

我国猪肉产销和外贸策略

杨柏萱 (中国肉类协会 北京 100801)

摘要 本文说明了我国猪肉产销和进出口贸易概况,分析了我国猪肉出口不畅的原因,提出了我国猪肉出口的外贸策略。

关键词 猪肉 产销 外贸 策略

1 我国猪肉产销和进出口贸易

1.1 我国猪肉产量占肉类总产量的比重

1999年我国猪肉产量为3925万吨,比1998年的3650万吨,增产7.5%。我国猪肉产量占国内肉类总产量(仅指猪、牛、羊、禽肉,未包括兔、骆驼、马、驴肉等产量,下同)5953万吨的66%,占全球猪肉总产量的44.5%。同年,全球平均猪肉产量占肉类总产量的41.68%,因此我国是猪肉比重较大的国家之一,是当之无愧的猪肉生产大国。

1.2 人均占有猪肉概况

1999年我国人均占有猪肉31.4公斤,高于世界平均水平。但猪肉消费量仍低于以消费牛肉为主的美国(31.7公斤)和加拿大(32公斤)。在欧盟15国中,仅英国消费猪肉只有25公斤,其余14国都高于或远高于我国。我国的台湾和香港人均消费猪肉为42.5公斤和54.3公斤。

1.3 1999年我国猪肉的社会商品量(全国城乡集市成交量+国营商业销售量+外贸出口量)约为1704万吨,占猪肉总产量的43.4%。农民的自宰自食量近10年来在逐步减少,有的则是卖猪以后再从集市买回猪肉。集市贸易的发展,促使农民自宰自食或自宰分食逐渐减少。

1.4 1999年猪肉进出口概况

我国猪肉出口量在12万吨左右,进口8万吨左右,净出口只有4万吨。如以出口12万吨计算,则仅占全球出口总量306万吨的4%上下,占我国猪肉总产量的千分之三,可谓微不足道。出口数量大的国家为丹麦,1999年产猪肉165.8万吨,出口53万吨,占其产量的31.9%;加拿大产猪肉148.5万吨,出口56万吨(净出口49.3万吨),净出口占其产量的33.2%;美国出口53万吨(净出口15.5万吨),法国23.9万吨,德国18.5万吨,波兰20万吨。进口数量最多的国家和地区有,日本85.7万吨,俄罗斯35万吨,香港25.4万吨,台湾8万吨,韩国(净进口

量)为4.5万吨。

我国猪肉出口主要供俄罗斯和香港,对新加坡、荷兰也有少量供应。其中活猪200多万头,供应港澳。进口猪肉主要来自美国、加拿大、英国、丹麦等国;进口猪杂主要来自美国、加拿大、丹麦。

我国猪肉的国内市场价,以1997年为高峰,全国城乡平均零售价每公斤12.97元,1998年12.06元,1999年10.93元,呈逐年下跌趋势。今年6月末平均每公斤10.24元,较上年同期10.62元,下降3.6%。原因是猪肉产量上半年同比又增产4%左右,而社会购买力(用于吃肉)不旺,部分城市猪肉消费呈稳定或下降势头,买方市场明显。

在国际贸易中,我国的猪肉价格有一定的优势,主要是劳动力成本低,和美国相比,历年美国的猪粮(玉米)比价在1:13上下,而我国在1:5以上就可保本,1:6养猪户就有利可图。还有一个优势是,主要猪肉进口国在亚洲,如日本、俄罗斯、新加坡、韩国等,加上亚洲还有不少未来的进口国,都与我国毗邻,我国占有运距近的优势。

2 当前我国猪肉出口贸易存在的问题

从当前我国猪肉产销及出口现状来看,在相当长的时间内,我国猪肉大量出口的可能性不大,必须立足于国内市场。但经若干年的艰苦努力,消除了影响出口的障碍,进一步降低饲养成本,扩大出口是能够实现的。

2.1 当前阻碍猪肉出口的主要原因

2.1.1 有些疫病时伏时起,难以根除,使得欧盟及日本等国不愿进口我国的肉品。此外,俄罗斯由于接受美国的肉类援助,也减少了从我国进口的数量。

2.1.2 猪肉中农药、兽药、激素等残留及重金属元素时有超标,影响了肉品质量。尤其是有些养殖户对生猪喂“瘦肉精”,后果最为严重。

2.1.3 在屠宰加工环节及环保要求方面,国家还未出台新的与国际接轨的肉品卫生检验规程及相关技

术标准。对生猪屠宰场的设置,国家还没有严格规定具体要求,尤其是对环保的要求,和先进国家比,差距还不小。通过 ISO9000 质量认证和贯彻实施 HACCP 质量控制的企业还不多,产品的总体质量和安全性缺乏保证,影响了出口。虽然农业部门已在试点建设无规定动物疫病工程,无污染的绿色肉食工程也已开始进行,但在执行 ISO14000 环保认证方面的企业还是少数。同样在生猪屠宰场的设置、屠宰环节的检验程序及产品无害化处理等方面,尚无严格的法规。这些问题不尽早解决,在肉类国际贸易日益升级的技术性贸易壁垒面前,我国的猪肉出口就难以扩大。

2.2 外商在我国的营销策略

随着中国人口的增长,耕地面积减少,还有牧区的退耕还林还草,从长远看我国的粮食将是偏紧的走势,随之而来的粮食进口将会逐步增加。目前我们人均消费肉类 47 公斤,其中猪肉 31 公斤多。生活水平提高后,对肉类的需求必然增长,而汉族祖祖辈辈都以猪肉消费为主,这个习惯在短期内难以改变,猪肉市场的空间相当大,所以猪肉出口大国非常看重中国市场。美国的香肠和排骨 4 月初从旧金山空运到上海,虽然只有 200 多公斤,但这是放气象气球。

近年来已有外商独资或与中方合资,在沿海建猪场,享受国家规定的优惠条件。从引进种猪,到出栏商品猪、搞现代化的大规模生产,把该国不值钱的部位肉及猪杂就地销售,把最贵的部位运回本国或转口销售。有的外资企业在中国建养猪基地,把猪肉作精深加工,打出外国的品牌,在中国销售。有的外资企业生产熟肉产品,甚至一年赔了几千万元,仍照常生产,他们深信中国市场是大有潜力的,赔就赔几年,早晚能挣回来。总之,外商利用中国便宜的土地、建筑造价、廉价劳动力和进口便宜的玉米,在中国养猪,打国外的品牌,把赚钱的产品运回本国或转口,还可减少在本国日益严格的养猪污染环境问题的。

在目前,外商们知道供应我国猪肉赚不了什么钱,只有利用消费习惯的差异,销售猪杂等本国不值钱的产品和低价位的猪肉,才有钱可赚,因此近年来这些产品供应我国的数量急剧上升。

特别是台商、已经在福建等沿海地区建猪场,从事猪肉精深加工,把值钱的部位肉和冰鲜肉运回台湾,以降低生产成本和减少岛内的畜粪污染。

3 我国猪肉的对外贸易策略

养猪是我国畜牧业的重点,1999 年出栏生猪的产值在 2600 亿左右,加上食用仔猪的产值和猪肉、

猪皮等综合利用的增值,产值就更大了。这也是食品加工工业的支柱产业,在我国大农业中占有重要位置。

在出口货源上,我国在世界上实力最雄厚,如果能出口肉类总产量的 5%,就会在国际市场上掀起大浪。在出口价格方面,对欧美国家的优势不大(同样,他们的价格对我国出口也无多大优势),而对我们周边的亚洲国家,由于运输距离近,并可以供应冰鲜肉等高价产品,具有一定的优势。因此,我们可采取一些积极的举措。

3.1 日本是猪肉的最大进口国,进口数量逐年上升,因国内的养猪业受劳力价格高、比较效益低及环境污染等限制,不可能再发展。日本是我国的近邻,空运冰鲜肉半天即可到达,船运也只需 2~3 天到达各大港口,是我国(也是日本)最理想的猪肉贸易伙伴。只要防疫、肉品卫生质量等问题解决了,我国就会逐步成为最大的供货国。

在当前,可以和日商共同在沿海建养猪基地进行示范,建严格的防疫隔离区,可邀请日方的检疫、检验官员参加指导,在生猪饲养、屠宰、加工过程都按对方要求进行。如果示范区获得成功,就可进一步扩大。80 年代中期,我国为扩大对日本的肉鸡出口,就是这样做的。

同时,对新加坡、泰国、缅甸、越南等国的猪肉出口也有很大的潜力,需要做调查研究工作。

3.2 我国的猪种改良工作,仍需积极进行。目前我国大型肉联厂屠宰的生猪平均瘦肉率还未到 50%。瘦肉型猪既是出口需要,也为国内大中城市所欢迎。目前大城市三元杂交瘦肉型猪的收购价比普通猪要高 20%~30%,在 6~7 月份,普通猪卖不动,而瘦肉型猪依旧好销,这就反映了市场需要什么。

近年来,有些善于品尝肉类的消费者反映,杂交瘦肉型猪的肉不香、口感发柴。也有的反映肉牛肉在涮、烤、炒食方面口味较嫩,但在炖吃时口味不佳。这些反映不无道理,希望育猪和品种改良工作者引起关注。

3.3 提高肉制品的科技含量。目前对防疫要求严格的国家不进口我国生肉,但在加工制品(如罐头、肉松、熟肉制品等)方面较为放松。我国的传统加工肉制品风味独特,在国外很受青睐。尤其是日本的饮食文化与我国有些近似,对我国的熟肉制品(尤其是家禽制品)颇为欣赏。如在保证应有质量的前提下,进一步加大科技含量,用国际先进标准改进工艺,发挥产品特有的口味,那么国外市场的潜力是不小的。况且熟肉制品的卖价,在发达国家普遍要比生肉贵 3

~ 4 倍。

3.4 依靠大型肉类企业, 实行生猪生产、加工、销售、出口一体化经营。实力雄厚的大型肉类企业, 有能力组织规模养猪户实行严格的科学养猪, 并切实做好产前、产中、产后服务, 又能降低市场波动风险。既然可降低饲养成本, 只有实力强大的肉类企业, 才有能力打出自己知名的品牌, 到国外市场进行竞争。

河北等地由养猪合作社牵头, 通过产销合同和规模养猪户建立经济联系, 实行生猪产销一体化经营, 也不乏有成功的例子。

4 几点建议

4.1 我国即将成为世贸组织成员, 除了猪肉出口方面必须解决防疫, 生产无污染的绿色食品外, 还必须提升国内城乡猪肉屠宰、加工和流通中的整体形象。当前, 我国各大中城市生猪私屠乱宰, 注水肉、病害肉上市仍屡禁不止, 原始落后作坊式的屠宰在城乡结合部相当普遍。国务院发布的《生猪屠宰管理条例》虽然已经两年多了, 但由于有些地方行政官员对《条例》贯彻不力, 甚至受利益驱动, 成了私屠乱宰的

保护伞, 结果造成了目前的局面: 有些牲畜传染病时起时伏, 群众吃肉缺乏安全感, 对出口猪肉人家不敢问津。为了从根本上扭转上述现象, 在国际肉类贸易中树立良好的形象, 建议国家在“十五”期间制订《生猪屠宰法》和《肉制品加工法》, 使我国的生猪屠宰和肉制品加工, 逐步和国际接轨, 以维护我国参加世贸组织的形象。

4.2 加强人才培养。我国即将加入世贸组织, 需要大批能充分掌握 WTO 规则、优惠待遇和非贸易壁垒知识的人才, 才能对 WTO 的条款用足用好; 同时也需要大量了解国内、国外两个市场的营销人才和精通肉制品加工创新的人才。为此, 需要开展 ISO9000 系列质量认证, 实行 HACCP 质量控制, 保证食品安全系列的认证以及 ISO14000 环保系列认证, 故有条件的肉类企业, 都需要参加上述系列培训。要在激烈的市场竞争中站住脚, 并使企业能不断前进, 培养专门人才是必不可少的, 也是企业成败的关键。

Foreign Trade Tactics on China Pork Production and Marketing

Yang Baixuan

ABSTRACT The China pork production and marketing related to the general situation of import and export trade are briefly introduced. The reasons for obstructing the export of China meat are analyzed, and the tactics for increasing the meat export are put forward.

KEY WORD pork; production and marketing; foreign trade; tactics

(上接第 13 页)

最多。第三是其它多种产品的研究开发, 例如鹌鹑铁蛋、禽蛋火腿肠、蛋豆腐等产品, 应用领域越来越大。

9 禽蛋结构与成分的基础研究

如果能够对禽蛋的结构及其特点和禽蛋营养成分及其特点进行深入的研究, 特别是有关因素对其影响的研究, 将会更有利于禽蛋产品的开发和研究的深入。就目前情况看, 这正是我国对禽蛋研究的薄弱环节。王麟荣等对鸡蛋壳微观结构进行了初步研究, 何菁等报导了影响蛋壳品质的因素, 李丹探讨了影响鸡蛋壳质量的因素及改进措施, 姚旭等介绍了

鸡蛋破损的原因及预防措施, 冉汝俊报导了蛋壳质量与产蛋时间之间的关系, 河北农大对蜂胶高温贮藏鸡蛋时影响蛋壳的表面超微结构的情况进行了报道, 杨光荣等对鹅蛋营养成分进行了分析研究, 姚红艳用气相色谱—质谱法分析鸡蛋壳中氨基酸组成, 陈玢玢对引进鸡品种和地方鸡品种蛋的营养成分进行了比较分析。这些研究, 丰富了我国有关禽蛋结构和营养成分的研究内容。

General Interests in Chinese Egg Production Industry and Technology(Part II)

Ma Meihu

ABSTRACT A summary to the current development in egg production industry and science & technology in China as well as general interests in the related research is presented.

KEY WORD poultry egg; egg products; science