

## 专题论坛

## 我国的养猪和外贸

杨柏萱 (中国肉类协会, 北京 100801)

**摘 要** 本文说明了我国养猪业在世界上的地位和贡献, 着重阐述了新中国 52 年来养猪业的发展, 同时强调提高猪肉的质量, 创造国际品牌, 在立足国内市场的基础上, 力争扩大绿色肉食品的出口。

**关键词** 养猪 进出口

## 1 我国的养猪业有悠久的历史

### 1.1 我国是世界上家庭养猪最早的国家之一

据浙江省余姚市河姆渡遗址发掘出来的稻谷种籽和猪骨头用碳同位素测定, 距今已有 5600~6000 年以上的历史。汉字的“家”, 由上面的“房顶”和下面的“豕”(猪)两部分组成, 说明在创造汉字之前, 家庭养猪早已存在。

### 1.2 我国对世界养猪业曾有积极的贡献

我国地域广大地形复杂, 既有世界上最高的高原, 又有沿海和岛屿, 加上复杂的气候和多种多样的农作物资源, 几千年来培育出了许多适合我国国情的地方生猪良种。据畜牧部门 1970 年调查我国生猪品种约有 36 种, 新中国成立以来, 共培育出 10 多个新品种。

据资料记载, 中国的地方猪种曾为世界的养猪业的品种改良作出过贡献。早在两千多年前, 罗马帝国曾引进我国的猪种, 改良当地原有的品种而培育成了罗马猪。19 世纪, 英美诸国引用我国的猪种进行培育改良, 吸收了我国猪种肉质细嫩和繁殖力、抗病力强的优点进行培育, 世界著名的巴克约和波中猪, 就含有中国猪的血缘。上个世纪 70 年代末, 华国锋同志访问法国, 赠给法国总统 5 头嘉兴黑猪, 该国的育种专家如获至宝, 利用嘉兴黑猪繁殖力特强等优点, 经过 20 多年的培育, 对提高法国猪种的繁殖力起了重要作用。

### 1.3 猪为六畜之首, 当之无愧

在我国民间, 习惯把猪列为六畜之首, 即: 猪、牛、羊、马、驴、骡, 其重要性在耕牛之上。为什么这样排列, 尚不了解其典故, 大概是猪在

农村老百姓的生产、生活中占有重要地位 (如积肥、吃肉、经济收入等方面) 的缘故。从我国 2001 年出栏 5 亿多头生猪来推算, 其初级产值在 3000 亿元以上。再加上综合利用, 如肉的精深加工, 猪皮制革加工皮衣、皮鞋等, 还有猪毛、蹄壳生产氨基酸, 血加工成工业原料和高级食品, 脏器生化制药, 肠衣和猪鬃是我国传统出口产品等等, 其综合利用的产值不亚于卖肉。由此看来, 排在六畜之首不是徒有虚名。

再从养猪积肥来看, 出栏 5 亿多头猪, 以平均出栏率 120% 计算 (饲养 300 天出栏), 可产猪粪尿 87.5 亿公斤, 折合标准氮、磷钾肥相当于 875 万吨, 对农业的土壤改良和作物增产的贡献十分巨大。

早在上世纪 70 年代, 江苏南通、如皋肉联厂等单位, 利用丰富的猪粪尿资源生产沼气, 解决职工宿舍的做饭照明, 并用沼气渣子掺入新的培养料生产蘑菇, 用生产蘑菇后的废料用于肥田。综合利用的潜力多么大!

当前, 国内外的科学家正在研究用猪肾代替人肾作器官移植, 一旦试验成功, 每年将会挽救几百万人的生命。届时猪的声望, 不仅仅是六畜之首, 而会荣升为人类的朋友。

2 新中国成立后养猪业快速发展, 但赶不上市场需求的高速增长

在上个世纪 50 年代前, 我国养猪最多的一年是 1934 年, 当年存栏 7853 万头, 以推算出栏率 50% 计算 (当时习惯养大猪), 估计产肉量在 29 亿公斤, 人均占有量在 7 公斤左右。

1949 年新中国成立时, 由于历经战乱, 猪肉产量降到 170 万吨上下。

到 2001 年, 猪肉产量达到 4000 多万吨, 平均年增长 4.5% 以上。在 52 年中年均增长率能有如此高的速度, 在世界上绝无仅有。

年人均猪肉占有量分时期来比较: 1949~1960 年, 4.51 公斤; 1961~1970 年 5.22 公斤, 比上一个时期平均增长率提高 15.74%; 1971~1980 年, 8.06 公斤, 比上一个时期年均增长率提高 54.41%; 1981~1990 年 13.81 公斤, 比上一个时期年均增长率提高 71.34%; 1990~2000 年达 25.04 公斤, 又比上一个时期提升了 81.32%。从 52 年的生猪发展史和人均年占有量的增减变化来看, 各个时期波动较大, 主要原因是受粮食生产的制约和养猪政策的干扰。一直到 1985 年, 农业生产出偏差的政策和种种不得人心的作法得到彻底纠正, 生猪购销政策全部放开, 农民“养多少猪, 卖多少猪, 卖给谁”都由自己决定。政策顺应民心, 从此激发了广大养猪户积极性。农业推行“三自一包”, 也需要肥料来增产, 我国的养猪业走上了快车道。猪肉产量从 1990 年的 1892 万吨, 到 1995 年猛增到 2970 万吨, 年均增长率高达 12%, 前所未有。1997 年全国人均占有量达到猪肉 29 公斤, 牛肉 3.6 公斤, 羊肉 1.7 公斤, 禽肉 8.2 公斤, 共有 42 公斤之多, 外加禽蛋 15 公斤多, 当时水产品、水果、副食品等全面丰富, 猪肉市场第一次出现了供求平衡略有富余的买方市场, 肉价开始连续回落。从 1997 年到 2001 年, 生猪的产肉量由高增长回落到年增 3.5%~4%, 进入了以市场为导向, 调整品种结构的生产稳定增长期。同时期内, 牛、羊、禽、蛋也进入生产稳定增长期 (以上数字有少量推算, 不十分准确)。可以这样说, 到了上个世纪 90 年代中期, 我国才真正具有向世界出口猪肉的实力。

### 3 中国养猪和国际贸易概况

#### 3.1 中国的猪肉产量和历年出口情况

根据 FAO 数字, 2001 年中国猪肉的产量为 4300 余万吨, 占全球总产量的 47%, 为名符其实的猪肉生产大国。产量排在第 2 到第 10 位的美国、德国、西班牙、法国、巴西、加拿大、丹麦、荷兰和波兰, 加在一起的猪肉产量, 也只有 2600 多万吨, 不足我国的 70%。

我国虽然已是猪肉生产大国, 但在养猪效益和肉品质量的主要指标方面, 差距仍不小。一是

出栏率偏低, 目前我国在 120% 出头, 而发达国家则在 140%~150%; 二是年初存栏一头猪, 当年可以收回的猪肉重量, 欧盟和美国都在 144 公斤, 日本 129.5 公斤, 韩国 140 公斤, 而我国是 97 公斤, 仅比东欧 87 公斤和俄国 92 公斤略多; 三是屠宰猪的平均瘦肉率只有 50% 多, 而养猪先进的国家一般都在 60% 以上。这些差距, 有待改进。

我国从建国初期起, 有关猪肉出口即以供港澳地区为主, 并向毗邻国家有少量出口, 沿袭至今。每日供港澳三趟活畜列车, 50 年来从未间断, 即使在 1960、1961 两年大陆人均猪肉占有量不足 2 公斤, 供港澳地区的活畜禽仍然保证, 共运送 5 万多列车, 说明了大陆对港澳同胞的骨肉深情。

从 60 年代到 80 年代, 供港澳及出口毗邻国家 (下同) 猪肉最多的几年是: 1966 年 24.5 万吨, 1972 年 41.6 万吨, 1973 年 41.2 万吨, 1983 年 46 万吨, 1984 年 47 万吨。以上 5 年也分别只占我国猪肉总产量的 3.5%、4.9%、4.8%、3.6% 和 3.5%。从 90 年代开始, 由于多方面的原因, 逐步呈下降趋势。据 FAO 资料, 2001 年我国进口猪肉 49.8 万吨, 出口 33.5 万吨, 和 2000 年比较, 进口下降 6.7%, 出口上升 18%, 但出口量仍仅占猪肉总产量的 7‰, 微不足道 (见表 1)。

表 1 1998~2001 年我国猪肉进出口变化情况 (万吨)

1998		1999		2000		2001	
进口	出口	进口	出口	进口	出口	进口	出口
3.20	16.40	8.00	11.90	12.00	11.00	49.8	33.5

注: 本表数字引自 FAO

#### 3.2 猪肉的国际贸易简况

近二、三年来, 世界经济形势的大气候低迷, 国际贸易明显走慢。据专家预测, 2002 年世界经济将继续走低, 而且不可预测因素在增长。从世界肉类生产形势看, 近二、三年来虽然肉类总产量仍在平均每年以 2% 或低于 2% 在微增, 但分析各肉类主产国的情况, 发达国家的肉类产量稍有调减, 发展中国家略有增产。分品种看, 牛、羊肉下调, 猪肉和禽肉略增。中国虽已进入肉类生产的稳定增长期, 分品种的肉类产量平均每年仍有 3%~5% 左右的增幅, 从而抬高了世界肉类总产量的增产幅度。当前世界各国的肉类消费仍以微弱之势上升, 南美洲人均年消费 62 公斤, 非洲 14.5 公斤, 发达国家平均 80 公斤左右, 发展中国家 27 公斤上下。从全球肉类产销来看, 总的情况是: 大体平衡而略显有余, 国际肉价稳中略降

(但不同地区、不同品种反映不一),成交价只能在低价位运行,贸易保护主义抬头,生意难做。

国际肉类市场疲软,一是受国际经济大气候的影响,二是受畜禽疫病的困扰。近几年来,疯牛病、口蹄疫、李斯特杆菌、0-157 大肠杆菌时有发生,消费者心有余悸减少吃肉。法国在英国爆发疯牛病初期,牛肉销量骤减 40%;埃及在 2000 年猛减牛肉消费四成而改吃鸡肉。

2001 年全球猪肉贸易的格局没有太大变化,出口总量在近 600 万吨左右,进口总量要少一成左右。净出口大国仍是欧盟 110 多万吨,北美 40 多万吨,两家就占全球净出口总额的八成。欧盟出口在 10 万吨以上的有丹麦(50 余万吨)、葡萄牙(40 万吨左右),法国和德国分别在 15 万吨和 10 万吨左右。美国的猪肉净出口只有 3 万吨。

猪肉进口大国主要在亚洲,日本 95 万吨,中国近 50 万吨(初级产品和低价产品),俄国 30 万吨左右,香港 20 万吨,韩国 10 万吨,菲律宾约 3 万吨,台湾地区 3 万吨上下。

#### 4 围绕提高猪肉质量做好大文章,力争多出口

当前肉类的国际贸易形势低迷,略显买方市场走势,肉类进口大国对肉品质量要求苛刻,绿色贸易壁垒在加高,故国际贸易竞争的关键是质量,质量不合格就无人问津。7 月份国务院召开了以提高肉类和蔬菜质量为中心的新阶段“菜篮子”工作会议,要求把肉类、蔬菜的质量和安全提到一个新的高度,以适应全国人民奔小康的新形势。

为扩大猪肉的出口和内销,提以下建议:

4.1 《生猪屠宰管理条例》国务院颁布已三年了,但私屠滥宰、注水肉等问题远未解决,老百姓吃肉不放心。不久前媒体报导,山东省某市私屠滥宰和给活牛注水,老百姓都知道,可是当地的执法部门“不知道”,甚至对记者说:当地的私屠滥宰早就取缔了。大家想想,这是什么性质的问题?如果国家制订《畜禽屠宰法》条件还不成熟,建议修改完善《生猪屠宰管理条例》,畜禽品种要涵盖猪、牛、羊、禽等,对违法之徒、执法违法之辈,都要有明确的量刑和处罚力度,对号“入座”,才能有镇摄力。

目前全国有定点屠宰点 2.5 万多个,北京和上海各有五、六十个点,根本不需要这么多,香港 600 多万居民只有一个屠宰场。摊子铺得太大,许多不合格者也混杂其中,加上地方保护主义的驱使,造成执法部门执法难度加大,甚至流于形式。

4.2 国家要加大对畜牧业产业化企业集团的扶持力度。国家提出要把我国的畜牧业实现产业化,要创造国际品牌和扩大绿色肉食品出口,这些都必须落实到有实力的大企业头上。

农业部门已在内地和沿海建设了七、八个无规定疫病工程,已 2 年多了;无污染的绿色肉食工程也已开始进行。有实力有远见的大企业可先在无规定疫病区内建设无污染的肉品基地。实行“订单农业”,尽量从提供仔猪、协助猪圈设计、供应优质饲料、生猪出栏前抽样检疫检验等这些服务做起,用保护价上门收购。更主要的是大企业在实行产前、产中、产后服务的同时,对各个环节进行监督,从而解决农药、化肥、兽药、添加剂使用不当,加工工艺不合理设备陈旧造成肉品中有害物质超标等问题,保证猪肉质量。收猪后在本企业的肉联厂内按和国际接轨的一系列工艺、卫生、环保等规程屠宰加工,最后到本企业的专卖店、连锁店用专门的商标零售,实行真正含义上的产业化经营。这样的产品(生肉和熟肉)不仅在国内会广受欢迎,对外商也同样有吸引力。

要实现上述目标,光靠大企业的实力还有相当困难,需要国家进行必要的扶持,使大企业在尽可能短的几年内,实现西方国家上百年才能完成的业绩。

要扩大猪肉或其它肉类的外销,很重要的一条是要加强和外商的沟通。近二、三年,欧盟国家怀疑我国有禽流感,甚至停止从我国进口鸡肉。但经我们邀请欧盟的兽医、卫生官员,来我国实地考察,终因“事出有因”查无实据,而取消了对我国鸡肉的禁令。新加坡的外商到陕西实地考察后,认为发展养牛条件十分理想,就和陕西签订了合作养牛的协议。河南双汇集团已和 6 个国家和地区 18 家外商共同参与双汇的投资,其主要作法也是把外商请进门来实地考察。有的外商对双汇百闻不如一见,一见钟情,很快就签订了大量投资的合作协定。

在猪肉的国际贸易中,我国的价格具有一定的优势,主要是劳动力成本低。例如美国的历年猪粮(玉米)比价在 1:13 上下,而我国在 1:5 以上就可保本,1:6 养猪户就有利可图。在猪肉的加工制品方面,因为比较费工,而我们的优势还要大。所以,在做好提高猪肉质量这篇大文章后,我国猪肉出口的前景是光明的。

4.3 我国猪肉销售必须立足于国内,扩大出口是



努力目标。

由于我国是猪肉生产大国,即使质量等问题都解决了,在可预见的将来,也只能出口占猪肉总产量的 2%~3%。何况我国猪肉仍在稳中有增。故猪肉的销售重点任何时候都应在国内。当前城乡购买力虽都在稳步增长,但增长部分用于吃肉的仅是一小部分。可以这样说,城市中购买力高的人群在减少猪肉消费而转向水产品、家禽等,而农村想多吃肉的人群又受购买力制约。目前各地大中城市猪肉消费的增长部分,主力军是数千万外地务工者(他们仍喜欢吃肥肉)和各地新建立的小城镇人口,这是猪肉消费空间大的人群。

近年来国内陆续发生了吃猪肉中毒事件,在一定程度上抑制了猪肉消费,至今消费者疑虑未完全消除。在吃猪肉中毒事件发生的同时,超市、连锁店的鲜猪肉销售上升,一是超市出售的猪肉一般都有品牌,如上海市的上食牌冷却肉,群众已有信任感。而集市买肉减少了,说明了消费者购物心理的变化,宁可买贵点的,而要质量有保证的。目前上海、南京、北京等大城市都推行了外地肉品进城“准入制”,有的实行工商、卫生部门批准的放心肉专卖门店,缓解了群众对吃猪肉的疑虑。有条件的地区,要把超市卖肉(生肉、熟肉)延伸到乡镇,

这在一定程度上也可促使多销猪肉。

4.4 在猪肉的进出口策略上,仍应执行“卖高买低”的策略,进口价低的副产品和初级产品,出口价格高的部位肉,赚取质量差价。

在选择猪肉进口的国家中,要特别重视日、俄、韩、菲律宾等国,它们猪肉需要量大,又不能自给,在地缘上是我国近邻,应是我们重点调研的市场。

目前,有的国家对生猪肉进口质量要求很苛刻,但我们可考虑多研制高质量的小包装熟肉制品、罐头、肉干、肉松等产品,还有表面经 80℃ 热水浸烫杀菌的生肉等等,对方一般对质量要求会宽松些。

4.5 以市场为导向,调整生猪品种结构,继续提高瘦肉率。目前反映在市场上瘦肉型猪适销,脂肪型猪不仅卖价低 20% 以上,有时还积压。批发市场上肥膘猪肉的价格在继续微落,真实反映了农村的消费者也在逐步转向“喜瘦厌肥”。

目前市场上杂交一代野猪、滇南小耳猪、青海藏猪、贵州小香猪等小型猪种好销。做乳猪可以更小型化,便于家庭自用和过年过节送礼,送一只小包装乳猪比送一只烤鸭,似乎更有新鲜感。

## Growing Pig and Foreign Trade in China

Yang Baixuan

**ABSTRACT** The status and contribution in the world of growing pig in china is illustrated in this article, the development of growing pig in over past 52 years since P.R.China was established is emphasized. It is stressed that to increase the quality of pork, create the international brand, enlarge export the green meat products based on the domestic market.

**KEY WORD** growing pork; import and export

(上接第 23 页) 晾干表面水分, 然后进行烘烤烟熏或晾晒, 烘烤烟熏时以 50℃~60℃ 温度为宜。温度过高使脂肪融化, 出现空隙, 污染香肠表面, 灰尘易于沉积, 瘦肉烤熟, 降低成品率, 色泽变暗, 降低品质。温度过低, 不利于干燥, 且易引起发酸变质。同时注意经常翻动, 使水分蒸发均匀。晾晒时不得与雾接触。

### 9 效果

经过改进工艺过程后, 其成品品质在色、香、

味及切片性能上有以下特征: 色, 色泽鲜明, 肥瘦肉均匀, 清晰可辨, 肥肉白色, 瘦肉枣红或鲜红色, 内无空隙, 肉身干爽有弹性, 指压无明显凹痕, 肠衣表皮无发白和花纹现象。香, 具有正常香肠特有的腊味和香味, 无酸味、肉腥味和不良气味。味, 味鲜, 广味口重、甘醇; 川味甜中有辣、麻, 咸淡适中, 味美可口。经蒸煮后易于切片。

## Development of Processing Technology on Sausage

Wu Fan

**ABSTRACT** It proposed many suggests in the improvement of the sausage technology, especially in the selection and the dosage of the assistant materials.

**DEY WORD** Sausage; Technique; Improvement