竞争优势。故今后我国肉类出口,必须以取得国家主管部门批准的绿色(有机)肉食品为主,并要取得进口国的绿色食品认证机构的协调认可。我国即将加入世贸组织,在发达国家日益高筑的绿色壁垒面前,我们要出口,只有走绿色肉食品出口这条路,不可能有其他选择。出口绿色肉食品,必须满足进口国老百姓的消费习惯,对产品的质量、规格、包装以及加工方式等等,都需要和进口商协调。产品只有适销才能走出国门,只有对路才能卖好价赚钱。

2.2 国内绿色肉食品应逐步增加份额。生产绿色肉食品不仅仅是关系到人民群众的身体健康,还有利于提高肉类产品的加工增值和市场竞争能力,保护生态环境和经济的可持续发展,在贫困地区可有效地增加老百姓收入,意义十分重大。为此,近几年来各省(区)都在积极动作。2000年末,广东省的绿色食品产量为40万吨,产值15亿元;湖北省产量31万吨,产值10.6亿元;山东省产量25万吨,产值13.3亿元;内蒙古的呼伦贝尔盟,产量16万吨,产值6亿多元;绿色食品大省黑龙江,省政府投入5500万元,扶持基地建设,去年产绿色食品380万吨,产值70亿元,其中增加值为28亿元。积极发展绿色食品是好事,但必须以市场为导向,走一步看一步,生产不可走在消费者的认知度前面。去年山东某市生产

绿色蔬菜,每斤卖价比普通蔬菜贵20%,消费者不接受,结果农民受到损失。

3 几点建议

3.1 建设绿色肉食品基地,政府要出台优惠政策。生产绿色肉食品需要建立不同品种的一系列生产基地。目前我国的绿色肉食品生产刚起步,需要政府对建基地的龙头企业给予低息贷款、税收减免等多种优惠。一旦基地建成,国家财政收入便会源源而来。有条件的地区要成立绿色食品产业基金,对创绿色品牌者予以奖励。并要鼓励省外大中城市到产区合作建基地。也要通过优惠政策吸引外资参与基地建设。多种形式的投资,必将加速绿色食品基地建设的进程。

3.2 要健全领导机构,相应工作需要配套。目前有些省份绿色食品的审批、监督、管理机构不健全,基层企业无法办理绿色食品的申报、认证;有的虽有主管机构,但在管理、监督、指导工作上不力;有的地方对生产绿色食品必须配套的有机肥料、生物农药、绿色饲料及添加剂等相关产业建设,未能跟上,影响了绿色食品产业的顺利发展。

3.3 假冒绿色食品猖獗,要加大打击力度。目前各地假冒绿色食品十分普遍,今年初辽宁省某市,有关部门执法查出市场上假冒的绿色食品,竟高达80%,实际上是在损害绿色品牌的声誉,打击生产。国家要立法(通过法律或法规)保护绿色食品生产,对假冒者予以严厉惩处,力度必须达到使之得不偿失,后悔终身,否则难以遏制假冒的势头。

An Answer to World Market Demand — “Green” Meat Product

Yang Baixuan

ABSTRACT The need and condition for developing “green” meat products are elucidated. Suggestions are given for the development of “green” meat product.

KEY WORD “green” meat product; market; suggestion

(上接第12页)稳定发展生猪和禽蛋生产,加快发展牛羊肉和禽肉生产。生猪生产的发展,要巩固主产区,开发玉米带养猪新区,促进产区和销区的有机衔接,稳定生猪生产。近期主产区出现的生猪生产下降的态势,也可能与畜牧业结构调整有关。当然,在畜牧业结构调整中,要立足本地实际,以市场需求为导向,防止出现市场供需失衡和价格的大起大

落。6月份以来,一些地区生猪购销价格略有上浮,这是上半年价格长期低迷的正常恢复。预计三季度以至下半年,由于主产区生猪存栏减少,育肥猪出栏少于去年,部分地区猪源偏紧,猪价可能出现持续小幅上升的趋势。在市场经济的条件下,这种小幅波动,是正常的,消费者也是能够承受得了的。

Pork Production 2001: An Analysis

Lin Junkai

ABSTRACT The trends and influencing factors on the 2001 pork production are analyzed. A steady growth was observed during the first half of the year. A slight increase in the price of live animal is anticipated.

KEY WORD pork production; the price ratios between pork and grain.