

九种动物食品开发前景诱人

王仲礼 (山东轻工业学院, 济南 250100)

一、蚯蚓食品

据测定, 蚯蚓含粗蛋白质高达 50-80%, 比以蛋白质含量丰富著称的肉类、鱼类和豆类高得多, 且含人体氨基酸比较全, 还含有丰富的维生素、糖类和矿物质等。其肉质肥嫩, 经加工烹调后味美可口。同时蚯蚓还具有清热、解毒、利尿、平喘、通经、活络等功效, 对身体健康大有裨益。在国外, 用蚯蚓肉和牛肉制成的汉堡包, 口感鲜美, 售价比一般汉堡包提高 15%。而用蚯蚓制成的辣椒酱, 经久耐用, 可长期食用。精制而成的蚯蚓粉, 目前已广泛用于焙制饼干、面包、面条和肉菜的代用品。用蚯蚓加果汁等调味剂制成的蛋糕、干酪、烤面包等更是走俏。我国前些年也曾掀起一股开发蚯蚓热, 不过那时的蚯蚓加工, 仅限于制作菜肴, 而加工蚯蚓食品者几乎没有。因此, 有关专家提出, 如果借鉴国外的蚯蚓食品加工经验, 发展我国的蚯蚓食品, 其前景将是非常广阔的。

二、蛋粉食品

近年来各地养禽业迅速发展, 不少地方出现了鲜蛋供过于求的现象。而鲜蛋保鲜期短, 易破易耗, 若将其加工成蛋粉, 并开发蛋粉系列食品, 这样既解决了保鲜难题, 又提高了经济效益。将鲜蛋加工成蛋粉, 工艺简单, 只要将鲜蛋的蛋白、蛋黄取出, 经过巴氏消毒和干燥, 就成了蛋粉, 其营养成分和风味不变, 且便于运输贮存。根据不同的食用对象, 用蛋白、蛋黄分开加工的蛋白粉、蛋黄粉, 就可分别制成蛋白粉和蛋黄粉系列食品。

三、动物骨类食品

据有关资料介绍, 动物骨类所含的钙、磷、铁、钠等多种元素和蛋白质以及所产生的

热量等都远远超过动物肉本身, 而且具有很好的保健、医疗作用。其加工制作的食品对缺铁性贫血、佝偻和骨质疏松等疾病有着良好的非药性疗效。目前, 世界上已开发制作的动物骨类食品有 1000 多种。主要工艺是通过现代技术对动物骨进行加压、脱水、酶化等处理, 将其加工成极细的粉末状, 再将这些骨粉加上其它香料制成调味品, 或配上肉类、菜类作馅, 或与糖类为配, 加工成糖果、糕点等, 还可制成骨松食品和骨酱罐头, 其营养一般都能保持其原有的 95% 以上, 而且味道鲜, 食用方便, 经济实惠, 有利于人体吸收。但目前我国动物骨类食品的加工制作几乎空白, 丰富的动物骨类资源没有得到充分利用。因此, 开发动物骨类食品, 其市场十分广阔。

四、特殊水产罐头

我国特种水产如河鳗、泥鳅、黄鳝、甲鱼、乌龟、牡蛎、田螺等养殖业发展较快, 并且淡旺季价格差异比较大。因此, 罐头生产厂家如能在收获旺季, 廉价收购部分特种水产品, 加工制成罐头产品投放市场, 将有良好的市场发展前景。

五、补钙火腿肠

一种以“补钙”为独特功能的美味香肠, 不久前在河南某地推出。“补钙”肠的主要原料含钙量为鸡、鸭的 5 倍、鹅的 4 倍、广东猪的 10 倍, 除此之外, 其蛋白含量比广东猪、北京猪分别高达 51.1% 和 70%, 而脂肪含量比猪低 4 倍, 热量比广东猪、北京猪分别低 77% 和 51%, 其中美味成分谷氨酸含量比广东猪高 2 倍多, 是火腿肠家族中绝无仅有的高钙、高蛋白、高谷氨酸美食珍品, 开发前景及经济效益相当诱人。

六、蚕蛹蛋白粉

据现代分析技术测定表明,干蚕蛹蛋白质含量高达 50% 以上,油脂含量 20-30%。还有甲壳素及无机盐等。特别是蚕蛹蛋白还是一种全价蛋白,氨基酸品种齐全,所含人体必需氨基酸均衡,相互比例比较合适。而且,蚕蛹蛋白(主要是球蛋白)比纤维蛋白更容易被消化吸收。它还含有三种特别激素(脑激素、蜕皮激素、保养激素),所具有的独特的保健作用,更适于作为婴幼儿和老年人营养食品的蛋白质添加剂。在生产加工方面,蚕蛹蛋白稍经加工即可制成蛋白粉,它可作为很好的蛋白营养源直接加工到食品中(如面包、面条、饼干等)。在我国,蚕蛹向来是作为废料处理,或作为饲料廉价卖出。殊不知在制得 1 吨生丝的同时,可得到 1 吨左右的干蛹,而利用这些丰富的蚕蛹资源开发蚕蛹蛋白粉,其经济价值将是非常可观的。

七、兔胆

近年来,随着保护野生动物法规的贯彻执行,熊也随之成为重点保护动物,致使制药所需的熊胆货源紧缺。现开发兔胆热门,它的药

用价值高,药理性能与熊胆相似,因此,兔胆已成为熊胆替代品。目前,国内外有不少制药厂,开始用兔胆制药,需求将大幅度增长。我国是养兔大国,加工兔胆将是有发展前途的产业。

八、猪皮

猪皮在食用方面亦有广泛的开发前景。猪皮中的胶原蛋白对保持人体水分具有重要作用,含有皮肤细胞生长的主要原料。能补充精血,滋润肌肤,舒展皮肤,消除皱纹,可使头发柔顺、富有光泽。猪皮是大有开发前景的美容食品。猪皮对消化道出血及失血性、失水性休克等病症有一定疗效,是一种食疗保健食品。

九、蚂蚁

蚂蚁共有 1.5 万余种,其营养、药效已为世人公认,目前各地竞相开发利用。蚂蚁风湿灵、蚂蚁酒乙肝宁、蚂蚁茶、蚂蚁酒、大力神口服液、蚁王口服液等一系列的蚂蚁药品、保健品相继上市。但是,目前我国蚂蚁养殖还极少,在市场上供不应求。而蚂蚁又是一个投资少、见效快、收益大的副业,开发大有可为。

(上接第 8 页)先后实现了与台湾天晖宝石有限公司、香港华懋集团公司和日本吴羽公司多项合作,为企业的腾飞奠定了扎实的基础,企业的资产象雪球一样越滚越大。如今已成为中国最大的肉类出口基地,世界最大的火腿肠生产基地之一。

除了企业采取行之有效的改革措施之外,国家还应加强宏观调控的作用。例如在牲畜屠宰的管理方面,应贯彻《生猪屠宰管理条例》,切实建立定点屠宰,这是一件有利于市场检验,有利于防止病原微生物和疫病的传播,有利于统一纳税,避免偷税、漏税,也有利于副产品的回收利用的好事。这样国营肉联厂在流通中的主渠道作用将能得以发挥。

二十一世纪,我国的肉类企业将向何处去?其实,现在已见端倪。走向联合、集团化、规模化,依靠新技术,从高点开拓,是

必然的趋势。

参考文献

1. 畜产品加工技术专业笔记。
2. 吴有才:质量+宣传=知名度,肉类研究,1994 年第二期, P3-4。
3. 陈宪章:十年改革铸“双汇”,漯河肉联大发展,肉类研究,1994 年第三期, P9-10。
4. 李吉峰:走活四步棋,企业起死回生,肉类研究,1994 年第三期, P11-12。
5. 郑和:加强企业管理,确保产品质量,肉类研究,1994 年第三期, P45。
6. 余鸣:世界肉类发展综述,中国畜产与产品,1996 年第 1-2 期, P34。
7. 1995 年全国农畜产品加工会议笔记。
8. 《中国统计摘要》,1995 年。