

经 济

当前烟草行业价值取向的哲学思考

易 玮

(淮南市烟草专卖局 安徽淮南 232000)

摘 要: 针对烟草行业价值取向的大讨论,是烟草行业从业者对处于烟草专卖条件下市场经济阶段的烟草行业整体价值取向的思考,是建设性的、面向未来的自觉选择,通过大讨论树立的维护国家利益、维护消费者利益的行业价值观必将对烟草行业的持续、快速、稳定、健康发展产生深远影响。

关键词: 烟草行业; 哲学; 价值取向; 总体思路

中图分类号: F768 29

文献标识码: C

文章编号: 1004-5708(2006)02-0003-03

A philosophical reflection on the current value orientation of tobacco industry

YI Wei

(Huainan District Tobacco Monopoly Administration, Huainan, 232000)

Abstract: The current debate on the value orientation of tobacco industry shows the constructive and self-conscious choice of the staff reflecting on tobacco monopoly in the market-oriented economic environment. The conclusive values of maintaining the interests of the nation and consumers will undoubtedly have a far-reaching influence on the sustainable, rapid, stable, and healthy development of the industry.

Key words: tobacco industry; philosophy; value orientation; general thought

在开展“牢固树立国家利益、消费者利益至上的价值观”大讨论的背景下,对当前烟草行业价值取向哲学思考的独特视角是什么?这是需要认真思考的问题。相对于法学、经济学、管理学等学科而言,它更关注的是对一些前提问题的追问、批判与建构,是对渗透于“价值观大讨论”全过程的思维方式与价值取向的自知、反思与重建。因此,当我们试图从哲学角度思考当前烟草行业价值取向时,也就集中在对前提性概念和整体研究思路的清理、建构上,而不再详细阐明有关当前烟草行业价值取向的具体观点。

1 有关“烟草行业价值取向”的前提性概念

1.1 关于“价值”

价值,《辞海》释为:主体和客体之间特定的关系。

价值的一端联结着主体,另一端则联系着有特定属性的对象。价值虽不是有形实体,但它具有确定性、客观性的对象,因此我们能够认识它;追求价值是人们产生行为的内在动因,所以我们需要研究它。正是人类对价值的追求推动着人类的认识活动和实践活动的进行,推动着人类社会和人自身的发展。

叶澜教授曾提出:“任何事物,其价值的性质与大小至少取决于三个方面。首先是事物本身的构成及其属性,它决定了价值的可能性空间;其次是人对这一事物的认识及自己想从中获取什么需求的认识,它决定了人对某一事物的价值取向,划出了人对某一事物价值的期望空间;其三是该事物之外的条件,它决定了价值实现的现实空间。”^[1]

这一理解方式,把握了事物价值的三个维度,从事物自身的特点、人的价值取向、外界的条件等角度综合地理解“价值”,使我们在思考烟草行业价值时,有了立体的眼光,有了多角度认识烟草行业价值的可能,有了思考烟草行业价值问题的新的思维结构。按照这一思

作者简介: 易玮,女,25岁,经济学学士,淮南市烟草专卖局(公司)整顿办公室,232000。E-mail: 1215yiwei@163.com

收稿日期: 2005-09-30

维结构,当我们在思考烟草行业价值时,不仅要考虑烟草行业自身的组织结构和属性,要考虑烟草行业面临的社会背景、市场环境、运营体制,而且要考虑消费者的需要、国家的需要以及烟草行业自身的需要。

1.2 关于“价值取向”

价值取向是一种意识的集中与对未来的自觉选择,使潜在的可能走向现实、走向价值的实现,它是事物价值实现的重要力量,是最具有主动性、可能性的力量。同时,价值取向的基础就是事物自身首先需要具有多种可能的价值,需要为人的选择提供基本的空间。

叶澜教授认为:“价值取向是人对客观事物及自己需求和利益的认识水平的反映,也是人的主观意志的体现。”^[1]

这一认识存在于对事物“价值”认识背景下,关注的是“人”对事物和自己的认识。由此,我们所讨论的“烟草行业的价值取向”,就是烟草行业广大从业者对烟草行业如何满足人(消费者)、社会(国家)以及自身需要的思考,对烟草行业价值的自觉选择。这种自觉选择最终决定着烟草行业能否实现自身价值,决定着烟草行业能否圆满解决自身发展面临的三大挑战^[2],决定着全行业能否实现持续健康发展。

1.3 关于“烟草行业的价值取向”

上述理论观点,为我们思考烟草行业的价值取向提供了基础性的理论资源,使我们对烟草行业价值的思考,更自觉地关注到“主体”、“客体”、“环境”,更自觉地关注到价值取向内涵的丰富性。

首先,“烟草行业的价值取向”的主体是人,是烟草行业广大从业者对烟草行业自身价值认识、判断基础上的一种综合性的自觉选择。因此,思考烟草行业价值取向,就将直接关注烟草行业中的“人”的状态,“人”的利益所在、思想认识和价值追求。

其次,“烟草行业的价值取向”的具体指向是实践中的烟草行业,它所直接面对的问题是:我们需要何种价值的烟草行业?我们需要烟草行业向何种方向发展、实现何种价值?这样,它就不是静止的、空泛的理论形态的行业价值观教育,而是渗透在烟草行业之中、直接决定烟草行业运作方式与实践形态的人的价值取向。

再次,“烟草行业的价值取向”是人对烟草行业价值的自觉选择。它不是无意识状态下的行为,也不是被迫接受他人的价值取向,而是建立在理性认识、对烟草行业与自身的深刻“自觉”基础上的。这种“自觉”是广大烟草行业从业者都积极参与其中的思考、选择、实

践过程。选择的依据是对时代的认识、对烟草行业的认识、对烟草行业实践改革的认识,选择的机制是:历史反思—重建—实践—再反思。这种面对现实的选择,是行动的先导,有着鲜明的“动”势。

2 关于“当前烟草行业价值取向”的总体思路

上述聚焦,直接带来我们对“当前烟草行业价值取向”总体思路、研究角度与立场选择的自觉:

首先,对当前烟草行业价值取向的思考,是面向烟草行业整体的研究。

烟草行业是一个集农工商贸于一体的大系统,在烟草行业内部,不同层次、不同领域、不同类型的利益形成了一个纵横交错的利益关系网^[3]。而烟草行业价值取向思考所面对的是烟草行业整体的价值选择与实现,思考是从烟草行业的整体出发,探讨其价值取向,并具体化为烟草行业目标系统,因此需要始终以全局的眼光看待烟草行业,从整体出发处理烟草行业与外部环境的利益关系。

其次,对当前烟草行业价值取向的思考,是面向烟草行业“自我”的研究。

“取向”这一定位本身就意味着:它需要对当前烟草行业价值进行思考、选择,这是以一种“烟草行业自我”的立场来思考,建立一种以自我为基础的价值取向选择机制,而不是站在烟草行业之外发布命令,不是站在他者的立场上讨论他对烟草行业的特殊需要。在整个思考过程中,缺少“自我意识”,或者“自我意识”不清晰,就很难深层次高质量地推进烟草行业改革,就很难将“自我”这一“内动力”、“原动力”充分发挥出来。这一“自我”立场,是立足在全体烟草行业从业者位置上的,以烟草行业为基本、充分考虑外界不同的需要的,对各种需要、各种新潮进行有意识的判断与选择的,烟草行业自己的、自觉的价值取向。

再次,在研究的时空背景下,我们关注的是处于专卖条件下市场经济阶段的烟草行业的价值取向,是在中国加入WTO和《烟草控制框架公约》正式生效后烟草行业的价值取向。

专卖条件下市场经济阶段是我们思考烟草行业价值取向时的具体限定,中国加入WTO和《烟草控制框架公约》的签署生效又使这种具体限定的约束作用更加突显。之所以如此具体限定,原因在于:当前烟草行业的价值取向既要满足社会主义市场经济体制不断发展和完善对市场和市场主体的要求,又要实现专卖体制维护国家利益、消费者利益的根本目的;既要适应中

国加入世贸组织对烟草行业市场化的更高要求,又要自觉履行《烟草控制框架公约》,营造控烟、健康、文明的良好社会环境。这要求烟草行业不仅要把维护国家利益和消费者利益作为一切工作的出发点和落脚点,同时,还要求烟草行业要以市场化为改革方向,不断提高烟草行业经济效益,要十分关注吸烟与健康问题,依靠科技进步,为消费者提供优质产品。最终,通过提高经济效益为国家创造更多的财富,通过提高产品质量满足消费者的需要,通过维护国家利益和消费者利益实现烟草行业自身的改革发展。

最后,在精神取向上,我们追求建设性的、面向未来的选择。

在精神取向上,我们要积极主动地把科学发展观和构建和谐社会、和谐烟草的理念贯穿到我们对当前烟草行业价值取向的思考中,跳出追求自身狭隘利益的小圈圈,体现一种积极的建构,在发现问题、剖析问题基础上,进一步走向“建设”。人们生活在时间之中,

今日所做的一切,都会生成着明天;对明天的期望与规划,又会介入到今日的劳作之中。在这种时间意识下,我们所关注的当前烟草行业价值取向问题,就是期望在未来的眼光下,以今日的劳作,实现可能的明天。相对“现状”而言,它追求一种前瞻性,追求一种时间上的超前性,因此,它不是“现存”,不会满足于停留在“现存”,而是通过人的主动清醒的“策划”、“谋划”,优化“现存”,实现一种别样的明天。在这一意识下,对当前烟草行业价值取向的思考就可能体现出面向未来的气质。

参考文献

- [1] 叶澜. 试论当代中国教育价值取向之偏差[J]. 教育研究, 1989, (8).
- [2] 冯契. 认识世界和认识人自己[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 1996.
- [3] 郭言平. 烟草行业价值观: 国家利益、消费者利益至上[J]. 中国烟草, 2005, 13(总 308).

一种新的晾制设备

FONTAINE B.

ANITA, 8 avenue Paul Painlevé, 24100 Bergerac, 法国.

烟草生产的最后环节是调制,它是体现田间潜在效果的方法。许多因素可能干扰调制过程,必须注意管理,主要的因素是外界气候条件和烟草组织的特性。

通常,晾制需要每天进行管理,这就是为什么菜农把温室自控系统用在烟叶调制房中的有趣性。

传感器位于烟叶层内,在晾房顶部和侧面测量晾房的温度、相对湿度、风速和降雨。晾房不同设备管理基于这些数据的自动分析。如开关进风窗,开停风机和加热设备。

与人工操作的晾房相比,自控操作更能保证烟叶质量,容易调制烟叶,不断地调节房内环境,避免干燥条件有大的变化。然而,有时空气的减少有利于变黄,缩短晾制期。因此,当气候条件不利时,调制末期应减少空气交换。另一方面,为了尽可能完善自然气候条件而代替气体燃烧,内外部气候数据自动记录。最终,温室气候条件管理也可用于育苗生产。因此,由于通风达到最优化,有了舒适的工作条件,烟农并不遗憾投资。因而,在调制房内增加计算机跟踪数据成为可能。

这套设备对晾房现代化是有益的,设备普及的主要问题仍是成本,它仅仅有助于晾房的管理,烟农仍需观察烟叶,烟叶特性必须与自控参数相适应。

孙福山(译自 2004 CORESTA CONGRESS Scientific Expertise Applied for the Future)