

中国旅游资源开发模式 与旅游区域可持续发展理念

王兴中

(西安外国语学院人文地理研究所, 西安 710061)

提 要 从旅游资源开发与区域旅游关系的角度, 指出国内旅游资源在开发方面存在着不同的理念与方法论模式, 导致不同的区域旅游开发效果; 从旅游可持续发展的原则出发, 旅游区域开发在理论上应该建立多元趋势分析旅游开发理论体系, 在实践上应建立区域“大旅游”的结构系统, 并提出区域旅游开发的一些理念。

关键词 旅游资源 区域旅游 旅游开发理论

1 问题的提出

改革开放 10 多年以来, 我国旅游业迅速发展, 在旅游资源与区域旅游开发方面存在着一些问题。首先, 一些开发是侵害与掠夺性的, 一些开发是浅层次的初级旅游开发, 这些都严重影响区域旅游的可持续发展^①。说明我国旅游资源与区域旅游开发在理论研究中, 存在着开发方法研究与开发模式研究的缺陷。其二, 游客的行为与旅游市场的不断变化。外国游客对中国旅游资源的要求逐渐提高, 需要旅游资源在可持续发展的深层次上再开发, 以适应国际市场的发展^②。这也要求理论研究对旅游资源与旅游区域开发在认识论上要有所建树。其三, 随着中国旅游-休闲市场的成熟, 国人对旅游资源的要求, 由单一型的猎奇-游览转向复合型的、具有参与和娱乐的多种行为目的资源建设。要求旅游与康体休闲资源开发的理论研究要有超前性^③。中国的旅游实践与形势, 要求总结我国在旅游资源与区域旅游开发中的不同模式, 从中追索其方法论基础、特点, 探讨我国区域旅游与资源可持续发展的理论模式、理念与方法。

2 中国旅游资源与区域旅游开发中的不同开发模式与方法论基础

2.1 旅游开发的理念与方法论

从旅游资源开发的学科基础上分析, 我国研究旅游资源的不同学科, 多从学科自身特点出发从事旅游开发, 逐渐形成了 4 种“本体论”式的开发理念: 以地理学科为主的资源区划学派; 以经济学科为主的效益管理学派; 以建筑学为主的园林景区学派; 以从事文化研究为主的资源位移学派。

从旅游资源开发的主导思想上分析, 这 4 种本体论的理念可以归纳为两种思想主导原

① 傅文伟. 评析旅游开发实践中的几个误区. 杭州大学旅游学院. 1994, (4): 1~2.

② 江月启. 区域旅游开发一二谈. 南开大学旅游系. 1994, (4): 2~3.

③ 王莹. 旅游市场、旅游消费的不断变化对区域旅游产生的影响. 杭州商学院旅游管理系. 1~2.

则:一种以资源区划学派为主的旅游开发理念。它是以区域潜在旅游资源为开发导向的旅游区域开发,即围绕资源建立旅游场所,主要形成猎奇-资源型旅游地;另一类以资源位移学派为主的旅游开发理念。它是以旅游市场需求为导向的旅游区域开发,即在城市或原有旅游地,移植、创造旅游场所,主要形成娱乐-文化型旅游地。园林景区学派与效益管理学派是介于两者之间的,前者可以称为泛资源导向论,后者可称为泛市场导向论。

2.2 旅游开发理念与区域旅游开发模式

2.2.1 世纪之交旅游资源开发与区域旅游开发的趋势

随着90年代社会与经济的发展,人们对旅游资源(包括康体休闲资源)与旅游地的要求有着相应的变化层次与地域变化结构。首先,旅游资源需要形成一定的等级或层次结构,即资源开发的层次越来越深,旅游市场功能增多、价廉、服务周到,既有资源型、娱乐型,又要有专题型与度假型。第二,旅游地域结构越来越健全,大型旅游与康体休闲地越来越靠近大城市^[1]。

2.2.2 中国旅游区域开发的思路与模式

从中国的区域旅游开发的类型上分析,有两类开发区域:一类是沿海河湖地带、内陆的平原盆地,它们往往是中国历史时期农耕发达地区,人文资源荟萃,现在是人口与城市聚集的发达地区;第二类是中国的山区与高原,尤其是各省、市、县分界的山区地段,长期处于农耕经济落后状态^①。但是这些地段往往是山脊线与分水岭河流分布区域,具有“原始大自然”风貌的现代旅游潜力。原先的经济“劣势”就成为现代旅游业发展的优势,是中国开发“回归大自然”旅游资源的热点区域。例如广西资源县与桂林,都属于自然山水型旅游地,前者距桂林70 km的广西与湖南交界处,中国地理学会旅游地理专业委员会在该县举办了“全国应用旅游地理学”学术研讨会,推荐其山水资源“资江-八角赛风景区”为“回归-亲近”大自然的国家级重点风景名胜。而桂林是观赏“奇山异水”与体验“烟江雾雨”为主的综合性旅游地。由于这两类地区经济、交通状况有别,游客市场不一样,再加上旅游资源开发深度、旅游开发的等级与序列不一样,区域旅游开发模式就不同。

(1) 经济不发达地区区域旅游(资源)开发思路与开发模式 由于经济不发达地区可进入性差,首先要解决旅游交通问题。另外,这些地区缺少资金,因而区域旅游资源结构不能够一步建设到位,只能逐步开发,逐渐完善旅游资源结构层次。区域旅游开发模式应抓住调查-开发、规划-实施、保障-供给与滚动-发展这4大环节。首先,用资源为导向的方法调查、确立该地区优势原始风貌旅游资源类型,规划并建立不同回归大自然的景区以及各景区的名胜景点;第二,在以上开发的基础上,要建立滚动发展与旅游供给保障体系。从景区建设上讲,要完善不重复的游览路线与交通,并严格环境保护措施。从旅游服务上讲,要有安全保障措施与周到服务,并开发有特色的土特产旅游商品。从管理上讲,要有政策法规保障。

(2) 经济发达地区旅游(资源)开发思路与开发模式 经济发达地区,旅游开发已有一定的资源结构与层次,加之旅游业中的饭店、交通等供给保障系统健全,旅游资源开发要围绕中心城市周围,向等级与层次高的方向发展,促使区域旅游资源结构健全^②。区域旅游开

① 周进步,论偏远地区的旅游开发.杭州大学旅游学院,1995,(8):2~3.

② 吴必虎,浦东新区旅游系统规划及其对城市资源-环境结构的影响.华东师范大学旅游学系.

发模式应在抓住以上 4 个环节的基础上,侧重以下几点:第一,在该区域重点旅游区与其中心旅游城市,以资源位移等多方法论指导区域旅游开发。旅游调查开发方面,要挖掘原有旅游资源与景点的文化意境(或称文脉),极化原有主体资源,用不同手法辐合旅游景观,深化景点意境与环境;在开辟新景区方面,要在靠近城郊或旅游流的线路上规划、创造、移植新的旅游区,配置不同功能类型的景区与旅游路线。第二,要有系统发展规划。景点、景区供给方面要有不同发展时期的建设目标,景区建设要一次到位;旅游供给方面要有综合保障体系,不论在交通、饮食、住宿方面,还要在健康与政策方面有明确的发展目标。

3 中国旅游开发的两类效果与思维模式

现在评价国内区域旅游开发目标与效果,往往用“大旅游”与“小旅游”来称呼^[2]。

3.1 旅游开发中的“小旅游”思维模式

持资源论的部分人,往往将旅游资源的开发等同于区域经济的开发,认为遍地都是资源,将旅游资源不分主次与等级,简单地浓缩并加以分类^[3],将这些资源按地域组合进行区划与规划。这样,造成全国各地县县抓旅游、遍地搞开发的局面,促使区域形成一个个互不联系的小旅游市场。可以称这些人是简单资源论者。

其它旅游开发学派的部分人,片面追求市场因素,也存在对旅游资源内涵认识不足,不深刻理解与挖掘其文化含义或不把握客观资源所寓意的内在“文脉”^①,随意将不同内涵的文化资源移植堆积在一起,拼凑出一个个效益低下与内容低俗的“主题游园”。这些所谓的主题游园往往衍生在较大的旅游景区内,将本来结构完整的景区分割成一个个相互隔离的小旅游市场。可以称这些人为简单市场论者。以上两类简单论者的思维模式:(1)从旅游开发的方法论上分析,他们是持以“静态”的资源评价观点或“孤立”的市场评价观点。(2)从旅游开发的具体方法上分析,他们依据的是不变的客流观点与简单的资源区划办法。即从区域封闭系统的角度分析客源市场条件与资源开发条件。(3)从区域旅游开发过程分析,往往是一次性过程。资源开发的依据是单一资源开发规划。忽视与之配套的旅游保障系统规划与资源发展规划。

3.2 旅游开发中的“大旅游”思维模式

在旅游开发的实践中不乏成功的例子,不论从旅游资源景点效应、资源分区与资源分级结构以及旅游区的地域结构等方面讲,均属上乘,旅游业效益也好,形成大旅游市场。从旅游开发的方法论上分析,他们往往持动态资源分析与开放市场预测以及景区形象策划的观点。其旅游资源评价与开发认识模式如图 1。

该认识模式可分为有机联系的三部分。(1)旅游开发的方法论必须用实证方法与行为方法相结合。市场分析上,这两者的结合就能预测不同人对本区域旅游的需求与对资源的评价,建立起多种方法吸引游客的方案。资源分析上就可以根据游客对资源的感受与资源潜在的文化内涵建立起多层次资源开发观。(2)旅游资源开发方面必须树立本区域与外区域的系统开发分析法。资源配置上,除了在原有资源基础上采取“极化”与“辐合”手段外,还要根据游客需求创建移植新资源。景区结构上,除了完善等级层次结构外,一定要注意景区形象的建立。(3)区域旅游的开发与发展一定要树立动态观点。不论从旅游开发与区域规

① 陈传康.城市旅游开发规划研究提纲.北京大学城市与环境学系.2~4.

划, 还是旅游保障供给系统都要有阶段、分区规划, 明确资源层次、地域结构建立的时序, 建立行业系统滚动发展的目标。

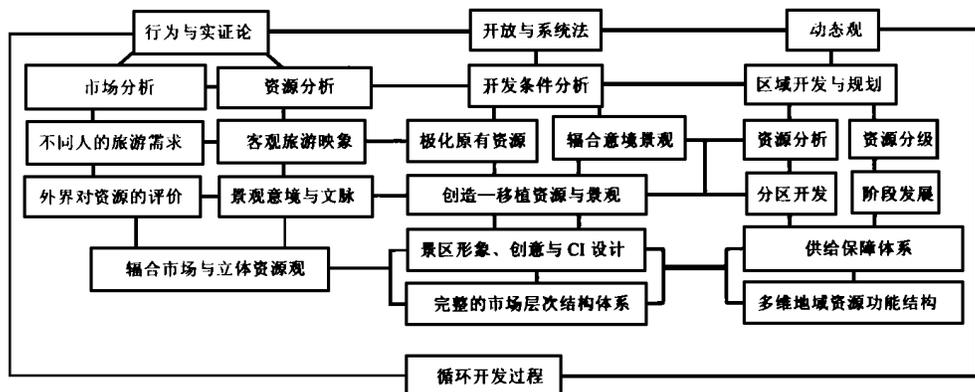


图1 “大旅游” 开发的认识模式

Fig. 1 Recognition pattern of developing the “big region travel”

4 中国旅游资源开发与旅游可持续发展理念

4.1 旅游的可持续发展核心含义与构成

旅游的可持续发展的核心含义有两大基础: 其一, 旅游是社会可持续发展的一个组成子系统, 任何不顾客观条件的超前开发与孤立市场的滞后开发, 都会阻碍区域旅游持续发展。旅游业在社会发展过程中, 应有相应的规模与阶段, 并与资源开发阶段、内容以及结构等有协调平衡关系。其二, 旅游资源开发的强度与可利用的潜力是区域旅游发展的基本动力。以资源为导向的开发在对旅游资源保护的前提下, 发挥其应有价值并延长其使用寿命; 市场为导向的开发要协调自然、社会环境的发展, 顺应人们对旅游不同阶段的需求关系; 景区形象策划要协调文化生态环境, 合理规划有序开发; 严禁对资源掠夺式开发; 要创立新资源, 为后人有效利用旅游资源建立更多的基础; 区域旅游资源的开发必须吸收(区域外)先进开发理论、手段与管理技术, 建立旅游资源合理的地域结构^[2,4]。

4.2 中国旅游(业)与旅游资源开发导向的阶段性的

我国改革开放以来, 全国各地旅游业发展与旅游资源开发是不平衡的, 即有吸引外国游客的旅游地区与旅游城市, 又有吸引国内游客的旅游地。总结这些地区旅游(业)的发展与其旅游资源开发之间的关系, 它们随着经济的发展有一定的阶段性。它们之间的关系如下: (1) 旅游资源发展阶段与旅游资源开发导向有三个过程: 最初为资源导向开发阶段; 其次为资源与市场结合导向阶段; 第三个阶段为资源、市场与形象综合导向阶段。(2) 旅游资源发展阶段与之对应有三个旅游持续发展过程: 即最初阶段, 以吸引国外游客为主; 中期为发展阶段, 以国际旅游为导向、国内旅游为基础; 第三阶段为旅游成熟阶段, 国际旅游与出国旅游并举。(3) 区域旅游业发展与旅游资源开发导向存在相应循序的关系。旅游初始阶段以资源开发导向为基础; 旅游中期阶段以资源、市场相结合导向为基础; 旅游成熟阶段以资源、市场与形象综合导向为基础。

4.3 以资源与市场为导向开发国内旅游, 促使区域旅游可持续发展的基本框架

我国观光型资源开发经过 10 多年的发展已达到一定的规模, 近年来吸引境外游客的

数量已趋于稳中有升的水平,国内旅游 90 年代中期可突破 5 亿人次,我国已进入国际旅游为先导、国内旅游为基础的阶段,国内旅游已成为市场的主体。因而发展我国旅游,要以国内旅游为基础,旅游资源开发要以市场-资源相结合为导向,建立区域特色的景区形象与创意,保障区域旅游可持续发展。其区域旅游开发的基本思路框架见图 2^{①④}[5]。

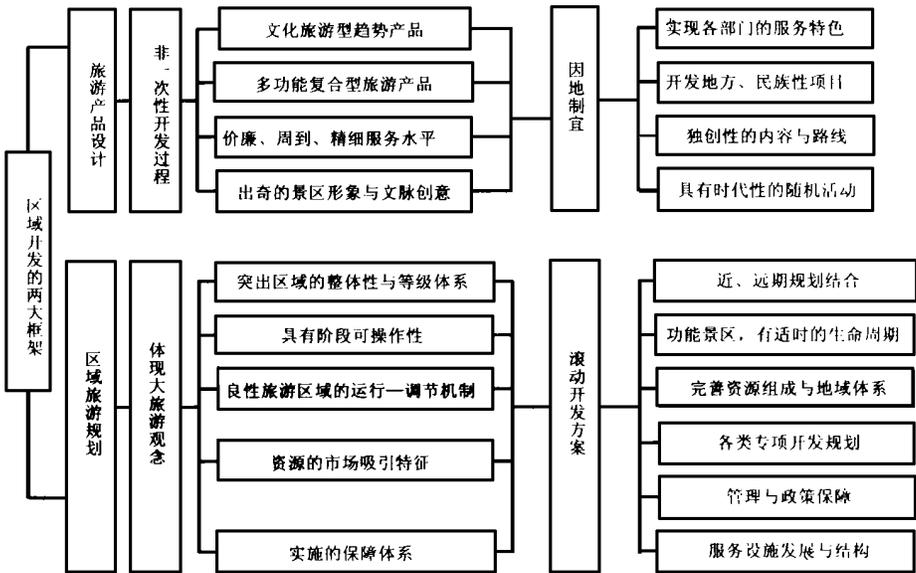


图 2 中国 90 年代区域旅游开发的思路框架

Fig. 2 The principle about developing the regional travel of China in the 1990's

图 2 所示为区域旅游开发的前期理念,主要有两部分:一是旅游产品开发理念。不论是有形的旅游商品、景区形象还是无形的服务,都不是一次性开发与设计的过程,在设计与开发中,要因地制宜体现时间与空间特色;二是区域旅游规划理念。不论是市场规划还是保障体系规划,都要体现“大旅游”观念,要有时间-空间上的管理系统机制,保证各种方案的滚动开发与实施。

5 结 论

旅游资源开发随社会、经济的发展有一定的规律性,并与旅游市场也有一定的对应趋势。中国旅游要持续发展,旅游业的规模与阶段必须与旅游资源开发的基本内容、资源结构、以及需求等相关产业有一定的协调平衡关系。要重视研究这些规律,这种关系规律是指导区域旅游可持续发展的基本原则或理念。主要有区域旅游资源开发方法论与区域旅游开发的前期指导理念。

① 傅文伟. 旅游开发与规划系统. 杭州大学旅游学院. 3~ 4.
 ② 李蕾蕾. 论旅游景观的视觉形象及其对景点开发与经营管理的意义. 深圳大学中国文化与传播系.
 ③ 陈传康. 城市旅游开发规划研究提纲. 北京大学城市与环境学系. 2~ 4.
 ④ 叶文. 旅游度假区旅游开发总体规划系统结构分析. 云南师范大学资源与环境系. 1995, 1~ 4.

参 考 文 献

- 1 陆景武. 社会趋向与观光需求. 人文地理, 1994, (3): 8~ 12.
- 2 陈卫东. 旅游持续发展规划初探. 地理学与国土研究, 1995, (2): 14~ 20.
- 3 雷明德. 当前旅游资源开发存在的问题. 旅游学刊, 1994, (6): 5.
- 4 田道勇. 浅谈旅游可持续发展. 人文地理, 1996, (2): 12~ 15.
- 5 王兴中. 区域旅游景观结构与景观效应配置的系统分析. 区域旅游开发的理论与实践. 南京: 江苏人民出版社, 1996. 36~ 43.

**THE PATTERNS OF DEVELOPING TOURISM
RESOURCES AND THE REASONINGS OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF TOURISM AREAS IN CHINA**

Wang Xingzhong

(Institute of Human Geography, Xi'an Foreign Languages University, Xi'an 710061)

ABSTRACT

The paper, pointed out the relationship between developing the tourism resources and the region travel. There exist different theories and methodological patterns in tourism resource development in China:

- 1) recognition pattern of developing the "little region travel" and
- 2) recognition pattern of developing the "big-region travel", which cause different development results and effects in the tourism areas.

According to the principle of sustainable development of travel, a multielement trend analysis tourism development and a "big region travel" structure system should be established, and some patterns and theories about developing the region travel are pointed out:

- 1) the pattern of developing the "big region travel";
- 2) the principle about developing the region travel of China in a decade of a century etc.

Key Words: Tourism resource; Regional travel; Theory of Developing Tourism

(收稿日期: 1996- 06- 26; 改回日期: 1997- 01- 20)