

大庆文化的再认识

鲍 鸥

(清华大学科学技术与社会研究中心, 北京 100084)

摘 要: 大庆油田诞生 50 年来, 不仅为国家奉献了石油, 而且还创造出宝贵的大庆文化。大庆文化的主体是大庆人, 其内容包括大庆精神、大庆哲学思维、大庆发展理念、大庆审美观念、大庆作风、大庆干群关系、大庆工作方法等无形要素, 它们通过有形的物质形式得以表达和传播。大庆文化拥有志、理、诚、美、严、实、和、进的特质, 它的功能包括: 求真、向善、唯美; 激励、规范、启迪; 融合、协调、超越。大庆文化以提升每一个大庆人的自觉性为核心目标。虽然大庆文化由于内在和外在因素的改变而始终处于变迁之中, 但其特质和功能却在变迁中逐渐沉积下来成为大庆文化的核心所在。

关键词: 大庆油田; 大庆文化; 工程文化

中图分类号: G122

文献标识码: A

文章编号: 1674-4969(2009)02-0159-09

1 为什么需要对“大庆文化”进行再认识

大庆油田诞生于 1959 年 9 月 26 日, 其标志是在位于中国东北松辽盆地北部的松基三井打出了具有工业价值的原油。50 年来, 大庆油田从“单纯”的矿区发展成为一个以油气生产为主、功能配套、环境优美、生态和谐的工业区。如果说大庆人采掘出的原油和天然气为国家提供了有价、有形的物质财富, 那么, 大庆人所创造的以大庆精神和铁人精神为代表的大庆文化, 则是大庆人为中国社会提供的无价、无形的精神财富。

在大庆油田诞生至今的半个世纪中, 前 20 多年, 也就是 20 世纪 60-70 年代, 大庆成为中国工业的一面旗帜, 大庆精神和铁人精神在全社会传扬, 激发了一代中国人的奋斗热情。可以说, 对大庆精神和铁人精神的宣传是与中国计划经济的时代背景相辅相成的。后 20 多年, 即 20 世纪 80 年代中国实行“改革开放”政策以来, 中国社会发

生了巨大转型, 当年“大庆会战”赖以存在的时代基础、实践基础和价值基础都发生了深刻变革, 世界格局也发生了翻天覆地的变化, “工业学大庆”的口号也渐渐远去了。那么, 大庆人所创造出来的大庆精神和铁人精神是否需要继续在当代中国全社会提倡? 大庆在何种意义上仍然是当代中国工业的一面旗帜? 这的确是必须认真思考的问题。虽然几十年来人们对大庆文化已经进行了许多研究, 可是, 由于大庆文化是不断发展的, 由于在新的形势下大庆文化在继承传统的基础上有了新发展, 值此大庆油田诞生 50 周年之际, 有必要全方位、多视角地对大庆文化进行新分析和再认识, 努力使大庆文化发挥出更强大的力量。

文化是人类的特有属性, 是人的能动性的体现。“文化的特性表现在, 它不是与经济、政治、科技、自然活动领域或其他具体对象相并列的一个具体的对象, 而是内在于人的一切活动之中, 影响人、制约人、左右人的行为方式的深层的、机

收稿日期: 2009-05-06; 修回日期: 2009-06-08

基金项目: 中国工程院咨询项目“大庆油田五十周年历史回顾及相关工程哲学研究”

作者简介: 鲍鸥(1960-), 女, 北京人, 哲学博士, 副教授, 研究方向为科技哲学、工程哲学、科技史与科技社会学。

E-mail: baoou@mail.tsinghua.edu.cn

理性的东西。”^[1]文化是某一社会群体内成员的“内在和外在的行为规则”^[2]，“是历史地凝结成的人的稳定的生存方式，其核心是人自觉不自觉地建构起来的人之形象。”^{[1][10]}文化的内容包括精神意志、思维方式、道德品质、宗教信仰、社会制度、知识体系、生活习惯、社会规范、艺术形式等看似无形的方面。这些内容通过科学成果、技术产品、建筑物、服饰、日常生活用品、文学和艺术作品等物质形式表现出来，物质是文化内容的载体。一般所说的“物质文化”实际上是文化的物质表现形式。可见，文化概念具有丰富内涵，能够高度体现人类在长期进化的过程中对自然界物质存在以及人类本能的超越。因此，笔者选择文化视角，试图对“大庆文化”进行一些新解读和新研究。

此前，人们曾使用过“大庆文化”概念，例如，在大庆博物馆里有“大庆文化”展区，有人还建立了“大庆文化网站”。这其中反映了人们对“大庆文化”的一种认识：大庆文化是对大庆精神、大庆作风进行艺术加工和文学提炼，并以作品的形式表现出来。其实，这种对大庆文化的认识更多地涉及大庆文化的表现形式，而大庆文化的内涵远不仅如此。什么是大庆文化？如何才能全面地、深入地认识大庆文化？这是本文力图回答的核心问题。鉴于“大庆文化”概念所具有的深刻含义及其所应有的重要影响力，有必要从文化哲学的高度重新审视、梳理大庆人的精神财富，从工程哲学的视角重新认识大庆文化体系。这不仅有助于提炼大庆精神财富的理论价值，而且可以为大庆油田的可持续发展开启新的视野。

到目前为止，笔者在国内尚未找到以“大庆文化”为主题的系统研究成果。所以，笔者将基于以往对工程哲学的研究，依托工程文化的理论分析框架^[3]，讨论大庆文化的主体、内容、特质、功能、发展机制和大庆文化的变迁等问题。

2 大庆文化的主体与来源

文化与人群相生，不同的人群构成属于自己

群体的文化主体。文化是文化主体的行为价值观念和方式。所以，如果想要知道文化是从哪里来的，首先需要从了解文化的主体入手。

不同的文化主体形成不同的亚文化。工程文化是一种亚文化，它是工程共同体成员一致认同的、在采掘和建造等工程活动中所形成的价值规范和行为准则。作为工程文化的主体，工程共同体由工程决策者、工程管理者、工程投资者、工程实施者(包括工程师、工人)等群体集结而成，他们具有共同的目标，遵从总体一致的行为规则。

大庆文化的主体是“大庆人”，大庆人孕育了具有工程文化属性的大庆文化。从历史角度看，大庆人包括三代：第一代大庆人是 20 世纪 50 年代末期到 60 年代初期大庆会战的参加者；第二代大庆人是 1960-1980 年代大庆油田的建设者；第三代大庆人是 1990 年代至今大庆油田的工作者。从人员出身看，大庆人包括转业退伍军人、知识分子、工人和农民。从人员构成看，大庆人包括决策者、管理者、工程实施者(包括工程师、技术员、工人)、后勤保障者乃至大庆人的家属等。

其实，在大庆发展的不同阶段，大庆人的构成也在不断发生变化。例如：在大庆会战阶段的第一代大庆人是创业者，他们包括：干部(80%来自转业军官)；技术人员(大多数来自甘肃玉门、四川川中等其他油田)；会战工人(90%来自退伍战士，其余是从甘肃玉门、四川川中等其他油田抽调来的钻井工人)；家属(主要成分是农民)。随着大庆油田的发展，第二代大庆人的出身成分比例发生较大变化，转业退伍军人比例逐渐减少，从外部调入以及大庆油田自己培养起来的技术人员和工人的比例增大，另外，第一代大庆人的子女作为特殊人群的人数逐渐增加。第三代大庆人的职务构成更加清晰，例如：到 2008 年底，大庆人用工总量达 326917 人，其中包括合同制员工 201293 人，市场化用工 73352 人，劳务用工 2688 人，非全日制用工 49584 人。另外，大庆油田还负责管理离退休人员 64275 人，退养家属 36570 人^[4]。

大庆的新老职工及其家属无一不为能够享用“大庆人”的称谓而感到骄傲。如此复杂的人群之所以能够使用同一个称谓——大庆人,不仅因为他们都工作、生活在“大庆”所涵盖的松辽地域,也不仅因为他们同属于以“大庆”冠名的各个生产厂和公司,而是因为他们具有为国家生产油气的共同事业目标,结成了一个“大庆共同体”,共同创造、享用、传承了大庆人所特有的文化。正是这样一种大庆文化,使得来自五湖四海的大庆人拥有了共同的精神家园。

大庆文化主体的生成,是不同文化主体重构的过程,是不同文化来源的汇流过程。一些来自不同地区和行业的中国人在中国东北荒原上集结成具有共同新文化的主体——大庆人。在这个过程中,转业退伍军人们带来了勇敢、守纪的军人品质;工人们带来了克服困难的志气和集体主义精神;知识分子带来了求真求实的科学态度;农民们带来了勤奋、吃苦耐劳的性格。不同文化的涓涓细流,在大庆汇合成大庆文化的主流。可见,大庆人集结、创业、守业、拓业的历程,也就是大庆文化的融合、诞生、成长、变迁的过程。

3 大庆文化的内容与形式

为了回答“什么是大庆文化”的问题,需要明确大庆文化包括哪些内容。

认识大庆文化的内容是一件既十分复杂又相对简单的事。因为大庆文化的内容包括那些虽然看不见、摸不着,却指导、引领、支撑、规范着大庆人文化行为方式的无形要素。有学者认为,认识文化“正像要把空气抓在手里似的:当着我们去寻找文化时,它除了不在我们手里以外,它无所不在。”^[5]可见,把握大庆文化的无形要素是一件十分复杂的事。但也有简单的认识途径,我们可以通过大庆会战时大庆人住过的“干打垒”窝棚和简陋的工作环境,通过现在大庆油田整洁的工作矿区和生活社区,通过各种张贴的工作流程规范、岗位责任制、奖惩条例、宣传海报,通过大庆人的言谈话语、穿着举止,通过歌颂大庆精神的小

说、歌舞、电影和电视节目等方面认识大庆文化。这些物化的、有形的、外在的、宏观的方面是大庆文化的形式,是大庆文化的表象,是认识大庆文化内容的前提条件和切入点。

所以,全面、深入地认识大庆文化的内容,需要借助那些已经物化了的、能够在形式上再现、使人的感官直接感知的有形的物质要素,即大庆文化的形式,来挖掘、总结、提升精神、思维、理念、方法、审美观、习俗等无形的大庆文化的内容。由于篇幅所限,本文仅阐释大庆文化内容的一些主要要素,包括:大庆精神、大庆哲学思维、大庆发展理念、大庆审美观念、大庆作风、大庆干群关系、大庆工作方法等。

大庆精神是大庆文化的灵魂,是大庆人价值追求的集中体现。大庆精神被概括为“爱国、创业、求实、奉献”。其中,“爱国”是指“奋发图强,自力更生,以实际行动为中国人民争气”的爱国主义精神;“创业”是指无所畏惧、勇挑重担的创业精神以及“有条件要上,没有条件创造条件也要上”的创新精神;“求实”是指一丝不苟、讲求科学、“三老四严”的求实精神;“奉献”是指胸怀全局、忘我劳动、为国家分担困难、不计较个人得失的奉献精神。大庆会战阶段王进喜“宁可少活二十年,拼命也要拿下大油田”的老一代铁人精神以及王启民“宁肯把心血熬干,也要确保油田高产稳产”的新时期铁人精神,都是大庆精神的经典表达。国家利益高于一切、集体名誉胜于一切、个人利益小于一切的价值观是大庆精神的内生支柱。在大庆精神的支撑下,大庆人可以超越一般人的智慧、体能和思想境界,能在被外国人看来“无油”的地方找到石油,能够舍己为公、献身国家。大庆精神是大庆文化的最宝贵、最坚实的内核。“爱国、创业、求实、奉献”的大庆精神是一个整体,“爱国”、“创业”、“求实”、“奉献”是密切结合、相互促进的。爱国、创业、奉献都从求实出发并落实在求实处,而大庆的“求实精神”又最集中地体现在“创业”上。创业不能止步,不能满足,“创业”、“求实”都离不开超越的气概、宏伟的理想和高屋

建瓴的理念。

大庆哲学思维指大庆人学哲学、用哲学的自觉性,表现在大庆人主动认识客观规律,将实践放在第一位,抓主要矛盾,讲对立统一。大庆哲学思维是萌发大庆发展理念的理论基础。石油工业的对象包括未知的地下油层,繁多的工程、工种、工序和岗位,复杂的生产过程,高超的技术要求以及分工不同、素质不一、数量不等的人群。因此,在进行石油勘探、开发、采集的各项工程中,必须讲究战略思想和战术策略的科学性、整体性、系统性、协调性、组织性和自觉性。“大庆石油会战是在困难的时候、困难的地点、困难的条件下开始的。”^[6]为了克服各种难以想象的困难,大庆会战总指挥余秋里在1960年4月上旬的几天中,上午调查研究,下午学习毛主席的哲学著作《矛盾论》、《实践论》和《关于领导方法的若干问题》,并且要求会战领导小组的其他领导同志也要学习。通过学习,会战领导小组统一了认识,决定“必须透过现象,看清本质,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,主要矛盾解决了,其他问题就会迎刃而解。”^{[6]38}基于这种认识,指挥大庆会战的石油部机关党委于1960年4月10日作出《关于学习毛泽东同志所著 实践论 和 矛盾论 的决定》。经过学习,大庆人认识到:“这矛盾,那矛盾,国家缺油是最主要的矛盾。这困难,那困难,我们探明的石油资源太少,产量太低,不能满足国家需要,是压倒一切的困难。”^{[6]639}这种以哲学为先导、用理论作指南的理性自觉帮助大庆人克服了重重困难。除此之外,实践第一的观点指导了大庆人的行动。从大庆会战至今,大庆人始终遵循“实践、认识、再实践、再认识”的认识规律。他们提出“一切经过试验”的口号,坚持每打一口井就必须取全取准20项资料、72项数据,把第一手资料作为油田各项工作的基础;坚持对每一个油田、每一个区块、每一个油层做到多次实践、循环往复,以获得较为符合客观实际的认识。可见,大庆哲学思维是大庆文化的哲学

内核,也是大庆文化的一个突出特点。

大庆发展理念指的是指导大庆油田开发建设的总体思想和战略构思。从大庆会战开始至今,大庆人从来没有停滞不前,而是始终坚持发展、发展、再发展。当然,在大庆油田发展的不同阶段,发展主题有所不同。在大庆会战阶段,发展的主题是“找油”,“一切以找油为前提”,所以要“先生产后生活”。在油田建设阶段,发展的主题是“出油”,一切工作都以保持高产、稳产为中心。当油田开发达到已有储量极限的阶段,发展的主题就转变成了“油气并举,向国内外拓展”。在这个阶段,大庆油田拓展了生产领域,扩大了生产范围,增加了生产渠道和生产方式,以可持续发展作为新时期的发展理念。所以,大庆发展理念是大庆创新的原动力,是大庆能够不断发展壮大的支点。

大庆审美观念是大庆文化中不可或缺的要素。凡是进入大庆油田的工作矿区和生活社区的人都会看到整洁的环境、规范的工艺流程图、码放整齐的工具柜、窗明几净的餐厅、员工们耀眼夺目的工服以及简洁明确的标语等。大庆人决不是简单地要求技术动作的整齐划一、油线管路的不漏、不滴,而是由此达到生活品位的提升和精神境界的升华。大庆人对场地洁净的要求和对有序工程的管理直接体现了大庆精神和大庆作风,反映了把人格美和形式美相结合的高品质追求。可以说,审美观念是大庆文化内容与形式最直接的衔接点。

大庆作风是大庆人具有战斗力的根本保证。余秋里曾经指出:“作风虽然不是物质的东西,而是一种精神状态,但是作风的好坏,对队伍的战斗力的好坏,有着直接的重要影响。”“我们到底要树立什么样的作风呢?要树立一个高度负责,严肃认真,勇于实践,勇于革命,实事求是,联系群众,扎扎实实,刻苦顽强,能打硬仗,苦干实干的作风。我们搞油的队伍,工种多,工艺过程复杂,科学性强,材料很多,没有一个好的作风,做出的事情就不可靠。”^{[6]846}大庆领导从

石油会战伊始就狠抓作风建设,长期以来把培养、提倡好的作风作为培养大庆人的重要内容,列入议事日程。大庆作风被归纳为:“三老四严”和“四个一样”。“三老四严”和“四个一样”的核心是求实,是指导大庆人行为方式的基本原则。大庆作风包含着中国传统文化中诚实的人品诉求,包含着科学文化中求真的价值要求,包含着部队文化中守纪律、高效率的行为约束。大庆作风不仅在大庆会战中起了重要作用,而且对中国石油工业发展也起到了重要作用。大庆人依靠大庆作风取得大量准确齐全的第一手资料数据,逐渐了解了地下油层的基本情况,从而保证了钻井工程和油田地面建设工程质量的不断提高以及连续 50 年来的安全生产。

大庆干群关系是大庆文化的“经络”。大庆的各级干部尊重、理解和关怀群众,把企业的战略思想和工作方针带给群众,从而把外在的强制性要求转化为群众的内在自觉。正是这种和谐的干群关系使大庆文化得以生成和延续。在大庆会战阶段,“工人身上有多少泥,干部身上就有多少泥”是大庆基层队干群关系的真实写照。这种干群关系后来逐步演化成“工人三班倒,班班见领导”的日常管理规范。基层干部的身先士卒以及对工人们的理解和尊重,保证了大庆油田多年来无论环境条件如何变化,始终能够做到从中央指挥系统到最前端、最末梢的岗位的政令畅通,也因此成就了“贯彻到位”的大庆精神和“一杆见底”的大庆作风。20 世纪 60 年代,当中国的其他行业和地区对知识分子采取不公正态度时,大庆领导对知识分子坚持实行“思想上严格要求,政治上充分信任,工作上放手使用,生活上热情关怀”的方针,使大庆的知识分子既拥有同级领导班子成员待遇,又享有工人阶级的地位,从而充分发挥了科

学技术在大庆油田开发中的关键作用。可以说,大庆干群关系在大庆文化中占有特殊地位,它催生了“领导心里装着群众,群众心里就会装着企业”的文化正反馈效应,有效地促进了大庆油田的生产建设。

大庆工作方法是大庆文化的实践方式。大庆工作方法多种多样。比如,在解决科学研究和发展战略问题时,大庆人惯于采取调查研究、群体座谈、检查落实等方法;在做思想工作方面,大庆人独创了“抓生产从思想入手,抓思想从生产出发”的交叉错位式方法、“工作看干劲,走路看精神,吃饭看饭量,睡觉看翻身”的观察方法、“四个公开”的分析方法以及强调自律的鼓励方法等。大庆工作方法的特点在于充分发挥集体智慧,充分尊重个人意见,以问题为起点,以疏导为理念,以和谐为目的,以发展为宗旨。正是通过运用恰当的工作方法,大庆人才能把大庆精神、大庆哲学思维、大庆发展理念、大庆审美观念以及大庆作风进行提炼、传播和发扬。

尽管把握大庆文化内容不是容易的事,但可以从认识大庆文化的表现形式入手。这是深入理解大庆文化内容的必要条件,是全面掌握大庆文化内容的关键所在,是认识大庆文化内容的一种分析进路和方法。形式和内容是对立统一的,彼此相互联系、相互渗透、相互作用和相互影响。通过大庆文化的表现形式认识内容,有助于透过现象看本质。在深入理解和全面把握大庆文化的内容的基础上,才能更好地运用不同的形式达到充分展示、宣传大庆文化的目的。

4 大庆文化的特质与功能

4.1 大庆文化的特质

文化的差异性不仅体现在主体的差异性和内

“三老四严”指:当老实人,说老实话,办老实事;严格的要求,严密的组织,严肃的态度,严明的纪律。

“四个一样”指:夜班和白班执行制度一样,坏天气和好天气执行制度一样,领导不在场和领导在场执行制度一样,没人检查和有人检查执行制度一样。

“四个公开”指:思想公开,有问题摆在桌面上,不隐瞒自己的观点,不搞背后议论;缺点公开,严于解剖自己,不护短,不怕丑,积极开展批评与自我批评;工作公开,及时向领导汇报工作,经常互通情况,有事共同商量,加强集体领导;生活公开,严格要求自己,不搞特殊化,不干见不得人的事。

容的差异性上,实际上也表现在文化品质的差异性上。在众多文化中,大庆文化之所以能独树一帜,乃是因为它具有一些特殊的品质。大庆文化的特质可以凝练为:志、理、诚、美、严、实、和、进。其中,“志、理、诚、美”属于大庆文化观念层面的特质;“严、实、和、进”属于大庆文化行为方式层面的特质。

所谓“志”,指志气、志向。“我为祖国献石油”的雄心壮志和“别让国家为石油发愁”的朴实的志向,支撑了大庆人的“脊梁”。这种“化小我为大家,奉献自己为国家”的主人翁志气是大庆精神的浓缩,是大庆人人生观的真实写照。

所谓“理”,指智慧、理性,包括大庆哲学思维和大庆发展理念,代表着大庆人具有高瞻远瞩的世界观。“理”体现在余秋里、康世恩等第一代大庆领导人在战略决策方面所发挥的个体睿智,体现在大庆科技人员为实现大庆油田连续多年稳产高产所迸发出来的群体智慧。“理”是“志”的保障。大庆人这种追求真理的自觉性和不盲从的理性思维不仅保证了大庆油田能够在过去 50 年间为国家的能源安全提供坚实的工业基础,而且还预示着大庆油田提出的“百年油田”口号是建立在科学研究基础上的可行性目标。

所谓“诚”,指忠诚和诚信,代表大庆人的价值观。“诚”来源于中国传统文化中“国家兴亡匹夫有责”的道德承诺,表现出大庆人对祖国分忧的赤胆忠心,表现出大庆人对事业一诺千金的责任感。在胸怀大志、理智前行的同时,“诚”展示了大庆人对爱业尽职的职业道德基准的踏实坚守。

所谓“美”,指有序和完美。“美”是工程的最高境界,是人们不懈追求的目标。在大庆,“美”不仅外在体现在干净、整齐、美观的矿区与社区,体现在大庆人有条不紊的操作程序上,而且更重要的是反映了大庆人对人格美的追求。“美”集“志”、“理”、“诚”为一体,作为衡量大庆文化水准、品位的一项标准,已经内化为大庆人的美好心灵和美好愿景,形成大庆人不断向上的自觉的审美观。

所谓“严”,指“严格的要求,严密的组织,严肃的态度,严明的纪律”,是大庆作风的重要组成部分,是大庆人实现“志”、“理”、“诚”、“美”的行为基础,是大庆人的行为规范。“严”是实现从普通人的“不自觉”行为向大庆人的“自觉”行为转变的前提要求,是培养大庆人求实的行为习惯的基本保障。

所谓“实”,指“当老实人,说老实话,办老实事”,指一切从实际出发,实践第一,坚持实事求是的原则。“实”既是探矿、采油必须遵循自然规律的行业要求,也是大庆人实现“向善”价值观的具体行为习惯。其实,“实”是每一个社会人的基本行为准则,但是,在浮夸成风、浮躁不安的社会背景下,大庆人能把朴素务实作为大庆作风的要求,能使每一位大庆人的行为自觉地落实到“实”处,的确是大庆文化所具有出淤泥而不染的特质。

所谓“和”,一方面指和谐,另一方面指整合。大庆干群关系体现了在大庆文化中所具有的人与人之间的和谐关系,“百年油田”的发展目标反映了大庆文化中所包含的人与自然之间的和谐关系。整合是工程文化的特质之一。大庆油田由分散的矿区构成,但大庆油田从开发、建设到可持续发展,始终围绕一致目标,经过统一的规划和管理,实施了能源工程的整合过程。所以,大庆文化具有整体化、统一化的整合特质。

所谓“进”,指不断地前进、发展、超越和升华。“进”既表现在敢于突破界限、超越自我、不断创新的大庆发展理念上,也表现在敢于蔑视各种困难、重视解决复杂问题、积极探索未知的大庆人的行为方式上。大庆人“进”的性格来源于中国工人阶级当家做主后立志为国家发展做贡献的主人翁精神和自豪感,来源于知识分子不懈求真、探索的科学精神。“进”是大庆精神的动力,“进”是大庆作风的展现,“进”是大庆人行为的方向。

需要说明的是,“志、理、诚、美、严、实、和、进”是八种独立的文化品质,但文化品质不仅限于这八种。大庆文化与其他文化在品质上的差

异性表现在它涵盖了“志、理、诚、美、严、实、和、进”八种特质，而且，这八种特质有机地结合在一起，共同发挥着大庆文化“软实力”的功能。

4.2 大庆文化的功能

文化具有特定的功能，“作为稳定的生存方式的文化一旦生成，它一方面对于置身于这一文化之中的个体的生存具有决定性的制约作用，它像血脉一样构成人的存在的灵魂；另一方面，它构成了社会运行的内在机理，从深层制约着社会的经济、政治和其他领域的发展。”^{[1]11-12} 大庆人之所以能够在中国东北的荒原上留下属人的印迹，原因在于他们在改造大自然的同时，创造了大庆文化，并发挥了大庆文化的功能。大庆文化的功能体现在：求真、向善、唯美；激励、规范、启迪；融合、协调、超越。

首先，真、善、美涵盖在大庆文化特质中，求真、向善、唯美是大庆文化的功能。大庆人从大庆油田诞生之日起就背负着为祖国找油的使命，他们只有遵循自然规律，以求真的精神，依据科学理论和技术手段才能在茫茫荒原上不断地勘探、采掘出石油和天然气。因此，求真是大庆文化的内在要求，从根本上决定了大庆文化容不得冒进、虚假、浮夸。大庆人对向善的价值观的认同不仅是个人的道德取向，更是“大庆共同体”群体的道德归属，这是通过大庆文化内生、内化形成的。向善的文化功能使大庆人能够团结一致，实现爱国、奉献的目标。大庆文化的唯美功能使大庆人和每一个接触大庆文化的人都能获得内在人格魅力的震撼以及外在形式协调的美感，从而达到身心的愉悦，表现了大庆文化的人格美、形式美、秩序美与和谐美的统一。

其次，大庆文化具有激励、规范、启迪的功能。一般文化都具有规范的功能，但是，大庆文化强调激励与规范相结合、规范与启迪相结合。在大庆文化中既有“严格的要求，严密的组织，严肃的态度，严明的纪律”以及岗位责任制对每一位大庆人的行为进行外在约束，又有立志的豪情、表

彰先进的激励与和风细雨般的内在启迪，使大庆人在大庆文化的氛围中始终加强个体的自律，变被动为主动，实现大庆文化的自觉认同。

第三，大庆文化具有融合、协调、超越的功能。它能够吸纳其他文化中的有益成分，通过协调，实现对不同人、不同民族的智慧、经验和知识的融合，达到和谐的目的。它使大庆人能够超越一般人的自然属性、超越一般人的本性、超越自我、超越个体、超越局部、超越行业、超越地区、甚至可以超越民族的局限。

总之，在形成大庆文化的过程中，大庆人的所有努力都是为了把外在教育内化为个人的行为习惯，使每一个大庆人都成为自觉、自愿、主动、积极、道德高尚的人。大庆文化的功能具体表现在把大庆文化“志、理、诚、美、严、实、和、进”的特质变成每一个大庆人思维和行为的自觉。大庆文化的核心目标是提升每一个大庆人的自觉性。不但成为大庆人的个体自觉，而且成为大庆人的群体自觉。从每个大庆人的自觉到所有大庆人的自觉，从个体自觉发展到群体自觉，是大庆人主体意识、价值观念和社会参与意识的升华，是大庆文化特质不断提升的需要，也是大庆文化能够得到传承的内生动力。

5 大庆文化的变迁及其机制

大庆文化既非一蹴而就，也非一成不变，它始终处于变迁过程中。大庆文化变迁的发生既有内在原因也有外在原因。

引起大庆文化变迁的内在原因是，作为大庆文化主体，大庆人的出身成分、知识构成、精神状态、价值追求等，都在不断发生着改变。在大庆会战阶段，“大庆共同体”比较单一，在政治上，大庆工人是主人翁，他们不仅是东北荒原大自然的主人，还是企业生产的主人，同时是国家的主人；在经济上，大庆人的收入差别不大。而在当前，“大庆共同体”分工更加明确，责权利更加清晰。

大庆文化变迁的外在原因主要包括：全球发

生了能源危机和环境危机, 国家石油和天然气的拥有量已不再单纯关涉到本国经济发展的需要, 而且关系到本国的政治利益和军事安全, 这意味着大庆油田生产的战略意义更加重大; 随着中国从计划经济转向市场经济, 大庆油田的体制发生了改变; 改革开放后引入西方企业管理方法后大庆油田原有的干群关系发生某些变化; 引进国际先进水平的勘探、采掘设备和工艺对大庆人的科技水平提出了新的要求等。

进入 21 世纪以来, 越来越复杂的油田生产对象, 越来越短缺的资源储量, 从工业文明向生态文明的时代改变, 瞬息万变的资讯和日新月异的科学技术, 以及对大庆人素质的越来越高的现实需求等等, 都使大庆人越发感受到来自自然条件的约束、市场经济价值观的冲击、国际政治的压力和国家工业化新体制管理的变化等各方面涌来的浪潮。这些浪潮实际上是各种文化与原有大庆文化之间的冲突。在这场文化冲突中, 一些人产生过对原有价值观的疑虑、对新体制的不适应等文化困惑。这种文化困惑是在大庆文化发展中必然出现的现象, 它意味着大庆文化需要不断接受新文化的要素。也就是说, 大庆文化的动态变迁是保持大庆文化常新、发展的需要。

大庆文化尽管始终处于变迁之中, 但应该认识到, 大庆文化之所以能够传承, 因为在其中存在着相对稳定的部分。包括对真善美的追求, 对人性尊严的自觉追求, 以及创新精神。换句话说, 大庆文化的“志、理、诚、美、严、实、和、进”的特质以及“求真、向善、唯美、激励、规范、启迪、融合、协调、超越”的功能是大庆文化在变迁中相对稳定、逐渐沉淀并积累的部分。

大庆文化的变迁就是一个不断开拓、充实、创新, 并不断累积、传承的过程。这是保证大庆文化能够与时代接轨的必要条件, 也是弘扬大庆文化当代价值的必然要求。

大庆文化的变迁通过在大庆文化中存在的自洽、疏通、稳定、开放的机制得以实现。

自洽是大庆文化的调节机制。自洽是随着外在形势、条件的变化进行自我调节、自我适应、自我发展的自组织过程。大庆文化不仅在形成过程中逐步通过自洽实现了自身调节、融合和完善, 同时还需要在未来发展中通过自洽实现大庆文化的升值和变迁。

疏通是大庆文化的演化机制。疏通体现在大庆和谐的干群关系上, 体现在大庆领导和工人对知识分子的尊重、理解和重用上, 体现在大庆家属对一线职工的支持上。大庆人无论通过思想教育还是理论学习, 最终能够形成统一认识与一致行动, 是因为在大庆文化中存在着自上而下、自下而上的畅通渠道。疏通保证了大庆文化“经络”的正常运行。

稳定是大庆文化的平衡持久性机制。大庆人通过岗位责任制和其他各种机制保证了大庆油田生产的正常、有序进行, 保障了大庆地区社会的安定, 实现了大庆人心灵的平衡与安宁, 从而表现了大庆文化的有序、协调、和谐。

开放是大庆文化源源不竭的吸纳机制。大庆文化是一个巨大的开放系统, 大庆文化没有明确的界域。开放性保证了大庆文化既能够不断从系统外部获取新的资源, 同时还可以向外部输出大庆文化的营养, 从而汇入生生不息、充满活力的中国文化乃至世界人类文化的洪流。

6 结论

本文通过对大庆文化进行上述梳理与分析, 得到如下认识:

第一, 文化是内涵更丰富的概念, 大庆文化概念具备囊括大庆人所创造的精神财富的条件。在大庆文化的概念平台上既有助于全面展示包括众所周知的大庆精神、大庆作风等内容, 而且还为以往没有系统研究过的大庆文化的特质、功能、机制等方面拓展了认识空间。所以, 凝练大庆的精神财富有必要提升到大庆文化的高度予以重新认识。

第二，大庆文化是一种以大庆人为主体的，在中国东北松辽平原上，在 50 年中逐渐形成的包括大庆精神、大庆哲学思维、大庆发展理念、大庆审美观念、大庆作风、大庆干群关系、大庆工作方法等内容的文化，拥有多种物化的表现形式。大庆文化以“志、理、诚、美、严、实、和、进”为特质，具有“求真、向善、唯美；激励、规范、启迪；融合、协调、超越”的功能，用以提升每一位大庆人的自觉性。

第三，大庆文化处于不断变迁之中，依靠自治、循环、稳定、开放的机制，使其能够发挥自身的功能，保持自身的特质，并不断发展壮大。这说明大庆文化可以与时俱进。

第四，大庆文化是鼓舞大庆人为国家创造更多物质财富的精神支柱，是大庆的灵魂，是大庆的风格，是大庆的品牌，是大庆的气质，是大庆的价值。大庆文化的特质对于总结中国企业管理经验、对于抑制社会发展中的浮躁情绪和价值观

的扭曲具有重要的借鉴作用。大庆文化仍然可以是中国当代工业的一面旗帜。进一步深入挖掘大庆文化，有效地宣传大庆文化更是中国社会发展的需要。

总之，对大庆文化的再认识是新形势下的一项重要课题，本文是初步的研究成果，有必要继续深入下去。

参考文献

- [1] 衣俊卿. 文化哲学[M]. 昆明: 云南人民出版社, 2001: 6.
- [2] 巴格比. 文化: 历史的投影[M]. 夏克, 李天纲, 陈江岚译. 上海: 人民出版社, 1987: 114.
- [3] 殷瑞钰, 汪应洛, 李伯聪, 等. 工程哲学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2007: 15-16, 222-235.
- [4] 大庆油田重组整合[EB/OL]. (2009-04-29)[2009-05-01]. <http://finance.sina.com.cn/hy/20090429/16086167000.shtml>.
- [5] 殷海光. 中国文化的展望[M]. 上海: 上海三联书店, 2002: 26.
- [6] 余秋里. 余秋里回忆录[M]. 北京: 解放军出版社, 1996: 637.

Rethinking of Daqing Culture

Bao Ou

(Center of Science, Technology and Society, Tsinghua University, Beijing 100084)

Abstract: From its birthday 50 years ago, Daqing Oil Field have not only provided gigantic amount of oil for China, but also generated precious Daqing culture. The contents of the Daqing culture includes the Daqing spirit, the philosophical thinking, the development idea, the aesthetic perception, the working and living style, the equal relationship between the cadres and the mass, the working methods and other immaterial elements which are represented and promulgated by corporeal approaches. As a kind of engineering culture, the Daqing culture is characterized by ambition, reason, integrity, engineering art, preciseness, pragmatism, harmony and aggressiveness. By enhancing Daqing people's self-consciousness, the Daqing culture have inspired them to pursue the truth, the good and the beautiful and to exceed a variety of natural and social limitations. Although Daqing culture has been changing as a result of the internal and external factors' transformation, its idiosyncrasy have deposited as the core of the Daqing culture.

Key words: Daqing Oilfield; Daqing culture; engineering culture

责任编辑：王大洲