



美国华人博物馆的集体记忆构建

The Construction of Collective Memory in Museum of Chinese in America

来欣源 徐卫民

Lai Xinyuan Xu Weimin

(西北大学文化遗产学院, 西安, 710127)

(School of Cultural Heritage, Northwest University, Xi'an, 710127)

内容提要: 集体记忆是一个群体的意义、价值与经验的集合, 更是集体认同的基础。博物馆作为典型的记忆场所, 具有储存并展现历史记忆、唤醒记忆、构建集体记忆, 最终增强集体认同感的使命。美国华人博物馆在1980年成立, 通过团结华人群体并保存其历史的建馆动因与宗旨、仔细挑选并阐释有华人生活痕迹或与华人重大历史事件相关的展品, 构建美国华人的集体记忆, 最后通过与美国华人群体的持续性对话、与时俱进的博物馆活动加强集体记忆, 形成美国华人集体的凝聚力。

关键词: 博物馆 集体记忆 美国华人博物馆 海外华人

Abstract: Collective memory is the collection of the meaning, value and experience of a group, and it is also the basis of collective identity. As a typical memory place, museums have the mission of storing the historical memory being displayed, awakening the memory, constructing the collective memory and finally enhancing the collective identity. The Museum of Chinese in America was established in 1980 to build the collective memory of Chinese Americans by uniting the Chinese community and preserving its historical motivation and purpose, carefully selecting and interpreting exhibits that have traces of Chinese life or are related to major Chinese historical events, and finally strengthening the collective memory through continuous dialogue with Chinese Americans and advancing with the times museum activities, to form the cohesive force of the Chinese American collective.

Key Words: Museum; collective memory; Museum of Chinese in America; overseas Chinese

一、博物馆与集体记忆

(一) 集体记忆的内涵

1. 集体记忆的定义

公认最早提出集体记忆概念的学者是涂尔干的学生，法国社会学家莫里斯·哈布瓦赫（Maurice Halbwachs），他在著作《论集体记忆》（*Les Cadres Sociaux de La Memoire*）中，开创性地将记忆从生物学和心理学的领域转移到了社会学、文化学领域，他认为记忆是“一个与他人、社会与环境紧密相关的现象，记忆产生于集体，人只有在参与到具体的社会生活中，才会产生记忆。”^[1]记忆不只是生理现象，更是与他人相关的群体与社会现象，是一个社会建构的过程，也由社会共享。

之后的学者在此基础上深入探讨，康纳顿（Paul Connerton）将集体记忆与个人记忆这两个概念做了更明确的区分，在他所著的《社会如何记忆》（*How Societies Remember*）中认为，集体记忆不是个人记忆单纯相加的产物，而是社会所塑造的，属于社会群体自身，并非个人所有^[2]。他还将社会的发展与集体记忆相联系，提出集体记忆的保存和传播会对社会发展产生积极作用，这也是后世越来越多的人研究如何构建集体记忆的原因。德国学者阿斯曼（Jan Assman）将康纳顿的集体记忆内涵深化拓展。将其称为“文化记忆”，认为社会群体的集体记忆超越个人，社会的文化体系才是记忆的主体，博物馆、文化遗产等是集体记忆的文化载体^[3]。综上，集体记忆可以称为一个社会群体的成员之间共享往事的过程和结果，而保证集体记忆传承的条件是社会交往及群体意识需要提取该记忆的延续性。集体记忆是一个群体的意义、价值与经验的集合，更是集体认同的基础，是族群认同感的基本来源。

2. 集体记忆的社会功能

历史力求客观和准确，通过严谨的研究和考

证，试图还原事件的真相，提供一个更为全面和客观的过去图景^[4]。但是记忆具有选择性，这种选择性可能出于情感、政治或文化的需要，往往关注某些事件而忽略其他事件。

集体记忆是一个群体对过去历史的共同记忆和理解，它可以塑造人们对历史的认知和理解，通过共同的记忆，群体成员可以形成对共同历史和文化的认同感，增强社会的凝聚力和团结。

海外华人与祖国之间长期存在着地理隔绝与文化断裂，造成了其成为没有共同“历史”的群体，难以形成集体记忆，进而导致了海外华人群体之内与祖国之间的认同维系断裂。故而在海外华人群体中构建集体记忆是十分必要的，只有形成集体记忆，才能保持群体的凝聚性，增强对中华民族的认同感。

(二) 博物馆构建集体记忆

1. 博物馆是承载记忆的场所

阿斯曼认为，集体记忆不只停留在语言与文字中，还被储存在各种文化载体中。法国学者皮埃尔·诺拉（Pierre Nora）将这些承载着记忆的文化载体称为“记忆场所”^[5]，记忆在这里成为一种话语建构的叙事，即集体记忆在记忆场所中建构，生产出一套具有社会使命的民族话语与认同体系。博物馆就是一个典型的记忆场所，它不仅承载着社会变迁中的集体记忆，还能够持续性地叙事、传播与延续，维系和促进地方文化认同感、集体认同感^[6]。

2. 博物馆构建集体记忆的责任

近年来，博物馆多被各国政府视为一种文化治理工具，旨在增强集体关怀、减少社会排他性、降低犯罪率等。博物馆早已不再满足于服务一小部分受众，而是转移到大众生活中。对一些少数群体而言，博物馆需要为有不同历史背景的人们提供开放包容的环境，让他们能够传递记忆，形成集体记忆与身份认同。对国家与社会而言，在世界格局动荡、文化冲突、经济大发展的背景下，博物馆不仅

需要提高公众的智识，更需在现代民族国家的身份认同中发挥积极作用，培养出认同自己国家和民族遗产的公民^[7]。

此外，从博物馆的定义看，2022年在布拉格举办的国际博物馆协会第37届全体大会上投票通过了新的博物馆定义：“博物馆是为社会服务的非营利性常设机构，它研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质文化遗产。它向公众开放，具有可及性和包容性，促进多样性和可持续性。博物馆以符合道德且专业的方式进行运营和交流，并在社区的参与下，为教育、欣赏、深思和知识共享提供多种体验。”^[8]新定义更加强调了博物馆所肩负的社会文化责任，博物馆进行的研究、收藏、阐释等工作的最终目标是为社会服务。作为社会观念的传播者，博物馆在很大程度上承载民族的意识形态，理应承担起储存和构建公众集体记忆、增强集体认同感的社会责任。

3. 博物馆构建集体记忆的方式

博物馆作为记忆场所，强调的不是记忆的内容，而是构建集体记忆的策略与机制，博物馆构建的集体记忆不是凭空出现的，需要在博物馆工作基本原理中依赖一定的表达方式与路径，才能唤起观众构建集体记忆。

首先，博物馆收藏和保存历史文物和档案资料，将物品从原生的“记忆环境”中剥离，以一套特定的话语体系重新整合，表达特定的信息，帮助公众理解和记住历史事件、文化传统和社会变迁，从而构建和维护集体记忆。其次，博物馆通过展览和教育活动，向公众传递知识和文化价值观，通过各种形式的教育项目，博物馆成为历史教育和启蒙的课堂，有助于增强公众对历史的认同感和责任感，构建共同的历史记忆。最后，博物馆通过各种互动活动和公众参与项目，增强公众对历史文化的认同感和归属感，例如通过志愿活动、社区展览等方式，鼓励公众参与到历史记忆的构建中来，使集

体记忆不仅仅是专家和学者的工作，更是全民共同的事业。对于海外华人来说，集体记忆涉及他们在海外的生活经历、文化传承、历史事件等，这些记忆可以通过离散博物馆（如美国华人博物馆）得以构建和传递。

二、美国华人博物馆集体记忆构建路径

美国华人博物馆（Museum of Chinese in America, 以下简称MOCA）成立于1980年，最初这个项目名为“纽约市唐人街历史”，由历史学家陈国维和社会活动家黎重旺共同创立，是一个以社区为基础的博物馆，最初目的是解决和打击反亚裔种族主义。该博物馆作为一座典型的离散博物馆，成立之后致力于举办与美国华人这一离散群体生活经验和记忆密切相关的展览与活动，并注重口述历史展览的策划。四十多年来，通过展览、文物收藏和教育活动，帮助美国华人记住和传承其独特的文化和历史，在美国华人集体记忆构建的过程中发挥了重要作用，被誉为“纽约唐人街的支柱”^①。

（一）博物馆建立的集体记忆构建

1. 建馆背景与动因

MOCA创建于美国排华情绪高涨和民族博物馆兴起的背景下。从美国的排华历史看，华人大批移民美国始于19世纪中叶的“加州淘金热”，在内忧外患的国内环境和致富梦的推力下，不少珠江三角洲地区民众抱着“黄金梦”远赴重洋来到美国，到19世纪末美国华人、华侨约万人。他们在美国西部从事淘金、筑路、农业开发等工作，但是他们辛勤的劳作并没有获得平等的待遇，自19世纪50年代开始，加州等法院和立法机构就制订了许多荒谬的法律，剥夺华人从事正常劳动和归化的机会，且大肆宣扬华人是属于拒绝归化的外国人。1871年，洛杉矶暴徒私刑杀害了该市10%的华裔人口^[9]。1882年，

① 文中有关MOCA的宗旨、规划、收藏、展览、活动内容均来自MOCA官网，下文不再注释。

标题为《排华法案》的文章登上了美国报纸的封面，成为美国历史上出现的第一个种族歧视的联邦法律。随后的几十年里，美国又出台了限制几乎所有亚洲人进入美国的多部法案^[10]。

在学校、家庭和工作、娱乐场所的每一个角落，威胁、歧视和侵略都笼罩着美国华人，正是在这种暴力和历史压迫的背景下，MOCA首先为聚集美国华人、保存美国华人历史而建立。黎重旺曾回忆，19世纪70年代，华埠不断向外发展，但在反华情绪影响下也有许多老店铺被拆掉重建，而这些老店铺正是老一代华人在美国生活、工作的见证。当时，正在普林斯顿大学上学的黎重旺与一个学历史的同学陈国维都意识到，这样的历史遗迹随着华埠的发展而消失非常可惜。他们很想为华埠、为新移民做点事，于是决定以筹建博物馆的方式来保存华人的历史^[11]。

从美国博物馆行业的发展看，早期的博物馆将美国的进步、权力和声望均归功于美国基督教白人和西方世界，它们对西方艺术和物品有着极大的偏爱，进而形成西方文化处于人类文明顶峰的观念。这些早期博物馆在视觉和文化上定义的美国人，要么不包括其他民族，要么创造了一种视觉话语，将其他民族定义为“原始”“能力低下”或异国情调的“其他人”，往往将非西方群体加以“原始的”和“其他的”前缀词。此外，虽然大都会艺术博物馆和芝加哥艺术学院并未排斥亚洲艺术，但它们确实未能认识并重视亚裔美国人的存在。直到20世纪60年代，美国出现了民族博物馆的概念。民族博物馆是对文化趋同的反击，体现种族特色，弘扬民族文化认同^[12]，它颠覆了西方文化主导思维模式，突出了以前在美国博物馆中被边缘化或忽视的声音、身份、艺术和文化。民族博物馆建立的一个典型案例就是MOCA，它致力于保护被边缘化的美国华人历史，成为面临遗忘威胁的华人文物和故事的储存库。在大都会艺术博物馆等传统博物馆对西方艺术和收藏品赋予特权之时，MOCA无视博物馆界的旧规范，发出了美国华人的声音，收集他们的日常物品，并阐释属于美国华人的故事。

2. 博物馆宗旨

在陈国维和黎重旺建立MOCA之初，他们设立了三个目标：第一，为在纽约历史中通常被忽视的群体和个人恢复唐人街的历史；第二，通过博物馆的常设展览，促使观众回望并反思他们过去的经历；第三，帮助美国华人理解和重新塑造他们的身份^[13]。此后，MOCA通过保存和展示美国华裔社区200年的发展历程、遗产、文化和各种经历，来纪念华人在美国的鲜活历史。作为一个以社区为基础的组织，MOCA一直保持着唐人街社区中心地位，同时影响力逐渐向全国扩散。

随着博物馆的发展，MOCA需要更多空间来扩大收藏、举办更大的展览和项目，以及增加办公室和会议室，并渴望提高知名度和影响力，在此推动下，馆址搬迁到了曼哈顿下城区，将以前的位置作为储存场所。新馆址位于Soho和传统唐人街之间，其建成标志着博物馆从一个“纽约唐人街项目”扩展成为了具有国际性的“美国华人博物馆”。新馆址由著名的华裔建筑师林璎设计，她为博物馆保留了两个入口，一个位于中心大道，正对着唐人街，另一个入口则通向具有新现代象征意义的Soho社区，意味着MOCA连接着美国华人的历史与未来，更有连接两种不同文化的意义^[14]。新馆的地址选择与建筑设计皆体现了MOCA的宗旨：我们的博物馆努力响应当下；讲述微妙和意想不到的故事；关注具有政治意识的问题；并为公开对话提供平台。MOCA通过突出这个移民社区的故事，为更全面、更细致、更有层次的美裔移民叙事做出了贡献。最终，MOCA将过去与现在和未来联系起来，将美国华裔社区与侨民和各行各业的人们聚集在一起。

“我们设想我们的访客以道德倡导者、活跃的历史学家和社区管理者的身份重新进入世界。”由此可看出，MOCA将自己设想为唐人街的文化 and 历史基石，也是策展人，教育家，参展商和研究中心，而且为居住在美国的所有华人提供服务。

不论是MOCA在美国华人受到严重反华情绪困扰时以对抗歧视的建立背景，还是其在唐人街与

Soho之间选择新馆址以求扩大影响力的变迁过程，包括博物馆坚持为美国乃至其全世界华人服务的宗旨与目标，都属于MOCA自身建立和完善的过程，都深刻影响并塑造着美国华人的集体记忆，MOCA本身就已成为美国华人集体记忆中重要的一部分。

（二）博物馆服务构建集体记忆

构建美国华人集体记忆的功能不仅体现在博物馆自身建立的过程中，而且贯穿于博物馆为社区居民和所有观众服务的日常工作中。博物馆需要将庞杂的历史物品筛选出来，以一套特定的展陈手法构成叙事，才能有效地唤起观众构建集体记忆。如何选择藏品，如何向观众讲述藏品的故事，为观众打造什么样的博物馆活动，这些“选择”都决定着MOCA是否能有效地让观众在博物馆中构建起美国华人的集体记忆。

1. 藏品唤起集体记忆

藏品是让集体记忆展现的媒介，博物馆通过展示实物藏品来构建和传递集体记忆，观众每一次参观藏品的行为，都是在与过去建立联系，是对博物馆所保存记忆的一种解读，通过这种解读，认识到博物馆内所属群体的独特性，从而能通过回忆这种集体行为确认群体的身份。

MOCA花费数年时间从美国华人群体中收集物品、故事和纪念品。在藏品的收集方面，两位创始人都是从唐人街的商店收集废弃物开始的。随后，唐人街有更多的企业和家庭前来为这些收藏做出贡献，收藏不再限于唐人街这个社区的范围内，其中很大一部分是在全国范围内通过接受捐赠收集的。目前，MOCA收藏了超过85000件文物、照片、印刷材料、纺织品和口述历史资料。藏品中有贴近最普通的美国华人生活的日常用品，如老式缝纫机、有使用痕迹的搓衣板、妇女们手工缝制的发饰、“淘金热”时期使用过的秤、在美国华人中风靡一时的裙装、美国华人家庭发黄的老照片等，华人在MOCA看到这些物品的瞬间，就能够勾起自身相关的回忆。

除了日常生活用品，MOCA还经常在设定的明确主题下，有规划有选择地收藏与华人重要历史事件相关的物品，并将这些藏品背后的故事组成不同的主题，在MOCA官网上以每年的“收藏亮点”展示给观众。这些收藏范围从纽约和上海最早的华裔美国电影制作人的物品，到亚利桑那州和危地马拉的中国妇女参政的见证，遍布华裔美国人散居地的历史和故事。例如2022年12月的“1920—1940年代中美电影先驱”的主题中，MOCA展示了收集的长城电影公司于1929年出品的原创默片《穷爸爸》的胶卷加罐、《儿子英雄》的电影宣传卡片等藏品，以纪念在美国的由中国人创办最成功也是最多产的长城电影公司。

采用不同主题的故事整合博物馆藏品的方式，一方面能够充分利用藏品，让观众在有明确主题的背景中看到藏品，直接触发相关记忆，对于有共同经历的群体来说，这些藏品就能增强其集体记忆，建构美国华人个体与集体之间的联系。因此通过参观，个体也有可能成为博物馆集体记忆塑造中的一员，从而使得参观者塑造记忆共同体成为可能。另一方面，也便于MOCA自身梳理藏品体系，以更好规划未来入藏计划。

MOCA最新的藏品征集计划显示，其正在寻求的藏品主题有：纽约以外的华裔美国人故事和家谱记录、19世纪80年代以来新移民的故事、名人档案、美籍华人组成的帮派和黑社会、美国华人曾参与修建铁路的故事、针对华人的歧视性法律和第二次世界大战相关的物品等。从这些征集主题可以看到，MOCA一直在贯彻自己保存美国华人历史、全面讲述美国华人故事的宗旨，并将目光投向更广阔的领域，以求与观众产生最直接、最真实的情感联系，通过这些情感联系唤醒更多美国华人的集体记忆构建，进而促进群体的认同。

2. 展览叙事构建集体记忆

选择和保存藏品，只是博物馆发挥集体记忆构建功能的第一步，博物馆塑造集体记忆的过程不仅与藏品中所承载的信息有关，而且取决于博物馆对

于展品的整理与叙事方式。博物馆以藏品为基础，对藏品中杂乱的历史信息进行“剪裁”^[15]，有意识地以一定的叙事逻辑构成能够让观众产生情感联系的“故事线”，才是博物馆建构集体记忆的核心。

MOCA通过展览构建美国华人集体记忆最典型的例子，是它在2009年搬迁之后一直到现在的一个常设展览，名为“一步一步：创造美国的故事”（*With a Single Step: Stories in the Making of America*），这个展览主要展示的是华人在美国的历程。该展览按照时间顺序组织，共分为八个单元：第一单元“往东走！往西走！”，以1784—1870年中美两国之间的人员往来交流开启展览，主要突出的是中国工人在美国工业化中扮演的各种角色；第二单元“摆脱垄断！中国人必须走！”，讲述了1870—1930年一系列排华政策出台后的美国政治环境；第三单元“想象力与贴心的服务”，将展览的叙事集中到了“唐人街”之中，在这里展示了中国劳工不得不靠洗衣服、煮饭、养家糊口等为白人提供贴心服务的方式来谋生的经历；第四单元“欢迎来到唐人街！”，展示了美国华人如何通过经营像杂货店这样的行业在经济边缘化的环境中生存；第五单元“构建社区”，为观众搭建了一个古老的杂货店，在这里观众能够找到极具中国特色的各类商品；第六单元“崛起精神”，探求如何将人、家庭、社区文化传统与社会、政治网络编织在一起的方式；第七单元“盟友与敌人”，集中在1940—1950年，为观众呈现美国华人如何在几经波折的政治环境中团结前进；第八单元“走向更完美的联盟”，为1960年至今美国华人的故事，这一部分展览邀请参观者一起探索发生在20世纪60年代里中美关系正常化后美国华人社区变化的影响。如此，通过时间顺序的梳理，“一步一步”地向观众展示在中美关系不断变化的过程中，美国华人的处境，以及他们对于美国政治、经济和文化生活的影响。在这样的叙事框架中，参观展览的华人会重温或者首次了解到自身的历史，构建起集体记忆。在这一集体记忆中，他们能够看到自己身处的“美国华人”这个群体在美国是如何被当作一个无差别的整体对

待，也看到这个集体中几代人的故事和文化交织在一起的痕迹，从而产生归属感和认同感。

值得一提的是，MOCA在这个展览中邀请全球华人提供自己的故事，同时对应的线上展览可以让人们在地图上发布他们自己的移民故事。通过这种方式，不限于美国，MOCA试图融入全球范围内华人的故事，将网络展览作为全球空间的延伸，它为这些故事的讲述提供了更广阔的空间，即使讲述者可能无法亲自来到纽约参观MOCA的展览，也能够参与到展览中讲述自己的故事，从而构建更大体量的集体记忆，强化其对于华人群体的归属感和认同感。

除常设展览，MOCA也会紧随当前社会的热点问题，不断推出临时展览，更新博物馆内储存和呈现的历史记忆。在MOCA的官方网站上，可以看到在2014年至今博物馆所办的临时展览（表1）。

2020年全球性、全方位的新冠疫情暴发，美国华人又一次受到了明显的种族歧视，MOCA在2021年推出了“回应：亚裔美国人抵制种族主义浪潮的声音”展览（*Responses: Asian American Voices Resisting the Tides of Racism*）。“回应”着眼于亚裔美国人如何受到新冠疫情暴发后种族主义浪潮的伤害，展览中心的墙上贴着从1784—1937年的针对华人的歧视性法律，相邻的面墙上布满了回应反亚洲仇恨的话语，展览还包括原创音乐、Zoom电话录音和社交媒体宣传活动^[16]。此展览自2020年4月开始筹备，通过纪实摄影、视频片段、原创艺术和音乐、抗议标语和社交媒体宣传活动收集社区的声音，通过美国华人的镜头讲述了新冠疫情期间的多角度故事。与此配合的还有“应对针对亚太裔的种族主义”征集活动，向全体美国华人征集在新冠疫情期间的种族歧视遭遇，活动标语为“记录现在正在发生的事情，让历史永远不会忘记”，将美国华人群体在面对种族主义时的经历详细记录下来，分享集体在面对种族主义时的坚韧和斗争。这些材料不仅保存了个体的记忆，也汇集成种群体的记忆，构成了一个完整而丰富的历史叙事，有助于美国华人群体更好地理解 and 团结，形成更强的集体意识和凝聚力去抵抗种族歧视。

表1 2014—2024年MOCA部分临时展览汇总表

时间	展览
2024年9月	身份的浪潮：35年的存档
2015年9月	郊区主义：赌场城市化、唐人街和有争议的美国景观
2015年9月	中国风格：重新发现李锦沛的建筑，1923—1968
2016年10月	酸、甜、苦、辣：美国中餐和身份认同的故事
2018年4月	美国中医：思想、人物与实践的融合
2018年4月	在锦华涌的货架上：俄勒冈州约翰戴的杂货店和药剂师
2018年10月	室内生活：1980年代华裔美国人的照片
2018年10月	激进的机器：信息时代的汉语
2019年5月	月亮代表我的心：音乐、记忆和归属感
2019年10月	聚集：收集和记录华裔美国人的历史
2019年10月	中国人帮助修建了铁路——铁路帮助修建了美国
2020年10月	唐人街的窗户：五个人行道展品探索MOCA的档案！
2021年7月	回应：亚裔美国人抵制种族主义浪潮的声音
2021年8月	一个不太可能的摄影记者：唐人街的埃米尔·博西安（Emile Bocian）
2023年1月	我们如何在美丽的国家着装：美国华人时装和服饰博物馆精选
2023年12月	唐人街五感

通过这种方式，MOCA所办的展览不断回应着集体需求，为美国华人构建集体记忆提供了一座与时俱进的记忆场所。

3. 活动强化集体记忆

如今的MOCA已成为一个代表全美华裔的离散博物馆，更注重在社区内部与社区之间进行“持续和历史对话”的公共活动模式，这也是MOCA建馆伊始就具有的特色。与社区人员做“口述历史”的记录，通过使用口述历史和其他类似方法自下而

上构建过去的集体记忆，重视集体成员的主动参与性。MOCA的策展人曾说：“我们不想教人们历史，相反，我们希望人们讲述自己的故事，口述历史是我们收集个人历史经验的重要途径。”^[17]

在纽约唐人街历史项目的第一年，首要任务就是与社区成员进行口述历史的活动。在1981年，一年之内这个新成立的组织就收集了28个口述历史，其中包括著名的社区领袖，如李文斌（当时的华人联合慈善协会会长）、民谣歌手威廉和艾玛米尔斯（唐人街规划委员会的创始人和前主席）。随后，MOCA也根据这些资料举办了口述历史的展览，包括“唐人街洗衣工”“唐人街商店”等。博物馆通过口述历史的活动方式，使观众参与一场持续的历史对话，在对话中，各种背景的人都能够以批判性的视角看待美国华人的历史，让叙述者重建过去的个人移民经历，并在过去与现在、全球与地方、自己与他人之间建立有意义的集体联系，从华人身份建构的冲突和交织的叙述中，强化自身的美国华人集体记忆。

MOCA在持续进行口述历史活动的同时，也会通过丰富多彩的社区公共活动让更多的人加入到集体中来，一起交流和对话。例如，2019年是美国横贯大陆铁路建成150周年，MOCA为了纪念被美国忽视的成千上万中国铁路工人的贡献，发起了一项为期一年的活动倡议，希望揭示华裔美国人在美国历史上的故事和成就。这项活动被称为“MOCA Spike 150: Running Forward with Our Stories!”，展示了MOCA收藏的150件物品，讲述了华裔美国人历史上150个重要的故事，涉及人物、时间、组织等。该倡议还召集了全国1500多名亚裔美国人跑步者，努力积累150000英里，以纪念未被认可的中国铁路工人。该倡议最终促成了一支MOCA慈善团队参加2019年纽约马拉松比赛，并筹集了超过150万美元来支持博物馆，以帮助MOCA继续保存和讲述华人在美国的故事。在2023年7月，MOCA举行了“MOCA表演通道：唐人街故事之旅”（MOCA Performs Passage: A Walk of Chinatown Stories）的活动，邀请人们沿着唐人街漫步，聆听来自MOCA口述历史

档案的精选本地故事，在旅途中还有MOCA邀请的表演者通过一系列互动表演与参与人员分享个人经历。在散步的过程中，参与者会体验到关于怀旧、坚韧、孤独、梦想和庆祝的美国华人故事。通过这一活动，加深了人们对唐人街经历过的有关爱情、孤独和梦想的集体记忆，并在这个集体中找到归属感。

近年来，MOCA所举办的活动逐渐增多，形式更加丰富，所涉及的话题覆盖面也更广，平均每月组织十多场活动与所在社区交流，如2024年5月MOCA组织了12场活动（表2）。

从MOCA所举办的这些活动来看，它与美国华人社区维持着密切的互动联系，这种互动不仅增强了社区内部的凝聚力，也建立了共同的记忆基础。除了社区活动，MOCA还与学校和其他文化机构保持紧密合作。为当地学校提供定制的教育项目和参观活动，帮助学生更好地了解华人历史和文化；与其他文化和历史机构联合举办展览、讲座和活动，扩大影响力和受众范围。这座博物馆已经发展成为美国华人集体记忆构造的最重要的博物馆，不仅是代表先进文化的博物馆空间，更成为了美国华人社区精神的象征，它将紧随华人集体的发展，不断满足社区群体的不同文化需求，为美国华人社区提供一座具有永久性、持续性的记忆场所。

此外，MOCA作为一座离散博物馆，不仅致力于保存和展示美国华人历史与文化，而且积极促进与其他民族群体的活动，展示美国华人群体在不同文化背景下的生活和贡献，推动跨文化交流与理解，构建华人具有认同感和归属感的集体记忆。例如，每年五月MOCA都会举办一系列活动庆祝“AAANHPI”（亚裔美国人、夏威夷原住民和太平洋岛民）传统月，其中“MOCA论坛：AAANHPI政府领导人”研讨会就深入探讨有关亚裔美国人、夏威夷原住民和太平洋岛民的关键历史和当代问题。2024年5月，MOCA与亚太裔美国人领导基金会合作举办了“特别社区放映：《种族流行病》”放映会活动（Special Community Screening: *The Race Epidemic*），让人们通过这部纪录片了解亚裔美国人

表2 2024年5月MOCA所办活动汇总表

时间	活动名称	性质
2024年5月31日 下午5:00—6:00	MOCA与Edward Tepporn的会谈：天使岛移民站——“另一个”岛屿	线下
2024年5月31日 下午4:00—8:00	MOCA 在 Teens Take the Met	免费 线下 向公众开放
2024年5月30日 上午10:00—下午1:00	召唤所有教育工作者！MOCA在布朗克斯博物馆和公民博览会上	免费 线下
2024年5月22日 下午6:30—7:30	MOCA与Susan Tate Ankeny的对话：美国女飞行员Hazel Ying Lee	线下
2024年5月18日 下午3:00—4:00	MOCA与纽约华族文化中心共同举办亚太裔传统月庆祝活动	免费 线下
2024年5月18日 下午3:00—3:45	新的日期！MOCA KIDS AAPI传统月作者与庄青见面会	免费 线下 向公众开放
2024年5月18日 下午2:00—4:30	MOCA CREATE：教学艺术家于蓉的超小型企业	免费 线下 向公众开放 家庭活动
2024年5月11日 下午3:00—4:30	MOCA与叶师傅和叶志强对话：美港潜龙	免费 线下
2024年5月9日 下午4:00—5:30	在课堂上阐明亚太裔的历史：教育工作者之夜	免费 线下
2024年5月4日 下午4:00—6:00	MOCA PRESENTS - 特别社区放映：《种族流行病》	免费 线下
2024年5月4日 下午2:00—4:00	MOCA CREATE：教学艺术家于蓉的超小型企业	免费 线下 向公众开放 家庭活动
2024年5月2 晚7:00—18日 晚8:30	MOCA PERFORMS - 捕捉剪影：口述历史街头表演项目	线下

和太平洋岛民受到的歧视，以及他们的声音在历史上是如何受到挑战和压制的，以求团结起来对抗歧视与不公。MOCA这些活动帮助参与者们认识到他

们在美国社会中的共同历史和贡献，推动社会公正与历史反思，形成包含多元文化的集体记忆。

三、结语

2020年1月，MOCA的馆藏和研究中心经历了一场毁灭性的5级火灾，众多收藏记录美国华人历史生活的藏品几乎焚毁。然而它并未因此一蹶不振。火灾发生后，MOCA收到了来自数千个家庭、个人和合作伙伴组织的慰问、帮助和支持，在各方鼓舞下“MOCA on the Road”活动倡议应运而生，旨在扩大和加强全国的收集工作。2021年至2023年，MOCA在美国的9个城市停留，获取来

自全国各地华裔社区的庆祝、艰辛、家庭旅行、移民、歧视、侨民、生存和成功的故事，建立发展新的美国华人博物馆。这场火灾并未摧毁它，反而激发了志气，MOCA通过活动不断扩大影响力，致力于为更多的华人群体服务。

MOCA作为一座在20世纪80年代美国反华情绪最严重时期成立的离散博物馆，毋庸置疑它承担着团结美国华人群体、保存华人历史和记忆的使命与职责。经过四十多年的建设发展，MOCA已经成为凝聚美国华人历史与文化遗产的空间，对于构建美国华人的集体记忆，增强其集体认同感并促进其融入美国社会都有着不可忽视的影响。

参考文献

- [1] 莫里斯·哈布瓦赫. 论集体记忆[M]. 毕然, 郭金华, 译, 上海人民出版社, 2002: 39-40.
- [2] CONNERTON P. How Societies Remember[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1989.
- [3] ASSMAN J, CZAPLICKA J. Collective Memory and Cultural Identity[J]. New German Critique, 1995(65): 125-133.
- [4] RICOEUR P. Memory, History, Forgetting[M]. Chicago: University of Chicago Press, 2004.
- [5] PIERRE N. Between Memory and History: Les Lieux de Memoire[J]. Representations, 1989, 26: 7-24
- [6] 张昱. 作为记忆媒介的博物馆: 对公共事件的叙事与传播[J]. 复旦学报(社会科学版), 2021,63(3): 97-104.
- [7] DUNCAN C. Civilising Rituals: Inside Public Art Museums[M]. London and New York: Routledge, 1995.
- [8] 中国博物馆协会. 国际博协特别全体大会通过新版博物馆定义[R/OL]. [2022-08-25]. <https://www.chinamuseum.org.cn/cma/detail.html?id=12&contentId=12403>.
- [9] SHYONG F. History forgot the 1871 Los Angeles Chinese massacre, but we've all been shaped by its violence[N]. Los Angeles Times, 2021-8-24.
- [10] 邓蜀生. 关于美国华人历史的几点思考[J]. 世界历史, 1988(1): 116-127.
- [11] 何洪泽. 华人博物馆再现历史[N]. 环球时报, 2005-4-8.
- [12] CONN S. Do Museums Still Need Objects? [M]. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2010.
- [13] WEITCHEN J. Creating a Dialogic Museum: The Chinatown History Museum Experiment[M]//Museums and Communities. The Politics of Public Culture. Washington: Smithsonian Institution. 1992: 293.
- [14] 林瓊. 美洲华人博物馆[J]. 风景园林, 2010(1): 40-41.
- [15] 彭艳艳. 博物馆: 集体记忆与认同的构建——以深圳(宝安)劳工博物馆为例[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2018(1): 152-153.
- [16] DUONG A C. Community Engagement in 21st Century Museums: A Case Study of the Wing Luke Museum, the Japanese American National Museum, and the Museum of Chinese in America[D]. Austin: The University of Texas at Austin, 2023.
- [17] HAN L. Our Home Is Here: History, Memory, and Identity in the Museum of Chinese in America[J]. Communication, Culture and Critique, 2013, 6(1): 161-178.