

DOI: 10.13957/j.cnki.tcx.2018.06.027

基于地域文化基础上的“国宴”陶瓷餐具设计与研究

汤红艳, 刘莎

(江西陶瓷工艺美术职业技术学院, 江西 景德镇 333000)

摘要: 基于对地域文化的概念、国宴陶瓷餐具设计与地域文化的关系、“国宴”陶瓷餐具设计中有关地域文化的具体表现以及地域文化在现代“国宴”陶瓷餐具设计中的运用意义与价值的研究, 为“国宴”陶瓷餐具设计与研究提供理论支撑, 推动地域文化的传播与发展。

关键词: 地域文化; 国宴陶瓷餐具

中图分类号: TQ174.74

文献标识码: A

文章编号: 1000-2278(2018)06-0814-04

Design and Research of Ceramic Tableware Based on Regional Culture for “State Banquet”

TANG Hongyan, LIU Sha

(Jiangxi Ceramic and Art Institute, Jingdezhen 333001, Jiangxi, China)

Abstract: Through the exploration on the concept of regional culture, its relationship with the state banquet tableware design, its representation in the state banquet dinner sets and its significance and value for the modern state banquet tableware design, this paper intends to provide a systematic theoretical support for the design and research of the state banquet tableware and also contribute to the promotion of the spread and development of regional culture.

Key words: regional culture; state banquet; porcelain tableware

国宴陶瓷餐具设计注重“尊重传统与本土地域文化特色”, 将地域文化融入陶瓷餐具设计之中, 一方面, 引进现代科学技术, 注重地域文化的延续, 创造出传统与现代相结合, 古典与时尚相融合的国宴陶瓷餐具设计, 实现了地域文化与陶瓷餐具的强力结合; 另一方面, 立足于地域文化与地方特色经济, 在推动地方经济发展的同时, 展现东道主的礼仪之邦的文化形象, 使国宴陶瓷餐具成为一种地域文化载体, 推动地域文化、民族工艺的传承与发展。

1 何为地域文化?

关于地域文化, 主要有两种说法, 一种说法认为“地域文化专指中华大地特定区域源远流长、独具特色, 传承至今仍发挥作用的文化传统^[1]”, 还有一种说法认为“地域文化应当是地域为基础, 历

史为主线, 景物为载体, 以现实为表象, 在社会进程中发挥作用的人文精神^[2]”。不管是从文化传统, 还是从人文精神的角度界定地域文化, 都离不开“区域(地域)”概念。“地域文化”具有显著的独特性, 是特定区域传承至今仍发挥作用的特色文化传统; 是特定区域的民俗、传统、生态、习惯等在文化中的表征; 是在一定的环境与地域范围的基础上建立起来的地域烙印, 包括饮食、礼仪、语言、建筑、服饰、风俗、制度、宗教、艺术等各个方面, 它作为特定区域的名片, 向世界展示着地区特定的魅力^[3]。

2 “国宴”陶瓷餐具与地域文化

国宴即国家的宴会, 是国家领导人招待外宾及为国家做出突出贡献人士而举行的宴会, “国宴”陶瓷餐具是在国宴中使用的陶瓷餐具, 它是一种区

收稿日期: 2018-03-15。

修订日期: 2018-07-15。

基金项目: 江西省文化艺术科学规划一般项目课题批准(YG2017347)。

通信联系人: 汤红艳(1981-), 女, 硕士, 讲师。

Received date: 2018-03-15.

Revised date: 2018-07-15.

Correspondent author: TANG Hongyan(1981-), male, Master, Lecturer.

E-mail: 21817290@qq.com

别于一般生活的特殊礼仪用品，如同人们结婚时的传统礼服，强调仪式感，“国宴”陶瓷餐具是国家向外宣传与展示本国地域文化特色重要手段之一。事实上，研究“国宴”陶瓷餐具设计，主要考虑三个层面的地域文化：一是本国地域文化精髓，以体现中国东道主制造的内涵；二是考虑举办地的地域文化特色，以宣传当地城市文化特点、提炼当地文化精神；三是考虑被邀请国的地域文化特征，以尊重他国地域文化，突显我国东道主形象，呈现我国礼仪之邦之风采。

3 “国宴”陶瓷餐具设计中有关地域文化的具体表现

造型、装饰、材质、工艺及功能是构成一件陶瓷餐具主要组成部分，“国宴”陶瓷餐具亦不例外，它通过这些特殊的语言传达产品所赋有的文化特征，折射中国餐桌文化的地域特色，展现中国制造的水准与品质，进一步拓展中国地域文化的广度与深度，将充满中国文化韵味的高档产品推向世界。

3.1 造型与装饰上，提炼地域文化载体，进行创新设计

任何产品设计都离不开造型，与装饰亦息息相关。几千年中华民族悠久的造物文化，留给我们从实用到装饰再到祭祀的各种造物，其作为地域文化的物化体现，与中国思想、中国性格、中国方式紧密联系在一起。“国宴”陶瓷餐具设计中，将地域文化抽象化、符号化并应用于“国宴”陶瓷餐具设计中，以此来丰富设计师的造型库，使“国宴”陶瓷餐具拥有与众不同的造型语言，并赋予餐具形象化的文化价值。黄春茂先生APEC峰会“盛世如意”国宴陶瓷餐具(见图1)，其整套设计无论造型与装饰都巧妙地将如意的元素贯穿到设计之中，纹饰上注重缠枝纹与如意纹的完美结合，在调味品底座与筷架等设计上呼应如意纹饰，通过传统如意



图1 “盛世如意”国宴陶瓷餐具

Fig.1 State banquet dinner set “Good Fortune in the Prosperous Age”

符号传递出富贵吉祥、福气安康、财运连绵、节节高升等美好祝福。而在汤盅的设计上又选取了宋代的茶盏作为创作原形，结合古代宫廷汤盅的古典造型，使器型雍容富态的同时又保持线型的简约与松弛，在庄重中彰显现代感。另外，受中国古代哲学中“和”理念的影响，国宴陶瓷餐具设计常常融合儒、释、道于一体，体现出中庸、和平、协调、平衡、圆满的精神。徐尧林先生设计的印庐国宴陶瓷餐具“和之颂”(见图2)，无论从器型、纹饰、图案上，都从“圆”出发，强调“以圆证和”的文化理念，以细腻、温润、圆融的中国特质，将“和”的气息传递给每一位莅临国宴的重要领导人；其在餐盘(见图2右下)设计时“把空间留出来”的设计理念，弱化了国宴陶瓷餐具作品中过度表现画面内容，而强调餐具中间部分的空白，以尊重餐饮文化本身，将餐具传达的“礼仪之美”体现出来，通过餐具本身来感知一个“和”、共建一个“和”，传递一个“和”，体现了中国文化重视内敛之美的精神品质。

从举办地的地域文化出发，进行元素提炼，也是国宴陶瓷餐具设计中常用的手法之一，G20玛戈隆特国宴餐具“西湖盛宴”(见图3右下)在设计高足碟底座时，将杭州西湖“桥元素”运用到餐具设计之中，一方面，展现杭州西湖地域建筑特色；另



图2 “和之颂”国宴陶瓷餐具

Fig.2 State banquet dinner set “Song of Harmony”



图3 “西湖盛宴”国宴陶瓷餐具

Fig.3 State banquet dinner set “Feast of West Lake”

一方面,通过“桥”寓意的扩展,把西湖之桥与国际社会合作之桥、全球经济增长之桥、面向未来的共赢之桥联系在一起,体现出G20成员同舟共济、携手合作的精神。在设计尊顶盖时,顶端提揪造型设计源于“西湖第一胜境”的三潭印月。尊顶盖上半部装饰创意以杭州市花——桂花与江南翠竹相互依偎,寓意美丽的杭州喜迎各国贵宾;尊顶盖下半部分则以国画写意手法绘制的西湖美景进行装饰,它用最直观的方式体现中华地域文化精神、把西湖江南韵味的地方特色符号融入到国宴陶瓷餐具设计中,充分地展现了杭州西湖地域文化特点。

另外,根据受邀国的地域文化、宗教信仰等设计国宴陶瓷餐具造型与装饰,是进行国宴陶瓷餐具设计的重要前提。我们必须了解受邀国的文化特征、宴请的政要所属民族、个人特点、喜好与忌讳、甚至延伸到国旗、国歌、国花、色彩、图案等各个方面,从受邀国地域文化中提取设计素材,进行陶瓷餐具设计,注重与受邀国进行文化融合,使其在享受国宴之愉悦的同时,生发出宾至如归的心境。2001年上海APEC峰会中使用的“绿金富贵”国宴陶瓷餐具设计(见图4)以欧式风格为主,利用重复韵律的装饰纹样与严谨系统的几何构图,凸显了欧洲工艺美术运动前后的审美趣味。

可见,在国宴陶瓷餐具设计中,从地域文化中提取素材,利用现代设计手法,进行重新解构,从而形成新的造型与装饰符号,使陶瓷餐具鲜明的地域特征,为国宴陶瓷餐具设计提供了新的生命力与活力源泉。



图4 “绿金富贵”国宴陶瓷餐具

Fig.4 State banquet dinner set “Wealth and Honor in Gold and Green”

3.2 材质与工艺上,强调绿色环保,凸现地域特色工艺

国宴瓷餐具在材料与工艺上十分讲究。“一带一路”国际合作高峰论坛晚宴定制研发的“共创繁荣”国宴陶瓷餐具(见图5),采用纯天然矿物质骨质瓷材料配方,经过二百多个日日夜夜的精雕细

琢,百余次的手工雕模、图案描绘与烧制,采用珐琅彩、高温色釉、手工描金等工艺,历经从配料、成型、烧成、装饰等60多道工序,使产品达到绿色、健康、环保、无铅镉等高标准,瓷质呈现出“白如凝脂,声如鸣磬”的境界。另外,其高光浮雕珠光珐琅彩工艺,附之无色浮雕暗纹,以柔婉、雅丽的人文气质,向世界展示了中国的非物质文化遗产的传承与创新,书写了中国当代陶瓷技艺美学的魅力。“共创繁荣”餐具作为当代国宴陶瓷的代表作,既传承了中国最经典的地域文化遗产,又融合了现代国际科技的手段,用匠心技艺打造高端国瓷,助力现代设计的地域特色工艺制造,演绎传统地域文化中的经典精髓,在使国宴陶瓷餐具拥有典雅、端庄的中国文化气息的同时,展现出传统的中国韵味和当代中国陶瓷工艺的最高标准,让国际社会赞叹“中国创造”的魅力。



图5 “共创繁荣”国宴陶瓷餐具

Fig.5 State banquet dinner set “Prosperity Created in Unity”

3.3 功能上,突出物质功能的同时,注重精神领域的地域文化交流

产品的功能可以分为物质与精神两部分。物质功能就是指产品的功用,即一件产品做什么用,如何使用。精神功能是指文化功能与审美功能,是设计师通过对产品的研究与开发,使产品具有寓意,并以此来提升人们的审美情趣和文化内涵。国宴陶瓷设计在尊重东西方饮食习惯进行设计的前提下,根据举办地及受邀国的饮食习惯来确定餐具设计的要素,如若我们是主办国家,会场一定会有筷子,同时,参加国宴的若有外宾,也一定备有刀叉。事实上,国宴陶瓷餐具作为国家元首们餐桌外交上活跃气氛的关键因子,其在满足基本物质功能的前提下,往往更注重其精神领域的拓展,将国宴陶瓷餐具浓缩成一种能传达两国之间友好交往的文化符号,体现我们民族自尊和弘扬我们传统地域文化,为在场嘉宾提供了文化交流的契机。中印领导人东湖宾馆非正式会晤的国宴指定用陶瓷餐具“先生

瓷“东湖之光”(见图6),以楚文化为主题,通过提取了楚文化中象征着权力与威严的蟠虺纹作为造型花纹,辅助暗红色的主题色,点缀出流动的祥云花纹,使餐具刚中有柔、柔中显刚,以其独具地域文化的造型设计,让世界记住了这份独特的中国楚文化,在彰显中国式仪式感的同时,再一次实现了中国地域文化对外交流的意愿。



图6 “先生瓷·东湖之光”国宴陶瓷餐具

Fig.6 State banquet dinner set “Presidents’ Reception Banquet: Light of East Lake”

4 地域文化应用于现代“国宴”陶瓷餐具设计中的意义与价值

《考工记》中记载:“天有时、地有气、材有美、工有巧”,合此四物,然后可以成良,再一次

强调了产品地域特征的重要性。因此,尊重传统和当地地域文化,充分考虑当地地域文化的传承和发展,使设计体现出较高的文化含量和艺术水平,在国宴陶瓷餐具设计中至关重要。事实上,国宴陶瓷餐具设计与地域文化之间交互影响与作用,构成了一个有机整体。一方面,鲜明的地域文化为国宴陶瓷餐具提供了造型元素的同时,也为产品注入了新的生命力与活力;另一方面,国宴陶瓷餐具又能有效推动地域文化的传承与发展,为各国间地域文化的传播建立桥梁。

由此可见,未来的国宴陶瓷餐具必将遵循绿色环保、工艺精湛和彰显地域文化的原则,充分体现陶瓷餐具的文化内涵和艺术品位,让国宴陶瓷餐具成为有生命力的文化艺术作品,为中国陶瓷餐具的发展及中华地域文化的传播打开新的发展空间。

参考文献:

- [1]唐永进. 繁荣地域文化促进社会经济发展[J]. 天府新论, 2004: 05.
- [2]唐姣艳. 地域文化变迁的历史进程与趋势研究[J]. 边疆经济与文化, 黑龙江边疆经济学会主办. 2007: 12.
- [3]郭泉江. 地域文化在旅游产品设计中的应用研究[D]. 山东建筑大学, 2015: 04.